

施策/分析一覽

EC单品通販事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い 施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、特定の期間に利用できる特典を訴求し、購入を促す	P7~15
		2	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、購入を促す	P16~24
	ポイント通知	3	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、購入を促す	P25~33
		4	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っている顧客に対して、有効期限を訴求し、購入を促す	P34~42
優良顧客の 育成をしたい	会員登録者へのアプローチ	5	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P44~52
		6	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P53~61
	お試し購入者へのアプローチ	7	お試し購入後の定期購入促進シナリオ	お試し商品を購入したものの定期購入に至っていない顧客に対して、定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す	P62~70
		8	お試し購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	お試し商品を購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P71~79
	初回購入者へのアプローチ	9	初回購入後の定期引き上げシナリオ	初回で単品商品を購入した顧客に対して、定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す	P80~88
		10	初回購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	初回購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P89~97
	定期購入者へのアプローチ	11	定期購入後のフォローシナリオ	定期購入した顧客に対して、定期購入のメリットを訴求し、継続を促す	P98~102
		12	解約後の再購入促進シナリオ	定期購入したものの解約した顧客に対して、別の商品やお得な情報を訴求し、再度定期購入を促す	P103~107
		13	定期購入者へのクロスセル促進シナリオ	定期購入している顧客に対して、別の商品の魅力を訴求し、追加の購入を促す	P108~112
	会員ランクアップ促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	P113~121
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、購入を促す	P122~130



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購意欲の高い顧客にアプローチしたい	サイト閲覧者へのアプローチ	16	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間保持用)	商品を買いたい物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P132~137
		17	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日配信用)	商品を買いたい物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P138~143
	閲覧商品訴求	18	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P144~149
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	19	友だち紹介キャンペーンシナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規入会を促す	P150~158
	アプローチ可能なチャネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P159~163
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P164~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P173~181
		23	webサイト訪問者への訴求シナリオ	webサイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P182~186
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	24	お試し購入後の満足度調査シナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P188~196
		25	定期購入後の満足度調査シナリオ	定期購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P197~201
		26	定期解約後の満足度調査シナリオ	定期購入を解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P202~206

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い 施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、特定の期間に利用できる特典を訴求し、購入を促す	P7~15
		2	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、購入を促す	P16~24
	ポイント通知	3	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、購入を促す	P25~33
		4	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っている顧客に対して、有効期限を訴求し、購入を促す	P34~42
優良顧客の 育成をしたい	会員登録者へのアプローチ	5	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P44~52
		6	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P53~61
	お試し購入者へのアプローチ	7	お試し購入後の定期購入促進シナリオ	お試し商品を購入したものの定期購入に至っていない顧客に対して、定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す	P62~70
		8	お試し購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	お試し商品を購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P71~79
	初回購入者へのアプローチ	9	初回購入後の定期引き上げシナリオ	初回で単品商品を購入した顧客に対して、定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す	P80~88
		10	初回購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	初回購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P89~97
	定期購入者へのアプローチ	11	定期購入後のフォローシナリオ	定期購入した顧客に対して、定期購入のメリットを訴求し、継続を促す	P98~102
		12	解約後の再購入促進シナリオ	定期購入したものの解約した顧客に対して、別の商品やお得な情報を訴求し、再度定期購入を促す	P103~107
		13	定期購入者へのクロスセル促進シナリオ	定期購入している顧客に対して、別の商品の魅力を訴求し、追加の購入を促す	P108~112
	会員ランクアップ促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	P113~121
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、購入を促す	P122~130

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>バースデー特典通知シナリオ</u>



誕生日の顧客に対して、
特定の期間に利用できる特典を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日間際

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

バースデー通知を確認し
購入意欲が向上

バースデークーポンで
お得に買い物できるんだ！



webサイトへ訪問し
購入する

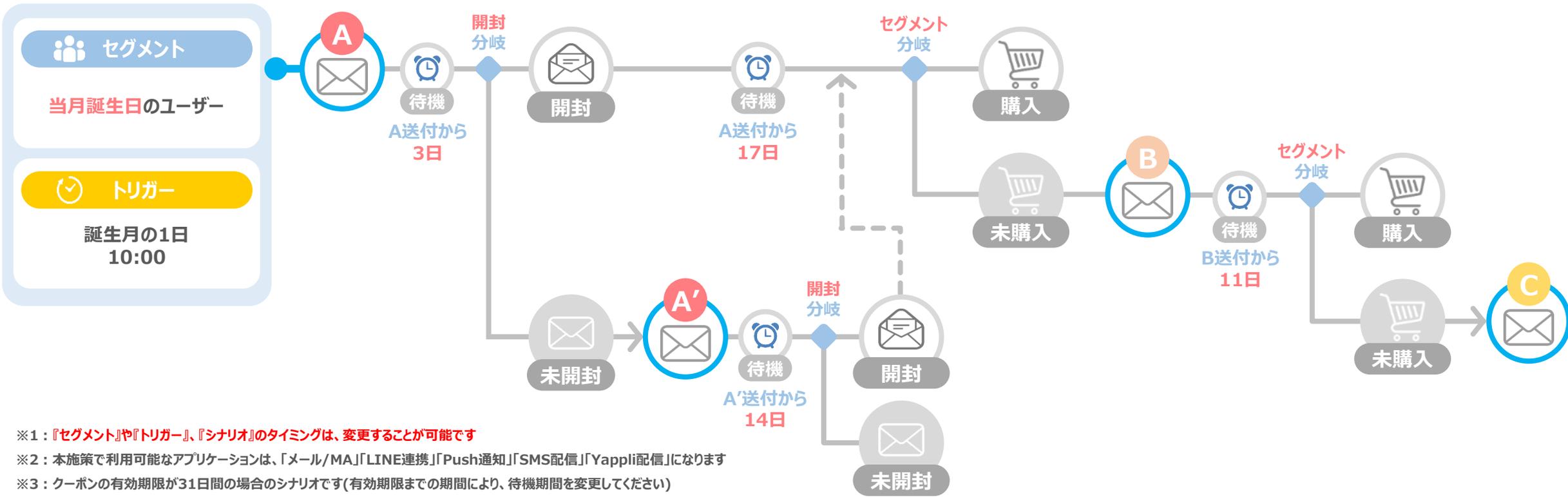
購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A 誕生日クーポンの配布と
属性別の人気商品を紹介

B クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	●	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



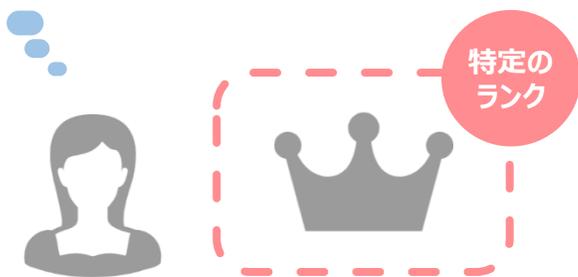
特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

特定の会員ランク

一定期間
商品**未購入**

また機会があったら
購入しよう…！



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
購入意欲が**向上**

今ならお得に
購入できそうだな…！

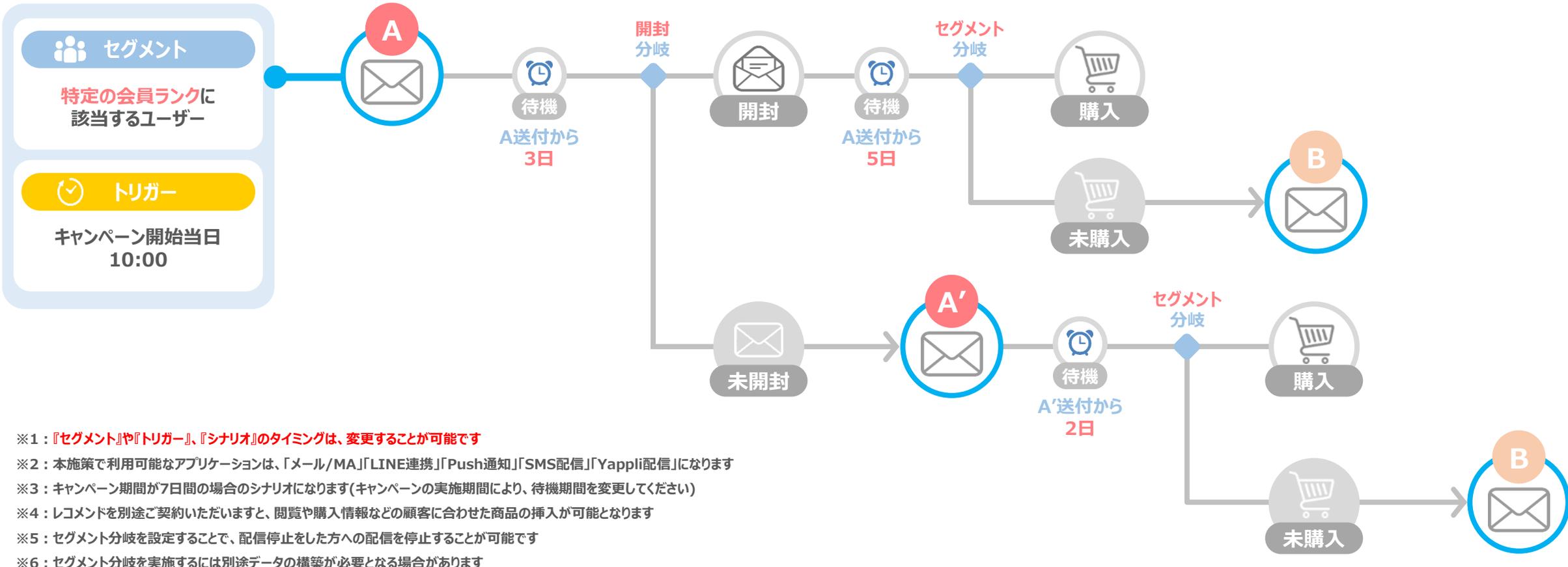


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

お得だから購入しよう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオになります(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と人気商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	●	●	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
現会員ランク	●	特定の値に完全一致	特定の会員ランクのユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	3	<u>ポイント通知シナリオ</u>



ポイントを保有している顧客に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

ポイントを保有している

ポイントを**保有中**

何か良い商品はないかな…



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを
確認し**購入意欲が向上**

こんなにポイント
貯まってたんだ…！



webサイトへ訪問し
購入する

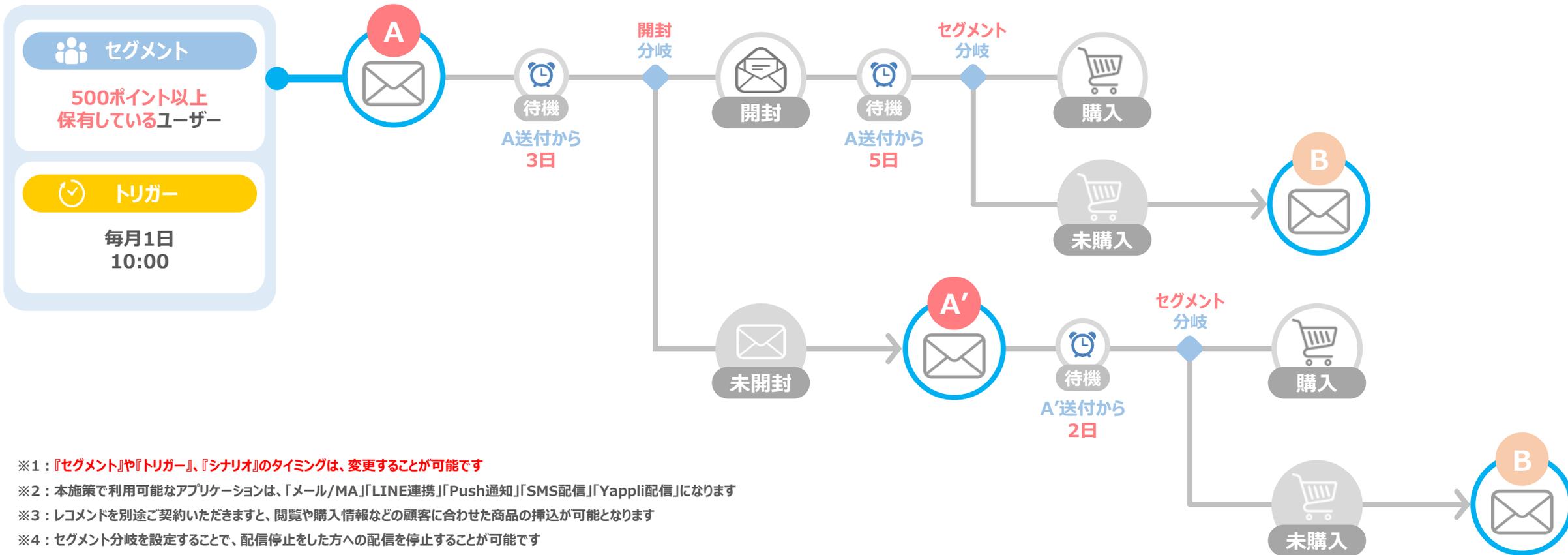
購入完了

せっかくだから
ポイントでお得に購入しよう！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

利用可能な保有ポイント数をお知らせ

B

利用可能な保有ポイント数のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	●	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
保有ポイント	●	『500』以上	500ポイント以上保有しているユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

500ポイント以上保有しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	4	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



ポイントの有効期限が迫っている顧客に対して、
有効期限を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

ポイントの有効期限が迫っている

ポイントの有効期限**間際**

何か良い商品はないかな…

期限間際

企業からお知らせが届く

ポイントの有効期限を確認し
購入意欲が向上

そろそろ期限が切れそうなんだ…!

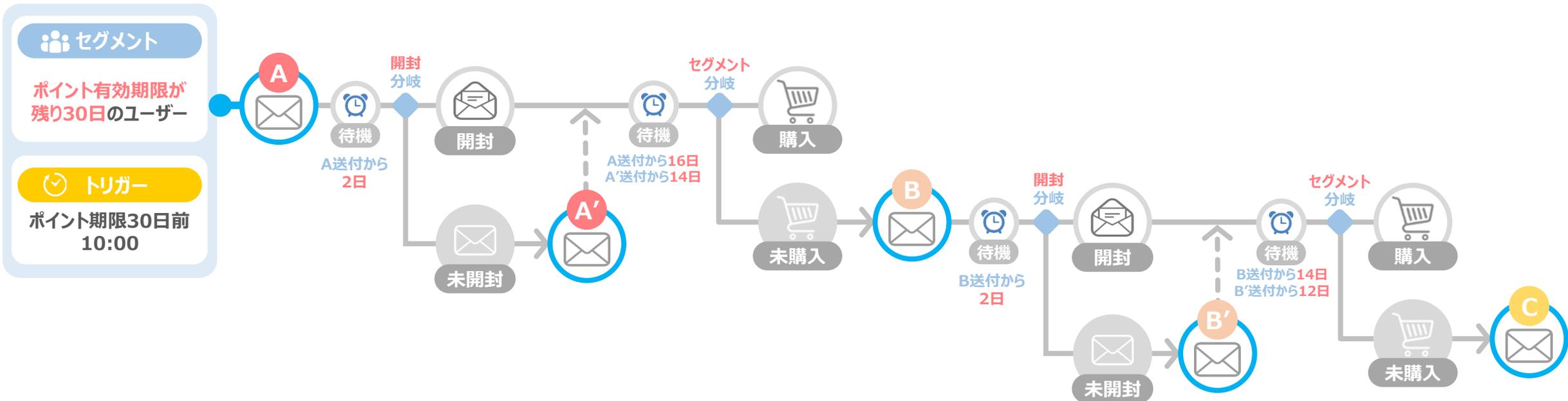
有効期限が迫っています!

webサイトへ訪問し購入する

購入完了

せっかくだからポイントを使って購入しよう!

購入



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A ポイント期限30日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

B ポイント期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C ポイント期限当日のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ポイント有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日まで30日のユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ポイント有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

ポイント有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い 施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、特定の期間に利用できる特典を訴求し、購入を促す	P7~15
		2	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、購入を促す	P16~24
	ポイント通知	3	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、購入を促す	P25~33
		4	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの有効期限が迫っている顧客に対して、有効期限を訴求し、購入を促す	P34~42
優良顧客の 育成をしたい	会員登録者へのアプローチ	5	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P44~52
		6	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P53~61
	お試し購入者へのアプローチ	7	お試し購入後の定期購入促進シナリオ	お試し商品を購入したものの定期購入に至っていない顧客に対して、定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す	P62~70
		8	お試し購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	お試し商品を購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P71~79
	初回購入者へのアプローチ	9	初回購入後の定期引き上げシナリオ	初回で単品商品を購入した顧客に対して、定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す	P80~88
		10	初回購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	初回購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P89~97
	定期購入者へのアプローチ	11	定期購入後のフォローシナリオ	定期購入した顧客に対して、定期購入のメリットを訴求し、継続を促す	P98~102
		12	解約後の再購入促進シナリオ	定期購入したものの解約した顧客に対して、別の商品やお得な情報を訴求し、再度定期購入を促す	P103~107
		13	定期購入者へのクロスセル促進シナリオ	定期購入している顧客に対して、別の商品の魅力を訴求し、追加の購入を促す	P108~112
	会員ランクアップ促進	14	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	P113~121
		15	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、購入を促す	P122~130

施策分類	#	施策名
会員登録者へのアプローチ	5	<u>会員登録後の初回購入促進シナリオ</u>



会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

購入していない

会員登録したものの
未購入

会員登録はしたけど
購入は少し考えよう...



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品おすすめなんだ！



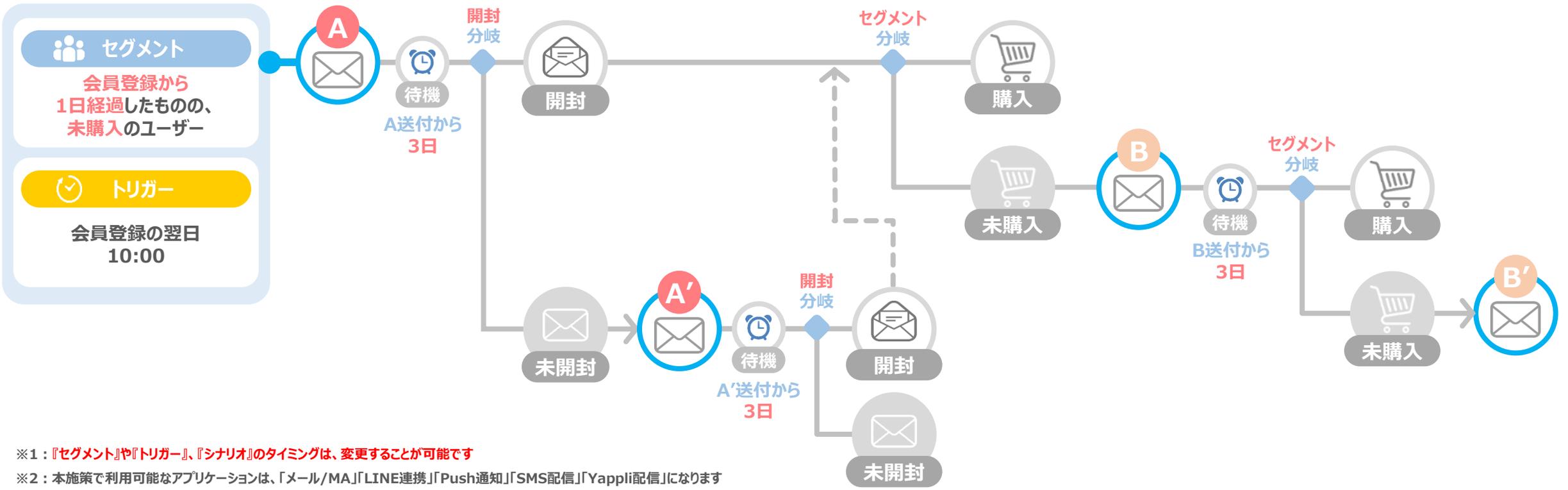
webサイトへ訪問し
購入する

初回購入完了

良さそうだから
購入しよう！



シナリオ



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要となる場合があります

A **おすすめ商品を紹介**

B **初回購入特典のお知らせとおすすめ商品の紹介**



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	●	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
会員登録日からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録日から1日経過したユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー				

施策分類	#	施策名
会員登録者へのアプローチ	6	<u>会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録をしたものの
一定期間離脱

今は忙しいから
購入は後でしょう…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

今ならお得に
購入できそうだな…！



webサイトへ訪問し
購入する

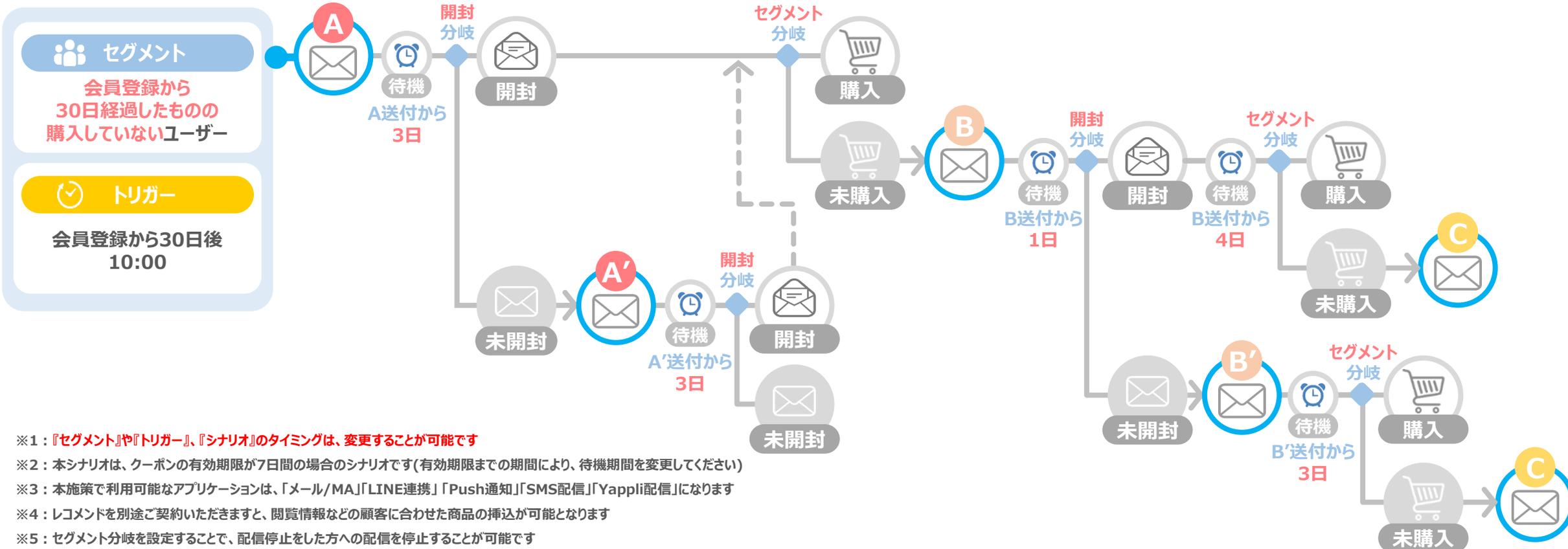
初回購入完了

好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！



シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A おすすめ商品をお知らせ

B 初回クーポンの再案内と
属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	●	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	●	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	購入していないユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
会員登録日からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録日から30日経過したユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー				

施策分類	#	施策名
お試し購入者へのアプローチ	7	<u>お試し購入後の定期購入促進シナリオ</u>



お試し商品を購入したものの定期購入に至っていない顧客に対して、
定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

定期購入をしていない

お試し商品を購入したものの
定期商品未購入

お試しできてよかったけど
定期購入するか迷うな…



企業から
お知らせが届く

定期購入のメリットやお得な
情報を知り**購入意欲が向上**

定期購入にすると
こんなメリットがあるのか！



webサイトへ訪問し
定期購入する

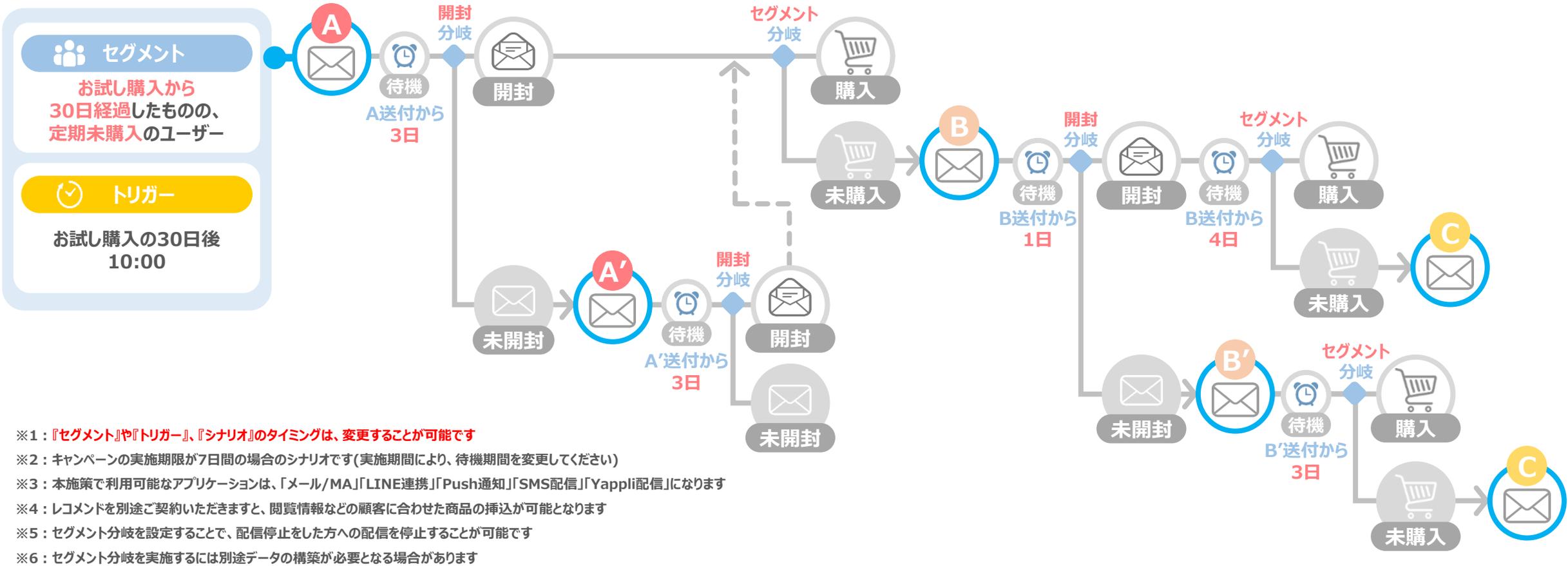
定期購入完了

購入してみよう！



シナリオ

b→dash



A 定期購入のメリットを紹介

B 定期購入キャンペーンの案内と定期購入者の声を紹介

C キャンペーン終了2日前のお知らせと関連商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	●	-	-
35	定期購入フラグ	-	●	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	●	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

お試し購入から30日経過したものの、定期未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー
お試し購入フラグ	●	真	お試し購入したユーザー	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
定期購入フラグ	●	偽	定期購入していないユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
お試し購入日からの経過日数	●	『30』と等しい	お試し購入日から30日経過したユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
				3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

お試し購入から30日経過したものの、定期未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

お試し購入から30日経過したものの、定期未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
お試し購入者へのアプローチ	8	<u>お試し購入後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



お試し商品を購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

お試し購入したものの
休眠/休眠候補

お試し商品を購入したものの
一定期間離脱

今は忙しいから
購入は後でしょう...



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

今ならお得に
購入できそうだな...!



webサイトへ訪問し
購入する

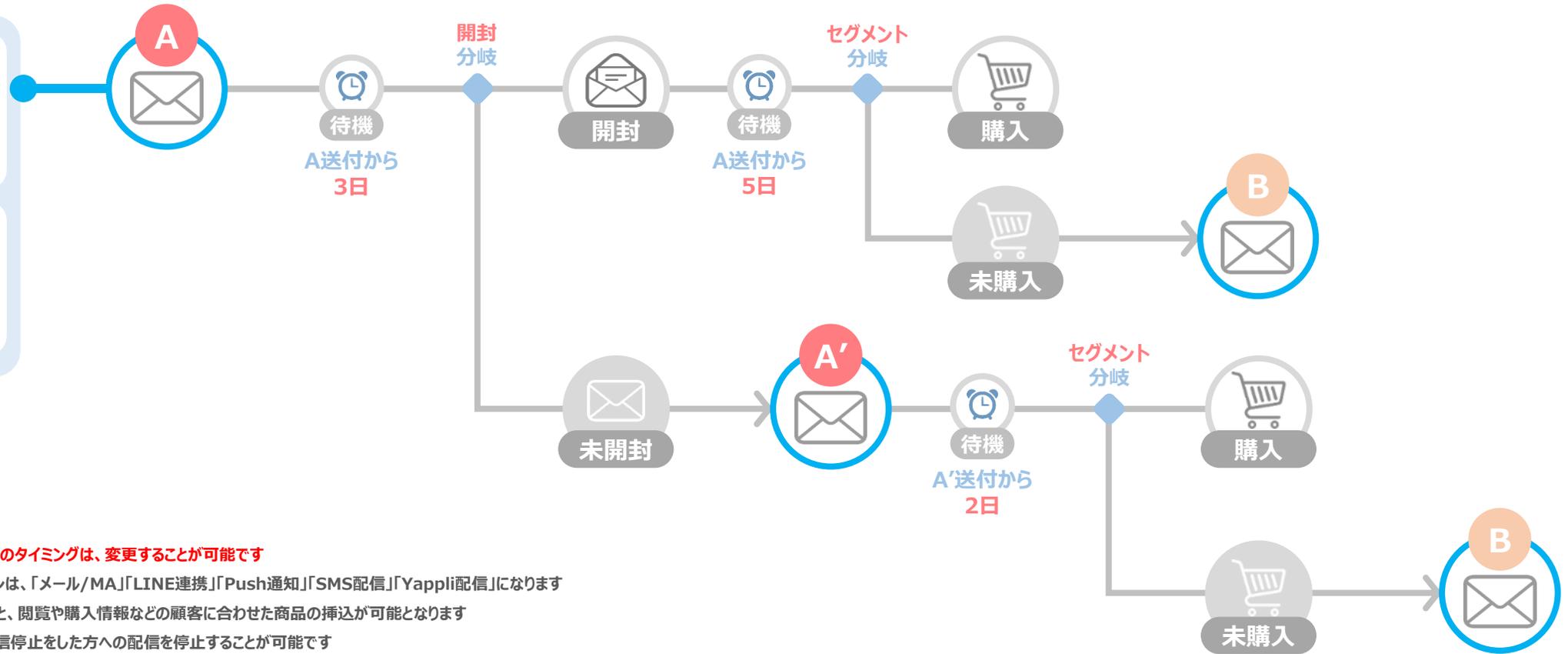
購入完了

お得に買えるし
購入しよう!!



セグメント
お試し購入から
90日経過したものの
定期購入していないユーザー

トリガー
お試し購入の90日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 期間限定キャンペーンのお知らせと
定期購入のメリットを紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせと
関連商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	●	-	-
35	定期購入フラグ	-	●	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	●	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

お試し購入から90日経過したものの、定期購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー
お試し購入フラグ	●	真	お試し購入したユーザー	累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー
定期購入フラグ	●	偽	定期購入していないユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
お試し購入日からの経過日数	●	『90』と等しい	お試し購入日から90日経過したユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
				3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

お試し購入から90日経過したものの、定期購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

お試し購入から90日経過したものの、定期購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
初回購入者へのアプローチ	9	<u>初回購入後の定期引き上げシナリオ</u>



実現できること



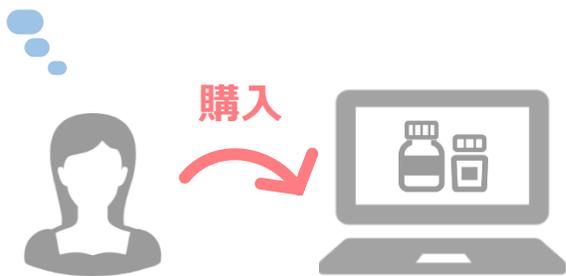
初回で単品商品を購入した顧客に対して、
定期購入のメリットやお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

初回購入をする

単品商品**購入**

買ってよかったけど
定期購入するか迷うな…



企業から
お知らせが届く

定期購入のメリットやお得な
情報を知り**購入意欲が向上**

定期購入すると
こんなメリットがあるのか！



webサイトへ訪問し
購入する

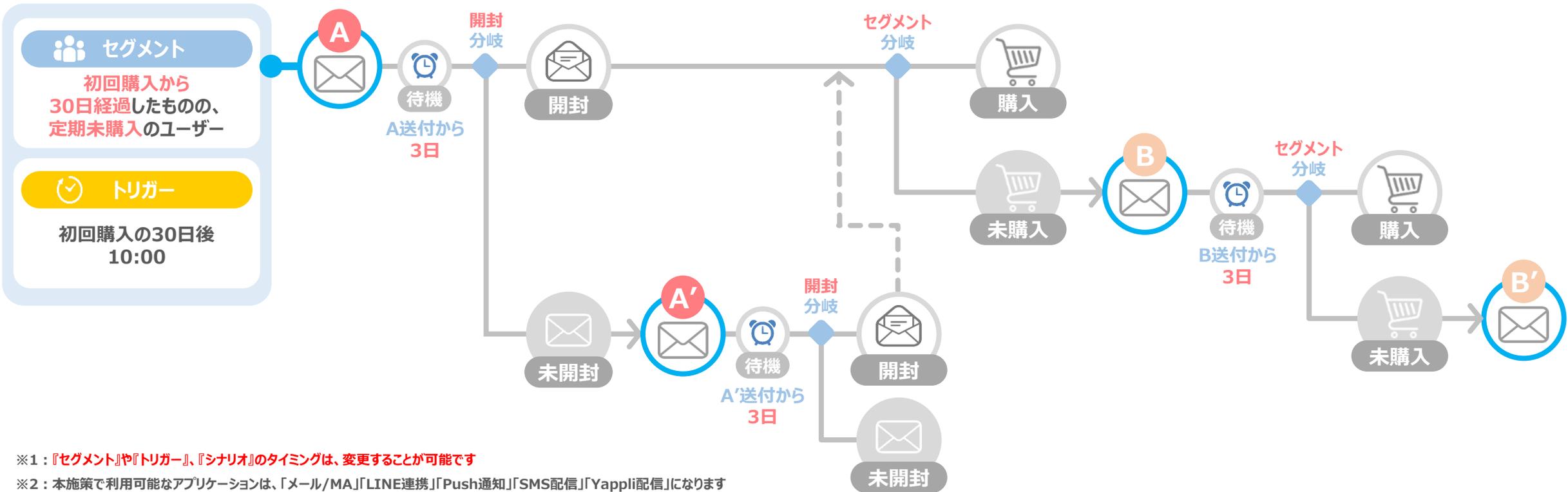
定期購入完了

定期購入してみよう！



シナリオ

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5：セグメント分岐を実施するには、別途データの構築が必要となる場合があります

A

定期購入のメリットをお知らせ

B

定期購入者の声と
期間限定キャンペーンのお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	●	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保持ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回購入から30日経過したものの、定期未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
定期購入フラグ	●	偽	定期購入していないユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『30』と等しい	初回購入日から30日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回購入から30日経過したものの、定期未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

初回購入から30日経過したものの、定期未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/任意	絞込み条件		カラム	必須/任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー				

施策分類	#	施策名
初回購入者へのアプローチ	10	<u>初回購入後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



初回購入したものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する

初回購入したものの
一定期間離脱

今は忙しいから
購入は後でしょう…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

今ならお得に
購入できそうだな…！



webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

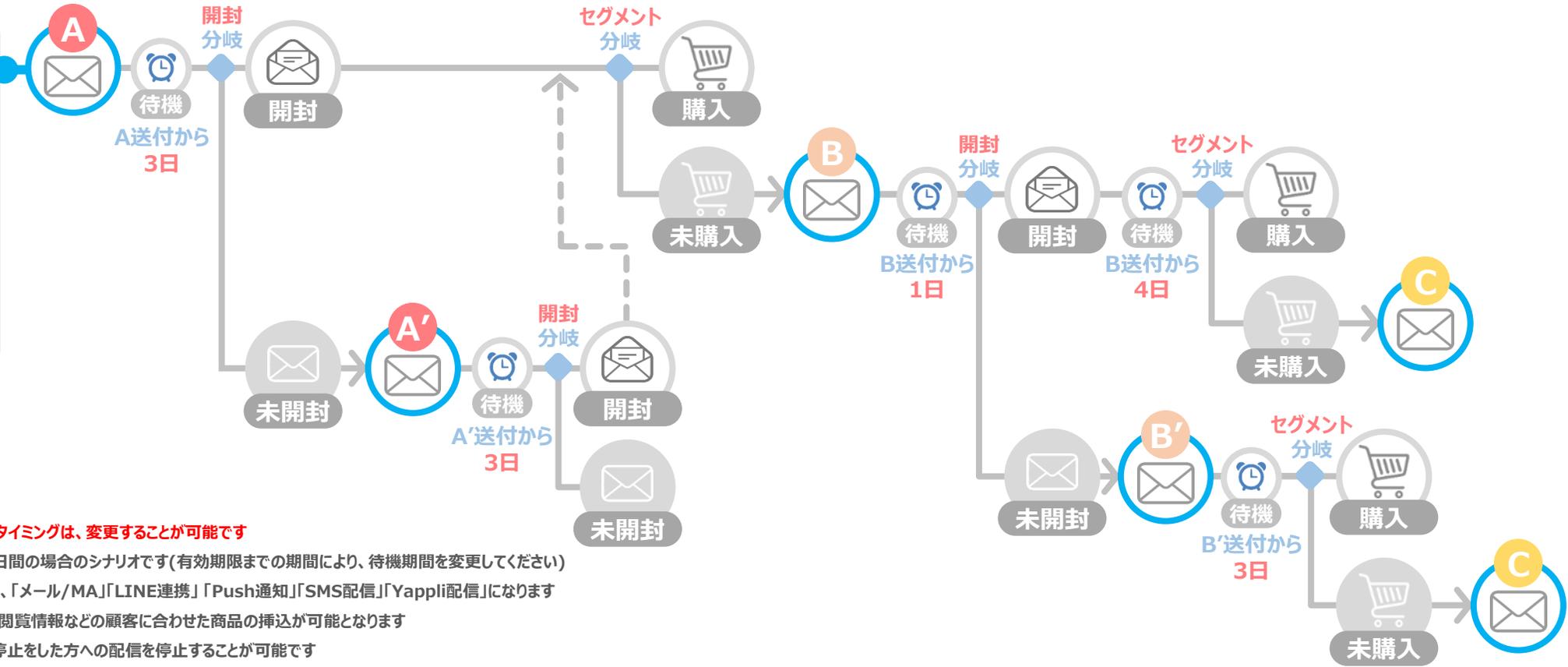
お得に買えるし
購入しよう！！



シナリオ

👤 セグメント
初回購入から
90日経過したものの
定期購入していないユーザー

🕒 トリガー
初回購入の90日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 定期購入のメリットを紹介

B 定期購入限定クーポンの案内

C クーポン期限3日前のお知らせと
定期購入者の声を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別	-	○	-	-	
14	年代	-	○	-	-	
15	年齢	-	○	-	-	
16	当月誕生日フラグ	-	○	-	-	
17	当日誕生日フラグ	-	○	-	-	
18	翌月誕生日フラグ	-	○	-	-	
19	本年_誕生日	-	○	-	-	
20	本年_誕生日	-	○	-	-	
21	誕生日-月	-	-	○	-	
22	誕生日-日	-	-	○	-	

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	●	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日から経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日から経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日から経過日数	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回購入から90日経過したものの、定期購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
定期購入フラグ	●	偽	定期購入していないユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『90』と等しい	初回購入日から90日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回購入から90日経過したものの、定期購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

初回購入から90日経過したものの、定期購入していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

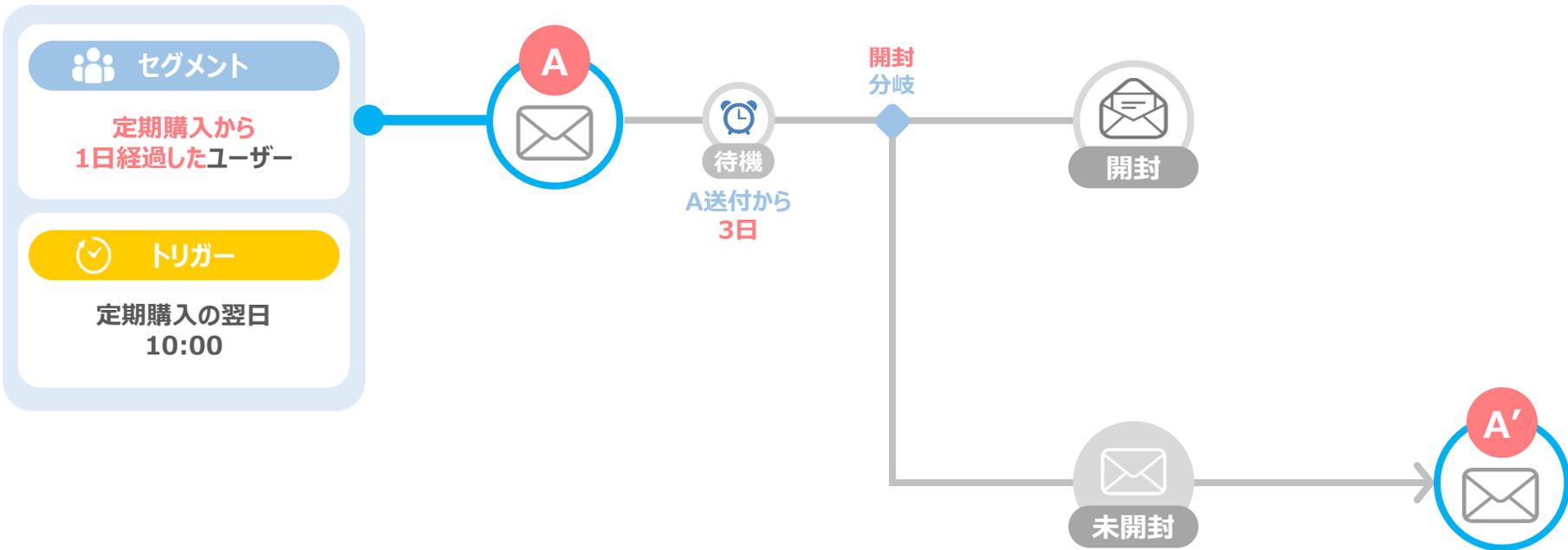
カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー				

施策分類	#	施策名
定期購入者への アプローチ	11	<u>定期購入後のフォローシナリオ</u>

定期購入した顧客に対して、
定期購入のメリットを訴求し、継続を促す



ユーザーの変化



- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 定期購入後のフォローメールを送付



利用するデータファイル

データファイル名

定期購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-定期購入商品ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	エリア		-	○	-	-
18	都道府県		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	定期購入金額		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	累計購入金額	-	○	-	-
24	定期購入回数	-	○	-	-
25	累計購入回数	-	○	-	-
26	会員登録フラグ	-	○	-	-
27	定期購入フラグ	-	○	-	-
28	定期継続フラグ	-	○	-	-
29	定期保留フラグ	-	○	-	-
30	定期解約フラグ	-	○	-	-
31	会員登録日	-	○	-	-
32	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
33	定期購入日	-	○	-	-
34	定期購入日からの経過日数	-	●	-	-
35	定期解約日	-	○	-	-
36	定期解約からの経過日数	-	○	-	-
37	定期購入商品ID	-	○	-	-
38	定期購入商品名	-	○	-	-
39	定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
40	定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
43	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

定期購入から1日経過したユーザー

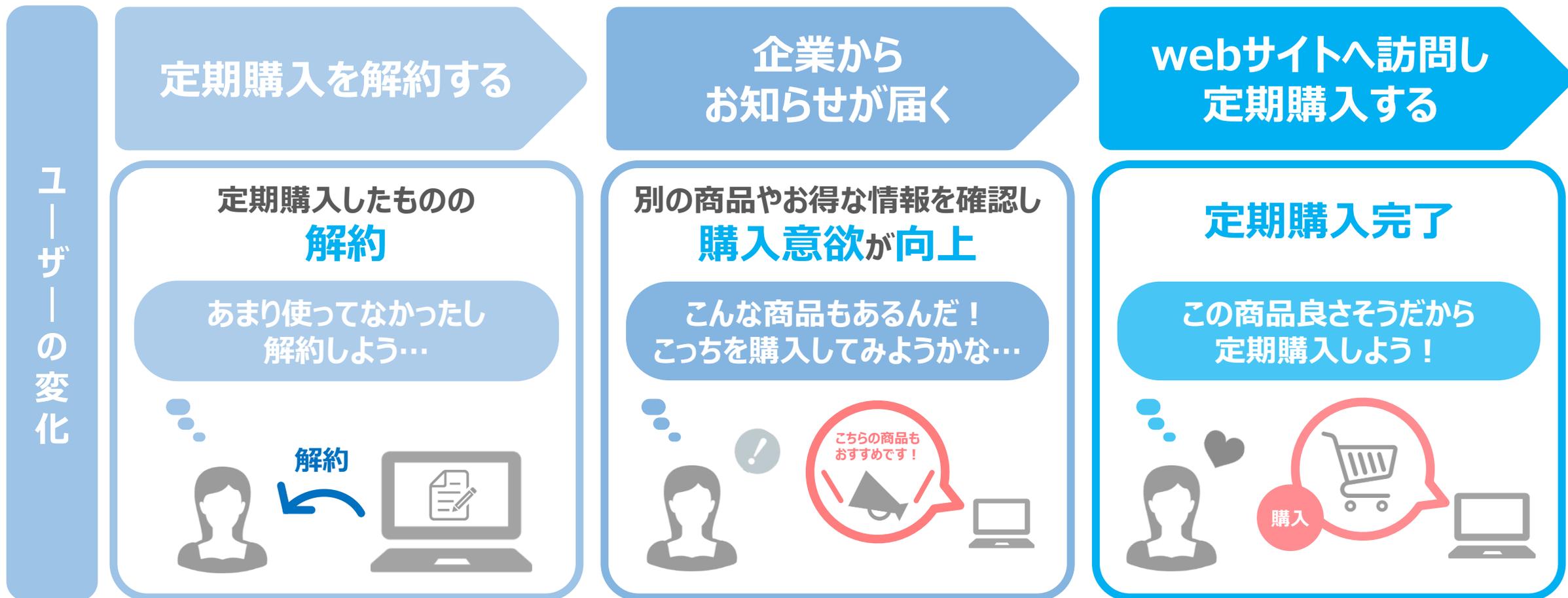
<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入している/していないユーザー
定期購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	定期購入日から1日経過したユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	定期購入日	○	指定した日付	定期購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	定期解約日	○	指定した日付	定期解約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	定期解約からの経過日数	○	指定した日数	定期解約からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品ID	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品名	○	指定した商品名	定期購入商品が指定した商品のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
				退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
定期購入者への アプローチ	12	<u>解約後の再購入促進シナリオ</u>

定期購入したものの解約した顧客に対して、
別の商品やお得な情報を訴求し、再度定期購入を促す

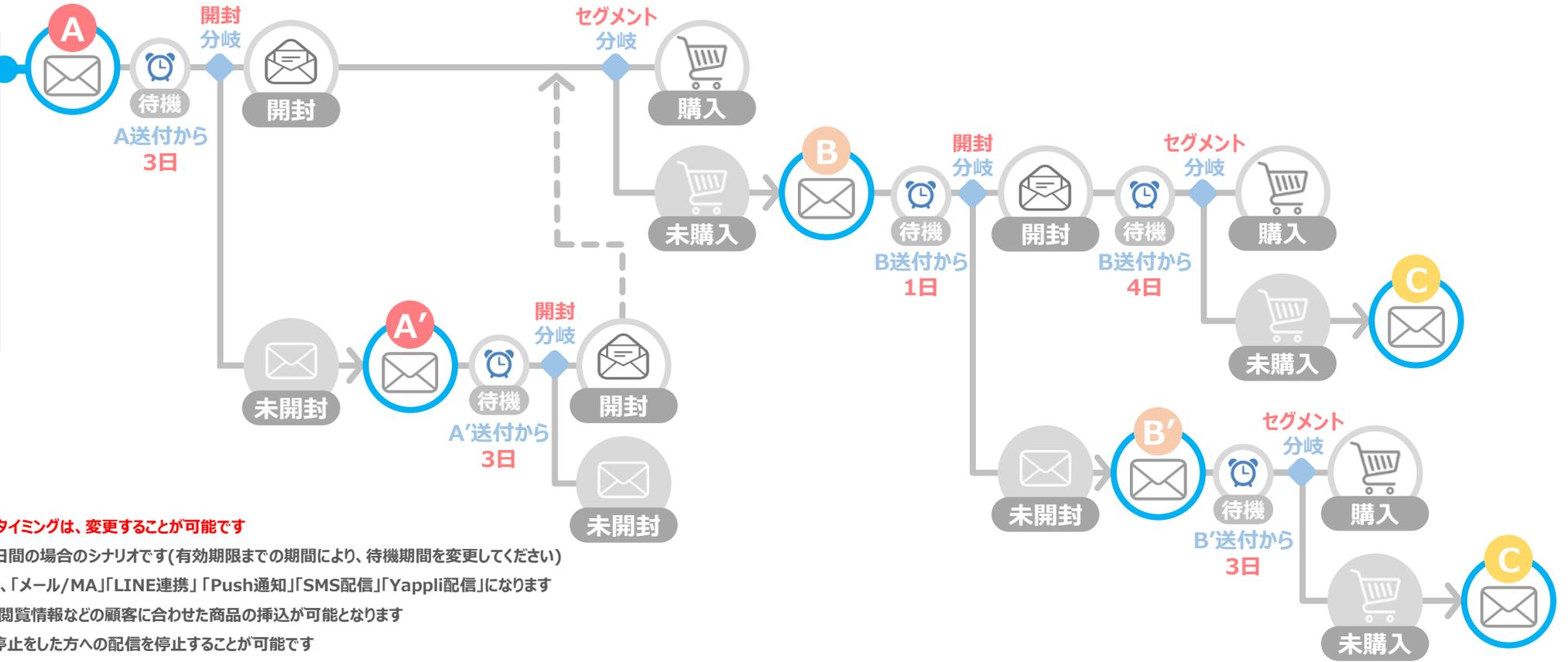


👤 セグメント

定期解約から
30日経過したユーザー

🕒 トリガー

定期解約の30日後
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

別の商品を紹介

B

定期購入クーポンの案内

C

クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

定期購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-定期購入商品ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	エリア		-	○	-	-
18	都道府県		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	定期購入金額		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	累計購入金額	-	○	-	-
24	定期購入回数	-	○	-	-
25	累計購入回数	-	○	-	-
26	会員登録フラグ	-	○	-	-
27	定期購入フラグ	-	○	-	-
28	定期継続フラグ	-	○	-	-
29	定期保留フラグ	-	○	-	-
30	定期解約フラグ	-	○	-	-
31	会員登録日	-	○	-	-
32	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
33	定期購入日	-	○	-	-
34	定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
35	定期解約日	-	○	-	-
36	定期解約からの経過日数	-	●	-	-
37	定期購入商品ID	-	○	-	-
38	定期購入商品名	-	○	-	-
39	定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
40	定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
43	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

定期解約から30日経過したユーザー

<作成方法>

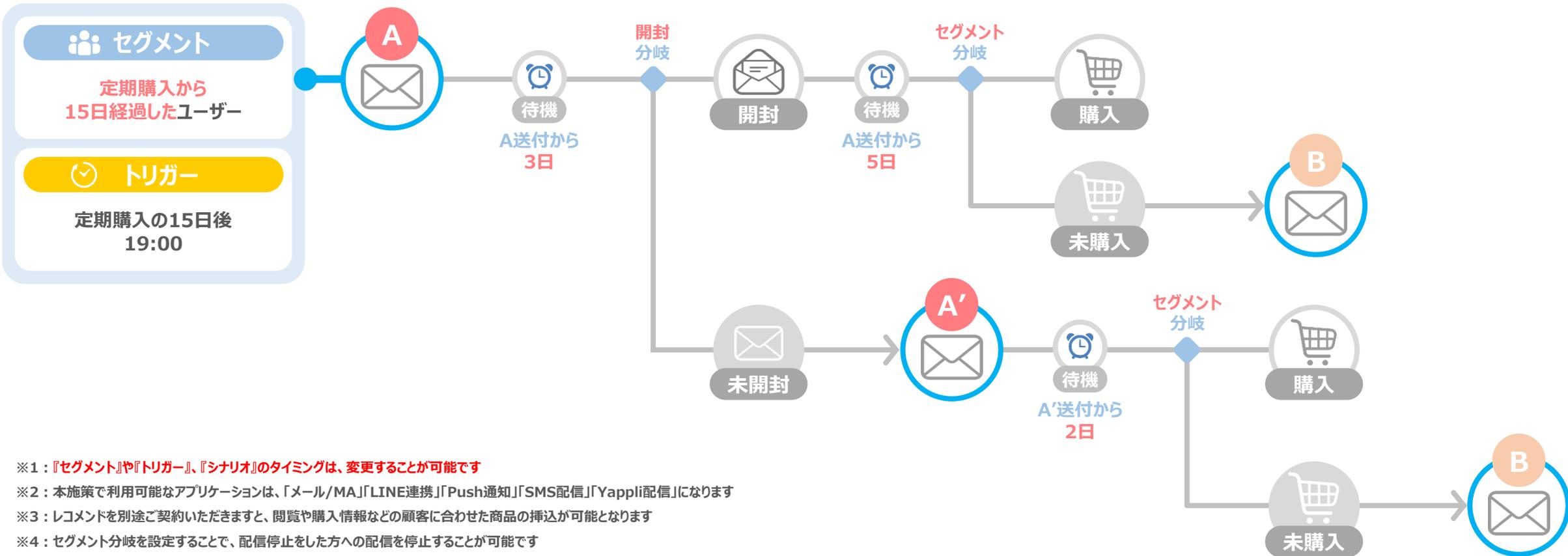
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入している/していないユーザー
定期解約からの経過日数	●	『30』と等しい	定期解約から30日経過したユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	定期購入日	○	指定した日付	定期購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	定期解約日	○	指定した日付	定期解約日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品ID	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品名	○	指定した商品名	定期購入商品が指定した商品のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
				退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
定期購入者へのアプローチ	13	<u>定期購入者へのクロスセル促進シナリオ</u>

定期購入している顧客に対して、
別の商品の魅力を訴求し、追加の購入を促す





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

購入履歴に基づく別の商品をご紹介します

B

商品利用者の声をご紹介します



利用するデータファイル

データファイル名

定期購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-定期購入商品ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	エリア		-	○	-	-
18	都道府県		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	定期購入金額		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	累計購入金額		-	○	-	-
24	定期購入回数		-	○	-	-
25	累計購入回数		-	○	-	-
26	会員登録フラグ		-	○	-	-
27	定期購入フラグ		-	○	-	-
28	定期継続フラグ		-	○	-	-
29	定期保留フラグ		-	○	-	-
30	定期解約フラグ		-	○	-	-
31	会員登録日		-	○	-	-
32	会員登録日からの経過日数		-	○	-	-
33	定期購入日		-	○	-	-
34	定期購入日からの経過日数		-	●	-	-
35	定期解約日		-	○	-	-
36	定期解約からの経過日数		-	○	-	-
37	定期購入商品ID		-	○	-	-
38	定期購入商品名		-	○	-	-
39	定期購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
40	定期購入商品サブカテゴリ名_1		-	○	-	-
41	定期購入商品サブカテゴリ名_2		-	○	-	-
42	定期購入商品ID(カンマ区切り)		-	○	-	-
43	退会フラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

定期購入から15日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件		カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入している/していないユーザー
定期購入日からの経過日数	●	『15』と等しい	定期購入日から15日経過したユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	定期購入日	○	指定した日付	定期購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	定期解約日	○	指定した日付	定期解約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	定期解約からの経過日数	○	指定した日数	定期解約からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品ID	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品名	○	指定した商品名	定期購入商品が指定した商品のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
				退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	14	<u>会員ランクアップ促進シナリオ</u>



実現できること



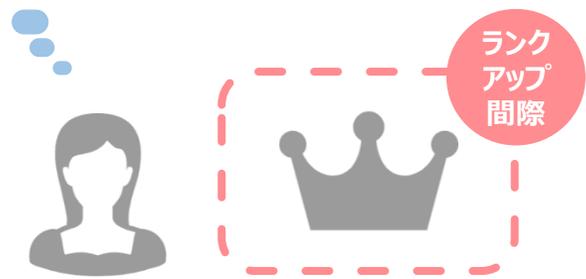
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクアップまで
あと少し

ランクアップ間際

もう少しでランクアップだ…！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**購入意欲が向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

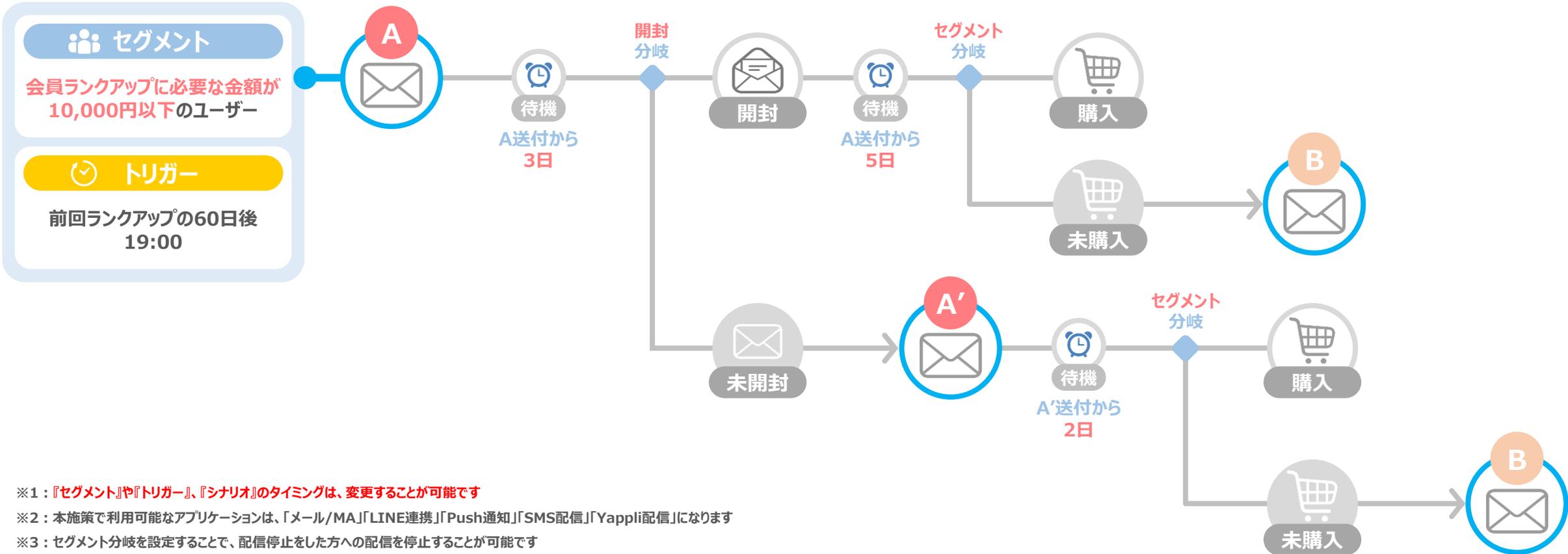


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

今回でランクアップできるし
お得だから購入しよう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ランクアップに必要な金額と
ランクアップに伴う特典をご紹介します

B

ランクアップに伴う特典を再度ご紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員ランクアップに必要な金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー
会員ランクアップまで 必要な購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な購入金額が 10,000円以下のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
				3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
				最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員ランクアップに必要な金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員ランクアップに必要な金額が10,000円以下のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー				

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ 促進	15	<u>会員ランクアップ結果通知シナリオ</u>



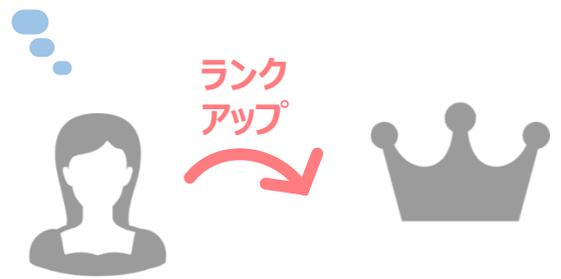
会員ランクの変更があった顧客に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の購入で基準に達し
ランクアップ

前回の買い物で
ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**購入意欲**が**向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！

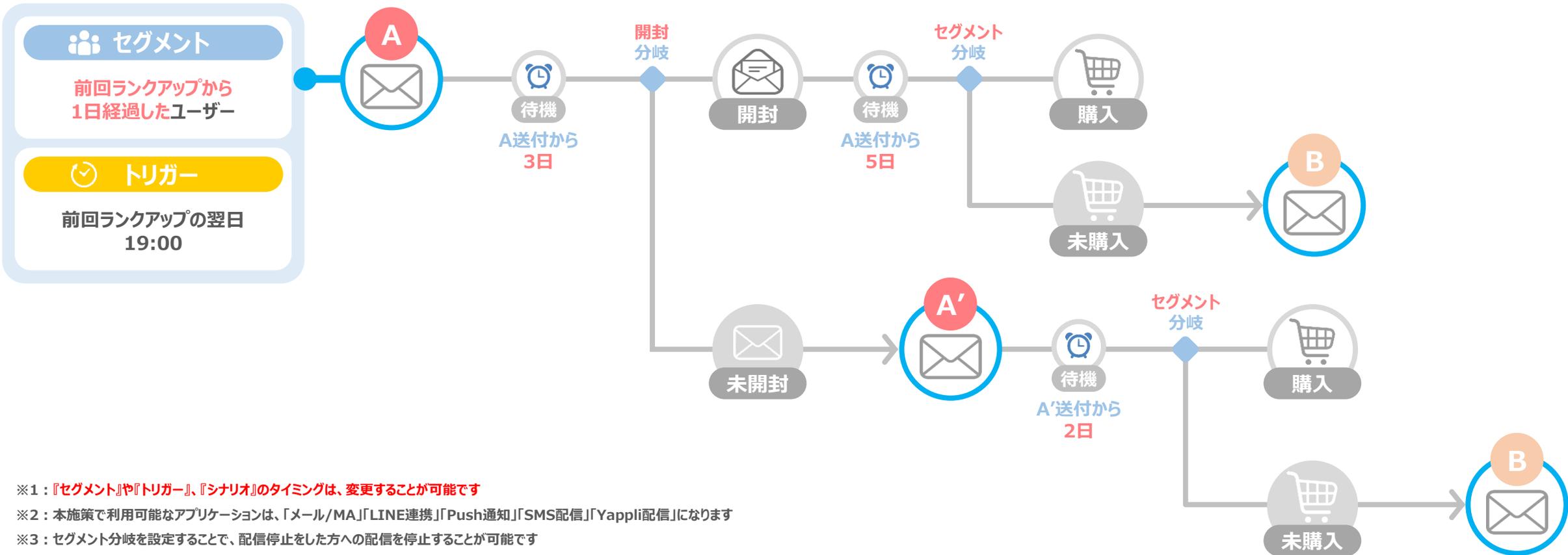


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

ランクの特典を使えば
お得だ！また購入しよう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ランクアップの結果と
ランクアップに伴う特典をご紹介します

B

ランクアップに伴う特典を再度ご紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

前回ランクアップから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購意欲の高い顧客にアプローチしたい	サイト閲覧者へのアプローチ	16	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間保持用)	商品を買いたい物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P132~137
		17	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日配信用)	商品を買いたい物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P138~143
	閲覧商品訴求	18	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を読んだものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P144~149
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	19	友だち紹介キャンペーンシナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規入会を促す	P150~158
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P159~163
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P164~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P173~181
		23	webサイト訪問者への訴求シナリオ	webサイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P182~186
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	24	お試し購入後の満足度調査シナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P188~196
		25	定期購入後の満足度調査シナリオ	定期購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P197~201
		26	定期解約後の満足度調査シナリオ	定期購入を解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P202~206

施策分類	#	施策名
サイト閲覧者へのアプローチ	16	かご落ち商品リマインドシナリオ (7日間保持用)



実現できること



商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの
購入に至っていない顧客に対して、**かご落ち商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた！

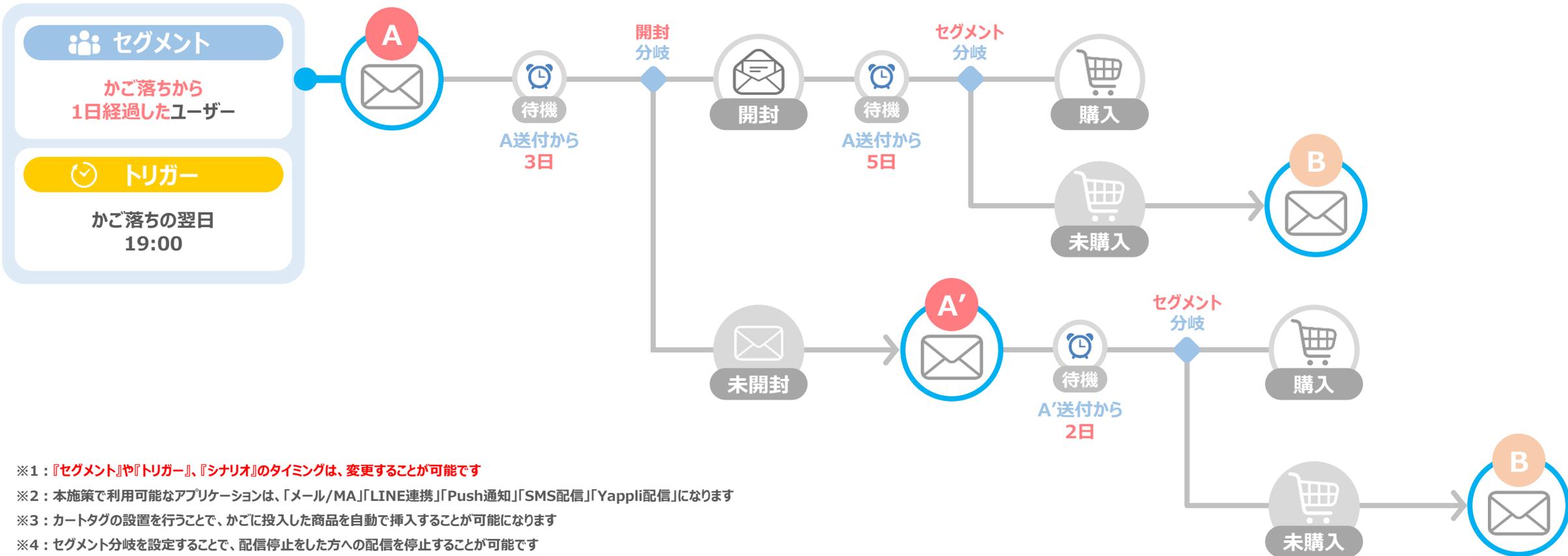


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ちした商品をご紹介します

B

かご落ちした商品と
お得なキャンペーンをご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間保持)用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間保持)用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	かご落ち商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
サイト閲覧者へのアプローチ	17	かご落ち商品リマインドシナリオ (当日配信用)



実現できること



商品を買いたい物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに入れたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

通知により
購入意欲が向上

買い忘れてた！

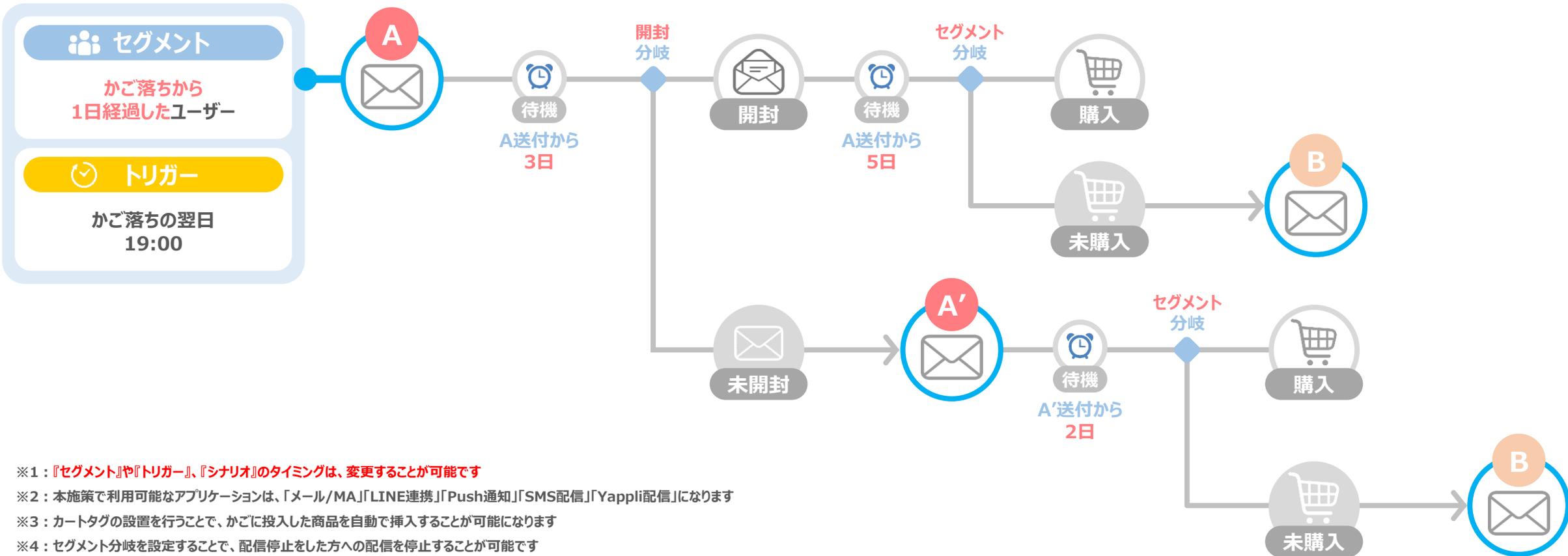


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ちした商品をご紹介します

B

かご落ちした商品と
お得なキャンペーンをご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインドシナリオ(当日配信)用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインドシナリオ(当日配信)用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	かご落ち商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	18	<u>閲覧商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



商品を見つけたものの購入に至っていない顧客に対して、
見つけた商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品を見つけたものの
未購入

もう少し他にも見てみよう...



企業から
お知らせが届く

見つけた商品の情報を確認し
購入意欲が向上

今ならお得に
購入できそうだな...!

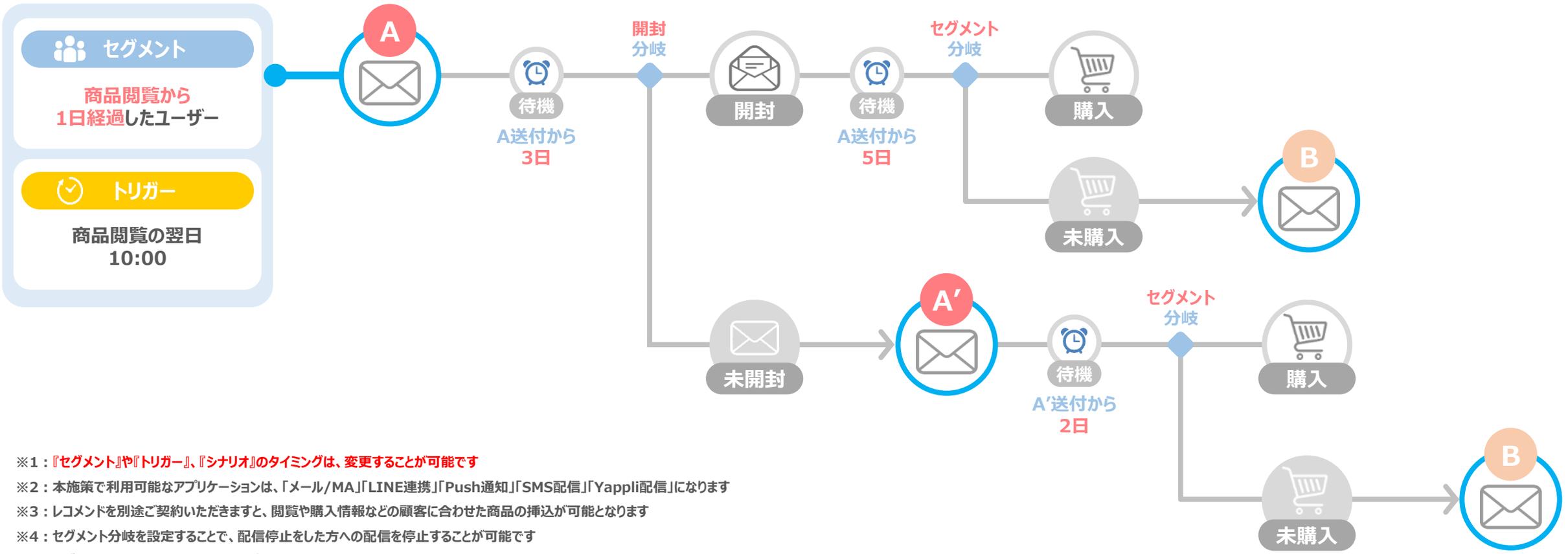


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿込が可能となります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要になる場合があります

A

閲覧した商品を紹介

B

閲覧した商品と
閲覧履歴に基づくおすすめ商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

閲覧商品レコメンドシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	定期継続フラグ		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	閲覧からの経過日数		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	○	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品閲覧から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧から1日経過したユーザー
定期継続フラグ	○	真/偽	指定したエリアのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	閲覧商品数が指定した商品数のユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購意欲の高い顧客にアプローチしたい	サイト閲覧者へのアプローチ	16	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間保持用)	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P132~137
		17	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日配信用)	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P138~143
	閲覧商品訴求	18	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P144~149
アプローチ可能な顧客/チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	19	友だち紹介キャンペーンシナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規入会を促す	P150~158
	アプローチ可能なチャネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P159~163
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P164~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P173~181
		23	webサイト訪問者への訴求シナリオ	webサイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P182~186
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	24	お試し購入後の満足度調査シナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P188~196
		25	定期購入後の満足度調査シナリオ	定期購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P197~201
		26	定期解約後の満足度調査シナリオ	定期購入を解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P202~206

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な 顧客の拡大	19	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



お試し商品を購入した顧客に対して、
友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規入会を促す

ユーザーの変化

お試し商品を購入する

お試し商品を**購入**

まずはお試しで
使ってみよう！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンの情報を
確認し**紹介意欲**が**向上**

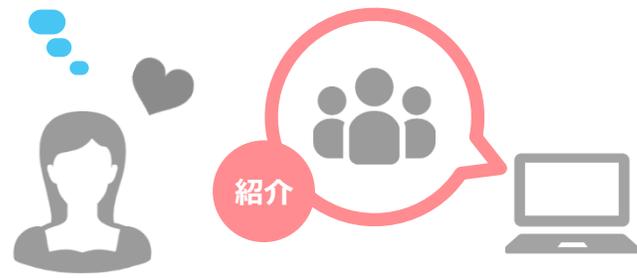
紹介すると特典があるのか！

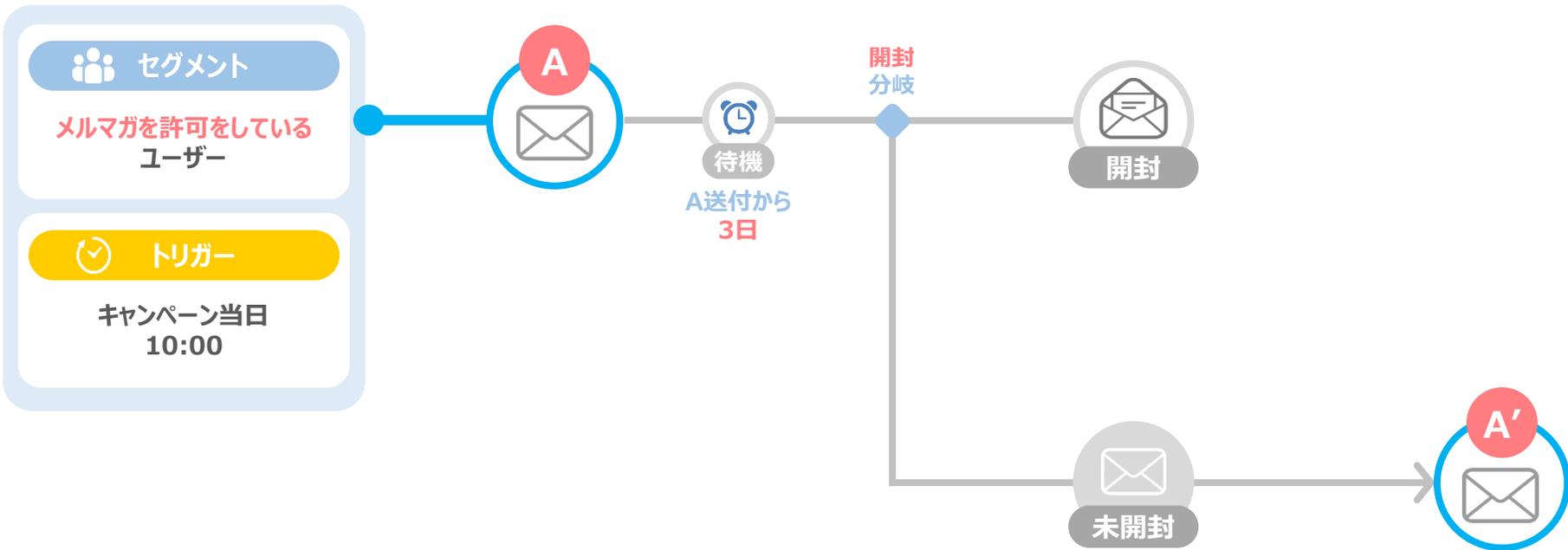


友だちを紹介する

友だち紹介完了

特典もあるし
友だちを紹介しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンをお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メルマガを許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー	最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー
				最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メルマガを許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー				



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ



実現できること



LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

友だち登録をしたものの
LINE未連携

今は忙しいから
連携は後にしよう…



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
LINE連携意欲が向上

LINE連携すると
特典がもらえるのか…！

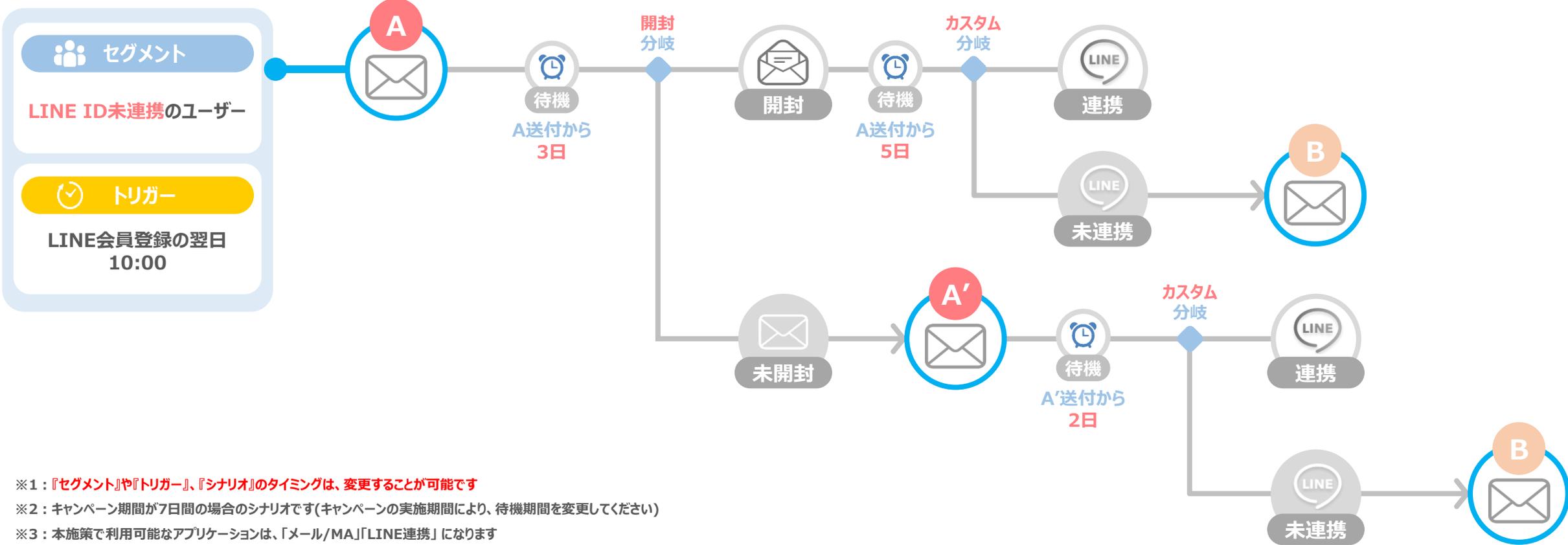


webサイトへ訪問し
連携する

連携完了

特典もあるし
LINE連携しておこう！！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携キャンペーンの案内と
LINE連携のメリットを紹介

B

LINE連携キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
4		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
5		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
6	顧客ID		-	○	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE ID連携をしていないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味
メルマガ許可フラグ	●	真	メルマガ配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携をしていないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定したID	指定した顧客IDのユーザー
LINE配信許可フラグ	○	真/偽	LINE配信を許可している/していないユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	21	LINE利用促進シナリオ



実現できること



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINEの友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
登録意欲が向上

友だち登録すると
特典がもらえるんだ！



LINEに移動し
友だち登録をする

友だち登録完了

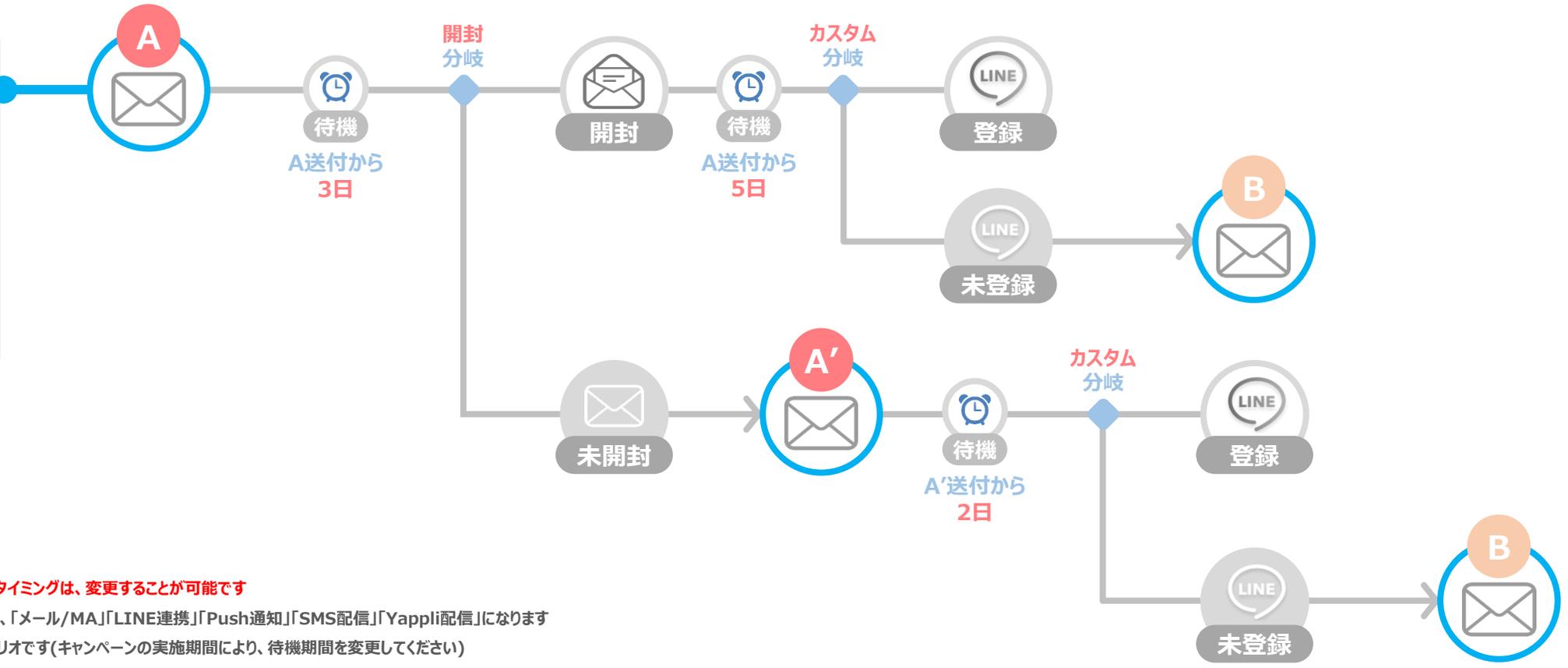
メリットもあるし
登録しよう！



シナリオ

セグメント
LINEの友だち
未登録のユーザー

トリガー
キャンペーン当日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A LINE友だち登録キャンペーンの案内と
友だち登録のメリットを紹介

B キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	●	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
LINE ID利用フラグ	●	偽	LINE IDを利用していないユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

LINE友だち登録未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャンネルの拡大	22	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



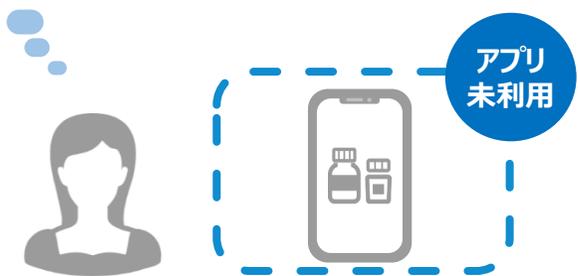
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未利用**

アプリは使わなくてもいいかな…



企業からお知らせが届く

特典情報を確認し
利用**意欲**が**向上**

アプリ利用で特典があるのか！



アプリにログインする

インストール/
ログイン**完了**

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！



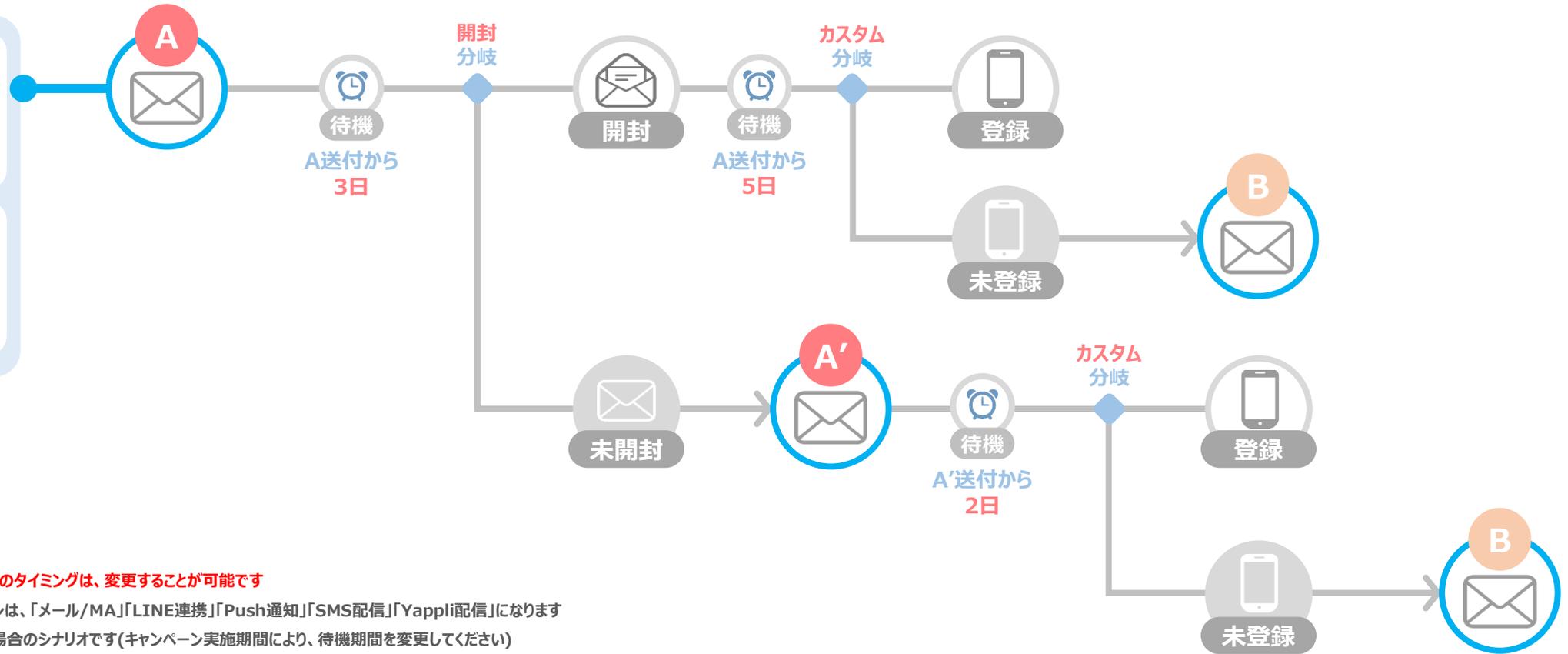
シナリオ

b→dash



セグメント
アプリ未利用のユーザー

トリガー
キャンペーン当日
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーンの実施期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーン実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員登録キャンペーンのお知らせと
アプリ利用のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	○	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日からの経過日数	○	指定した日数	お試し購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー	初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ可能なチャンネルの拡大	23	<u>webサイト訪問者への訴求シナリオ</u>

webサイトに訪れた顧客に対して、
人気の商品を訴求し、購入を促す

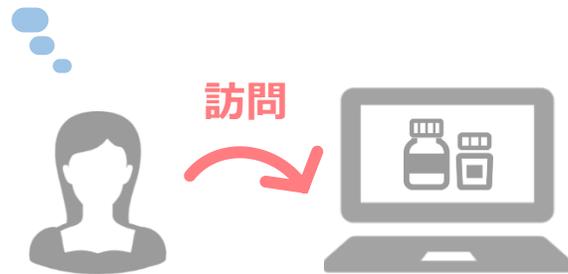


ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトに**訪問**

どの商品を購入しようかな！
ゆっくり見てみよう…！



企業から
お知らせが届く

人気商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品が人気なんだ…！

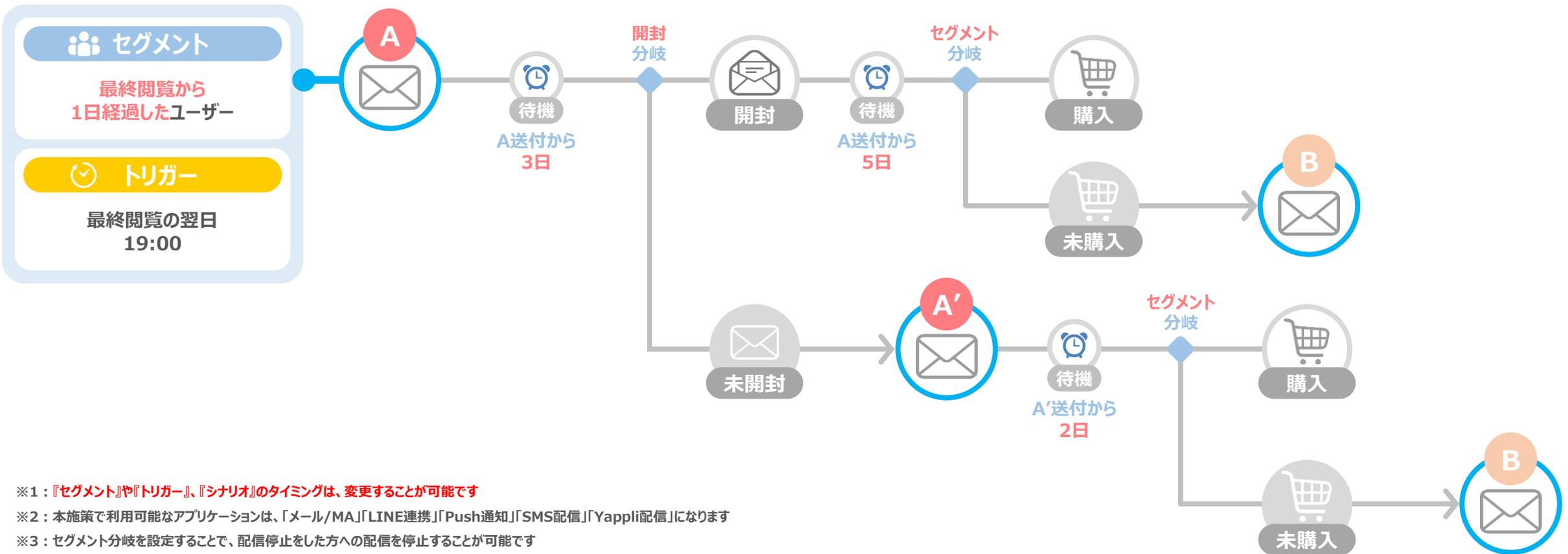


webサイトへ訪問し
購入する

購入完了

興味があるし購入しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

人気商品をご紹介します

B

人気商品と
購入者の声をご紹介します



利用するデータファイル

データファイル名

webサイト訪問者への訴求シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	○	-	-
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	○	-	-
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	○	-	-
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	○	-	-
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	ビジターID		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	エリア		-	○	-	-
18	都道府県		-	○	-	-
19	会員種別		-	○	-	-
20	会員ランク		-	○	○	-
21	姓		-	-	○	-
22	名		-	-	○	-
23	最終閲覧ページURL		-	○	-	-
24	最終閲覧日		-	○	-	-
25	最終閲覧日時からの経過日数		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終閲覧から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー
最終閲覧日時からの経過日数	●	『1』と等しい	最終閲覧日時から1日経過したユーザー
ビジターID	○	指定したID	指定したビジターIDのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー
最終閲覧ページURL	○	指定したURL	最終閲覧ページURLが指定したURLのユーザー
最終閲覧日	○	指定した日付	最終閲覧日が指定した日付のユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購意欲の高い顧客にアプローチしたい	サイト閲覧者へのアプローチ	16	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間保持用)	商品を買い物かごに投入した後7日経過したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P132~137
		17	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日配信用)	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P138~143
	閲覧商品訴求	18	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を読覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P144~149
アプローチ可能な顧客/チャンネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	19	友だち紹介キャンペーンシナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、友だち紹介キャンペーンを訴求し、友だち紹介による新規入会を促す	P150~158
	アプローチ可能なチャンネルの拡大	20	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P159~163
		21	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P164~172
		22	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P173~181
		23	webサイト訪問者への訴求シナリオ	webサイトに訪れた顧客に対して、人気の商品を訴求し、購入を促す	P182~186
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	24	お試し購入後の満足度調査シナリオ	お試し商品を購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P188~196
		25	定期購入後の満足度調査シナリオ	定期購入した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P197~201
		26	定期解約後の満足度調査シナリオ	定期購入を解約した顧客に対して、アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す	P202~206

施策分類	#	施策名
満足度調査	24	<u>お試し購入後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



お試し商品を購入した顧客に対して、
アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

お試し商品を購入する

お試し商品を**購入**

まずはお試しで
使ってみよう！



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
こんな特典があるんだ！

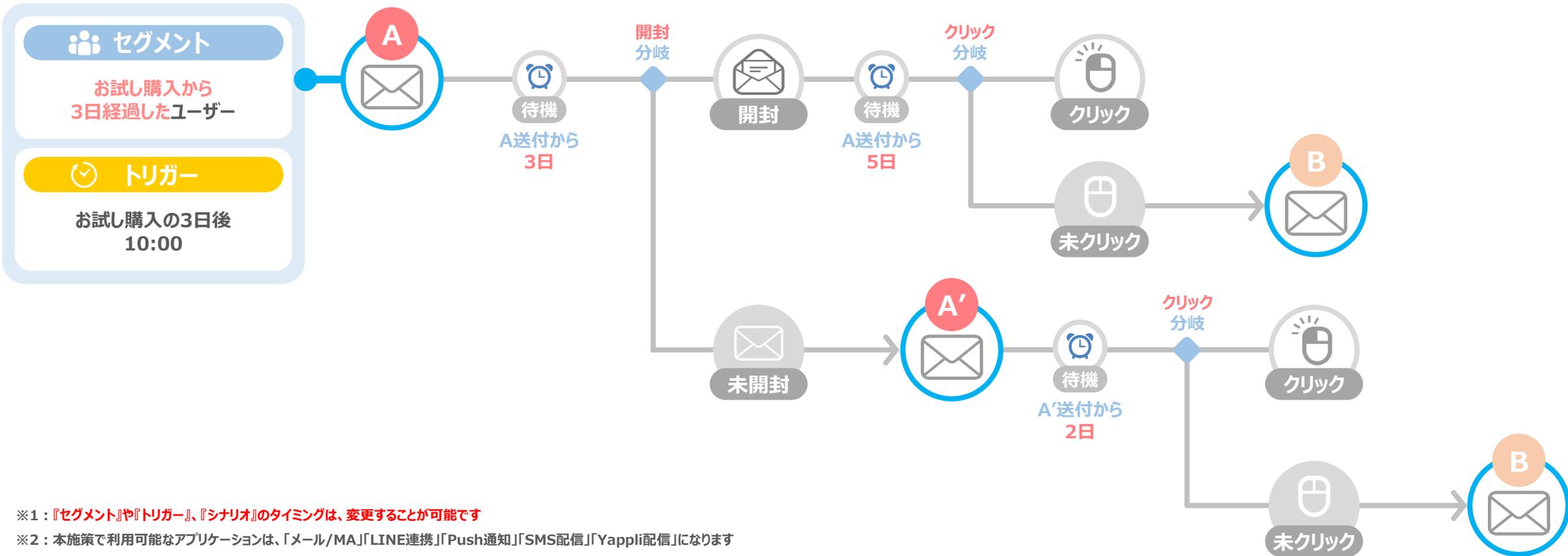


webサイトへ訪問し
回答する

回答完了

特典もほしいから
アンケートに回答しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

アンケート回答のメリットのお知らせと
アンケートへの回答を再依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア	-	○	-	-
24	都道府県	-	○	-	-
25	会員種別	-	○	-	-
26	会員ランク	-	○	○	-
27	姓	-	-	○	-
28	名	-	-	○	-
29	定期購入金額	-	○	-	-
30	累計購入金額	-	○	-	-
31	定期購入回数	-	○	-	-
32	累計購入回数	-	○	-	-
33	会員登録フラグ	-	○	-	-
34	お試し購入フラグ	-	○	-	-
35	定期購入フラグ	-	○	-	-
36	定期継続フラグ	-	○	-	-
37	定期保留フラグ	-	○	-	-
38	定期解約フラグ	-	○	-	-
39	会員登録日	-	○	-	-
40	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
41	お試し購入日	-	○	-	-
42	お試し購入日からの経過日数	-	●	-	-
43	初回購入日	-	○	-	-
44	初回購入日からの経過日数	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	2回目購入日	-	○	-	-
46	2回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	3回目購入日	-	○	-	-
48	3回目購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	最終購入日	-	○	-	-
50	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	初回定期購入日	-	○	-	-
52	初回定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	最終定期購入日	-	○	-	-
54	最終定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格 税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格 税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	初回お試し購入商品ID	-	○	-	-
68	初回お試し購入商品名	-	○	-	-
69	初回お試し購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
70	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
71	初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
72	初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
73	初回購入商品ID	-	○	-	-
74	初回購入商品名	-	○	-	-
75	初回購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
76	初回購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
77	初回購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
82	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
83	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
84	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
85	3回目購入商品ID	-	○	-	-
86	3回目購入商品名	-	○	-	-
87	3回目購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
88	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

基本配信シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
94	最終購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
95	最終購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
96	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
97	初回定期購入商品ID	-	○	-	-
98	初回定期購入商品名	-	○	-	-
99	初回定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
100	初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
101	初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
102	初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終定期購入商品ID	-	○	-	-
104	最終定期購入商品名	-	○	-	-
105	最終定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
106	最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
107	最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
108	最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
109	前回ランクアップ日	-	○	-	-
110	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
112	現会員ランク	-	○	○	-
113	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
114	仮会員登録日	-	○	-	-
115	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
116	LINE会員登録日	-	○	-	-
117	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
118	アプリ会員登録日	-	○	-	-
119	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
120	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
121	性別記載フラグ	-	○	-	-
122	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
123	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
124	興味関心が高いブランドフラグ	-	○	-	-
125	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
126	保有ポイント	-	○	-	-
127	ポイント有効期限日	-	○	-	-
128	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
129	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
130	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
131	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

お試し購入から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー
お試し購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	お試し購入日から3日経過したユーザー	お試し購入フラグ	○	真/偽	お試し購入した/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入した/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	お試し購入日	○	指定した日付	お試し購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した会員種別	会員種別が指定した種別のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	会員ランクが指定したランクのユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回定期購入日	○	指定した日付	初回定期購入日が指定した日付のユーザー
				初回定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終定期購入日	○	指定した日付	最終定期購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

お試し購入から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド名	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	初回購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終閲覧サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	2回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品定価価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	2回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した価格	最終閲覧商品現在価格が指定した価格のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品ID	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	3回目購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品名	○	指定した商品名	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回お試し購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	3回目購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回お試し購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回お試し購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回お試し購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定したID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

お試し購入から3日経過したユーザー

<作成方法>

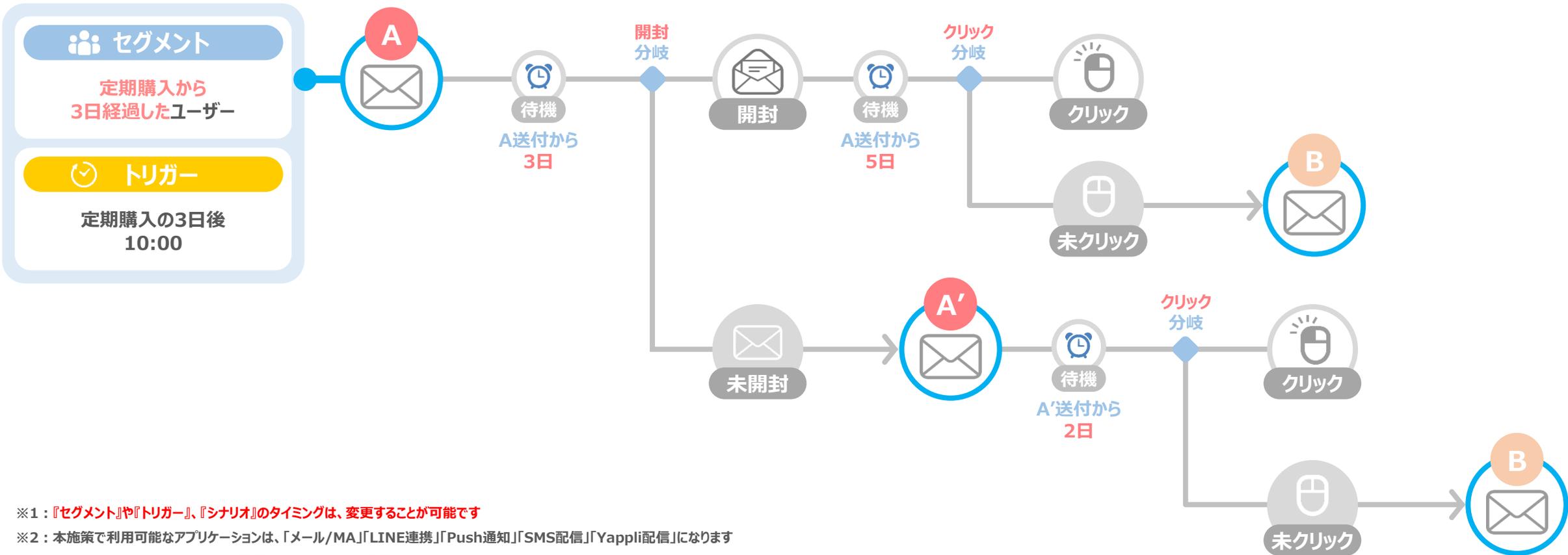
※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品ID	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品名	○	指定した商品名	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	初回定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	初回定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日を記載している/していないユーザー
初回定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	初回定期購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品ID	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品名	○	指定した商品名	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号を記載している/していないユーザー
最終定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	最終定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランドフラグ	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド名	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
最終定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	最終定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー	保有ポイント	○	指定したポイント数	保有ポイントが指定したポイント数のユーザー
最終定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	最終定期購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE ID利用フラグ	○	真/偽	LINE IDを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	25	<u>定期購入後の満足度調査シナリオ</u>

定期購入した顧客に対して、
アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートへの回答を依頼

B

アンケート回答のメリットのお知らせと
アンケートへの回答を再依頼



利用するデータファイル

データファイル名

定期購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-定期購入商品ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	エリア		-	○	-	-
18	都道府県		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	定期購入金額		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	累計購入金額	-	○	-	-
24	定期購入回数	-	○	-	-
25	累計購入回数	-	○	-	-
26	会員登録フラグ	-	○	-	-
27	定期購入フラグ	-	○	-	-
28	定期継続フラグ	-	○	-	-
29	定期保留フラグ	-	○	-	-
30	定期解約フラグ	-	○	-	-
31	会員登録日	-	○	-	-
32	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
33	定期購入日	-	○	-	-
34	定期購入日からの経過日数	-	●	-	-
35	定期解約日	-	○	-	-
36	定期解約からの経過日数	-	○	-	-
37	定期購入商品ID	-	○	-	-
38	定期購入商品名	-	○	-	-
39	定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
40	定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
43	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

定期購入から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入している/していないユーザー
定期購入日からの経過日数	●	『3』と等しい	定期購入日から3日経過したユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	定期購入日	○	指定した日付	定期購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	定期解約日	○	指定した日付	定期解約日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	定期解約からの経過日数	○	指定した日数	定期解約からの経過日数が指定した日数のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品ID	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品名	○	指定した商品名	定期購入商品が指定した商品のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
				退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	26	<u>定期解約後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



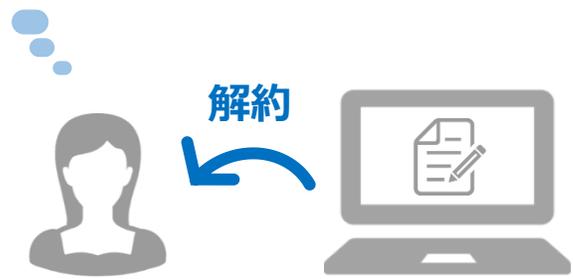
定期購入を解約した顧客に対して、
アンケート回答で得られる特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

定期購入を解約する

定期購入したものの
解約

あまり使ってなかったし
解約しよう…



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
こんな特典があるんだ！

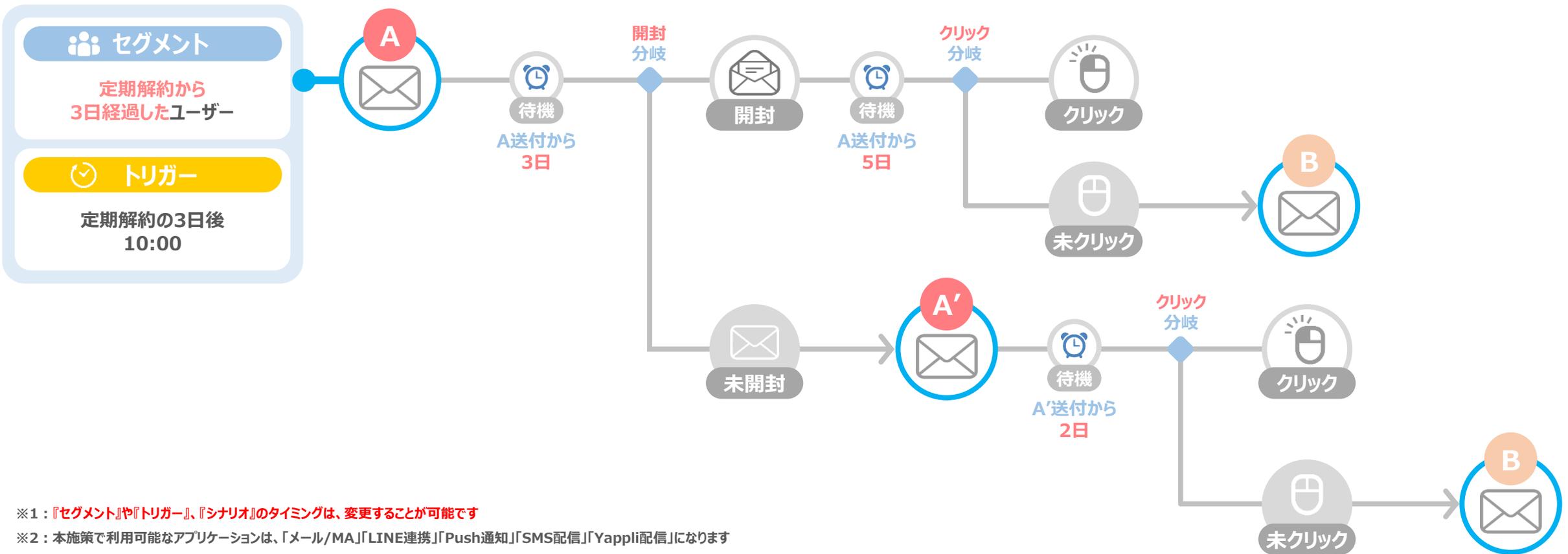


webサイトへ訪問し
回答する

回答完了

特典もほしいから
アンケートに回答しよう！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
- ※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A アンケートへの回答を依頼

B アンケート回答のメリットのお知らせと
アンケートへの回答を再依頼



利用するデータファイル

データファイル名

定期購入者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID-定期購入商品ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	性別		-	○	-	-
15	年代		-	○	-	-
16	年齢		-	○	-	-
17	エリア		-	○	-	-
18	都道府県		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	定期購入金額		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	累計購入金額	-	○	-	-
24	定期購入回数	-	○	-	-
25	累計購入回数	-	○	-	-
26	会員登録フラグ	-	○	-	-
27	定期購入フラグ	-	○	-	-
28	定期継続フラグ	-	○	-	-
29	定期保留フラグ	-	○	-	-
30	定期解約フラグ	-	○	-	-
31	会員登録日	-	○	-	-
32	会員登録日からの経過日数	-	○	-	-
33	定期購入日	-	○	-	-
34	定期購入日からの経過日数	-	○	-	-
35	定期解約日	-	○	-	-
36	定期解約からの経過日数	-	●	-	-
37	定期購入商品ID	-	○	-	-
38	定期購入商品名	-	○	-	-
39	定期購入商品カテゴリ名	-	○	-	-
40	定期購入商品サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
41	定期購入商品サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
42	定期購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
43	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

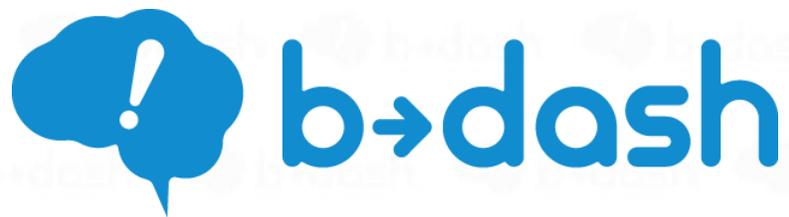
セグメント内容

定期解約から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ <small>(メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)</small>	●	真	配信を許可しているユーザー	定期購入フラグ	○	真/偽	定期購入している/していないユーザー
定期解約からの経過日数	●	『3』と等しい	定期解約から3日経過したユーザー	定期継続フラグ	○	真/偽	定期継続している/していないユーザー
顧客ID	○	指定したID	顧客IDが指定したIDのユーザー	定期保留フラグ	○	真/偽	定期保留している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	定期解約フラグ	○	真/偽	定期解約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日からの経過日数	○	指定した日数	会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	定期購入日	○	指定した日付	定期購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	定期購入日からの経過日数	○	指定した日数	定期購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	定期解約日	○	指定した日付	定期解約日が指定した日付のユーザー
定期購入金額	○	指定した金額	定期購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品ID	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	定期購入商品名	○	指定した商品名	定期購入商品が指定した商品のユーザー
定期購入回数	○	指定した回数	定期購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	定期購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_1	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録した/していないユーザー	定期購入商品サブカテゴリ名_2	○	指定したサブカテゴリ名	定期購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				定期購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定したID	定期購入商品が指定した商品のユーザー
				退会フラグ	○	真/偽	退会した/していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。