



# 施策/分析一覧

---

EC事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『web接客』について、  
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





# web接客 施策一覧①

| 目的                 | 施策分類              | #  | 施策名                | 施策を通して実現できること                                              | 表示<br>推奨箇所*        | 対象ページ                    |
|--------------------|-------------------|----|--------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| LPからのCVRを<br>改善したい | キャンペーン/<br>クーポン配布 | 1  | 初回訪問キャンペーン         | 初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す                          | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P7~13</a>    |
|                    |                   | 2  | 誕生日キャンペーン          | 当月誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す                          | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P14~20</a>   |
|                    |                   | 3  | 送料無料キャンペーン         | webサイトに訪れたユーザーに対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P21~27</a>   |
|                    |                   | 4  | カート投入金額に応じたクーポン紹介  | カートに投入した商品が設定した金額のユーザーに対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す           | カート<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P28~34</a>   |
|                    |                   | 5  | ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信 | 直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、購入を促す              | 商品一覧<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P35~41</a>   |
|                    |                   | 6  | ポイントの利用促進          | ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す                  | TOP<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P42~48</a>   |
|                    | キャンペーン/<br>セール告知  | 7  | キャンペーン開催の告知        | webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す                   | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P49~55</a>   |
|                    |                   | 8  | タイムセールお知らせ         | webサイトに訪れたユーザーに対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す                     | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P56~62</a>   |
|                    |                   | 9  | 離脱前セール告知           | webサイトに訪問後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、セールの情報を訴求し、離脱防止を促す         | 商品詳細<br>(ページ閲覧時)   | <a href="#">P63~69</a>   |
|                    | 顧客育成の促進           | 10 | 会員登録促進             | webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す                    | TOP<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P70~76</a>   |
|                    |                   | 11 | 初回購入促進             | 初回未購入のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す                          | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P77~83</a>   |
|                    |                   | 12 | 2回目購入促進            | 初回購入したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す                       | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P84~90</a>   |
|                    |                   | 13 | 会員ランクアップ促進         | 会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す                 | TOP<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P91~97</a>   |
|                    |                   | 14 | 前回閲覧商品レコメンド        | webサイトに再度訪れたユーザーに対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す                        | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P98~104</a>  |
|                    |                   | 15 | ご利用ガイドの説明          | webサイトに訪れたユーザーに対して、ご利用ガイドを案内することで、サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す | 商品一覧<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P105~111</a> |

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します



# web接客 施策一覧②

| 目的                                 | 施策分類     | #  | 施策名           | 施策を通して実現できること                                            | 表示<br>推奨箇所*        | 対象ページ                    |
|------------------------------------|----------|----|---------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 商品カテゴリ/ブランド<br>ページからのCVRを<br>改善したい | おすすめ商品訴求 | 16 | 人気商品訴求        | webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す                        | 商品一覧<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P113~119</a> |
|                                    |          | 17 | ブランド別おすすめ商品訴求 | webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P120~126</a> |
|                                    |          | 18 | カテゴリ別おすすめ商品訴求 | webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P127~133</a> |
|                                    | アンケート依頼  | 19 | 興味関心アンケート依頼   | webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す                  | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P134~140</a> |
| 商品ページからの<br>CVRを改善したい              | 人気商品訴求   | 20 | 閲覧人数の表示       | 特定の商品閲覧しているユーザーに対して、同じ商品閲覧しているユーザーの人数を訴求し、購入を促す          | 商品詳細<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P142~148</a> |
|                                    | 単価引き上げ訴求 | 21 | 併せ買い促進        | webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す          | カート<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P149~155</a> |
|                                    | 離脱抑制     | 22 | カートページからの離脱抑制 | カートページに流入後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す | カート<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P156~162</a> |

\*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

**web接客**



**目的ごとに、各アプリ接客の詳細をご説明致します**



# web接客 施策一覧①

| 目的                 | 施策分類              | #  | 施策名                | 施策を通して実現できること                                              | 表示<br>推奨箇所*        | 対象ページ                    |
|--------------------|-------------------|----|--------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| LPからのCVRを<br>改善したい | キャンペーン/<br>クーポン配布 | 1  | 初回訪問キャンペーン         | 初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す                          | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P7~13</a>    |
|                    |                   | 2  | 誕生日キャンペーン          | 当月誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す                          | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P14~20</a>   |
|                    |                   | 3  | 送料無料キャンペーン         | webサイトに訪れたユーザーに対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P21~27</a>   |
|                    |                   | 4  | カート投入金額に応じたクーポン紹介  | カートに投入した商品が設定した金額のユーザーに対して、適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す           | カート<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P28~34</a>   |
|                    |                   | 5  | ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信 | 直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを訴求し、購入を促す              | 商品一覧<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P35~41</a>   |
|                    |                   | 6  | ポイントの利用促進          | ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す                  | TOP<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P42~48</a>   |
|                    | キャンペーン/<br>セール告知  | 7  | キャンペーン開催の告知        | webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す                   | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P49~55</a>   |
|                    |                   | 8  | タイムセールお知らせ         | webサイトに訪れたユーザーに対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す                     | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P56~62</a>   |
|                    |                   | 9  | 離脱前セール告知           | webサイトに訪問後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、セールの情報を訴求し、離脱防止を促す         | 商品詳細<br>(ページ閲覧時)   | <a href="#">P63~69</a>   |
|                    | 顧客育成の促進           | 10 | 会員登録促進             | webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す                    | TOP<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P70~76</a>   |
|                    |                   | 11 | 初回購入促進             | 初回未購入のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す                          | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P77~83</a>   |
|                    |                   | 12 | 2回目購入促進            | 初回購入したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す                       | TOP<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P84~90</a>   |
|                    |                   | 13 | 会員ランクアップ促進         | 会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す                 | TOP<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P91~97</a>   |
|                    |                   | 14 | 前回閲覧商品レコメンド        | webサイトに再度訪れたユーザーに対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す                        | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P98~104</a>  |
|                    |                   | 15 | ご利用ガイドの説明          | webサイトに訪れたユーザーに対して、ご利用ガイドを案内することで、サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す | 商品一覧<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P105~111</a> |

| 施策分類              | # | 施策名               |
|-------------------|---|-------------------|
| キャンペーン/<br>クーポン配布 | 1 | <u>初回訪問キャンペーン</u> |



# 実現できること



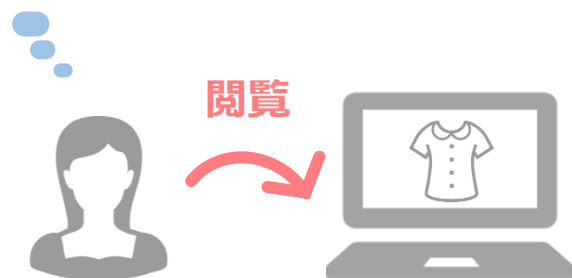
初回訪問したユーザーに対して、**キャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみよう！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

キャンペーンがあるんだ！  
お得に買い物ができそう！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

購入しよう！

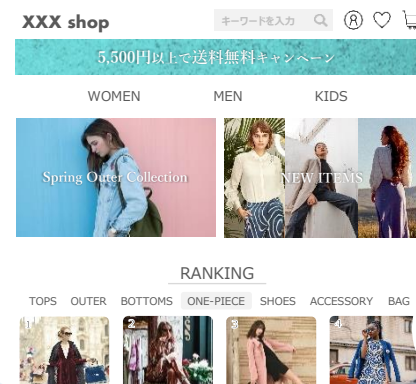






# 表示箇所

## TOP



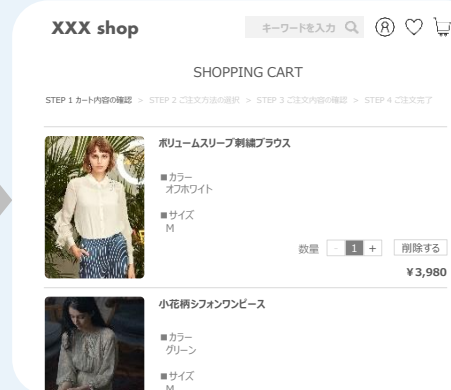
## 商品一覧



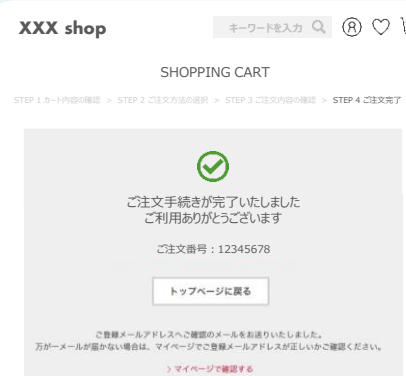
## 商品詳細



## カート



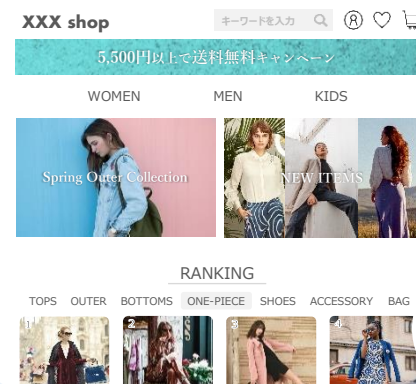
## 注文完了





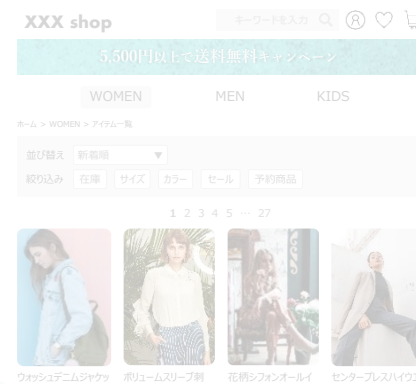
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了

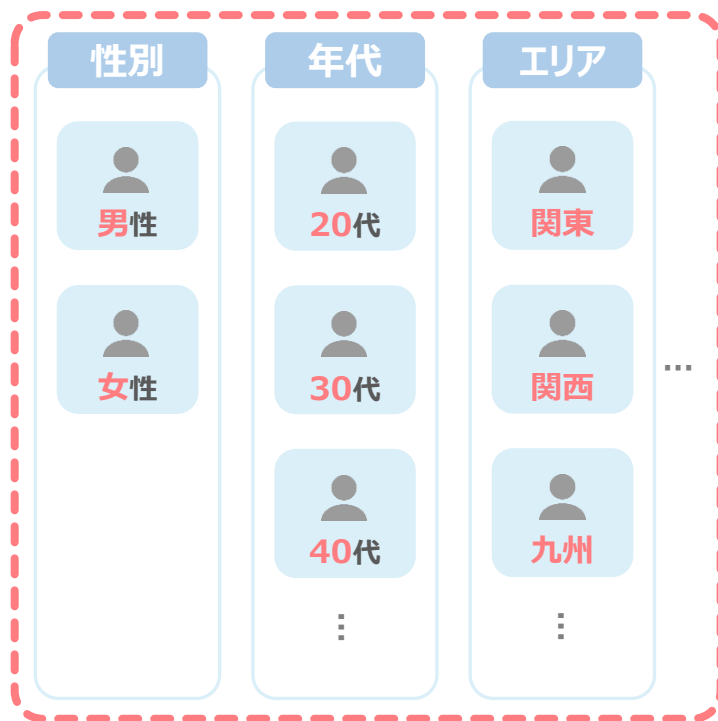




# 『TOP』への表示例

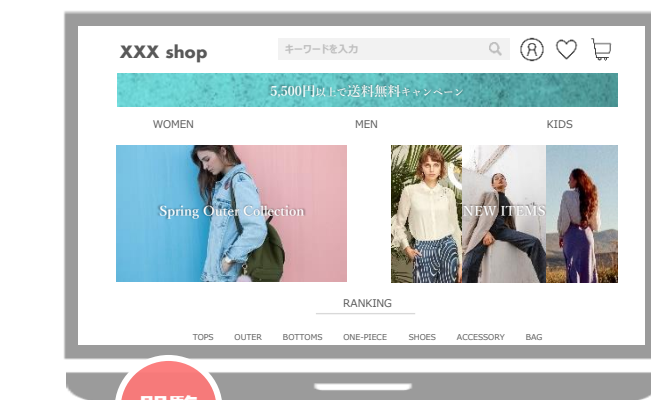
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

訪問回数が**2回未満**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

**初回訪問キャンペーン**  
コンテンツを表示



今ならお得に買えるんだ！  
キャンペーン中に  
**買っておこう！**



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ●         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類              | # | 施策名              |
|-------------------|---|------------------|
| キャンペーン/<br>クーポン配布 | 2 | <u>誕生日キャンペーン</u> |



# 実現できること



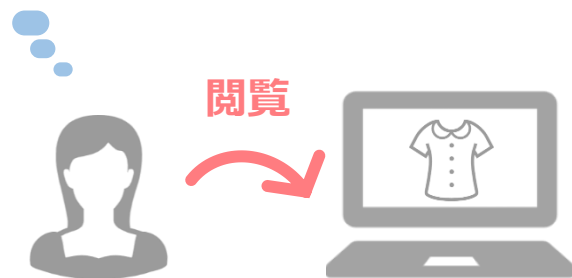
当月誕生日のユーザーに対して、**キャンペーン**情報を訴求し、**購入**を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみよう！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲**が**向上**

キャンペーンがあるんだ！  
お得に買い物ができそう！



対象ページへ移動し  
**購入**する

**購入完了**

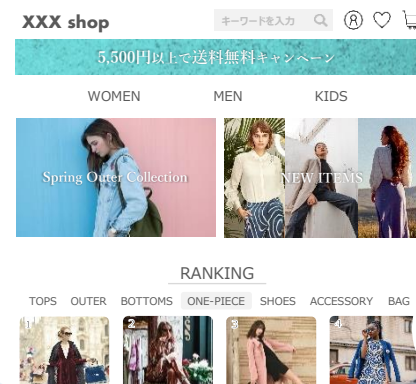
購入しよう！





# 表示箇所

## TOP



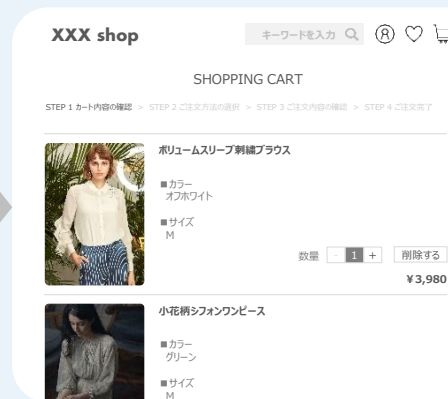
## 商品一覧



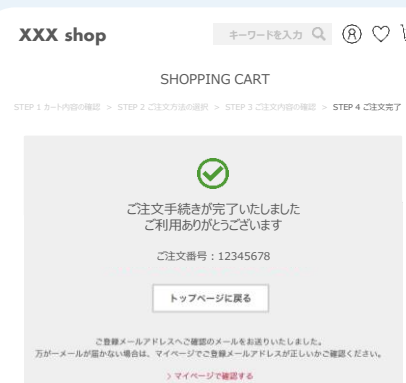
## 商品詳細



## カート



## 注文完了



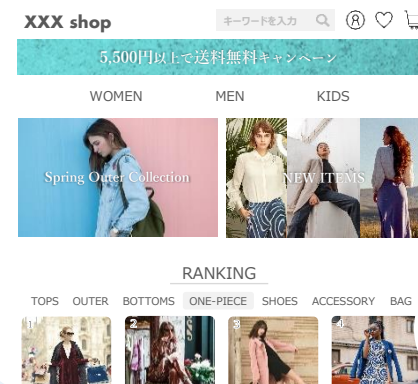
※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です





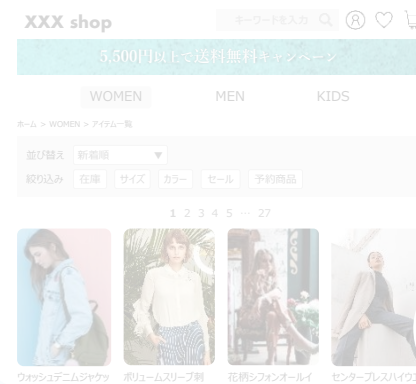
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細

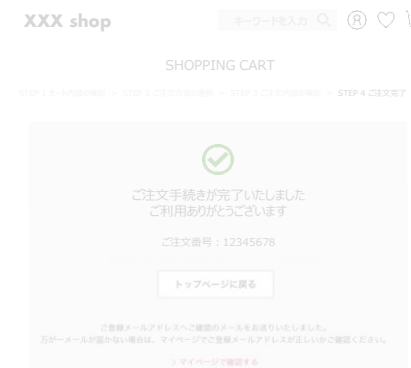


ポップアップ

## カート



## 注文完了





# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

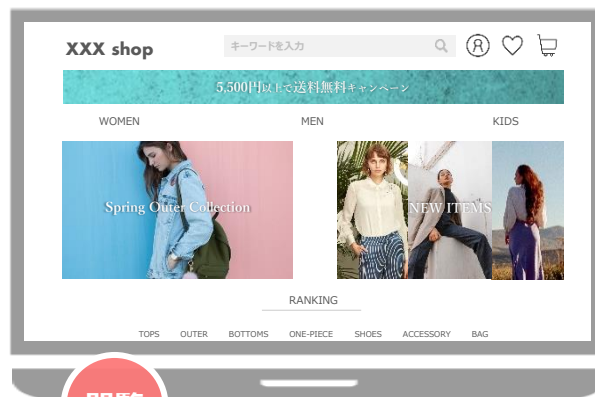
当月誕生日のユーザー

当月誕生日である/ではない



## 配信条件

ページに**1秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



閲覧



どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

誕生日キャンペーン  
コンテンツを表示



ポップアップ



誕生日のキャンペーンが  
あるんだ！せっかくだし  
買っておう！



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ●         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類              | # | 施策名               |
|-------------------|---|-------------------|
| キャンペーン/<br>クーポン配布 | 3 | <u>送料無料キャンペーン</u> |



# 実現できること



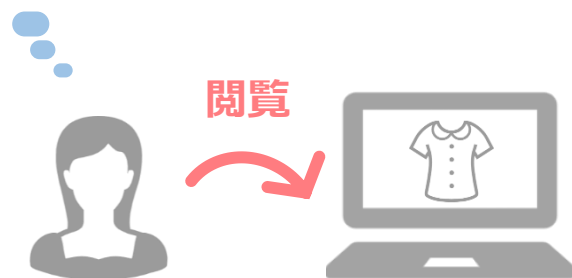
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細を**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみよう！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

今なら  
送料無料なんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

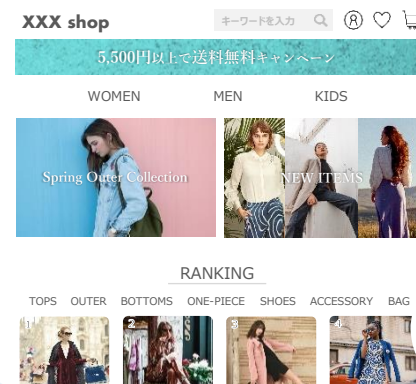
お得に買い物ができるし  
購入しよう！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



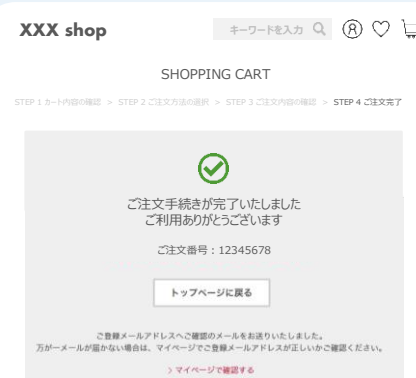
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

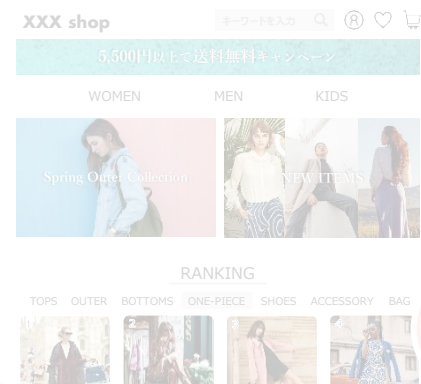


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です

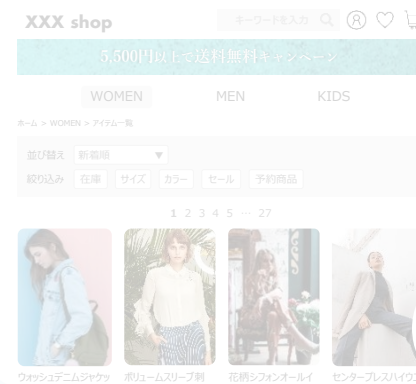


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



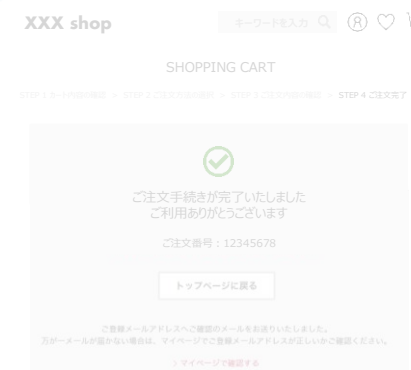
## 商品詳細



## カート



## 注文完了



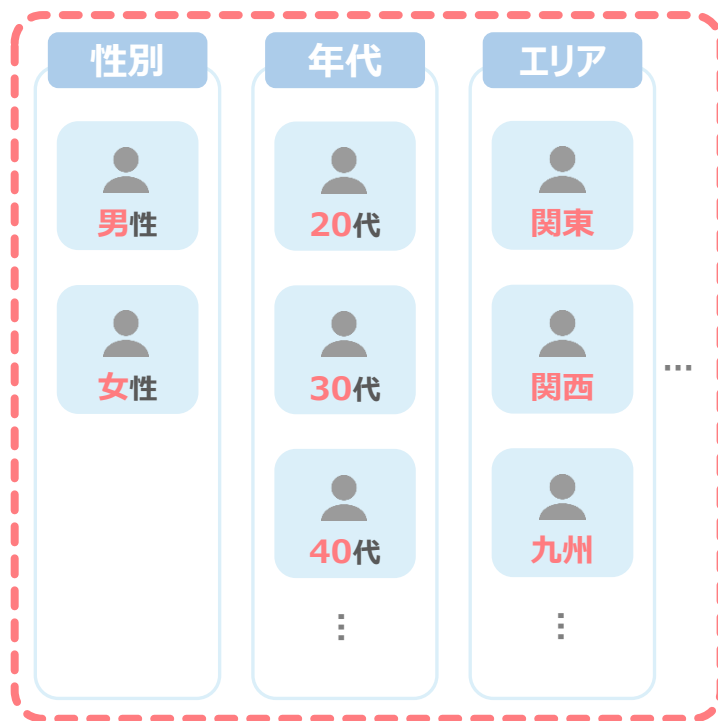




# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**送料無料キャンペーン**  
コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類              | # | 施策名                      |
|-------------------|---|--------------------------|
| キャンペーン/<br>クーポン配布 | 4 | <u>カート投入金額に応じたクーポン紹介</u> |



# 実現できること



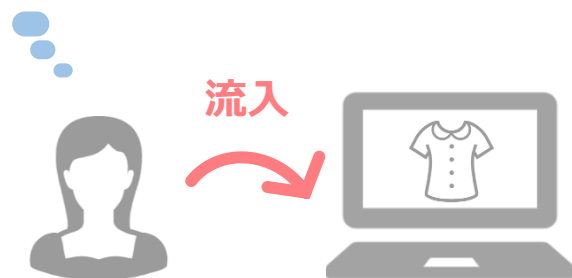
カートに投入した商品が設定した金額のユーザーに対して、  
**適用可能なクーポンを訴求し、単価向上を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

何を入れたか確認しよう！



ポップアップを  
確認する

適用可能なクーポンを確認し  
**購入意欲が向上**

あともう1点購入すると  
クーポンが使えるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

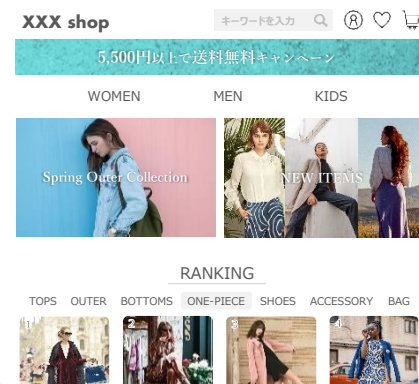
お得に購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



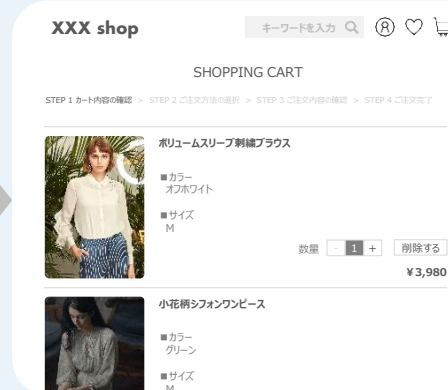
## 商品一覧



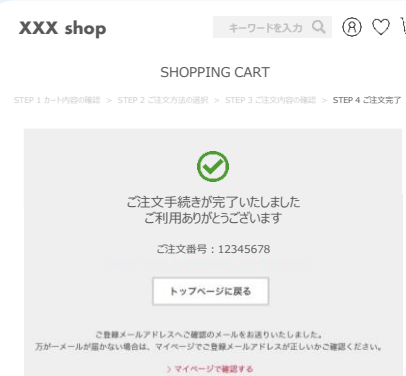
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

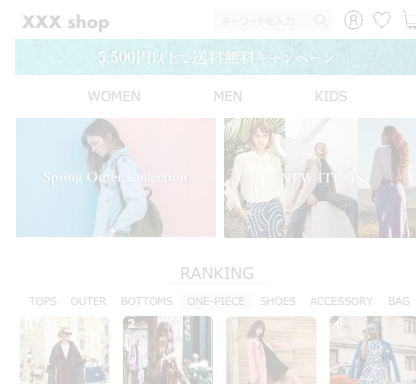


ポップ  
アップ

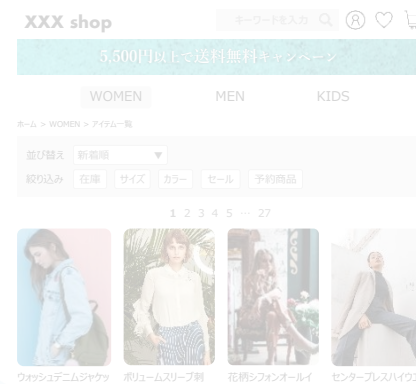


# 表示箇所

## TOP



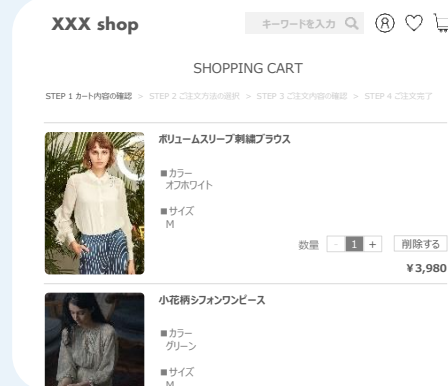
## 商品一覧



## 商品詳細

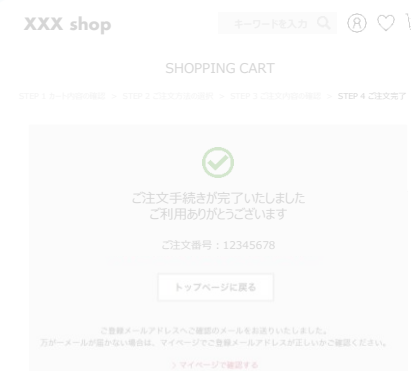


## カート



ポップ  
アップ

## 注文完了





# 『カート』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

HTMLタグに**特定の金額以上を含む**場合表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**カート投入金額に応じた  
クーポン紹介**コンテンツを表示







# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ●         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類              | # | 施策名                       |
|-------------------|---|---------------------------|
| キャンペーン/<br>クーポン配布 | 5 | <u>ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信</u> |



# 実現できること



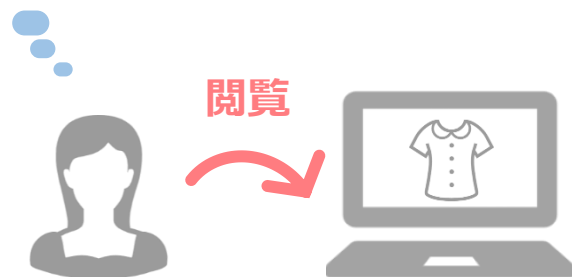
直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、  
**クーポンを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

限定情報を確認し  
**購入意欲が向上**

限定クーポンがあるんだ！  
見てみよう！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

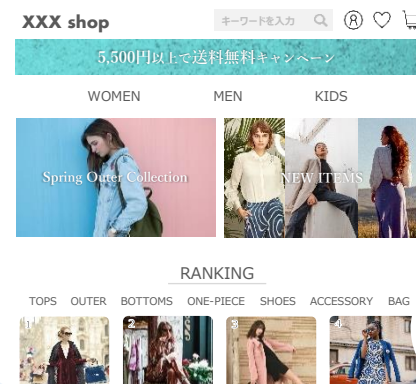
お得に購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



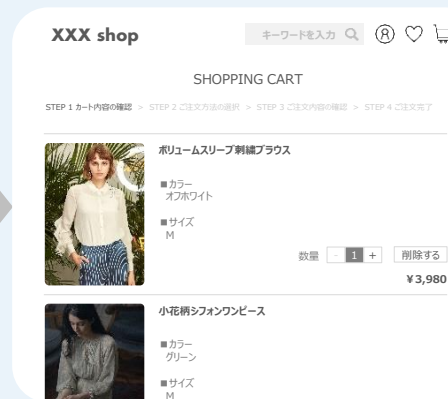
## 商品一覧



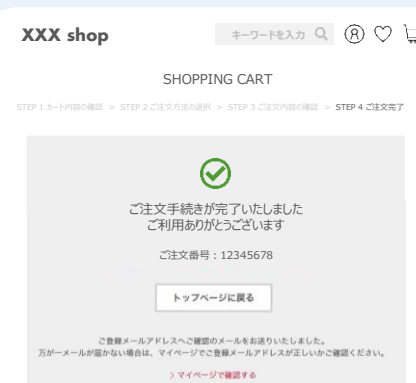
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

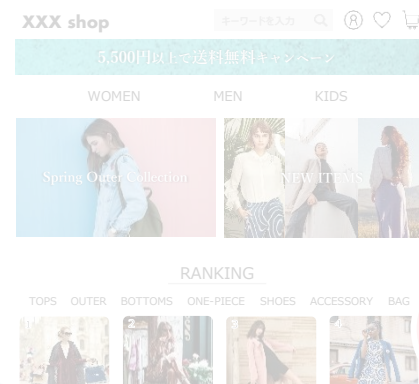


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



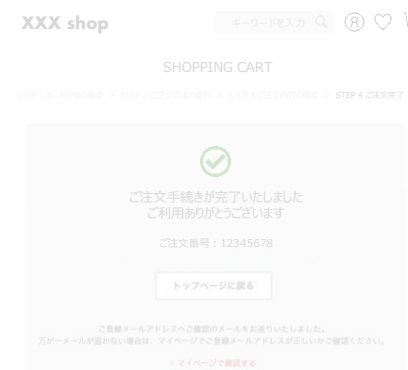
## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 『商品一覧』への表示例

## 配信セグメント

累計購入金額が  
50,000円より大きいユーザー

累計購入金額

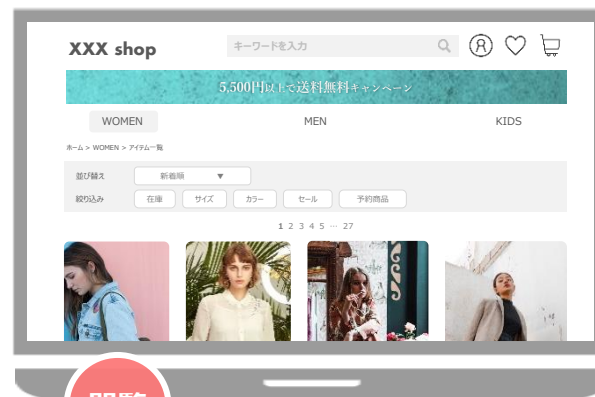
30,000円

50,000円

70,000円

## 配信条件

ページに5秒以上滞在で表示  
セッション毎のクローズ回数が1回で停止



新しいワンピースが  
ほしいな…！

## 配信コンテンツ

ロイヤルカスタマー向けの  
クーポン配信のコンテンツを表示



今ならお得だし  
買ってみようかな！



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ●         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります





# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類              | # | 施策名              |
|-------------------|---|------------------|
| キャンペーン/<br>クーポン配布 | 6 | <u>ポイントの利用促進</u> |



# 実現できること



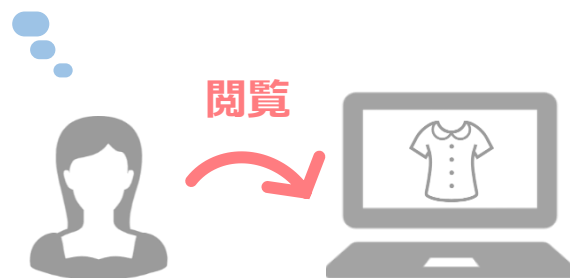
ポイントを保有しているユーザーに対して、  
**保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す**

ユーザーの  
変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

保有ポイントを確認し  
**利用意欲が向上**

こんなにポイントが  
貯まってたんだ！



対象ページへ移動し  
利用する

**ポイント利用**

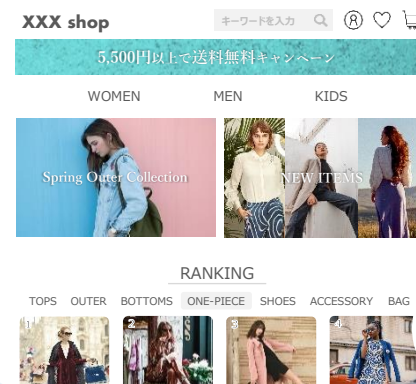
ポイントで  
お得に買い物できた！





# 表示箇所

## TOP



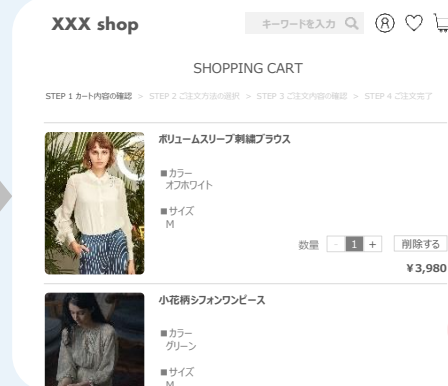
## 商品一覧



## 商品詳細



## カート



## 注文完了

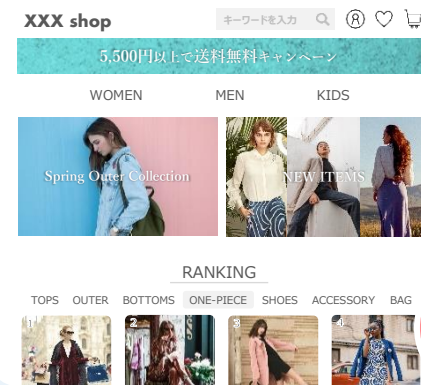


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



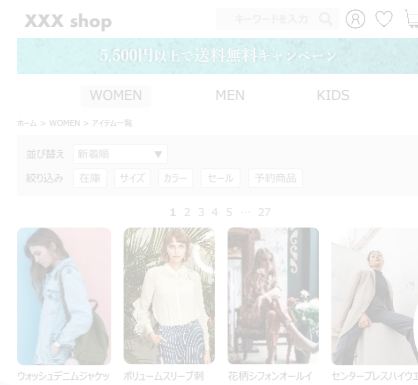
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



ポップアップ

## 注文完了



ポップアップ



# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

保有ポイント数が  
0より大きいユーザー

保有ポイント数



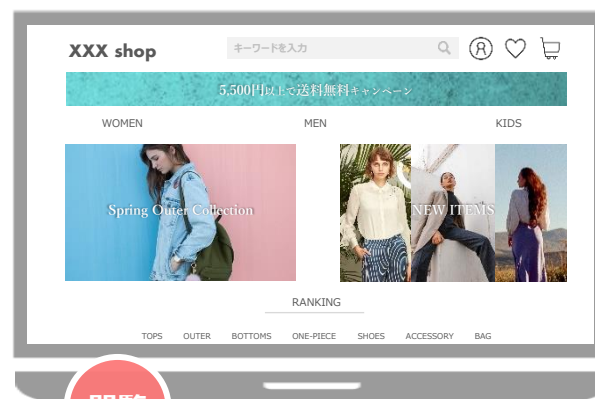
500ポイント



0ポイント

## 配信条件

ページに5秒以上滞在で表示  
セッション毎のクローズ回数が1回で停止



閲覧



この服、やっぱり  
購入するか悩むな…

## 配信コンテンツ

ポイントの利用促進  
コンテンツを表示



ポップアップ



ポイントがたまってたな！  
お得に買えるし…  
ポイントで買おう！



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ●         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



| 施策分類             | # | 施策名                |
|------------------|---|--------------------|
| キャンペーン/<br>セール告知 | 7 | <u>キャンペーン開催の告知</u> |



# 実現できること



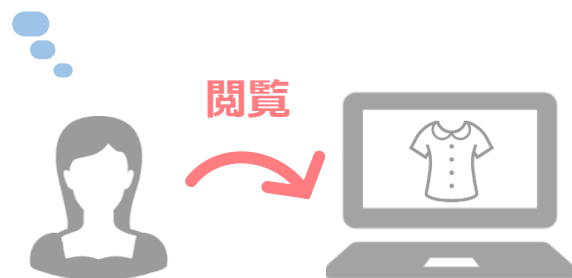
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

こんなキャンペーンがあるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

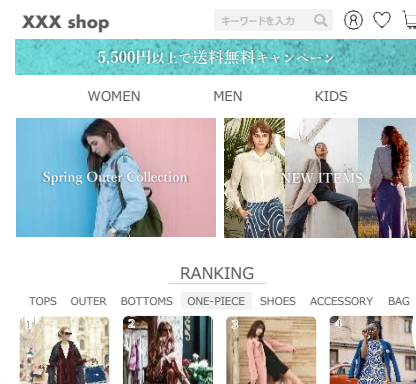
キャンペーンで  
お得に買い物できた！





# 表示箇所

## TOP



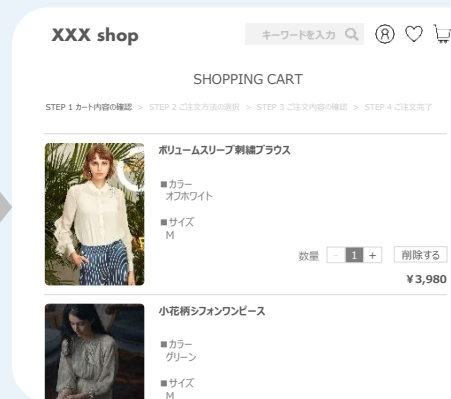
## 商品一覧



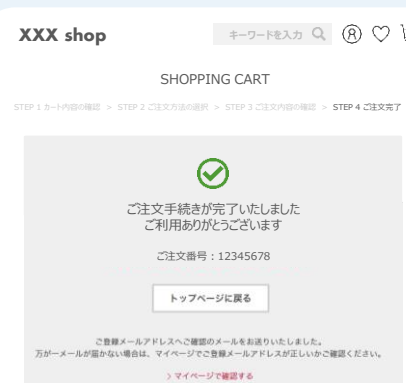
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

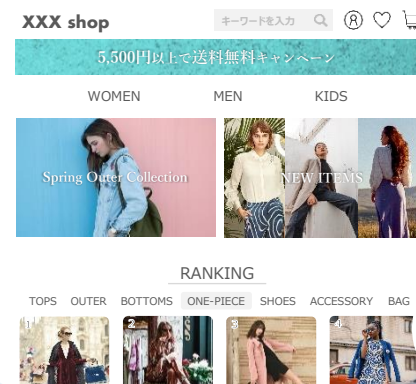


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



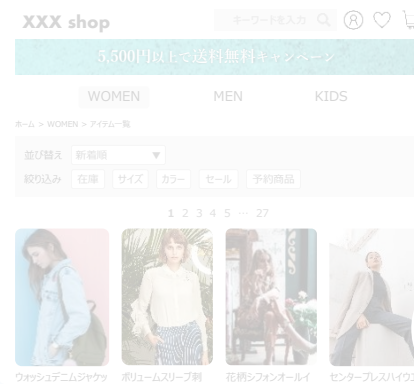
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細

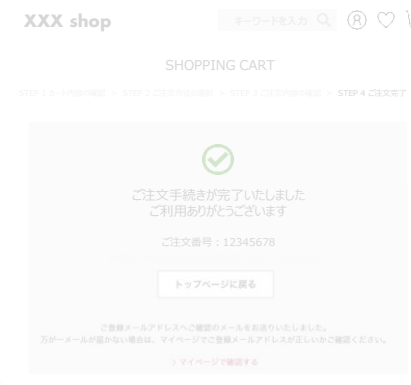


ポップアップ

## カート



## 注文完了





# 『TOP』への表示例

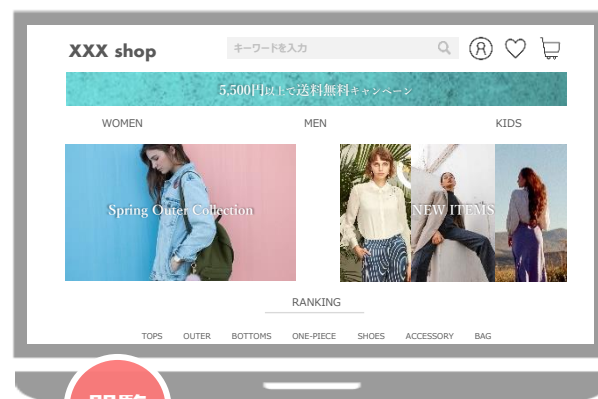
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



サイト閲覧中の  
ユーザー

どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

**キャンペーン開催の告知**の  
コンテンツを表示



サイト閲覧中の  
ユーザー

キャンペーン中なんだ！  
お得だし、今のうちに  
**買っておこう！**



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類             | # | 施策名               |
|------------------|---|-------------------|
| キャンペーン/<br>セール告知 | 8 | <u>タイムセールお知らせ</u> |





# 実現できること



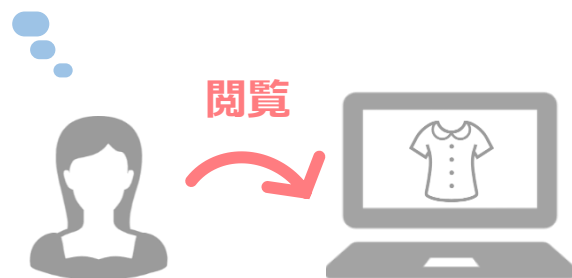
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**タイムセール**の情報を訴求し、**購入**を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細を**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

タイムセール中であることを  
確認し**購入意欲**が**向上**

タイムセール中なんだ！



対象ページへ移動し  
**購入**する

**購入完了**

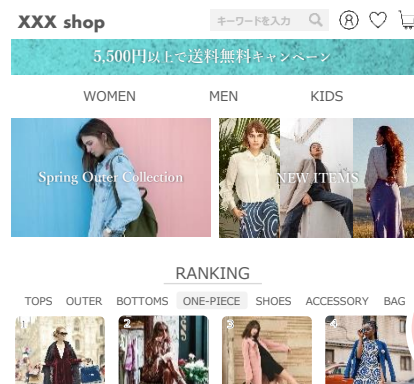
タイムセール中に  
お得に買い物できた！





# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了

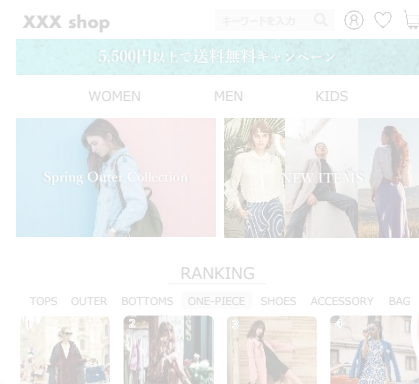


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です

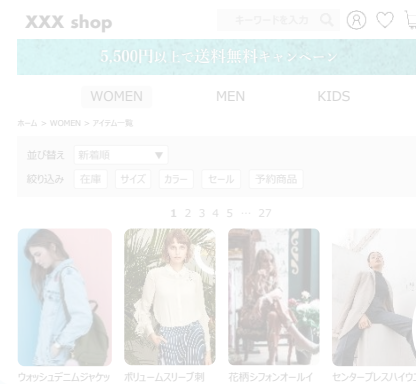


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



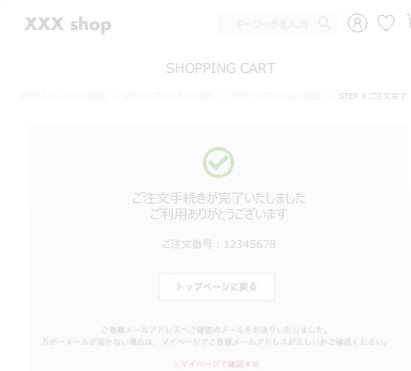
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

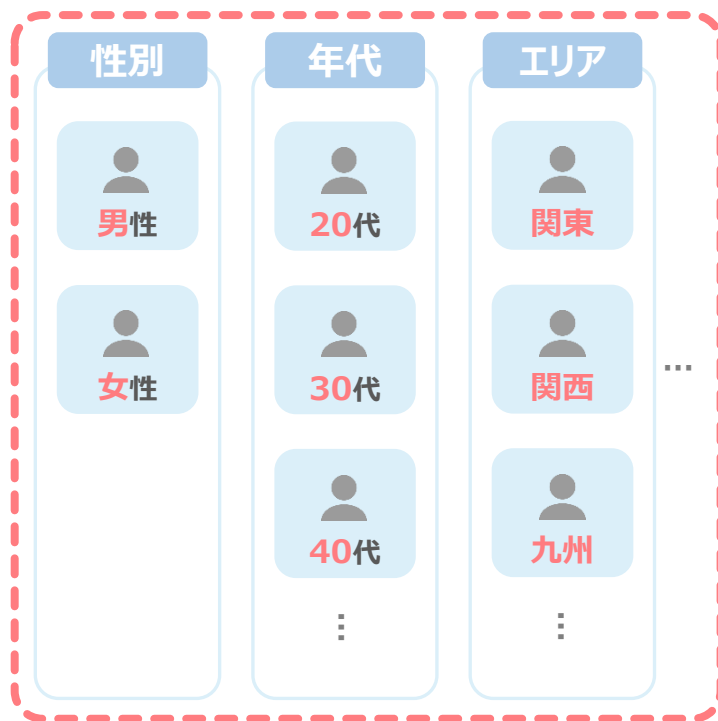




# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**、かつ  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**タイムセールお知らせ**  
コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類             | # | 施策名      |
|------------------|---|----------|
| キャンペーン/<br>セール告知 | 9 | 離脱前セール告知 |



# 実現できること



webサイトに訪問後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、  
**セール情報を訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトから  
離脱しようとしている

Webサイト**離脱間際**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう！



ポップアップを  
確認する

セール情報を確認し  
**購入意欲が向上**

セール中なのか！



ページに滞在し  
閲覧を続ける

**ページに滞在**

もう少し見てみよう！

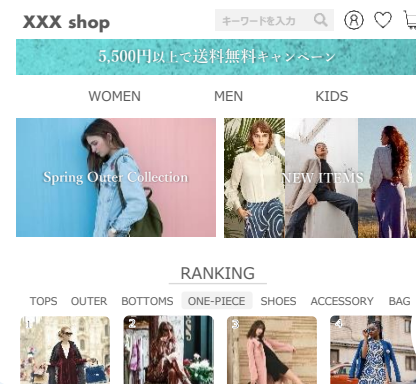






# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



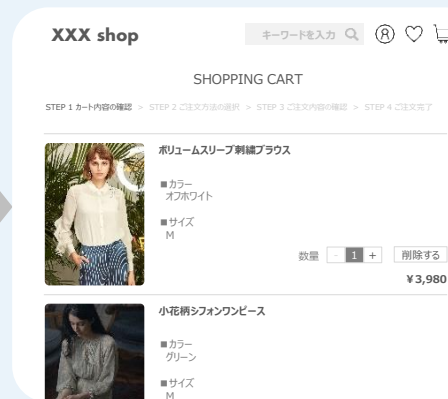
ポップアップ

## 商品詳細

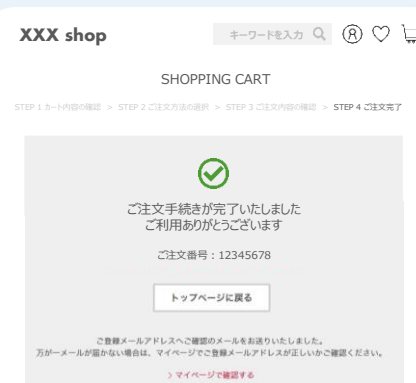


ポップアップ

## カート



## 注文完了

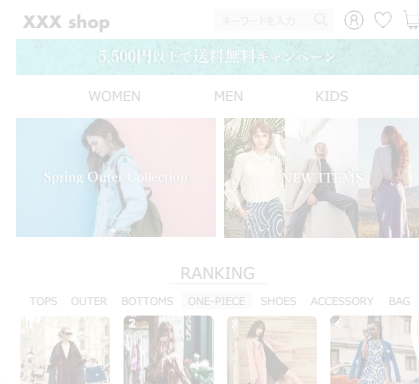


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です

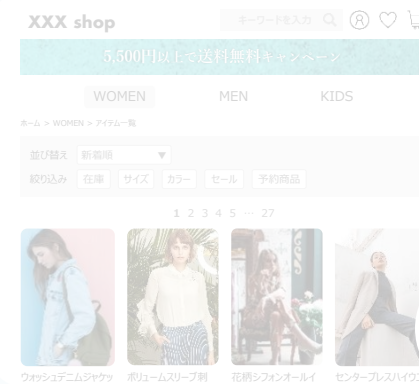


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



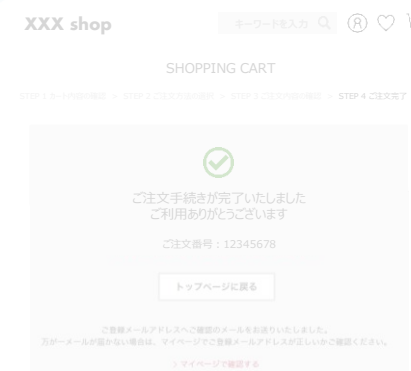
## 商品詳細



## カート



## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

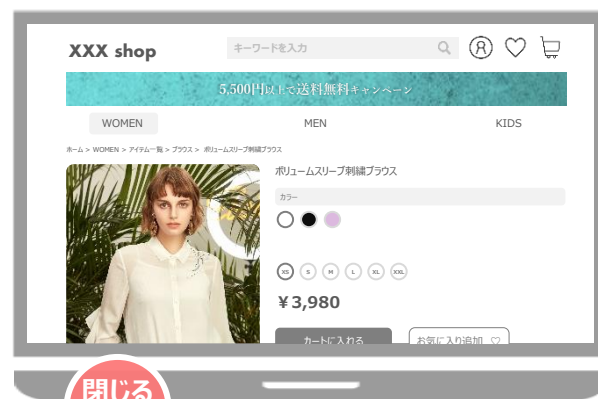
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

**ブラウザを閉じる直前**に表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



サイト閲覧中の  
ユーザー

この服気になるけど  
また後で見てみようかな…

## 配信コンテンツ

**離脱前セール告知**コンテンツを表示



サイト閲覧中の  
ユーザー

今セール中なのか！  
もう少し見てみよう！



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ●         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類        | #  | 施策名           |
|-------------|----|---------------|
| 顧客育成の<br>促進 | 10 | <u>会員登録促進</u> |



# 実現できること



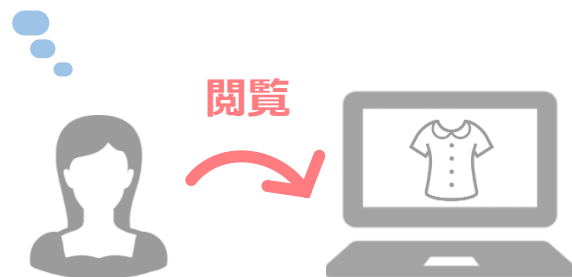
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す**

ユーザーの  
変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**会員登録意欲が向上**

会員登録すると  
お得に買い物ができるんだ！



対象ページへ移動し  
会員登録する

**会員登録完了**

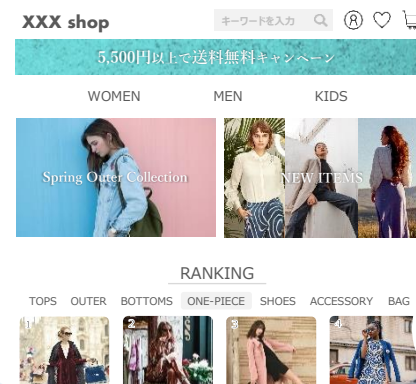
お得にお買い物できたし  
会員登録して良かった！





# 表示箇所

## TOP



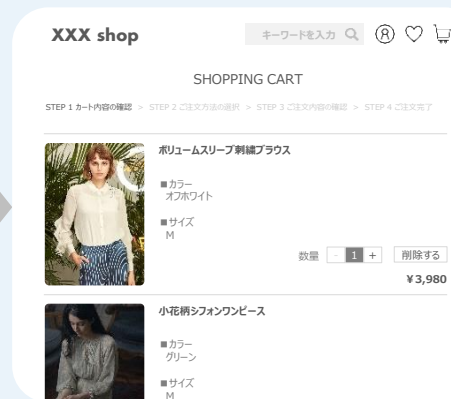
## 商品一覧



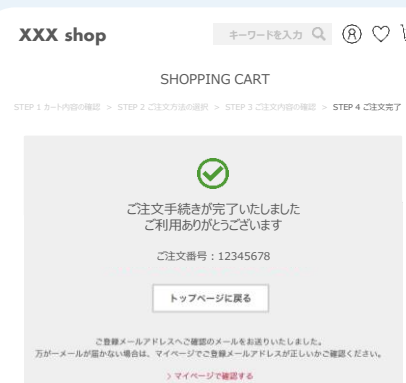
## 商品詳細



## カート



## 注文完了



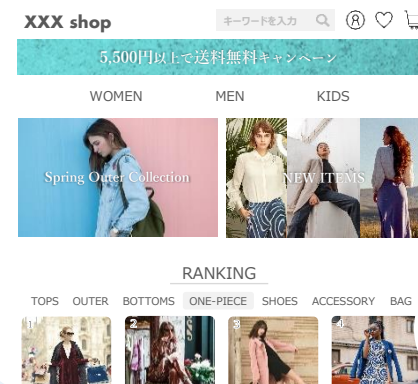
※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





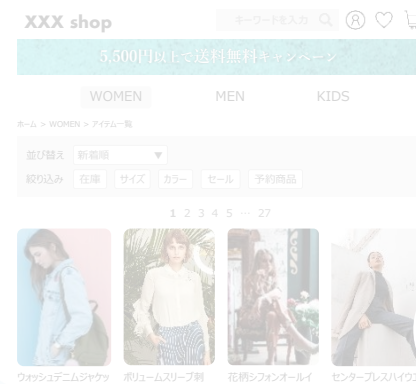
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了

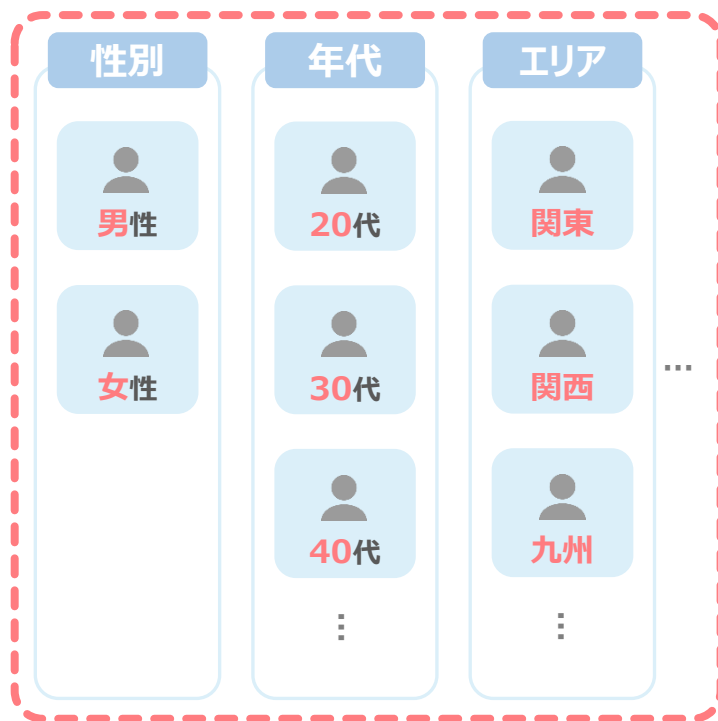




# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

訪問回数が**2回未満**、かつ  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**会員登録促進**コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ●         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類        | #  | 施策名    |
|-------------|----|--------|
| 顧客育成の<br>促進 | 11 | 初回購入促進 |



# 実現できること



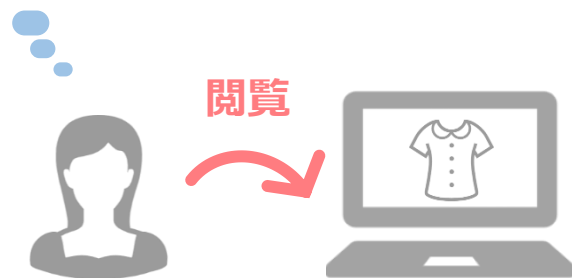
初回未購入のユーザーに対して、**キャンペーン**情報を訴求し、**購入**を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲**が**向上**

初回購入キャンペーンが  
あるんだ！



対象ページへ移動し  
**購入**する

**購入完了**

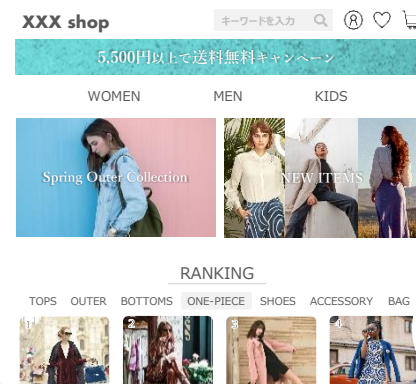
お得に買い物できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



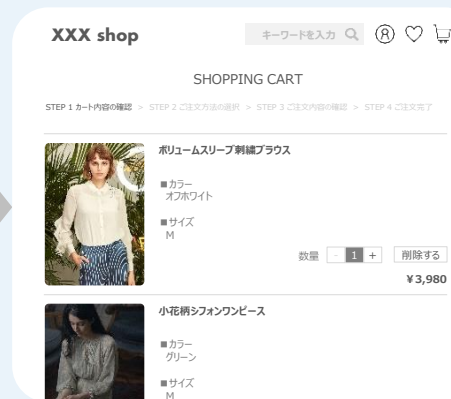
## 商品一覧



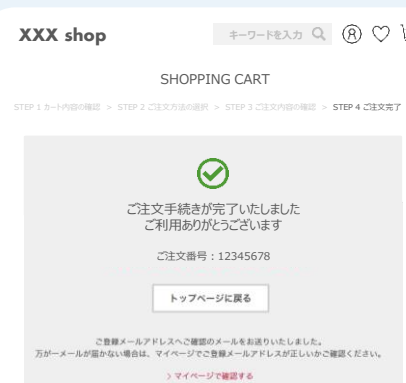
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

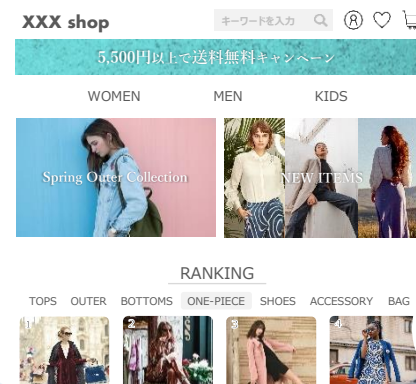


※推奨箇所は、『**ポップアップ**』になります/その他のページ『**ポップアップ**』にも表示をさせることが可能です



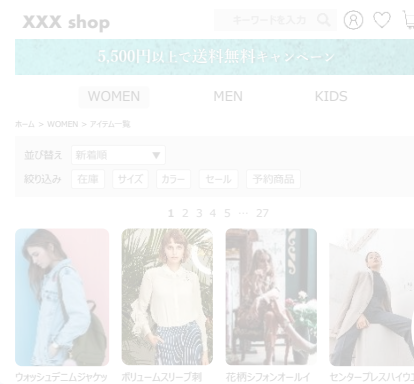
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



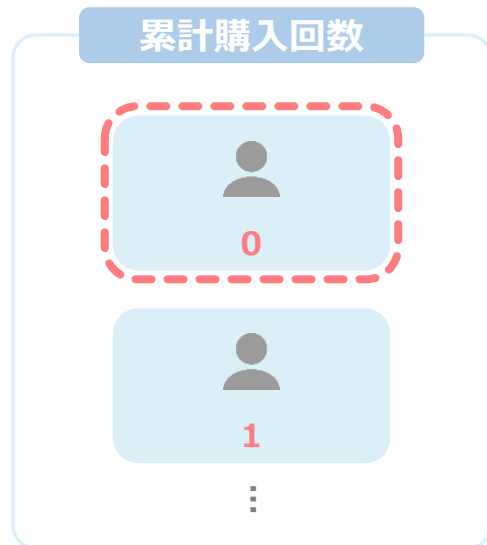




# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

累計購入回数が0回のユーザー



## 配信条件

ページに5秒以上滞在で表示  
セッション毎のクローズ回数が1回で停止



## 配信コンテンツ

初回購入促進コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ●         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類        | #  | 施策名            |
|-------------|----|----------------|
| 顧客育成の<br>促進 | 12 | <u>2回目購入促進</u> |



# 実現できること



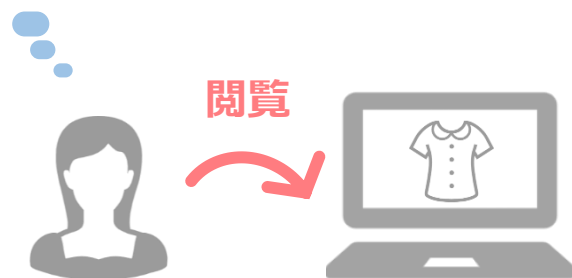
初回購入したユーザーに対して、  
**キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す**

ユーザーの  
変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

キャンペーン情報を確認し  
**購入意欲が向上**

2回目も  
お得に購入できるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**2回目購入完了**

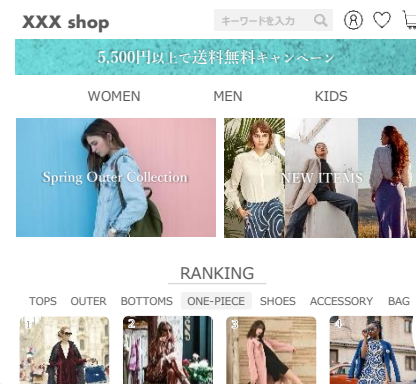
お得に買い物できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



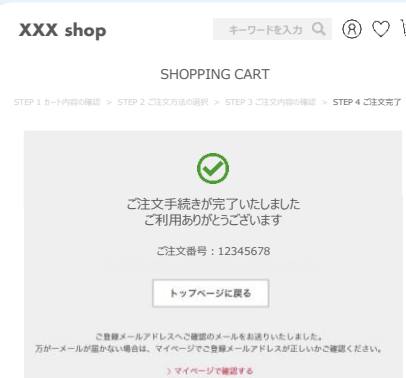
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

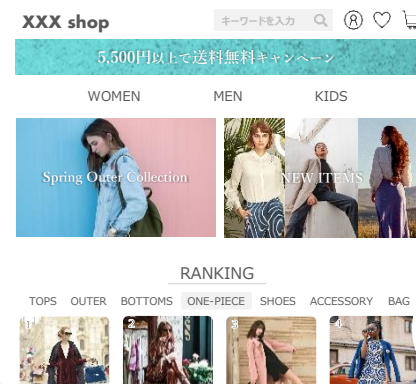


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



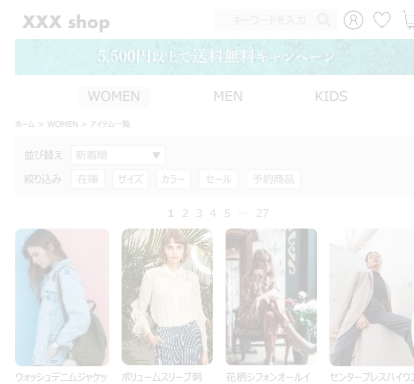
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了

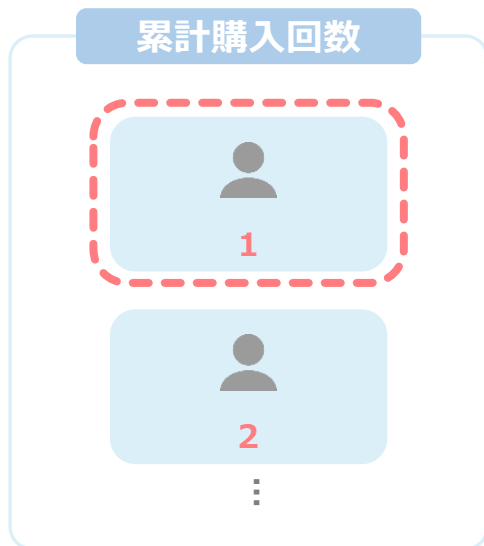




# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

累計購入回数が1回のユーザー



## 配信条件

ページに5秒以上滞在、かつ  
セッション毎のクローズ回数が1回で停止



## 配信コンテンツ

2回目購入促進コンテンツを表示







# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ●         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類        | #  | 施策名               |
|-------------|----|-------------------|
| 顧客育成の<br>促進 | 13 | <u>会員ランクアップ促進</u> |



# 実現できること



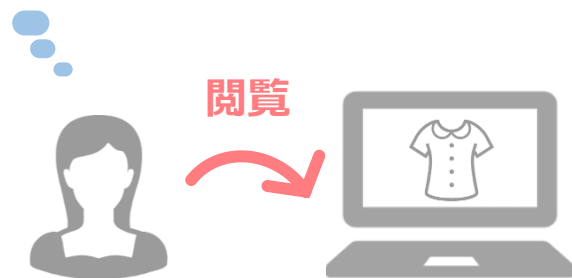
会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、  
**ランクアップの特典を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

ランクアップによる特典を確認し  
**購入意欲が向上**

ランクアップすると  
こんな特典があるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

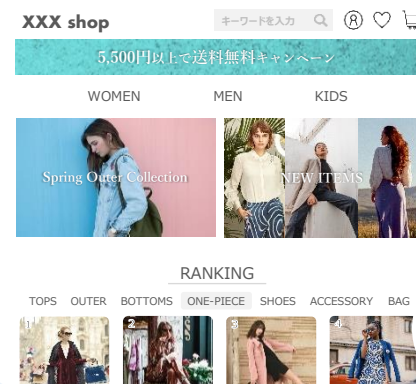
今回でランクアップできた！  
また購入しよう！





# 表示箇所

## TOP



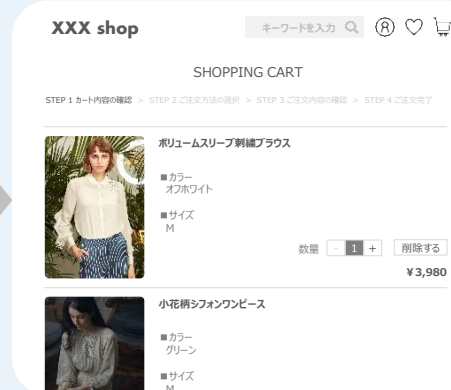
## 商品一覧



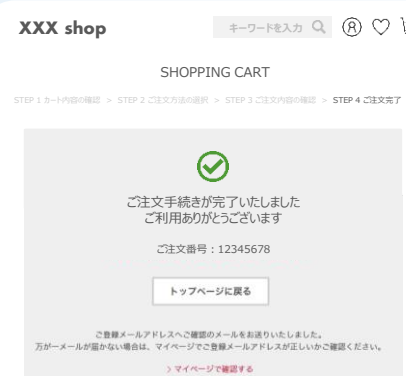
## 商品詳細



## カート



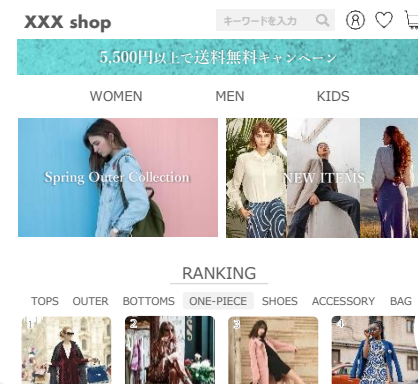
## 注文完了





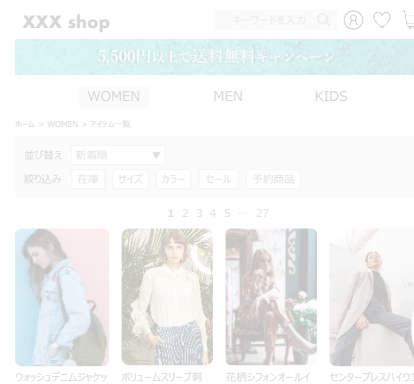
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了



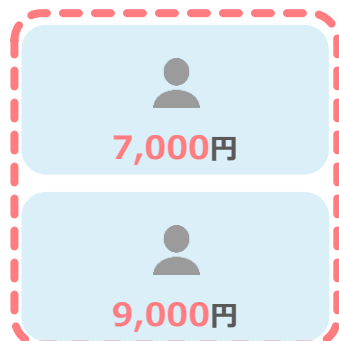


# 『TOP』への表示例

## 配信セグメント

ランクアップに必要な購入金額が  
**10,000円より小さい**ユーザー

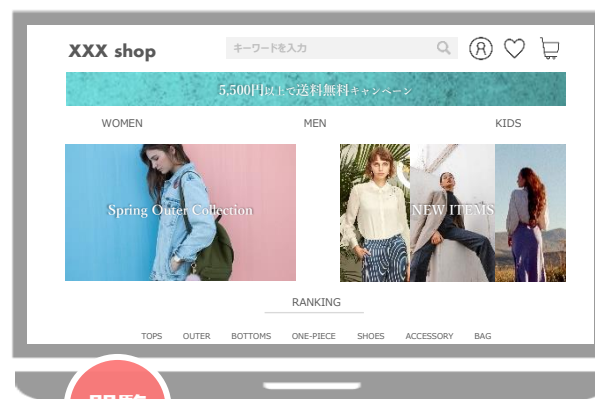
ランクアップに必要な金額



12,000円

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

会員**ランクアップ促進**  
コンテンツを表示



もう少しでランクアップ  
するんだ！特典もあるし  
**購入しよう！**



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります





# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ●         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類        | #  | 施策名         |
|-------------|----|-------------|
| 顧客育成の<br>促進 | 14 | 前回閲覧商品レコメンド |



# 実現できること



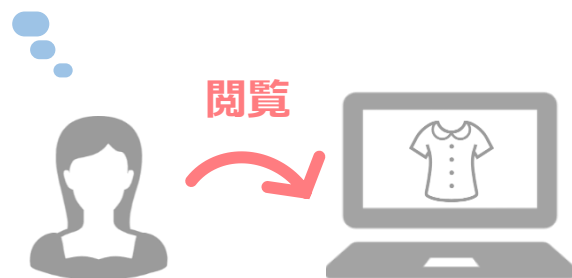
webサイトに再度訪れたユーザーに対して、**閲覧商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

前回閲覧した商品を確認し  
**購入意欲が向上**

そういえばこの商品  
欲しいと思ってたんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

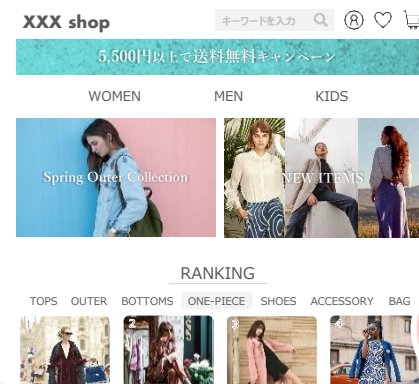
購入できてよかった！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



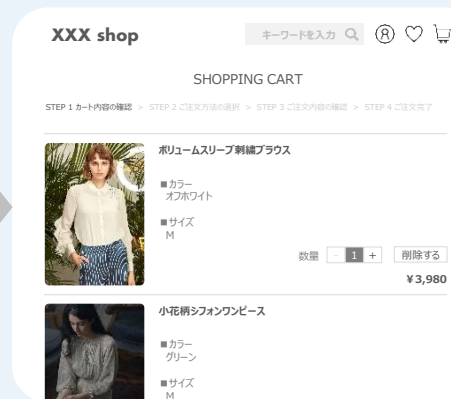
## 商品一覧



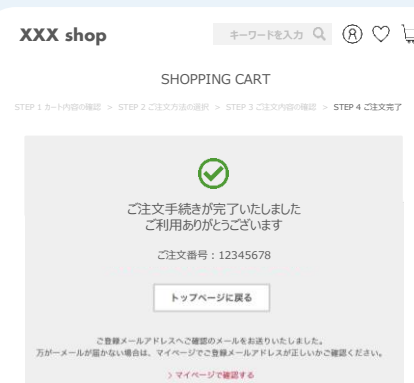
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

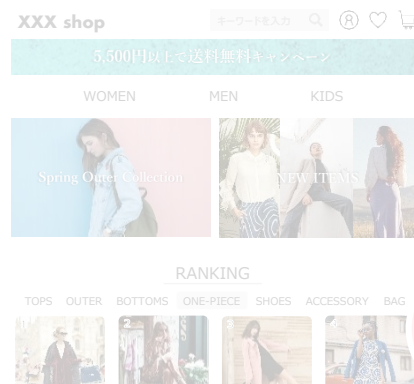


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です

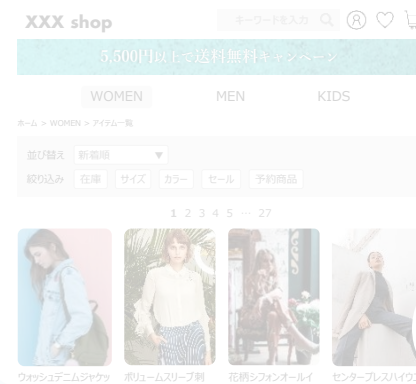


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



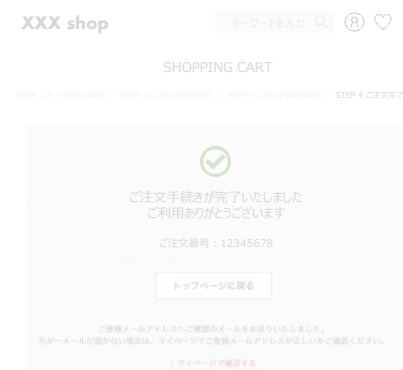
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

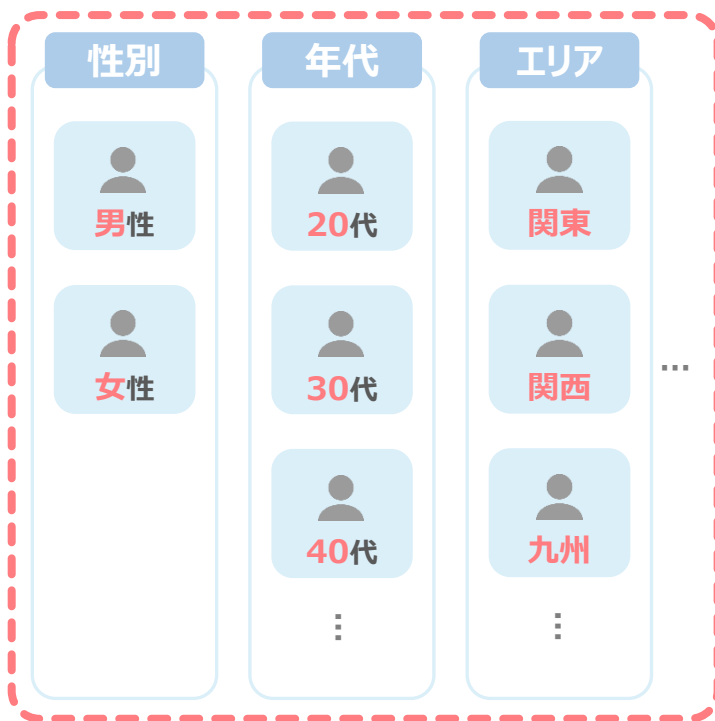




# 『商品詳細』への表示例

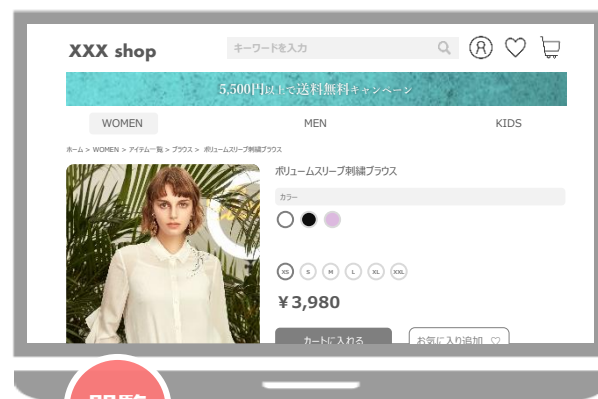
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

ページに**1秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



この商品を  
購入するか迷うな...

## 配信コンテンツ

**前回閲覧商品レコメンド**  
コンテンツを表示



やっぱりこの商品いいな！  
**買ってみよう！**



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



| 施策分類        | #  | 施策名              |
|-------------|----|------------------|
| 顧客育成の<br>促進 | 15 | <u>ご利用ガイドの説明</u> |



# 実現できること



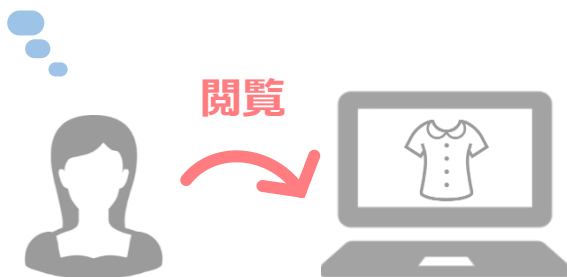
webサイトに訪れたユーザーに対して、ご利用ガイドを案内することで、  
**サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

サービスの情報を確認し  
**利用意欲が向上**

こんなサービスもあるのか！



ロイヤリティが  
向上する

**継続利用**

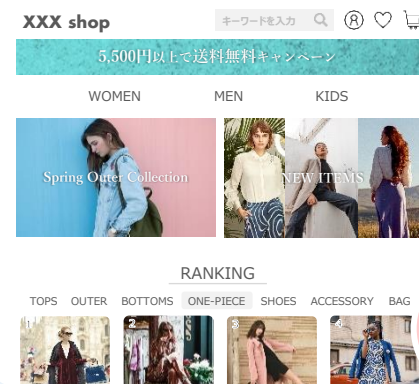
このサイト使いやすいな！  
これからも使おう！



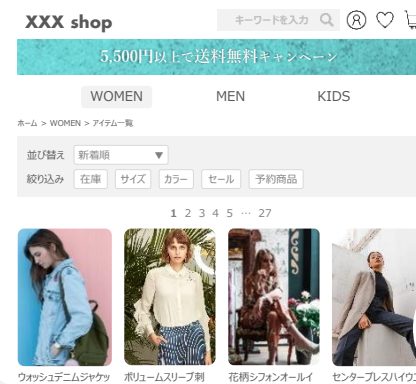


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



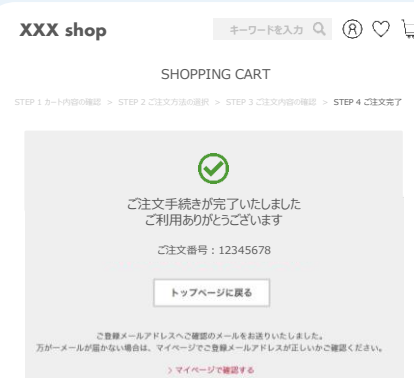
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

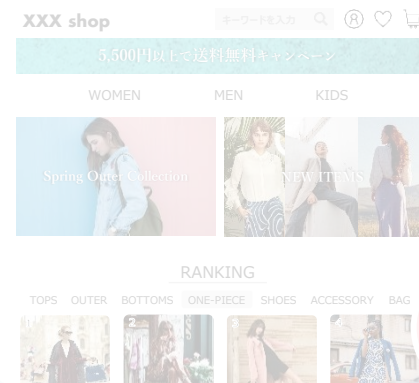


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



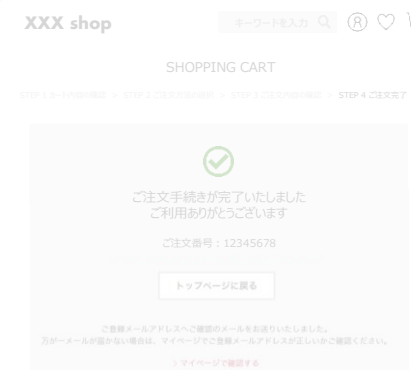
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

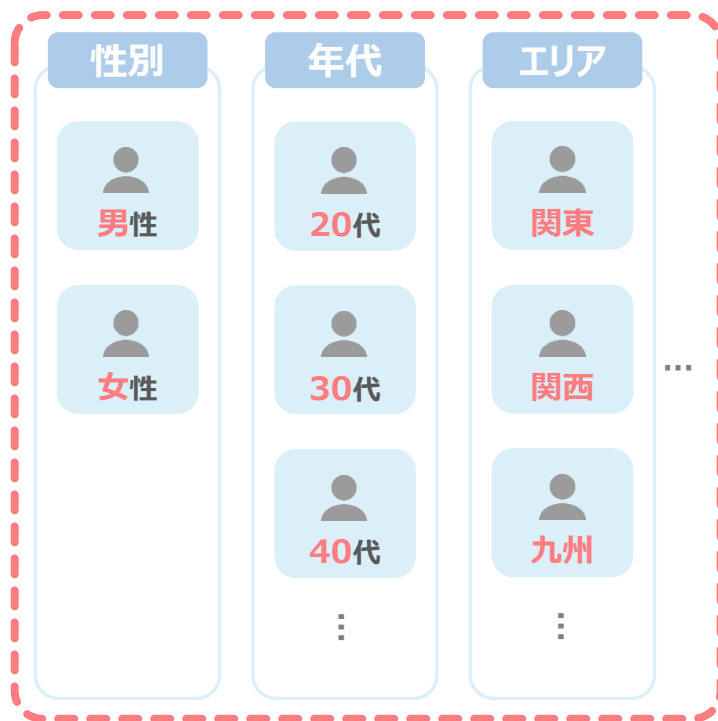




# 『商品一覧』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**ご利用ガイドの説明**  
コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# web接客 施策一覧②

| 目的                                 | 施策分類     | #  | 施策名           | 施策を通して実現できること                                            | 表示<br>推奨箇所*        | 対象ページ                    |
|------------------------------------|----------|----|---------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 商品カテゴリ/ブランド<br>ページからのCVRを<br>改善したい | おすすめ商品訴求 | 16 | 人気商品訴求        | webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す                        | 商品一覧<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P113~119</a> |
|                                    |          | 17 | ブランド別おすすめ商品訴求 | webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P120~126</a> |
|                                    |          | 18 | カテゴリ別おすすめ商品訴求 | webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P127~133</a> |
|                                    | アンケート依頼  | 19 | 興味関心アンケート依頼   | webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す                  | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P134~140</a> |
| 商品ページからの<br>CVRを改善したい              | 人気商品訴求   | 20 | 閲覧人数の表示       | 特定の商品閲覧しているユーザーに対して、同じ商品閲覧しているユーザーの人数を訴求し、購入を促す          | 商品詳細<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P142~148</a> |
|                                    | 単価引き上げ訴求 | 21 | 併せ買い促進        | webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す          | カート<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P149~155</a> |
|                                    | 離脱抑制     | 22 | カートページからの離脱抑制 | カートページに流入後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す | カート<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P156~162</a> |



| 施策分類         | #  | 施策名    |
|--------------|----|--------|
| おすすめ商品<br>訴求 | 16 | 人気商品訴求 |



# 実現できること



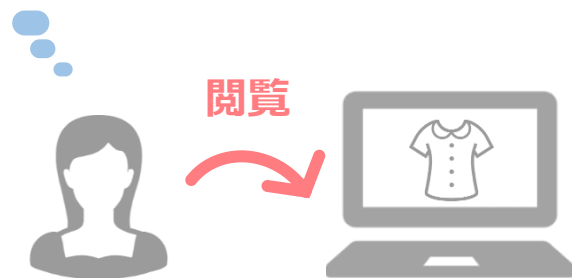
webサイトに訪れたユーザーに対して、**人気商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品良いな！  
詳しく見てみよう…！



ポップアップを  
確認する

人気商品を確認し  
**購入意欲が向上**

こんな商品もあるんだ…！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

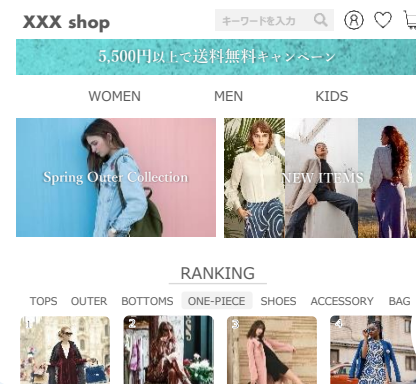
購入できた！  
届くのが楽しみだな！





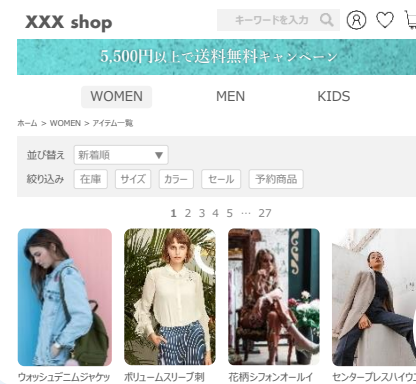
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細

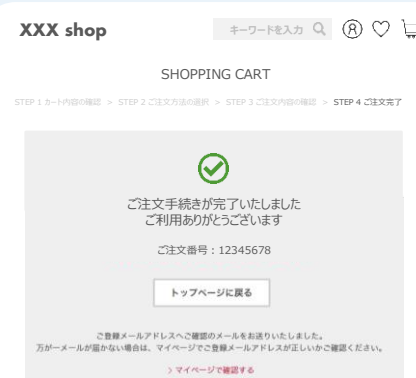


ポップアップ

## カート



## 注文完了

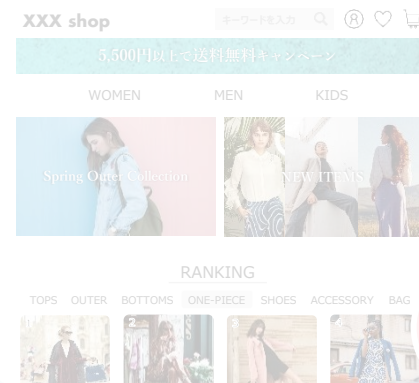


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



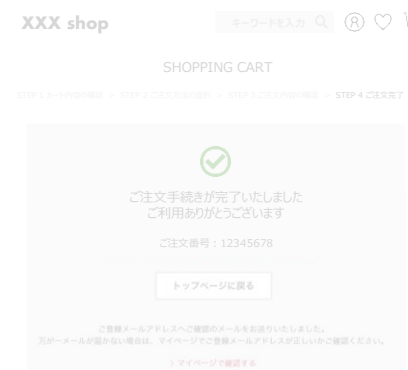
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

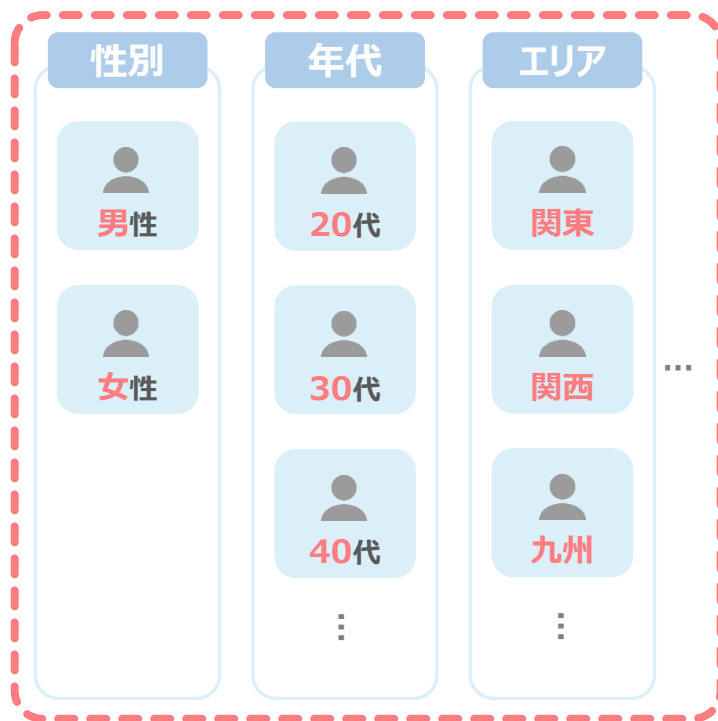




# 『商品一覧』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

HTMLタグに**特定のカテゴリを含む**場合表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**人気商品訴求**コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ●         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類         | #  | 施策名                  |
|--------------|----|----------------------|
| おすすめ商品<br>訴求 | 17 | <b>ブランド別おすすめ商品訴求</b> |





# 実現できること



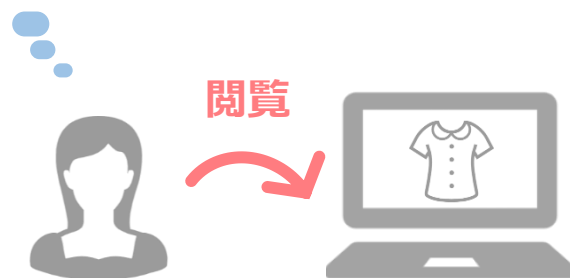
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

ブランド別おすすめ商品を確認し  
**購入意欲が向上**

好きなブランドの商品だ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

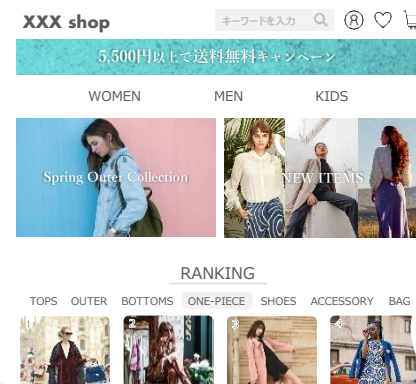
購入できた！  
届くのが楽しみだな！





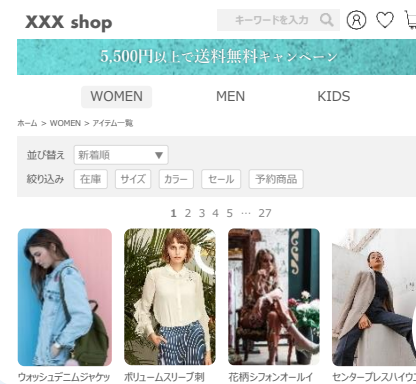
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細

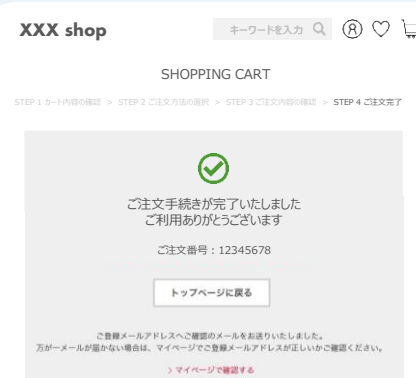


ポップアップ

## カート



## 注文完了

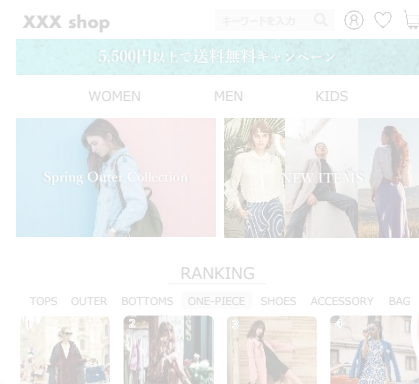


※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です

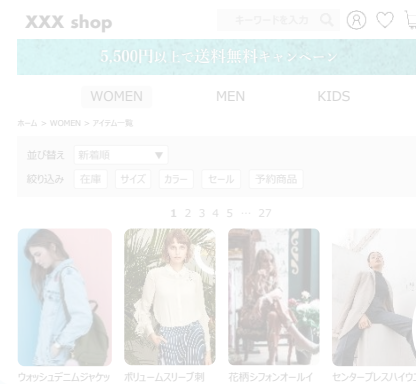


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



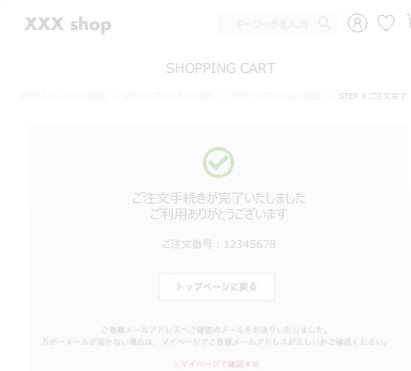
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

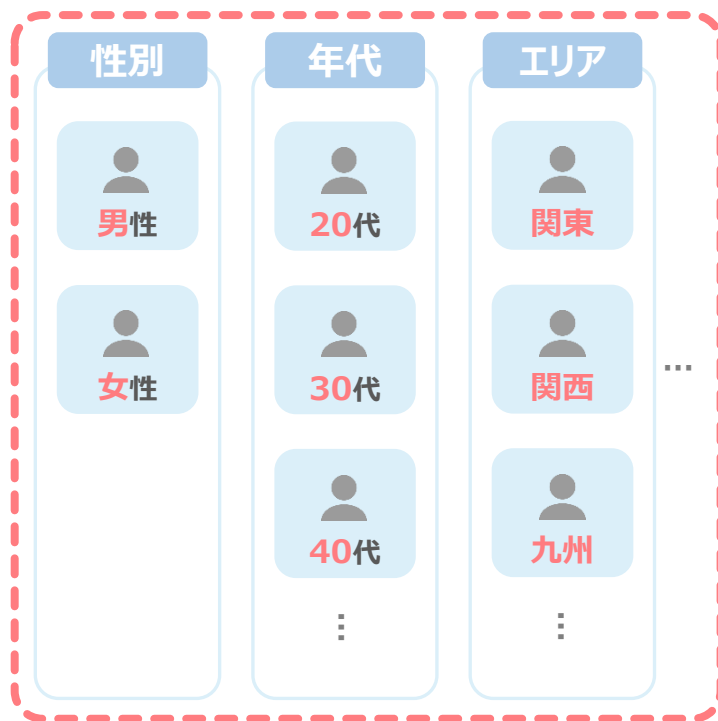




# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

HTMLタグに**特定のブランドを含む**場合表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**ブランド別おすすめ商品**訴求  
コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ●         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類         | #  | 施策名                  |
|--------------|----|----------------------|
| おすすめ商品<br>訴求 | 18 | <u>カテゴリ別おすすめ商品訴求</u> |



# 実現できること



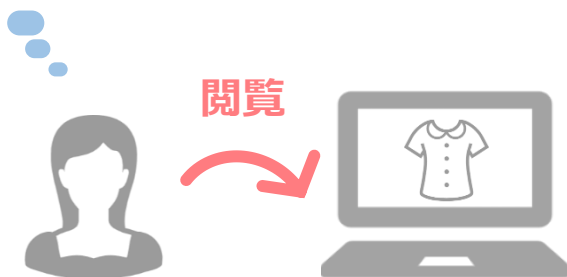
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

カテゴリ別おすすめ商品を確認し  
**購入意欲が向上**

この商品気になるな…！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

購入できた！  
届くのが楽しみだな！

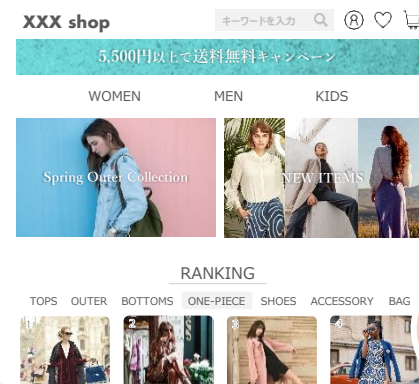






# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



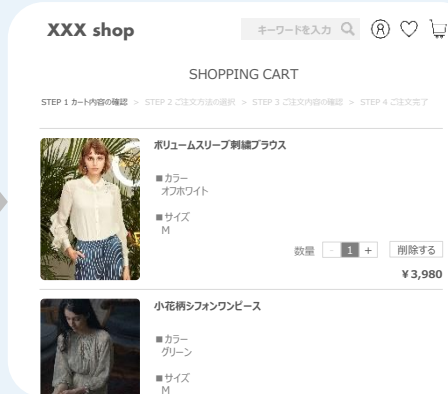
ポップアップ

## 商品詳細

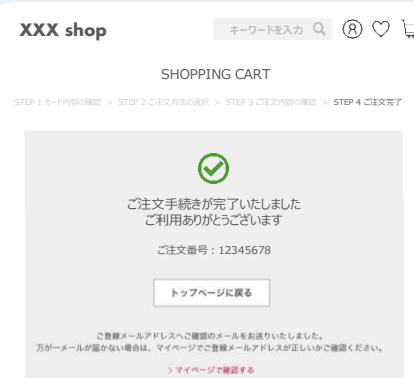


ポップアップ

## カート



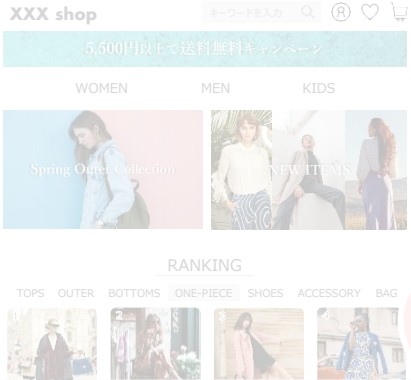
## 注文完了





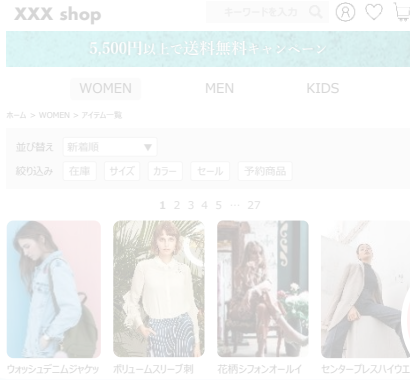
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細



ポップアップ

## カート



## 注文完了

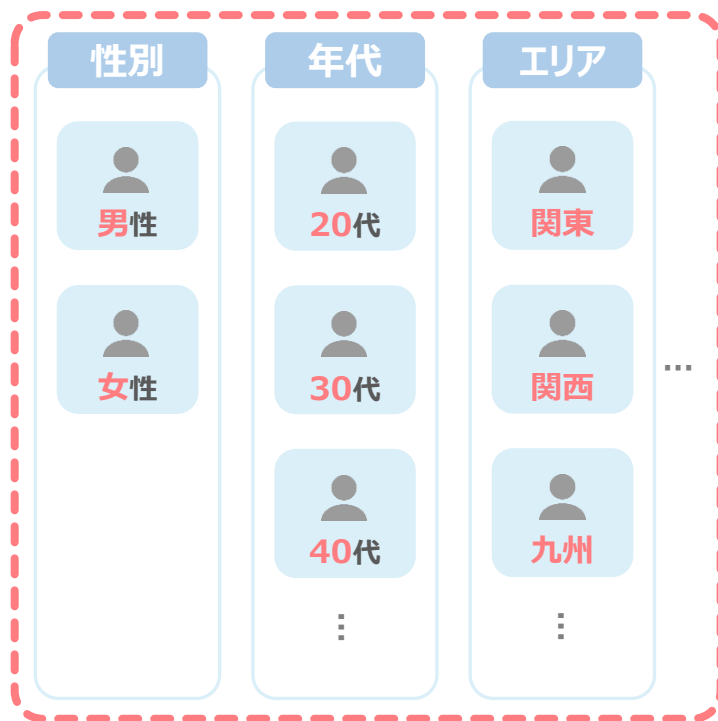




# 『商品詳細』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**



## 配信条件

HTMLタグに**特定のカテゴリを含む**場合表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**カテゴリ別おすすめ商品**訴求  
コンテンツを表示





# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ●         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類    | #  | 施策名         |
|---------|----|-------------|
| アンケート依頼 | 19 | 興味関心アンケート依頼 |



# 実現できること



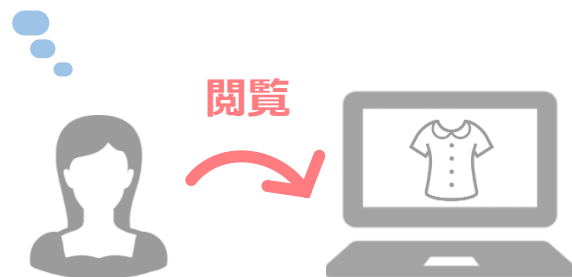
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

アンケート回答の特典を確認し  
**回答意欲が向上**

アンケートに回答すると  
特典がもらえるんだ！



フォームへ移動し  
回答する

**回答完了**

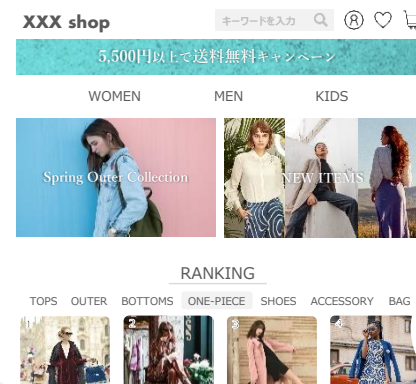
特典もあるし  
アンケートに回答しよう！





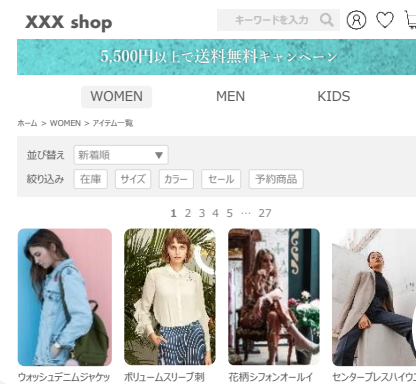
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細

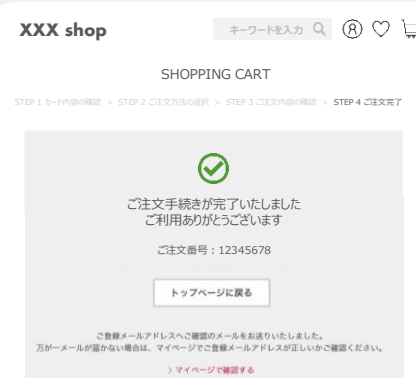


ポップアップ

## カート



## 注文完了



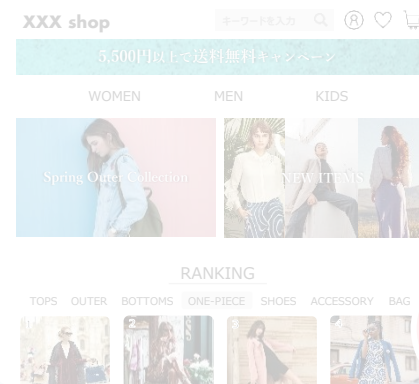
※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





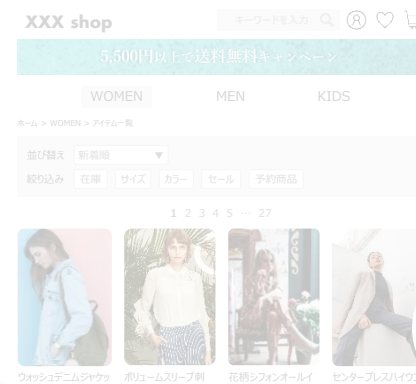
# 表示箇所

## TOP



ポップアップ

## 商品一覧



ポップアップ

## 商品詳細

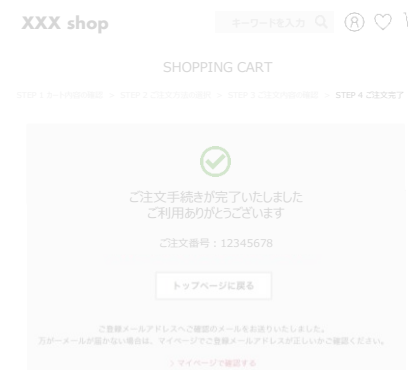


ポップアップ

## カート



## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

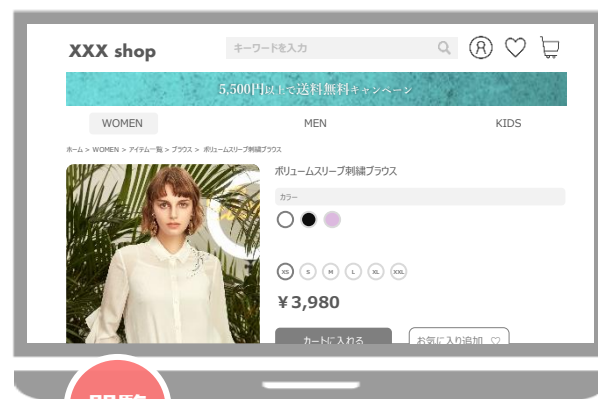
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



どんな商品があるか  
見てみよう…

## 配信コンテンツ

興味関心アンケート依頼  
コンテンツを表示



クーポンが当たるんだ！  
せっかくだし  
回答してみよう！



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# web接客 施策一覧②

| 目的                                 | 施策分類     | #  | 施策名           | 施策を通して実現できること                                            | 表示<br>推奨箇所*        | 対象ページ                    |
|------------------------------------|----------|----|---------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 商品カテゴリ/ブランド<br>ページからのCVRを<br>改善したい | おすすめ商品訴求 | 16 | 人気商品訴求        | webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す                        | 商品一覧<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P113~119</a> |
|                                    |          | 17 | ブランド別おすすめ商品訴求 | webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P120~126</a> |
|                                    |          | 18 | カテゴリ別おすすめ商品訴求 | webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す                 | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P127~133</a> |
|                                    | アンケート依頼  | 19 | 興味関心アンケート依頼   | webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す                  | 商品詳細<br>(ページ上部閲覧時) | <a href="#">P134~140</a> |
| 商品ページからの<br>CVRを改善したい              | 人気商品訴求   | 20 | 閲覧人数の表示       | 特定の商品閲覧しているユーザーに対して、同じ商品閲覧しているユーザーの人数を訴求し、購入を促す          | 商品詳細<br>(ページ下部閲覧時) | <a href="#">P142~148</a> |
|                                    | 単価引き上げ訴求 | 21 | 併せ買い促進        | webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す          | カート<br>(ページ上部閲覧時)  | <a href="#">P149~155</a> |
|                                    | 離脱抑制     | 22 | カートページからの離脱抑制 | カートページに流入後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す | カート<br>(ページ下部閲覧時)  | <a href="#">P156~162</a> |

| 施策分類    | #  | 施策名     |
|---------|----|---------|
| アンケート依頼 | 20 | 閲覧人数の表示 |



# 実現できること



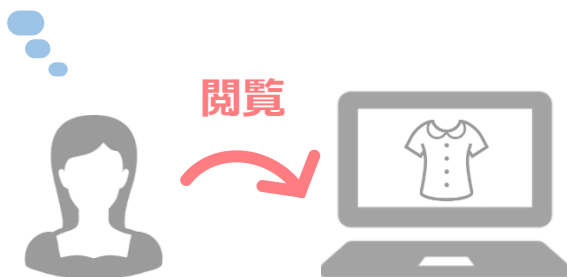
特定の商品を開覧しているユーザーに対して、  
**同じ商品を開覧しているユーザーの人数を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

どんな商品があるか  
見てみようかな…！



ポップアップを  
確認する

他の顧客も閲覧していることを  
確認し**購入意欲が向上**

こんなに閲覧されてるんだ！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

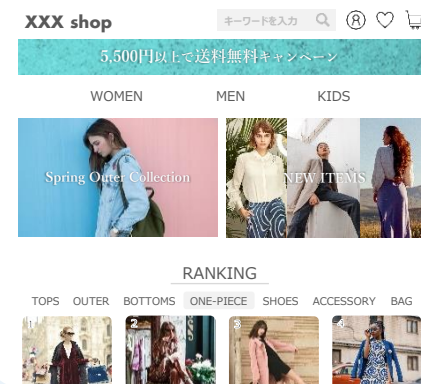
売り切れる前に  
購入しよう！



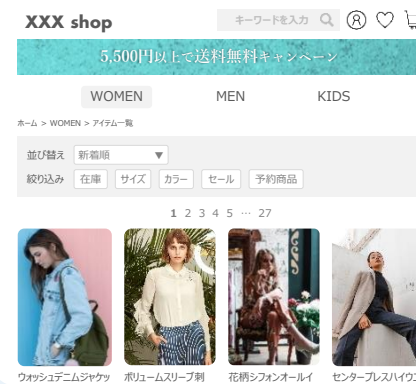


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



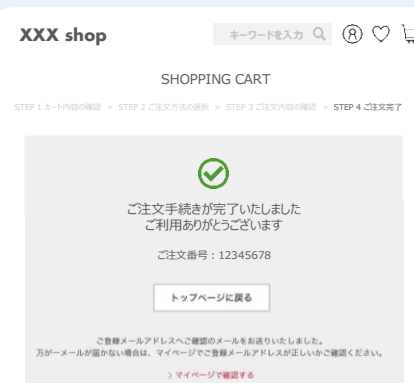
## 商品詳細



## カート



## 注文完了

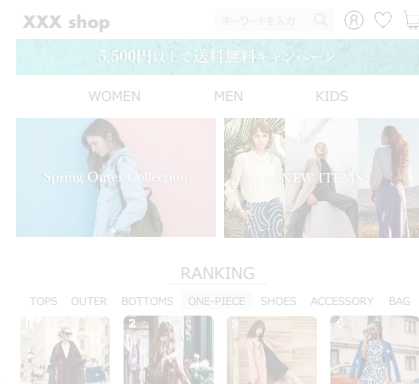




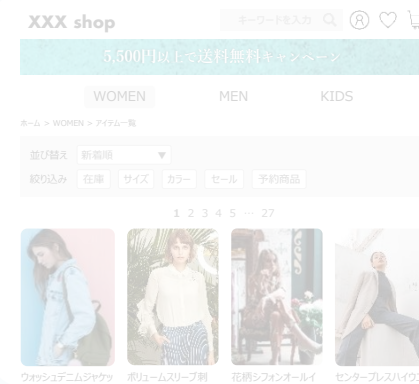


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細

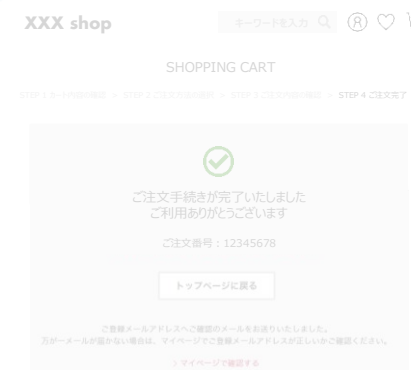


ポップアップ

## カート



## 注文完了





# 『商品詳細』への表示例

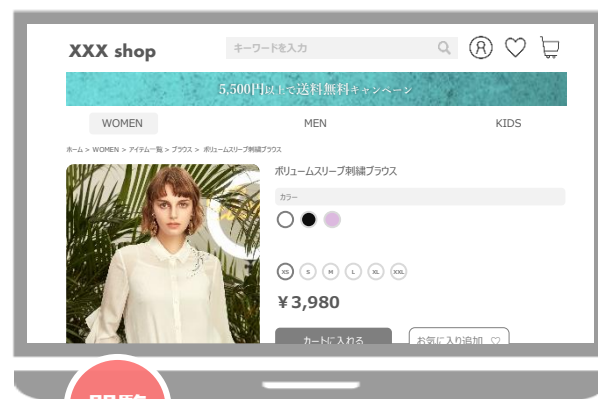
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

ページに**5秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



この服気になるけど  
他によさそうな服  
あるかな…

## 配信コンテンツ

**閲覧人数の表示**コンテンツを表示



人気なんだ！  
売り切れる前に  
**買っておこう！**



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類    | #  | 施策名           |
|---------|----|---------------|
| アンケート依頼 | 21 | <u>併せ買い促進</u> |



# 実現できること



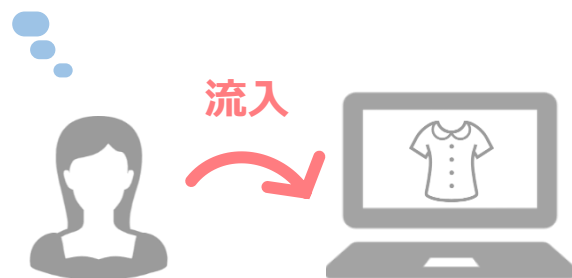
webサイトに訪れたユーザーに対して、  
**かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

何を入れたか確認しよう！



ポップアップを  
確認する

併せ買い商品を確認し  
**購入意欲が向上**

この組み合わせ良いな！



対象ページへ移動し  
購入する

**購入完了**

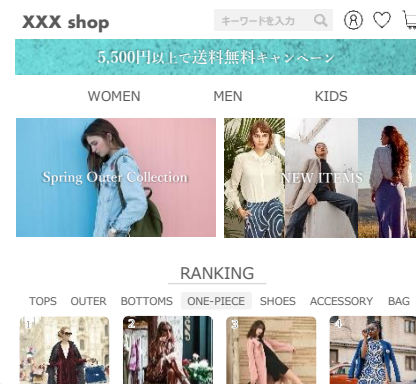
購入できた！  
届くのが楽しみだな！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧

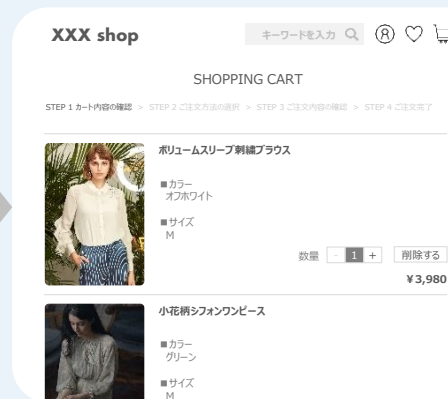


## 商品詳細



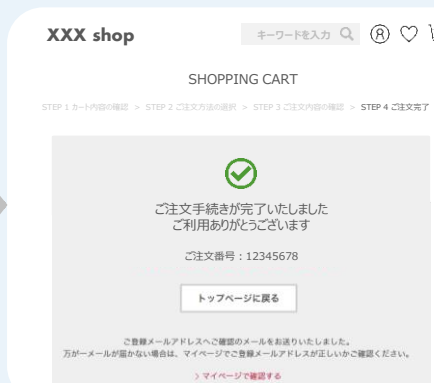
ポップアップ

## カート



ポップアップ

## 注文完了



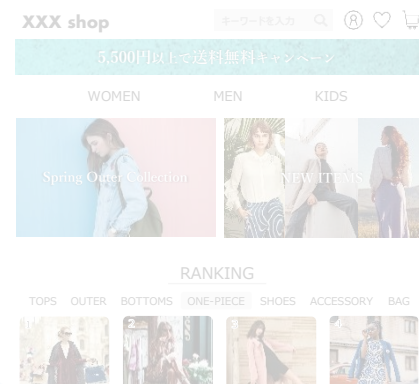
ポップアップ

※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です

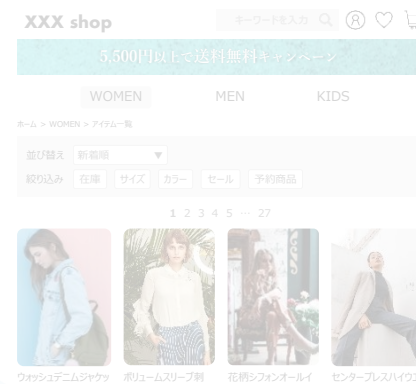


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧

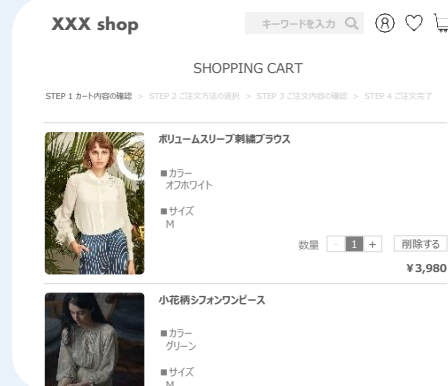


## 商品詳細



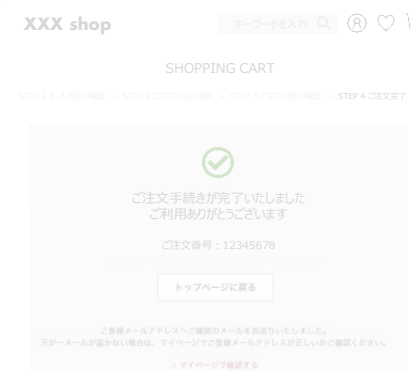
ポップアップ

## カート



ポップアップ

## 注文完了



ポップアップ





# 『カート』への表示例

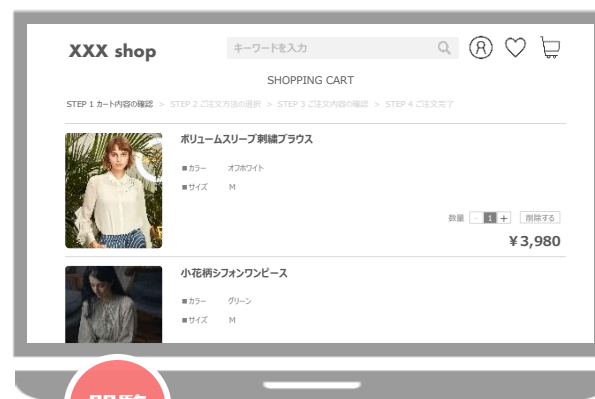
## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

ページに**1秒以上滞在**で表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



サイト閲覧中の  
ユーザー

このブラウスを  
購入しよう！

## 配信コンテンツ

**併せ買い促進**コンテンツを表示



サイト閲覧中の  
ユーザー

ブラウスに合いそう！  
**買ってみよう！**



# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ○         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ●         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

| 施策分類 | #  | 施策名                  |
|------|----|----------------------|
| 離脱抑制 | 22 | <u>カートページからの離脱抑制</u> |



# 実現できること



カートページに流入後、ブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、  
**離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトから  
離脱しようとしている

カートページに流入したものの  
**離脱間際**

また後で見ようかな…



ポップアップを  
確認する

お得な情報を確認し  
**購入意欲が向上**

今ならお得に  
購入できるんだ…！



ページに滞在し  
閲覧を続ける

**ページに滞在**

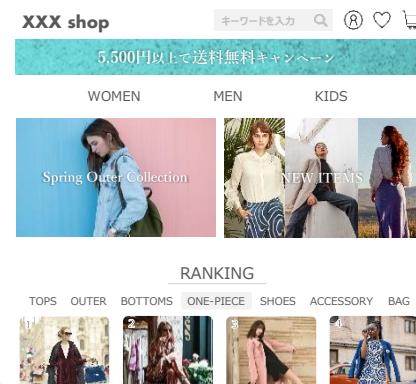
もう少し見てみよう！





# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細

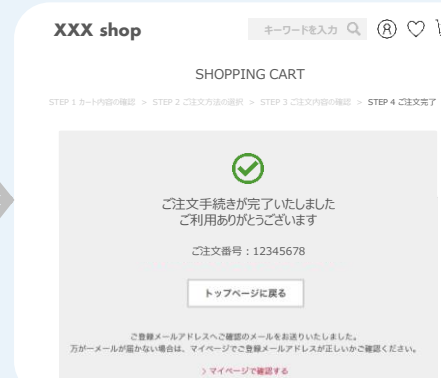


## カート



ポップ  
アップ

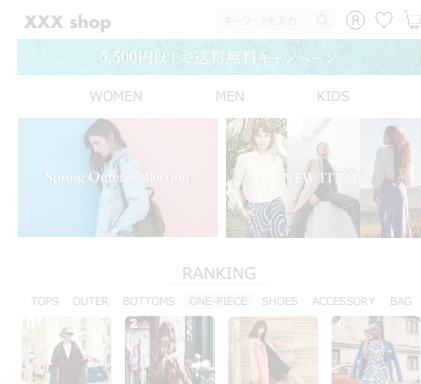
## 注文完了



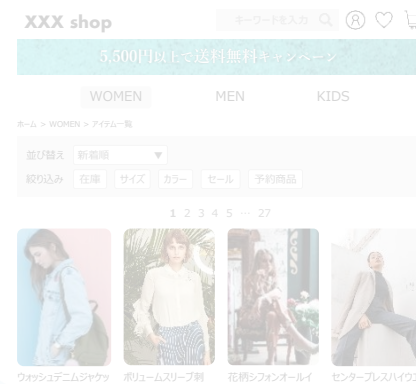


# 表示箇所

## TOP



## 商品一覧



## 商品詳細

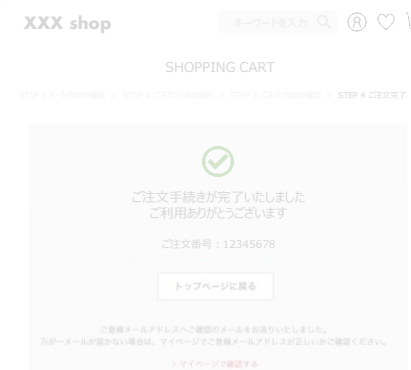


## カート



ポップ  
アップ

## 注文完了





# 『カート』への表示例

## 配信セグメント

サイト訪問者**全員**

| 性別 | 年代  | エリア |
|----|-----|-----|
| 男性 | 20代 | 関東  |
| 女性 | 30代 | 関西  |
|    | 40代 | 九州  |
|    | ⋮   | ⋮   |

## 配信条件

**ブラウザを閉じる直前**に表示  
セッション毎のクローズ回数が**1回**で停止



## 配信コンテンツ

**カートページからの離脱抑制**  
コンテンツを表示







# 利用するデータ①

| #  | カテゴリ    | カラム         | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------|-----------|
| 1  | ビジネスデータ | ビジターID      | ○         |
| 2  |         | 顧客ID        | ○         |
| 3  |         | 性別          | ○         |
| 4  |         | 年代          | ○         |
| 5  |         | 年齢          | ○         |
| 6  |         | 当月誕生日フラグ    | ○         |
| 7  |         | 当日誕生日フラグ    | ○         |
| 8  |         | 翌月誕生日フラグ    | ○         |
| 9  |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 10 |         | 本年_誕生日      | ○         |
| 11 |         | 誕生日-月       | ○         |
| 12 |         | 誕生日-日       | ○         |
| 13 |         | エリア         | ○         |
| 14 |         | 都道府県        | ○         |
| 15 |         | 会員種別        | ○         |
| 16 |         | 姓           | ○         |
| 17 |         | 名           | ○         |
| 18 |         | 会員登録日       | ○         |
| 19 |         | 会員登録からの経過日数 | ○         |
| 20 |         | 累計購入金額      | ○         |
| 21 |         | 累計購入回数      | ○         |
| 22 |         | 累計購入点数      | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 23 | ビジネスデータ | 初回購入日            | ○         |
| 24 |         | 初回購入日からの経過日数     | ○         |
| 25 |         | 初回出荷日            | ○         |
| 26 |         | 初回出荷日からの経過日数     | ○         |
| 27 |         | 初回購入商品ID         | ○         |
| 28 |         | 初回購入商品名          | ○         |
| 29 |         | 初回購入ブランド名        | ○         |
| 30 |         | 初回購入カテゴリ名        | ○         |
| 31 |         | 初回購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 32 |         | 初回購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 33 |         | 初回購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 34 |         | 初回購入商品画像URL      | ○         |
| 35 |         | 初回購入商品定価価格       | ○         |
| 36 |         | 初回購入商品現在価格       | ○         |
| 37 |         | 初回購入商品割引率        | ○         |
| 38 |         | 初回購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 39 |         | 最終購入日            | ○         |
| 40 |         | 最終購入日からの経過日数     | ○         |
| 41 |         | 最終出荷日            | ○         |
| 42 |         | 最終出荷日からの経過日数     | ○         |
| 43 |         | 最終購入商品ID         | ○         |
| 44 |         | 最終購入商品名          | ○         |

| #  | カテゴリ    | カラム              | 必須/<br>任意 |
|----|---------|------------------|-----------|
| 45 | ビジネスデータ | 最終購入ブランド名        | ○         |
| 46 |         | 最終購入カテゴリ名        | ○         |
| 47 |         | 最終購入サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 48 |         | 最終購入サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 49 |         | 最終購入商品詳細ページURL   | ○         |
| 50 |         | 最終購入商品画像URL      | ○         |
| 51 |         | 最終購入商品定価価格       | ○         |
| 52 |         | 最終購入商品現在価格       | ○         |
| 53 |         | 最終購入商品割引率        | ○         |
| 54 |         | 最終購入商品ID(カンマ区切り) | ○         |
| 55 |         | 最終閲覧日            | ○         |
| 56 |         | 最終閲覧日からの経過日数     | ○         |
| 57 |         | 最終閲覧商品ID         | ○         |
| 58 |         | 最終閲覧商品名          | ○         |
| 59 |         | 最終閲覧ブランド名        | ○         |
| 60 |         | 最終閲覧カテゴリ名        | ○         |
| 61 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_1    | ○         |
| 62 |         | 最終閲覧サブカテゴリ名_2    | ○         |
| 63 |         | 最終閲覧商品詳細ページURL   | ○         |
| 64 |         | 最終閲覧商品画像URL      | ○         |
| 65 |         | 最終閲覧商品定価価格       | ○         |
| 66 |         | 最終閲覧商品現在価格       | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



# 利用するデータ②

| #  | カテゴリ    | カラム               | 必須/<br>任意 |
|----|---------|-------------------|-----------|
| 67 | ビジネスデータ | 最終閲覧商品割引率         | ○         |
| 68 |         | 最終閲覧商品ID(カンマ区切り)  | ○         |
| 69 |         | 最頻ブランド名           | ○         |
| 70 |         | 最頻カテゴリ名           | ○         |
| 71 |         | 前回ランクアップ日         | ○         |
| 72 |         | 前回ランクアップからの経過日数   | ○         |
| 73 |         | 会員ランクアップまで必要な購入金額 | ○         |
| 74 |         | 現会員ランク            | ○         |
| 75 |         | ランクアップ後会員ランク      | ○         |
| 76 |         | 仮会員登録日            | ○         |
| 77 |         | 仮会員登録からの経過日数      | ○         |
| 78 |         | LINE ID連携日        | ○         |
| 79 |         | LINE ID連携からの経過日数  | ○         |
| 80 |         | アプリ会員登録日          | ○         |
| 81 |         | アプリ会員登録からの経過日数    | ○         |
| 82 |         | 誕生日記載フラグ          | ○         |
| 83 |         | 性別記載フラグ           | ○         |
| 84 |         | 都道府県記載フラグ         | ○         |
| 85 |         | 電話番号記載フラグ         | ○         |
| 86 |         | 興味関心が高いブランド有無フラグ  | ○         |
| 87 |         | 興味関心が高いブランド       | ○         |

| #   | カテゴリ    | カラム             | 必須/<br>任意 |
|-----|---------|-----------------|-----------|
| 88  | ビジネスデータ | 保持ポイント          | ○         |
| 89  |         | ポイント有効期限日       | ○         |
| 90  |         | ポイント有効期限日までの残日数 | ○         |
| 91  |         | LINE ID利用フラグ    | ○         |
| 92  |         | スマホアプリ利用フラグ     | ○         |
| 93  | webデータ  | 閲覧ページURL        | ○         |
| 94  |         | 閲覧ページタイトル       | ○         |
| 95  |         | 閲覧ページドメイン       | ○         |
| 96  |         | 閲覧ページ数          | ○         |
| 97  |         | 訪問回数            | ○         |
| 98  |         | 前ページURL         | ○         |
| 99  |         | ランディングページ       | ○         |
| 100 |         | パラメータ           | ○         |
| 101 |         | ブラウザ操作          | ●         |
| 102 |         | お気に入り           | ○         |
| 103 |         | カート             | ○         |
| 104 |         | ページ内滞在時間        | ○         |
| 105 |         | セッション内滞在時間      | ○         |
| 106 |         | 滞在合計時間          | ○         |
| 107 |         | セッション流入パラメータ    | ○         |
| 108 |         | 流入チャネル/自然検索     | ○         |

| #   | カテゴリ   | カラム           | 必須/<br>任意 |
|-----|--------|---------------|-----------|
| 109 | webデータ | 流入チャネル/別サイト   | ○         |
| 110 |        | 流入チャネル/直接流入   | ○         |
| 111 |        | 流入元URL        | ○         |
| 112 |        | 配信からの流入       | ○         |
| 113 |        | デバイスカテゴリ      | ○         |
| 114 |        | OS            | ○         |
| 115 |        | ブラウザ          | ○         |
| 116 |        | 国             | ○         |
| 117 |        | 都道府県          | ○         |
| 118 |        | カスタム          | ○         |
| 119 |        | HTMLタグ        | ○         |
| 120 |        | Cookie        | ○         |
| 121 |        | 顧客毎の表示回数      | ○         |
| 122 |        | セッション毎の表示回数   | ○         |
| 123 |        | 施策毎の表示回数      | ○         |
| 124 |        | 顧客毎のクリック回数    | ○         |
| 125 |        | セッション毎のクリック回数 | ○         |
| 126 |        | 施策毎のクリック回数    | ○         |
| 127 |        | 顧客毎のクローズ回数    | ○         |
| 128 |        | セッション毎のクローズ回数 | ●         |
| 129 |        | 施策毎のクローズ回数    | ○         |

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



## 【参考】表示方法

全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

| 分類    | 項目           | 推奨       | 詳細              |
|-------|--------------|----------|-----------------|
| エフェクト | フェードイン       | ○        | 普通(2秒)          |
|       | スライドイン       | -        | -               |
|       | フロートイン       | -        | -               |
|       | ズームイン        | -        | -               |
|       | エフェクト無し(イン)  | -        | -               |
|       | フェードアウト      | ○        | 普通(2秒)          |
|       | スライドアウト      | -        | -               |
|       | フロートアウト      | -        | -               |
|       | ズームアウト       | -        | -               |
|       | エフェクト無し(アウト) | -        | -               |
| 表示位置  | -            | 右下を起点に表示 | 右から20px/下から20px |
| 表示エリア | -            | 全エリアで表示  | 0~100%          |



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。