

# 施策/分析一覧

EC/店舗オムニ事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『web接客』について、  
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



アプリ/web接客



BI





# web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	初回訪問キャンペーン	初回訪問した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P7~13</a>
		2	誕生日キャンペーン	当月が誕生日の顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P14~20</a>
		3	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P21~27</a>
		4	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P28~34</a>
		5	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P35~41</a>
		6	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P42~48</a>
	キャンペーン/ セール告知	7	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P49~55</a>
		8	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P56~62</a>
		9	離脱前セール告知	webサイトに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	<a href="#">P63~69</a>
	顧客育成の促進	10	会員登録促進	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P70~76</a>
		11	初回購入促進	初回未購入の顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P77~83</a>
		12	2回目購入促進	初回購入した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P84~90</a>
		13	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P91~97</a>
		14	店舗会員登録者限定クーポン	店舗会員の顧客に対して、限定クーポンを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P98~104</a>
		15	前回閲覧商品レコメンド	webサイトに再度訪れた顧客に対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P105~111</a>
		16	ご利用ガイドの説明	webサイトに訪れた顧客に対して、ご利用ガイドを案内することで、サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P112~118</a>

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します



# web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ ブランドページからの CVRを改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P120~126</a>
		18	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P127~133</a>
		19	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P134~140</a>
	アンケート依頼	20	興味関心アンケート依頼	webサイトに流入した顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P141~148</a>
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	21	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P149~155</a>
		22	閲覧人数の表示	特定の商品閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	<a href="#">P156~162</a>
		23	併せ買い促進	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P163~169</a>
	離脱抑制	24	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	<a href="#">P170~176</a>

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

# web接客



**目的ごとに、各web接客の詳細をご説明致します**



# web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	初回訪問キャンペーン	初回訪問した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P7~13</a>
		2	誕生日キャンペーン	当月が誕生日の顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P14~20</a>
		3	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れた顧客に対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P21~27</a>
		4	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品が設定した金額の顧客に対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す	カート (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P28~34</a>
		5	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P35~41</a>
		6	ポイントの利用促進	ポイントを保有している顧客に対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	カート (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P42~48</a>
	キャンペーン/ セール告知	7	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P49~55</a>
		8	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れた顧客に対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P56~62</a>
		9	離脱前セール告知	webサイトに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	<a href="#">P63~69</a>
	顧客育成の促進	10	会員登録促進	webサイトに訪れた顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P70~76</a>
		11	初回購入促進	初回未購入の顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P77~83</a>
		12	2回目購入促進	初回購入した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P84~90</a>
		13	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P91~97</a>
		14	店舗会員登録者限定クーポン	店舗会員の顧客に対して、限定クーポンを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P98~104</a>
		15	前回閲覧商品レコメンド	webサイトに再度訪れた顧客に対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P105~111</a>
		16	ご利用ガイドの説明	webサイトに訪れた顧客に対して、ご利用ガイドを案内することで、サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P112~118</a>

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>初回訪問キャンペーン</u>



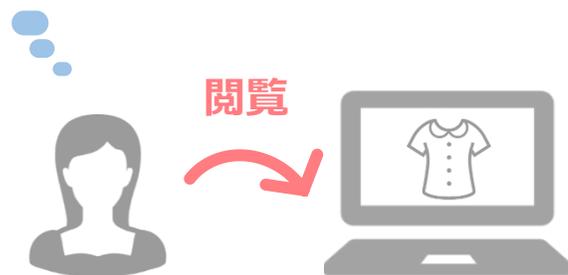
初回訪問した顧客に対して、  
キャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

キャンペーンがあるんだ！  
お得に買い物ができそう！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

お得だし購入しよう！！





# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

レディース メンズ

ポップ  
アップ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中 次の20件 >

新着順 関連度順

花柄ノースリーブワンピース  
ストライプキャミソールワンピース  
マゼンタロングワンピース

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

花柄ノースリーブワンピース  
¥8,300

サイズを選択

XS S M  
L XL

カートに追加  
お気に入り追加

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品

花柄ノースリーブワンピース  
個数 - 1 +

■サイズ  
M

■カラー  
blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ

ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご購読のメールをお送りいたしました。  
万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。  
マイページを確認する



# 表示箇所





# 『TOP』への表示例

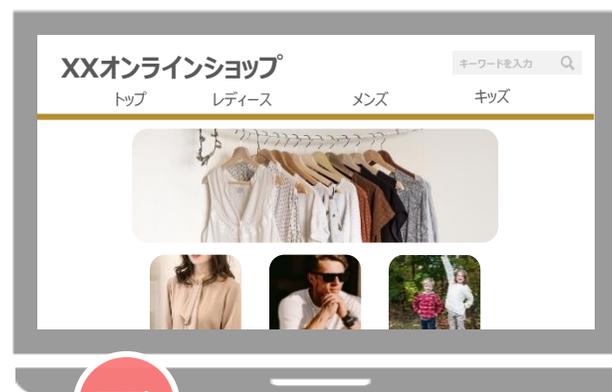
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



どんな商品があるか  
見てみよう...

## 配信コンテンツ

**初回訪問キャンペーン**  
コンテンツを表示



今ならお得に買えるんだ！  
キャンペーン中に  
**買っておこう！**



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	●
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>誕生日キャンペーン</u>



# 実現できること



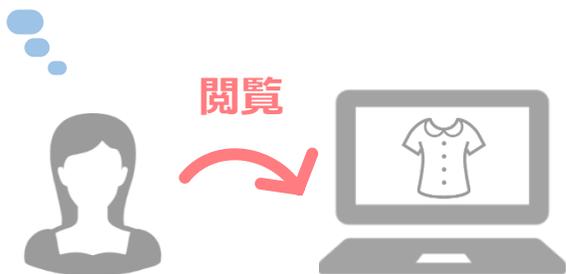
当月が誕生日の顧客に対して、  
**キャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

誕生日キャンペーンが  
あるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

お得だし購入しよう！！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所





# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

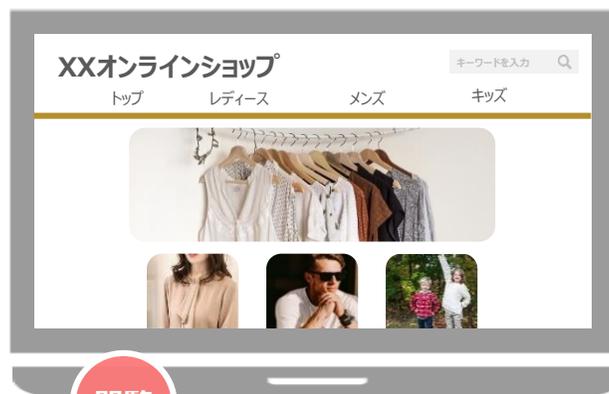
### 当月誕生日のユーザー

当月誕生日である/ではない



## 配信条件

### ページに1秒以上滞在した場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

### 誕生日キャンペーン コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

誕生日のキャンペーンが  
あるんだ！せっかくだし  
買っておこう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	●
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	3	<b>送料無料キャンペーン</b>



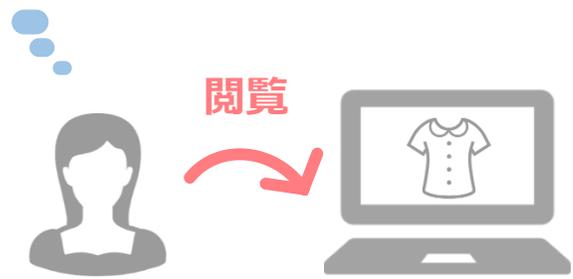
webサイトに訪れた顧客に対して、  
**送料無料キャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

今なら送料無料になるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

送料も無料だし  
購入しよう！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



ポップアップ

## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

セッション流入パラメータに**特定のメールに付与しているパラメータを含む場合**



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この服買うか  
やっぱり迷うな...

## 配信コンテンツ

**送料無料キャンペーン**  
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

送料が無料になるんだ！  
今のうちに買おう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	○	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	●
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	4	<u>カート投入金額に応じたクーポン紹介</u>



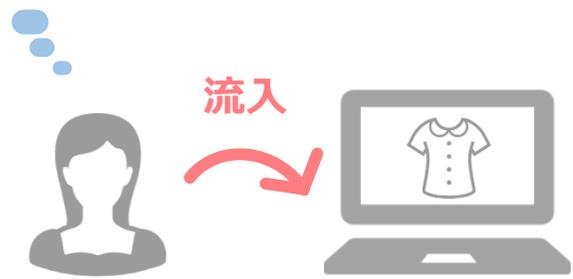
カートに入っている商品が設定した金額の顧客に対して、  
**適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品良いな！  
カートに入れておこう！



ポップアップを  
確認する

適用可能なクーポンを確認し  
**購入意欲が向上**

あともう1点購入すると  
クーポンが使えるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

お得に購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 『カート』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

HTMLタグに  
特定の金額以上を含む場合



好みの商品があってよかったな！

## 配信コンテンツ

カート投入金額に応じた  
クーポン紹介コンテンツを表示



5,000円以上購入すると  
お得になるんだ！  
追加で買おう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布 促進	5	<u>ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信</u>



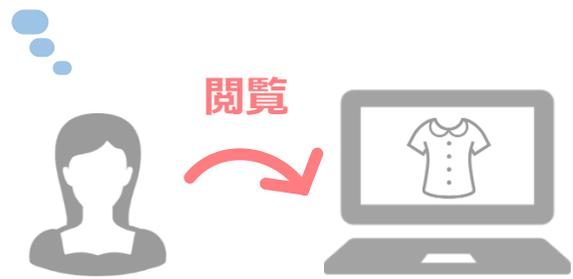
直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、  
**クーポンを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…!



ポップアップを  
確認する

限定情報を確認し  
**購入意欲が向上**

限定クーポンがあるんだ！  
見てみよう！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

お得に購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



ポップ  
アップ

## 商品一覧



ポップ  
アップ

## 商品詳細



ポップ  
アップ

## カート



## 注文完了





# 『商品一覧』への表示例

## 配信セグメント

累計購入金額が  
50,000円より大きいユーザー

累計購入金額



## 配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中の  
ユーザー

どれにしようか  
迷うな…

## 配信コンテンツ

ロイヤルカスタマー向けの  
クーポン配信コンテンツを表示



サイト閲覧中の  
ユーザー

今ならお得だし  
買ってみよう!



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	●
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	6	<u>ポイントの利用促進</u>



# 実現できること



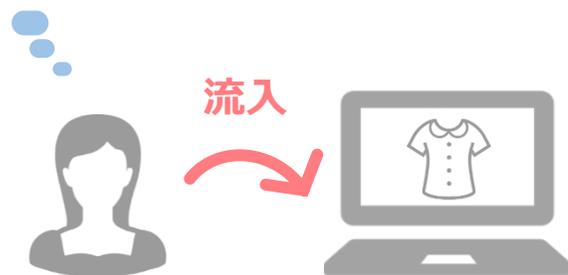
ポイントを保有している顧客に対して、  
**保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品良いな！  
カートに入れておこう！



ポップアップを  
確認する

保有ポイントを確認し  
**購入意欲が向上**

そういえばポイント  
貯まってたんだ！



対象ページへ移動し  
ポイントを利用する

**ポイント利用**

ポイントで  
お得に買い物できた！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



ポップアップ

## 注文完了



ポップアップ

※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



ポップアップ

## 注文完了



ポップアップ



# 『カート』への表示例

## 配信セグメント

保有ポイント数が  
0より大きいユーザー

保有ポイント数



500ポイント



0ポイント

⋮

## 配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中の  
ユーザー

この服買うか  
やっぱり迷うな...

ポイントの利用促進  
コンテンツを表示



ポップ  
アップ



サイト閲覧中の  
ユーザー

ポイントがたまってんだ！  
ポイントで買おう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	●
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート		○
119	ページ内滞在時間		●
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	7	<u>キャンペーン開催の告知</u>



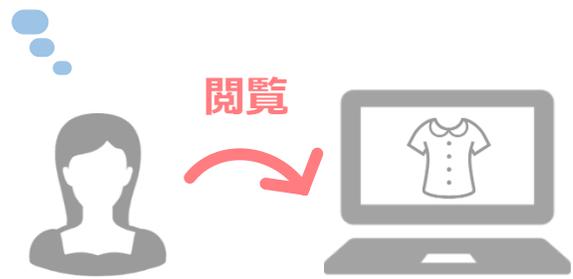
webサイトを訪れた顧客に対して、  
**キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…!



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

キャンペーンがあるんだ!



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

キャンペーンで  
お得に買い物できた!



## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所





# 『TOP』への表示例

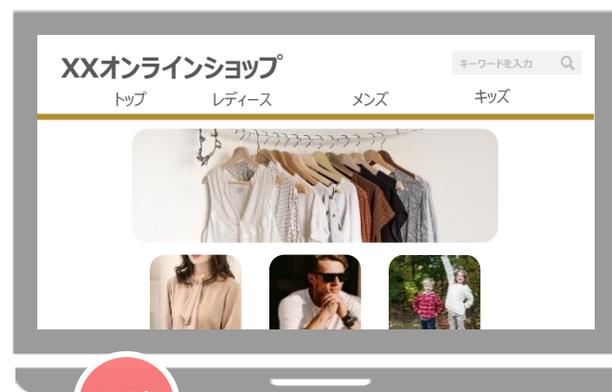
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

**キャンペーン開催の告知**  
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

お得だし、今のうちに  
買っておこう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	8	<u>タイムセールお知らせ</u>



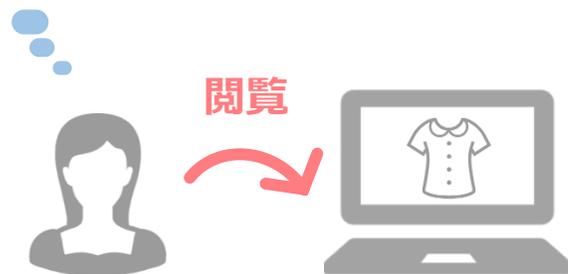
webサイトを訪れた顧客に対して、  
**タイムセール**の情報を訴求し、**購入**を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

タイムセール中であることを確認し、**購入意欲**が**向上**

タイムセール中なんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

タイムセール中に  
お得に買い物できた！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



サイト閲覧中のユーザー

この服気になるけど  
買うか迷うな...

## 配信コンテンツ

**タイムセールお知らせ**  
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

タイムセール中なんだ！  
終了する前に  
買っておこう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	9	<u>離脱前セール告知</u>



# 実現できること



webサイトに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、  
**セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイト**離脱間際**

また後でみようかな…



ポップアップを  
確認する

セール情報を確認し  
**購入意欲が向上**

セール中なのか！



ページに滞在し  
閲覧を続ける

ページに滞在

もう少し見てみよう！



## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



ポップアップ

ポップアップ

ポップアップ



# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示



サイト閲覧中のユーザー

この服気になるけど  
また後で見ようかな...

## 配信コンテンツ

離脱前セール告知  
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

今セール中なのか！  
もう少し見てみよう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	●
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	10	<b>会員登録促進</b>



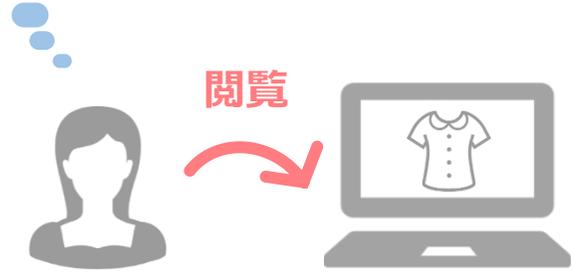
webサイトを訪れた顧客に対して、  
**キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**会員登録意欲が向上**

会員登録すると  
お得に買い物ができるんだ！



対象ページへ移動し  
会員登録する

**会員登録完了**

お得にお買い物できたし  
会員登録して良かった！



## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所





# 『TOP』への表示例

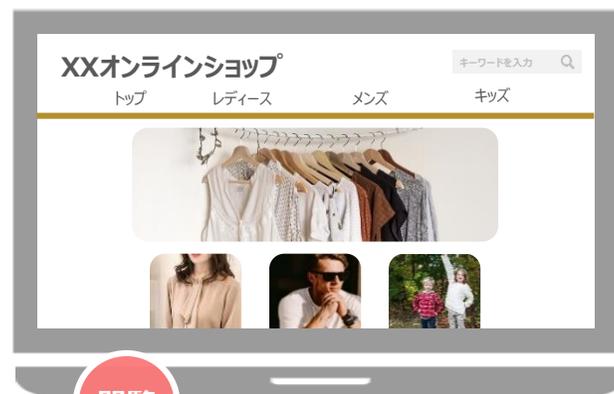
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



どんな商品があるか  
見てみよう…！

## 配信コンテンツ

**会員登録促進**コンテンツを表示



会員登録をすると  
お得に買い物できるんだ！  
**登録しよう！**



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	●
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	11	<b>初回購入促進</b>



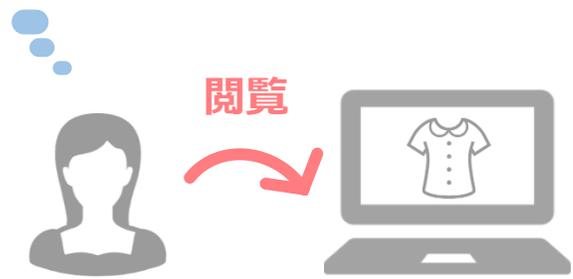
初回未購入の顧客に対して、  
キャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

初回購入が  
お得になるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

お得に買い物できた！  
届くのが楽しみだな！



## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

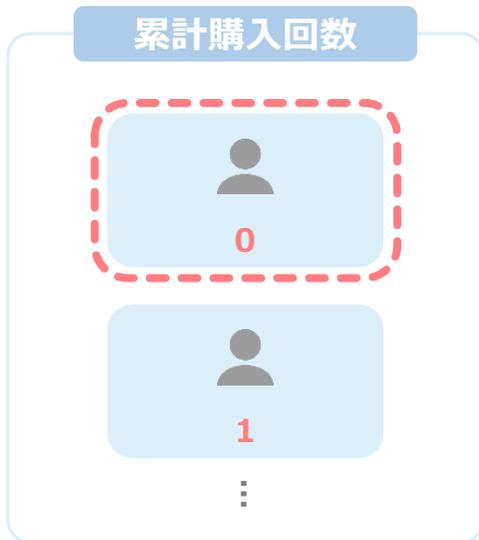




# 『TOP』への表示例

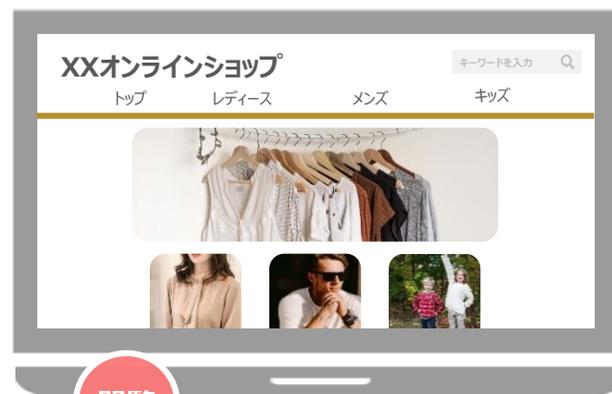
## 配信セグメント

累計購入回数が0回のユーザー



## 配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



どんな商品があるか  
見てみよう…！

## 配信コンテンツ

初回購入促進コンテンツを表示



今ならお得なんだ！  
買ってみようかな！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	●
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	12	<b>2回目購入促進</b>



# 実現できること



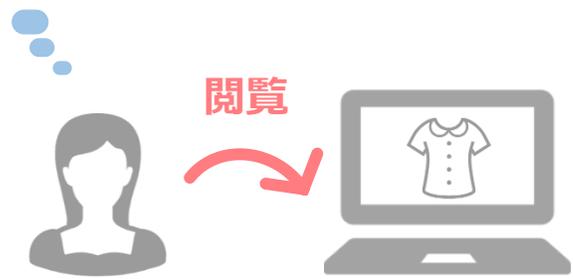
初回購入した顧客に対して、  
**キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

2回目も  
お得に購入できるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**2回目購入完了**

お得に買い物できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

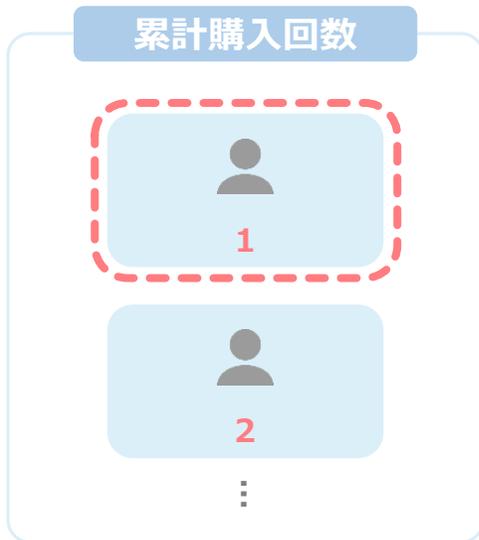




# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

累計購入回数が1回のユーザー



## 配信条件

ページに5秒以上滞在した場合

XXオンラインショップ

キーワードを入力 🔍

トップ レディース メンズ キッズ

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか  
見てみよう…!

## 配信コンテンツ

2回目購入促進コンテンツを表示

XXオンラインショップ

キーワードを入力 🔍

トップ レディース メンズ キ

check

2回目はさらにお得！  
SPECIAL  
PRESENT  
CAMPAIGN

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

2回目はさらにお得なんだ！  
買ってみようかな！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	●
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	●	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	13	<u>会員ランクアップ促進</u>



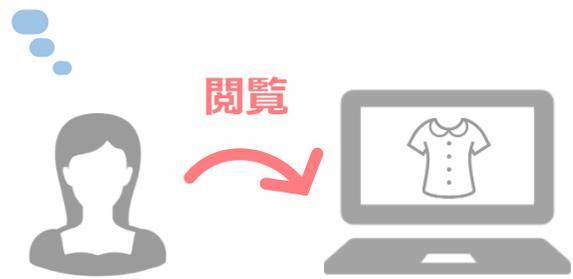
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、  
**ランクアップの特典を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…!



ポップアップを  
確認する

ランクアップによる特典を確認し  
**購入意欲が向上**

ランクアップすると  
こんな特典があるんだ!



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

今回でランクアップできた！  
また購入しよう！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所



ポップアップ

ポップアップ

ポップアップ



# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

ランクアップに必要な金額が  
10,000円より小さいユーザー

ランクアップに必要な金額

7,000円

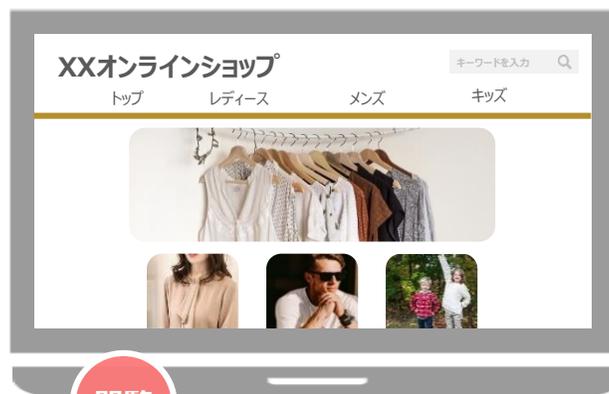
15,000円

12,000円



## 配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

会員ランクアップ促進  
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

もう少しでランクアップ  
するんだ！特典もあるし  
買っておこう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	●
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	●	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	14	<u>店舗会員登録者限定クーポン</u>



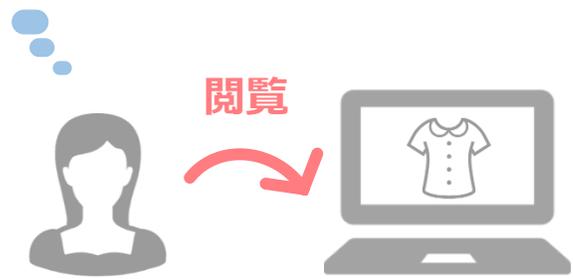
店舗会員の顧客に対して、  
**限定クーポンを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう…！



ポップアップを  
確認する

webサイト限定クーポンを確認し  
**購入意欲が向上**

webサイト限定の  
クーポンがあるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

お得に買い物できた！  
届くのが楽しみだな！



## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



レディース

メンズ

ポップ  
アップ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中

次の20件 >

新着順 関連度順



花柄ノースリーブワンピース



ストライプキャミソールワンピース



マゼビ

ポップ  
アップ

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



花柄ノースリーブワンピース

¥8,300

サイズを選択

XS

S

M

L

XL

カートに追加

お気に入り追加

ポップ  
アップ

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品



花柄ノースリーブワンピース

個数

1

+

■サイズ

M

■カラー

blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ



ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご購置のメールをお送りいたします。  
ご登録メールアドレスが不明な場合は、マイページでご登録メールアドレスをご確認ください。

マイページを確認する

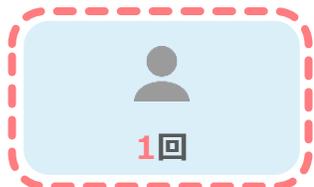
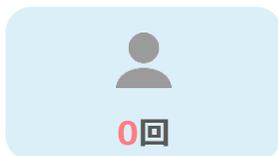


# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

店舗での累計購入回数が  
1回以上のユーザー

店舗での累計購入回数



1回



## 配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中のユーザー

この服気になるけど  
買うか迷うな...

## 配信コンテンツ

店舗会員登録者限定クーポン  
コンテンツを表示



ポップアップ



サイト閲覧中のユーザー

店舗会員限定の  
クーポンがあるんだ！  
買っておこう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	●

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	15	<u>前回閲覧商品レコメンド</u>



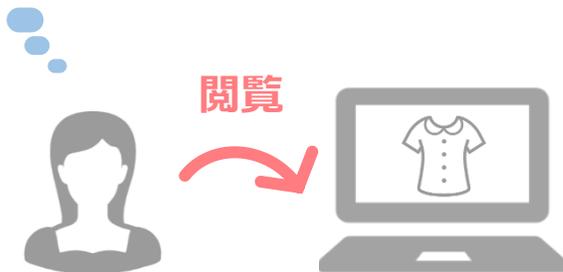
webサイトに再度訪れた顧客に対して、  
**閲覧商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品は買うの  
やめておこうかな…！



ポップアップを  
確認する

前回閲覧した商品を確認し  
**購入意欲が向上**

そういえばこの商品  
良いと思ってたんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

購入できてよかった！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



レディース

メンズ

ポップ  
アップ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中

次の20件 >

新着順 関連度順



花柄ノースリーブワンピース



ストライプキャミソールワンピース



マゼビ

ポップ  
アップ

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



花柄ノースリーブワンピース

¥8,300

サイズを選択

XS

S

M

L

XL

カートに追加

お気に入り追加

ポップ  
アップ

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品



花柄ノースリーブワンピース

個数

1

+

■サイズ

M

■カラー

blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ



ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご購物のメールをお送りいたします。  
ご登録メールアドレスが不明な場合は、マイページでご登録メールアドレスを正しいかご確認ください。

マイページを確認する



# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

閲覧ページURLに  
特定の商品名を含む場合



この服は  
購入するか迷うな…  
また今度にしようかな

## 配信コンテンツ

前回閲覧商品レコメンド  
コンテンツを表示



やっぱりこの商品いいな！  
買ってみよう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	●
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	16	<u>ご利用ガイドの説明</u>



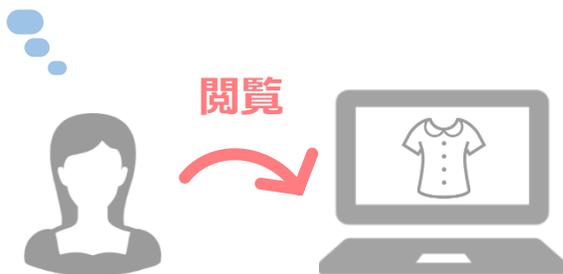
webサイトに訪れた顧客に対して、ご利用ガイドを案内することで、  
**サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…!



ポップアップを  
確認する

サービスの情報を確認し  
**利用意欲が向上**

こんなサービスもあるのか!



ロイヤリティが  
向上する

**継続利用**

このサイト使いやすいな!  
これからも使おう!





# 表示箇所

## TOP



ポップ  
アップ

## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 表示箇所





# 『TOP』への表示例

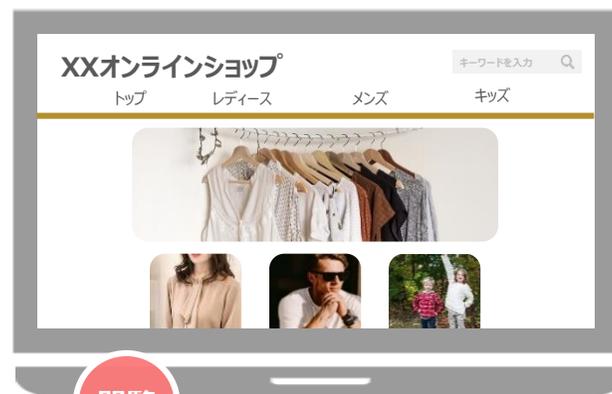
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

**ご利用ガイドの説明**  
コンテンツを表示



こんな機能もあるんだ！  
**使いやすそう！**



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	●	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ ブランドページからの CVRを改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P120~126</a>
		18	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P127~133</a>
		19	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P134~140</a>
	アンケート依頼	20	興味関心アンケート依頼	webサイトに流入した顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P141~148</a>
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	21	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P149~155</a>
		22	閲覧人数の表示	特定の商品閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	<a href="#">P156~162</a>
		23	併せ買い促進	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P163~169</a>
	離脱抑制	24	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	<a href="#">P170~176</a>

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類

#

施策名

おすすめ  
商品訴求

17

人気商品訴求

一覧へ戻る



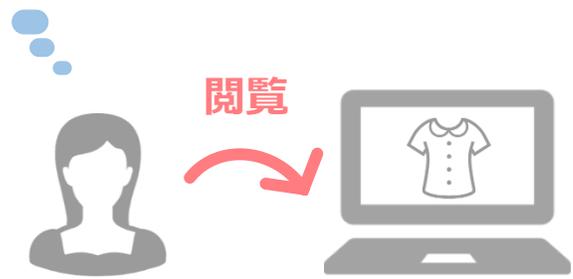
webサイトに訪れたものの購入に至っていない顧客に対して、  
**人気商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう…！



ポップアップを  
確認する

人気商品を確認し  
**購入意欲が向上**

この商品良いな！  
人気なんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



レディース

メンズ

ポップ  
アップ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中

次の20件 >

新着順 関連度順



花柄ノースリーブワンピース



ストライプキャミソールワンピース



マゼビ

ポップ  
アップ

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



花柄ノースリーブワンピース

¥8,300

サイズを選択

XS

S

M

L

XL

カートに追加

お気に入り追加

ポップ  
アップ

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品



花柄ノースリーブワンピース

個数

1

+

■ サイズ

M

■ カラー

blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ



ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご購置のメールをお送りいたします。  
ご登録メールアドレスが不明な場合は、マイページでご登録メールアドレスを正しいかご確認ください。

マイページを確認する



# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

HTMLタグに  
特定の**カテゴリ**を含む場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この服気になるけど  
買うか迷うな…

## 配信コンテンツ

人気商品**訴求**コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

この商品いいな！  
買ってみよう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	○	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
おすすめ 商品訴求	18	<b>ブランド別おすすめ商品訴求</b>



# 実現できること



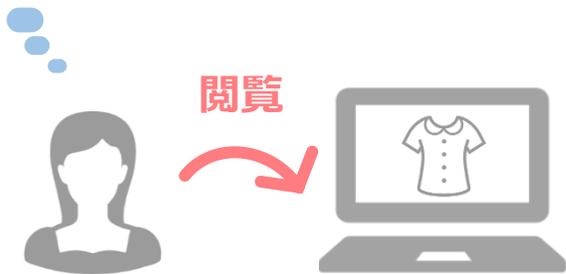
webサイトに訪れたものの購入に至っていない顧客に対して、  
**ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう…！



ポップアップを  
確認する

ブランド別おすすめ商品を確認し  
**購入意欲が向上**

好きなブランドの商品だ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

購入できた！  
届くのが楽しみだな！



## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



レディース

メンズ

ポップ  
アップ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中

次の20件 >

新着順 関連度順



花柄ノースリーブワンピース



ストライプキャミソールワンピース



マゼビ

ポップ  
アップ

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



花柄ノースリーブワンピース

¥8,300

サイズを選択

XS

S

M

L

XL

カートに追加

お気に入り

ポップ  
アップ

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品



花柄ノースリーブワンピース

個数

1

+

■サイズ

M

■カラー

blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ



ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご購置のメールをお送りいたします。  
ご登録メールアドレスが不明な場合は、マイページでご登録メールアドレスを正しいかご確認ください。

マイページを確認する



# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

HTMLタグに  
特定の商品ブランドを含む場合



この服気になるけど  
買うか迷うな...

## 配信コンテンツ

ブランド別おすすめ商品訴求  
コンテンツを表示



このブランドの商品  
いいかも！  
**買ってみよう！**



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		閲覧ページURL	○
109	閲覧ページタイトル	○	
110	閲覧ページドメイン	○	
111	閲覧ページ数	○	
112	訪問回数	○	
113	前ページURL	○	
114	ランディングページ	○	
115	パラメータ	○	
116	ブラウザ操作	○	
117	お気に入り	○	
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	○	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
おすすめ 商品訴求	19	<b>カテゴリ別おすすめ商品訴求</b>



# 実現できること



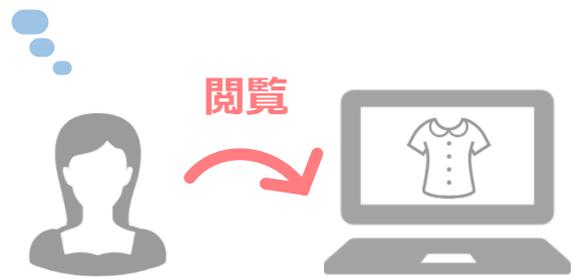
webサイトに訪れたものの購入に至っていない顧客に対して、  
**カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

カテゴリ別おすすめ商品を確認し  
**購入意欲が向上**

この商品可愛いな…！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

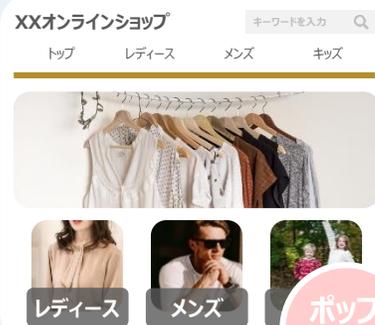
購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



レディース

メンズ

ポップ  
アップ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中

次の20件 >

新着順 関連度順



花柄ノースリーブワンピース



ストライプキャミソールワンピース



マゼビ

ポップ  
アップ

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ



花柄ノースリーブワンピース

¥8,300

サイズを選択

XS

S

M

L

XL

カートに追加

お気に入り追加

ポップ  
アップ

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品



花柄ノースリーブワンピース

個数

■サイズ

M

■カラー

blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ



ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご購置のメールをお送りいたします。  
ご登録メールアドレスが不明な場合は、マイページでご登録メールアドレスを正しいかご確認ください。

マイページを確認する



# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

HTMLタグに  
特定の**商品カテゴリを含む**場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この服気になるけど  
買うか迷うな...

## 配信コンテンツ

カテゴリ別おすすめ商品訴求  
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

このTシャツいいかも！  
買ってみよう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	○	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	20	<u>興味関心アンケート依頼</u>



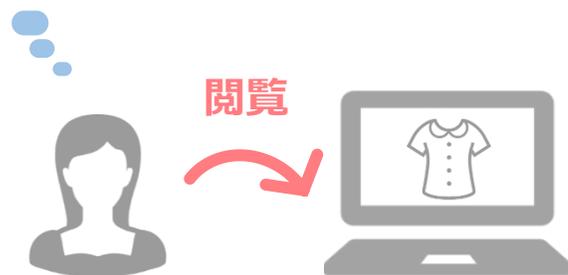
webサイトに訪れた顧客に対して、  
**アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

アンケート回答の特典を確認し  
**回答意欲が向上**

アンケートに回答すると  
特典がもらえるんだ！



フォームへ移動し  
回答する

**回答完了**

特典もあるし  
アンケートに回答しよう！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所





# 『TOP』への表示例

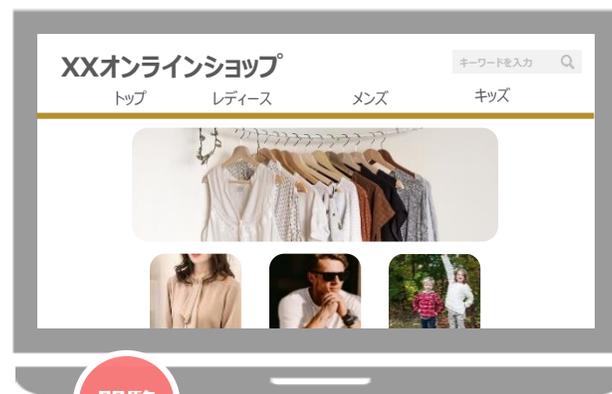
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

**興味関心アンケート依頼**  
コンテンツを表示



クーポンが当たるんだ！  
せっかくだし  
**回答してみよう！**



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ ブランドページからの CVRを改善したい	おすすめ商品訴求	17	人気商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P120~126</a>
		18	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P127~133</a>
		19	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P134~140</a>
	アンケート依頼	20	興味関心アンケート依頼	webサイトに流入した顧客に対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P141~148</a>
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	21	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	<a href="#">P149~155</a>
		22	閲覧人数の表示	特定の商品閲覧している顧客に対して、同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	<a href="#">P156~162</a>
		23	併せ買い促進	webサイトに流入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	<a href="#">P163~169</a>
	離脱抑制	24	カートページからの離脱抑制	カートページに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	<a href="#">P170~176</a>

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
人気商品訴求	21	<b>残り僅か商品の在庫数表示</b>



# 実現できること



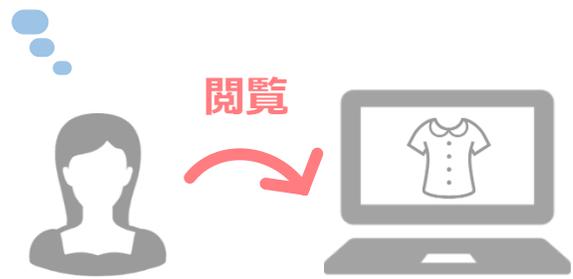
webサイトに訪れたものの購入に至っていない顧客に対して、  
**閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

在庫が少ないことを確認し  
**購入意欲が向上**

在庫が少ないんだ…！  
売り切れる前に買おうかな！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

HTMLタグに  
特定の商品名を含む場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この服気になるけど  
買うか迷うな...

## 配信コンテンツ

残り僅か商品の在庫数お知らせ  
コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

在庫が少ないんだ!  
品切れになる前に  
買っておこう!



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93	LINE会員登録からの経過日数	○	
94	アプリ会員登録日	○	
95	アプリ会員登録からの経過日数	○	
96	誕生日記載フラグ	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107	スマホアプリ利用フラグ	○	
108	webデータ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
人気商品訴求	22	<u>閲覧人数の表示</u>



# 実現できること



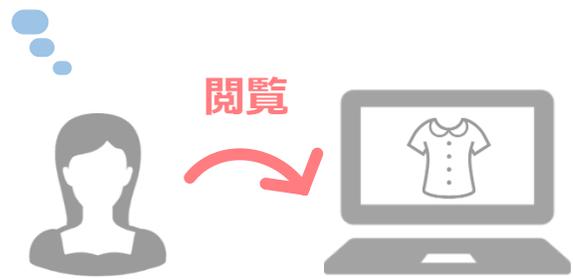
特定の商品を開覧している顧客に対して、  
同様に閲覧している顧客の人数を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

他の顧客も閲覧していることを  
確認し**購入意欲**が**向上**

こんなに閲覧されてるんだ！



対象ページに移動し  
購入する

**購入完了**

売り切れたら嫌だし  
購入しよう！





# 表示箇所

## TOP

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

レディース メンズ キッズ

## 商品一覧

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

1~20件 / 3988件中 次の20件 >

新着順 関連度順

花柄ノースリーブワンピース  
ストライプキャミソールワンピース  
マゼンタロングワンピース

## 商品詳細

XXオンラインショップ

キーワードを入力

トップ レディース メンズ キッズ

花柄ノースリーブワンピース  
¥8,300

サイズを選択

XS S M  
L XL

カートに追加

お気に入り追加

ポップアップ

## カート

XXオンラインショップ

カートに入れた商品

花柄ノースリーブワンピース

個数 - 1 +

■サイズ  
M

■カラー  
blue

購入手続きに進む

## 注文完了

XXオンラインショップ

ご購入いただきありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご確認のメールをお送りいたしました。  
万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。  
マイページを確認する



# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



この服気になるけど  
買うか迷うな...

## 配信コンテンツ

**閲覧人数のお知らせ**  
コンテンツを表示



この商品人気なんだ！  
売り切れる前に  
**買っておこう！**



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
1	ビジネスデータ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
25	ビジネスデータ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
49	ビジネスデータ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	●	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
人気商品訴求	23	<u>併せ買い促進</u>



# 実現できること



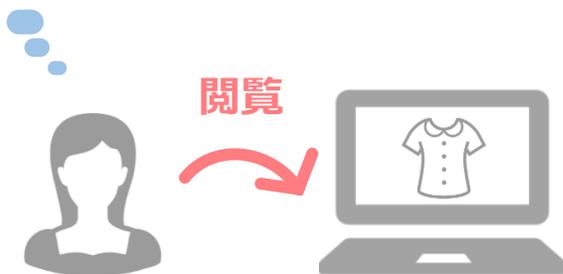
webサイトに訪れたものの購入に至っていない顧客に対して、  
**かご落ち商品とよく併せ買いさせる商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品いいな  
買おうか迷うな…



ポップアップを  
確認する

併せ買い商品を確認し  
**回答意欲が向上**

この組み合わせ良いな！



対象ページに移動し  
購入する

**購入完了**

購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了



ポップアップ

ポップアップ

ポップアップ



# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

閲覧ページURLに  
特定の商品名を含む場合



閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この服いいな…！  
購入しよう！

## 配信コンテンツ

併せ買い促進コンテンツを表示



ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

この組み合わせいいな！  
合わせて  
買ってみよう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		閲覧ページURL	●
109	webデータ	閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

施策分類	#	施策名
離脱抑制	24	<u>カートページからの離脱抑制</u>



カートページに流入後、ブラウザを閉じようとした顧客に対して、**離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに流入したものの  
**離脱間際**

また後で見ようかな…



ポップアップを  
確認する

お得な情報を確認し  
**購入意欲が向上**

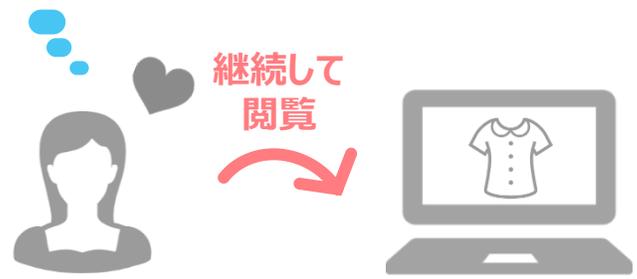
今だけなんだ…！



ページに滞在し  
閲覧を続ける

ページに滞在

もうすこし見てみよう！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 『カート』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

## 配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示



この服、好みだけど  
今すぐ買うか迷うな…！

## 配信コンテンツ

カートページからの離脱抑制  
コンテンツを表示



今セール中なのか！  
お買い得だし  
やっぱり買おう！



# 利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



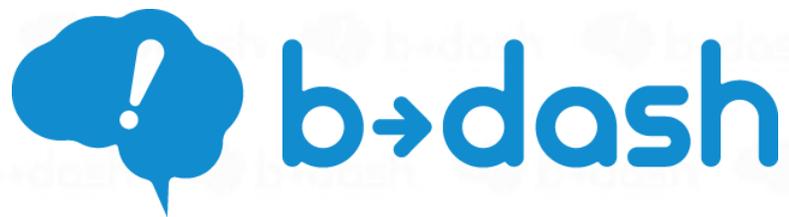
# 利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
73	ビジネスデータ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
97	ビジネスデータ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108		webデータ	閲覧ページURL
109	閲覧ページタイトル		○
110	閲覧ページドメイン		○
111	閲覧ページ数		○
112	訪問回数		○
113	前ページURL		○
114	ランディングページ		○
115	パラメータ		○
116	ブラウザ操作		○
117	お気に入り		○
118	カート	○	
119	ページ内滞在時間	○	
120	セッション内滞在時間	○	

#	カテゴリ	カラム	必須/任意
121	webデータ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	●
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135	Cookie	○	
136	顧客毎の表示回数	○	
137	セッション毎の表示回数	○	
138	施策毎の表示回数	○	
139	顧客毎のクリック回数	○	
140	セッション毎のクリック回数	○	
141	施策毎のクリック回数	○	
142	顧客毎のクローズ回数	○	
143	セッション毎のクローズ回数	○	
144	施策毎のクローズ回数	○	

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。  
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。  
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。