



施策/分析一覧

EC×飲食事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、サービスの利用を促す	P8~18
		2	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、サービスの利用を促す	P19~29
	顧客へのフォロー	3	新店舗オープンお知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、新店舗のオープン情報を訴求し、利用を促す	P30~37
		4	店舗閉店お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の閉店情報を訴求し、利用を促す	P38~45
		5	臨時休暇お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の臨時休暇を訴求し、別店舗の利用を促す	P46~53
		6	営業時間短縮お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の営業時間短縮情報を訴求し、営業時間内での利用を促す	P54~61
	ポイント通知	7	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、サービスの利用を促す	P62~72
		8	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、サービスの利用を促す	P73~83
利用者を増やしたい(1/2)	来店予約者へのアプローチ	9	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P85~89
		10	来店予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	来店予約をキャンセルした顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す	P90~94
		11	来店予約キャンセル後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店予約をキャンセル後、離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す	P95~99
	来店者へのアプローチ	12	来店後の次回利用予約促進シナリオ	来店後の顧客に対して、お得な情報を訴求し、再予約を促す	P100~107
		13	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、お得な情報を訴求し、再予約を促す	P108~115
		14	前回利用メニューに合わせたおすすめメニュー紹介シナリオ	特定のコースメニュー(商品)を前回注文した顧客に対して、おすすめのコースメニュー(商品)を訴求し、来店予約を促す	P116~123
		15	来店後のサンクスメールシナリオ	来店した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回の予約を促す	P124~131
	モバイルオーダー利用促進	16	モバイルオーダー登録促進シナリオ	会員登録している顧客に対して、モバイルオーダーのメリットやお得な情報を訴求し、モバイルオーダー登録を促す	P132~139
		17	モバイルオーダー登録後の利用促進シナリオ	モバイルオーダー登録をした顧客に対して、モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す	P140~147
		18	モバイルオーダー登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	モバイルオーダー登録後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す	P148~155



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい(2/2)	会員ランクアップ促進	19	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、サービスの利用を促す	P157~164
		20	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、サービスの利用を促す	P165~172
	付属商品購入の促進	21	付属商品購入促進シナリオ	会員登録したものの付属商品を購入していない顧客に対して、付属商品利用によるメリットを訴求し、購入を促す	P173~180
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	22	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P182~192
		23	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P193~203
	2回目以上購入促進	24	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P204~214
		25	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P215~225
		26	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(皿など)を購入した顧客に対して、サブ商品(材料など)を訴求し、次回購入を促す	P226~236
		27	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	購入後、休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P237~247
	相互送客促進	28	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P248~252
		29	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、ECサイト利用を促す	P253~257
		30	来店予約後のEC会員登録促進シナリオ	来店予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P258~262
		31	来店後のEC会員登録促進シナリオ	来店した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P263~267
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい(1/2)	かご落ち商品訴求	32	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間リマインド用)	過去7日以内に商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P269~274
		33	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P275~280
		34	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P281~286
		35	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P287~292
		36	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P293~298



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客に アプローチしたい(2/2)	閲覧商品訴求	37	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P300~305
		38	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P306~311
		39	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P312~317
		40	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P318~323
	お気に入り追加商品訴求	41	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P324~329
		42	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P330~335
		43	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P336~341
		44	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P342~347
	おすすめ商品訴求	45	新着メニューお知らせシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着メニュー(商品)を訴求し、購入を促す	P348~353
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	46	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、店舗やサービスに対するアンケートを依頼し、回答を促す	P355~362
アプローチ可能な顧客/ チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	47	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P364~371
	アプローチ可能なチャネルの 拡大	48	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを登録していない顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P372~379
		49	LINE連携促進シナリオ	LINEを連携していない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P380~384
		50	LINE利用促進シナリオ	LINEを利用していない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P385~392
		51	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P393~400

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、サービスの利用を促す	P8~18
		2	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、サービスの利用を促す	P19~29
	顧客へのフォロー	3	新店舗オープンお知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、新店舗のオープン情報を訴求し、利用を促す	P30~37
		4	店舗閉店お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の閉店情報を訴求し、利用を促す	P38~45
		5	臨時休暇お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の臨時休暇を訴求し、別店舗の利用を促す	P46~53
		6	営業時間短縮お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の営業時間短縮情報を訴求し、営業時間内での利用を促す	P54~61
	ポイント通知	7	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、サービスの利用を促す	P62~72
		8	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、サービスの利用を促す	P73~83
利用者を増やしたい(1/2)	来店予約者へのアプローチ	9	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P85~89
		10	来店予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	来店予約をキャンセルした顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す	P90~94
		11	来店予約キャンセル後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店予約をキャンセル後、離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す	P95~99
	来店者へのアプローチ	12	来店後の次回利用予約促進シナリオ	来店後の顧客に対して、お得な情報を訴求し、再予約を促す	P100~107
		13	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、お得な情報を訴求し、再予約を促す	P108~115
		14	前回利用メニューに合わせたおすすめメニュー紹介シナリオ	特定のコースメニュー(商品)を前回注文した顧客に対して、おすすめのコースメニュー(商品)を訴求し、来店予約を促す	P116~123
		15	来店後のサンクスメールシナリオ	来店した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次の予約を促す	P124~131
	モバイルオーダー利用促進	16	モバイルオーダー登録促進シナリオ	会員登録している顧客に対して、モバイルオーダーのメリットやお得な情報を訴求し、モバイルオーダー登録を促す	P132~139
		17	モバイルオーダー登録後の利用促進シナリオ	モバイルオーダー登録をした顧客に対して、モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す	P140~147
		18	モバイルオーダー登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	モバイルオーダー登録後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す	P148~155

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>バースデー特典通知シナリオ</u>



実現できること



誕生日の顧客に対して、**特定期間内に利用できる特典を訴求し、サービスの利用を促す**

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日**間際**

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

利用できる特典を確認し
利用意欲が向上

誕生日の特典があるんだ！

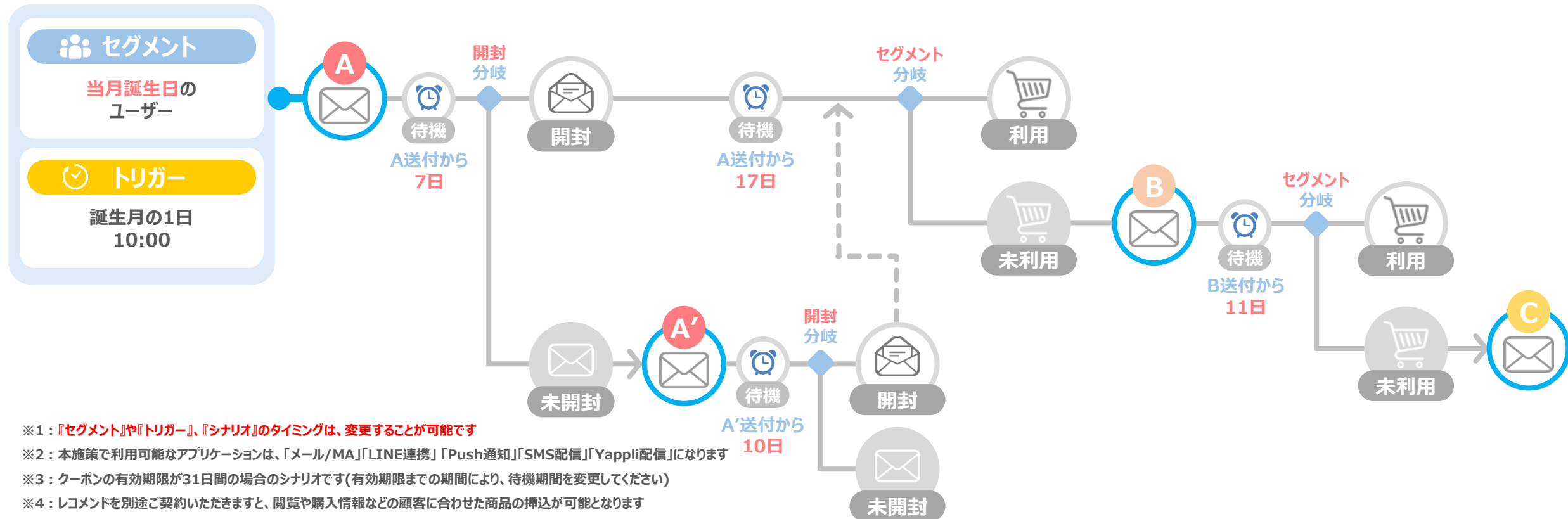


サービスを利用する

サービス利用

特典を利用して
お得に購入しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

誕生日クーポンの配布と
属性別の人気サービスをご紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気サービスをご紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	●	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー				



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



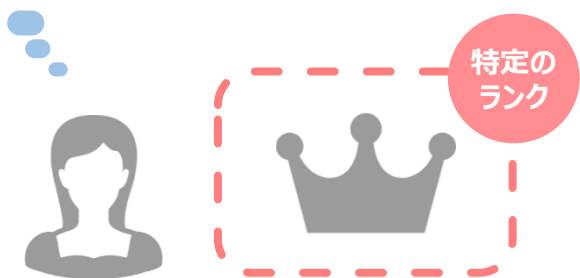
特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、サービスの利用を促す

ユーザーの変化

特定の会員ランクに
該当する

特定ランクに**該当**

次はどんなサービスを利用しようかな…



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
利用意欲が向上

今なら限定キャンペーンが
やってるんだ！

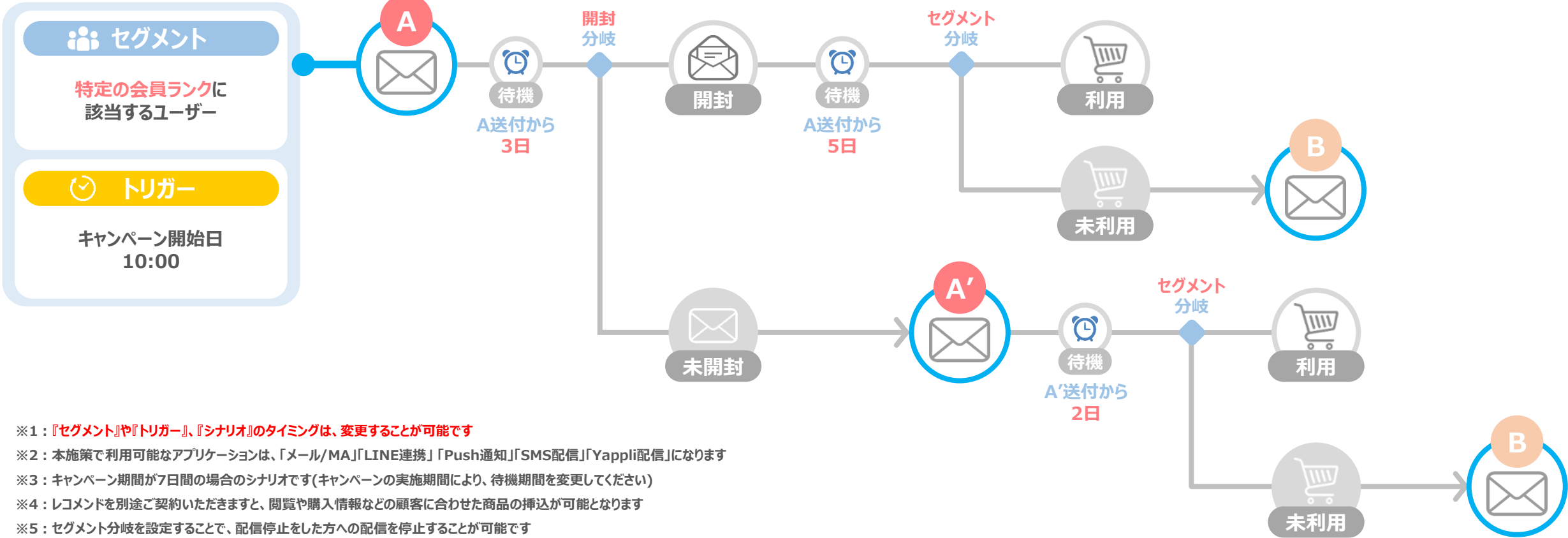


サービスを利用する

サービス利用

キャンペーンを利用して
お得に購入しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
属性別の人気サービスをご紹介します

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
属性別の人気サービスをご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	●	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
現会員ランク	●	『特定の値(ゴールドなど)』 に完全一致	現会員ランクが特定の値(ゴールドなど)のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢ユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー				



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
顧客への フォロー	3	新店舗オープンお知らせシナリオ



実現できること



特定のエリアに住む顧客に対して、
新店舗のオープン情報を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

特定のエリアに住む

特定のエリアに**該当**

あのお店よかったな…！



企業から
お知らせが届く

新店舗のオープン情報を確認し
利用意欲が向上

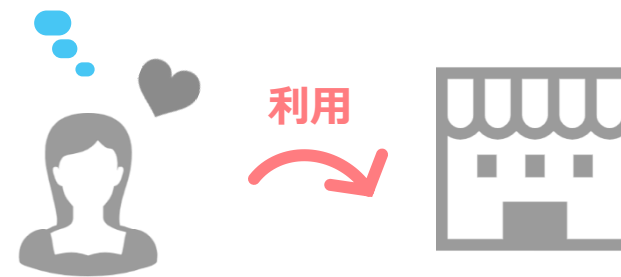
新しい店舗が
オープンするんだ！



店舗を利用する

店舗利用

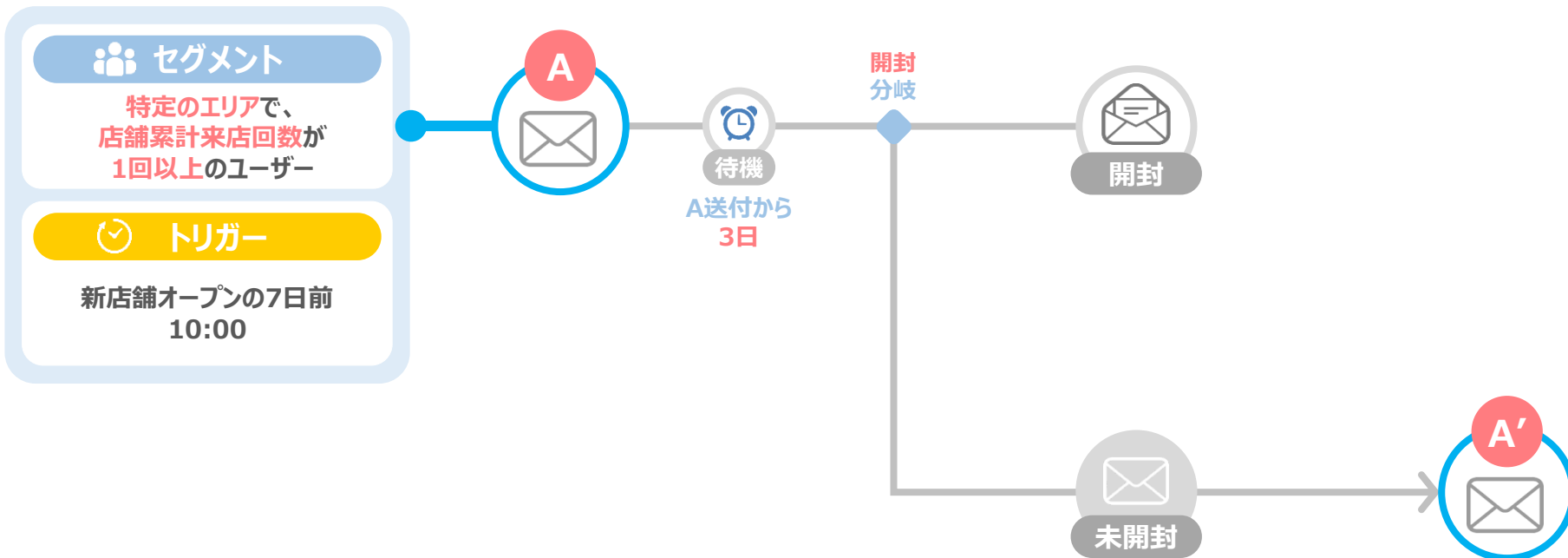
家からも近いし
行ってみよう！





シナリオ

b→dash



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



店舗利用のお礼と
新店舗オープンの情報をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	●	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	●	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
エリア	●	『特定のエリア』に 完全一致	特定のエリアのユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
店舗累計来店回数	●	『1』以上	店舗累計来店回数が1回以上のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
顧客への フォロー	4	<u>店舗閉店お知らせシナリオ</u>



実現できること



特定のエリアに住む顧客に対して、
店舗の閉店情報を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

特定のエリアに住む

特定エリアに**該当**

あのお店よかったな…！



企業から
お知らせが届く

店舗の**閉店情報**を確認

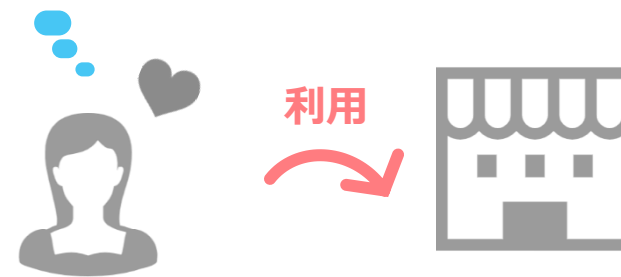
閉店しちゃうんだ…！



店舗を利用する

店舗利用

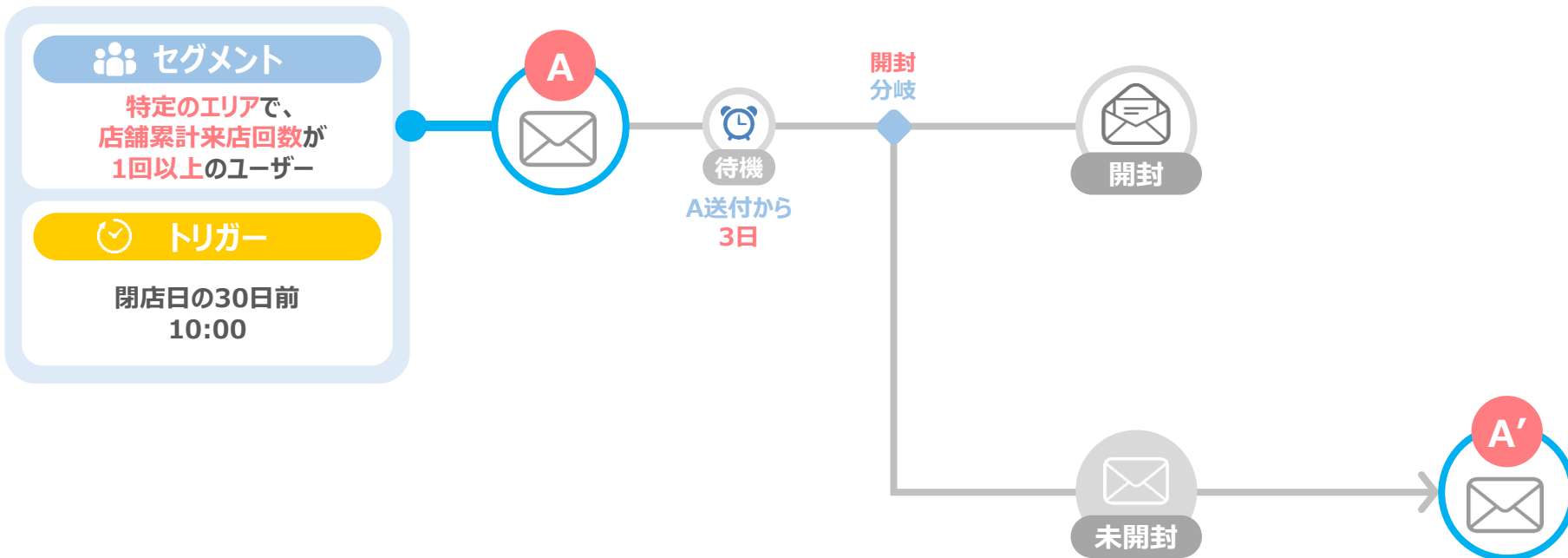
閉店する前に行っておこう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



店舗利用のお礼と
閉店、別店舗の情報をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	●	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	●	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
エリア	●	『特定のエリア』に 完全一致	特定のエリアのユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
店舗累計来店回数	●	『1』以上	店舗累計来店回数が1回以上のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
				最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
顧客への フォロー	5	<u>臨時休暇お知らせシナリオ</u>



実現できること



特定のエリアに住む顧客に対して、
店舗の臨時休暇を訴求し、別店舗の利用を促す

ユーザーの変化

特定のエリアに住む

特定エリアに**該当**

あのお店、また行きたいな…！



企業から
お知らせが届く

店舗の臨時休暇を確認し
別店舗の**利用意欲**が**向上**

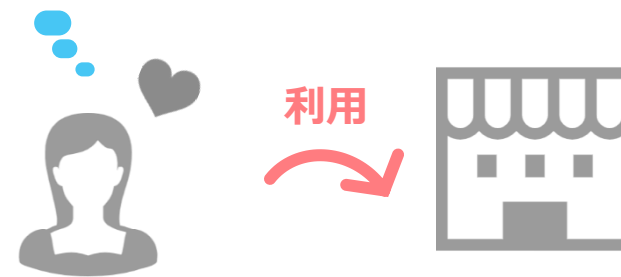
休暇なんだ…！
近くに別店舗もあるんだ！



別店舗を利用する

別店舗利用

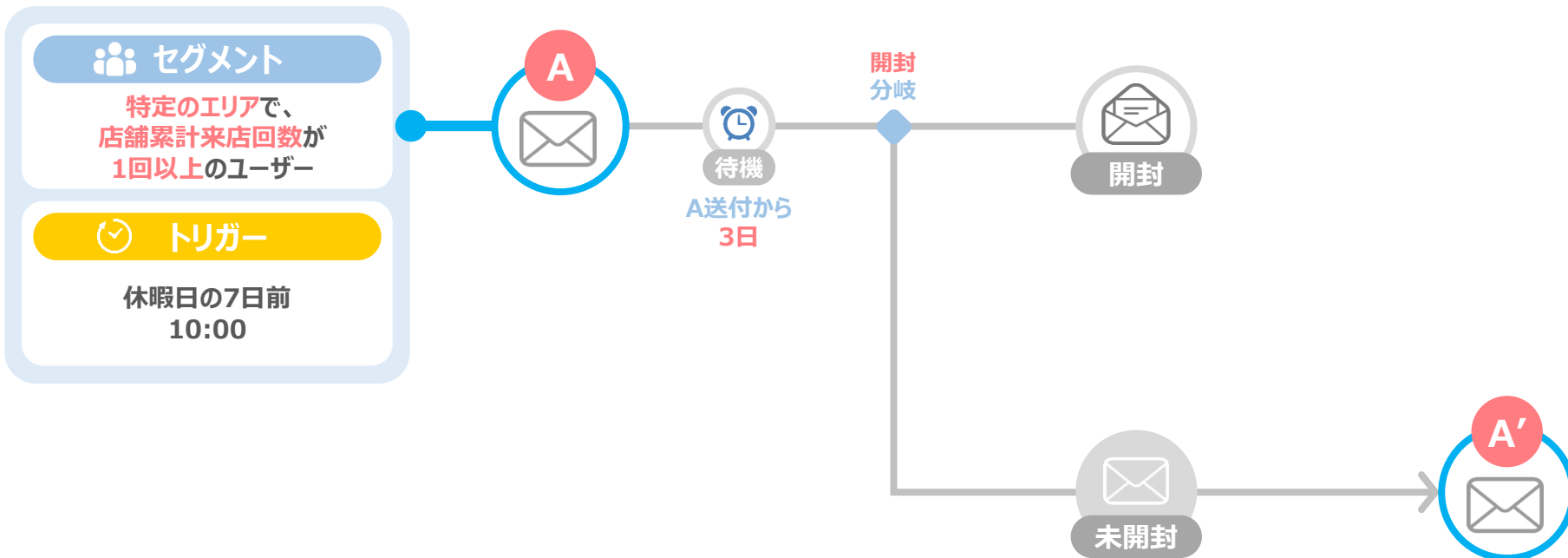
せっかくだから
別店舗を利用してみよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



店舗利用のお礼と
臨時休暇、別店舗の情報をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	●	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	●	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
エリア	●	『特定のエリア』に 完全一致	特定のエリアのユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
店舗累計来店回数	●	『1』以上	店舗累計来店回数が1回以上のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
顧客への フォロー	6	<u>営業時間短縮お知らせシナリオ</u>



実現できること



特定のエリアに住む顧客に対して、**店舗の営業時間短縮情報を訴求し、営業時間内での利用を促す**

ユーザーの変化

特定のエリアに住む

特定エリアに**該当**

あのお店よかったな…！



企業から
お知らせが届く

営業時間短縮情報を確認し
時間内の**利用意欲**が**向上**

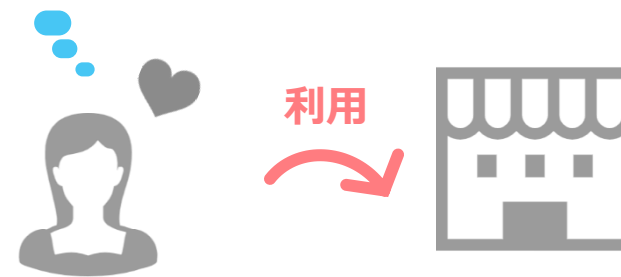
営業時間短縮するんだ…！



店舗を利用する

店舗利用

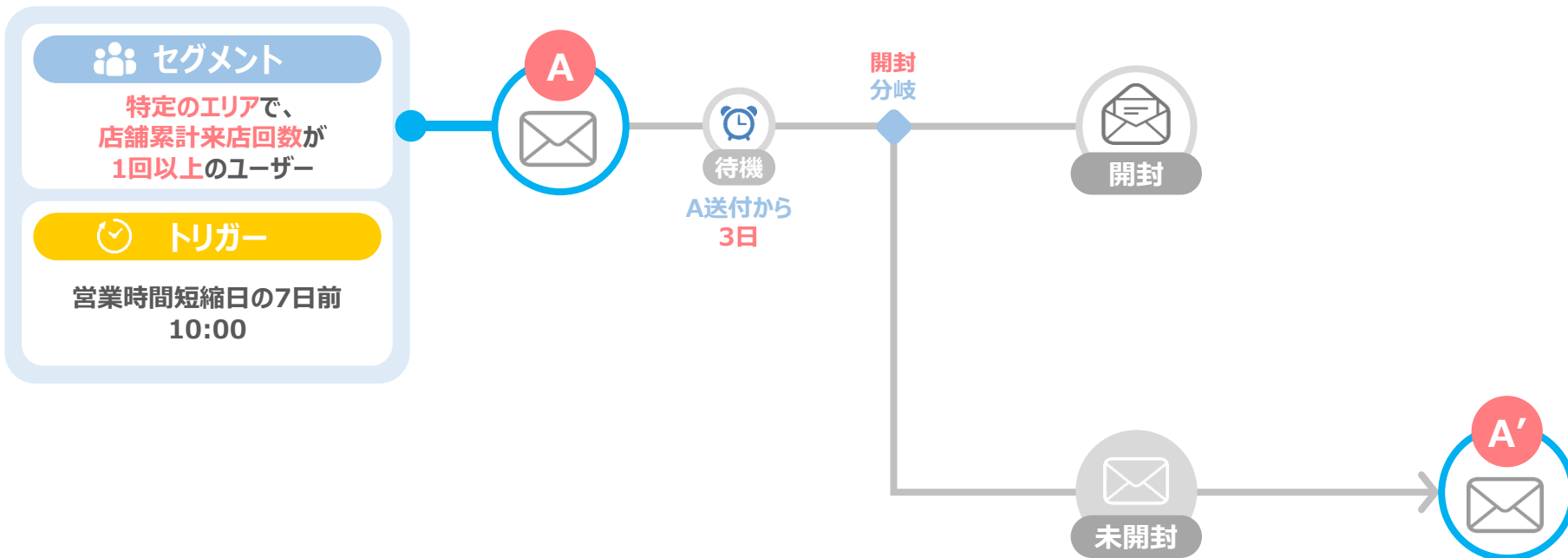
閉まる前に行こう…！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です



店舗利用のお礼と
営業時間短縮の情報をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	●	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	●	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
エリア	●	『特定のエリア』に 完全一致	特定のエリアのユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
店舗累計来店回数	●	『1』以上	店舗累計来店回数が1回以上のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のエリアで、店舗累計来店回数が1回以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	7	<u>ポイント通知シナリオ</u>



実現できること



ポイントを保有している顧客に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、サービスの利用を促す

ユーザーの変化

ポイントを保有している

ポイントを**保有中**

また機会があったら
利用しよう！



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを
確認し**利用意欲**が**向上**

こんなにポイント
たまってたんだ…！

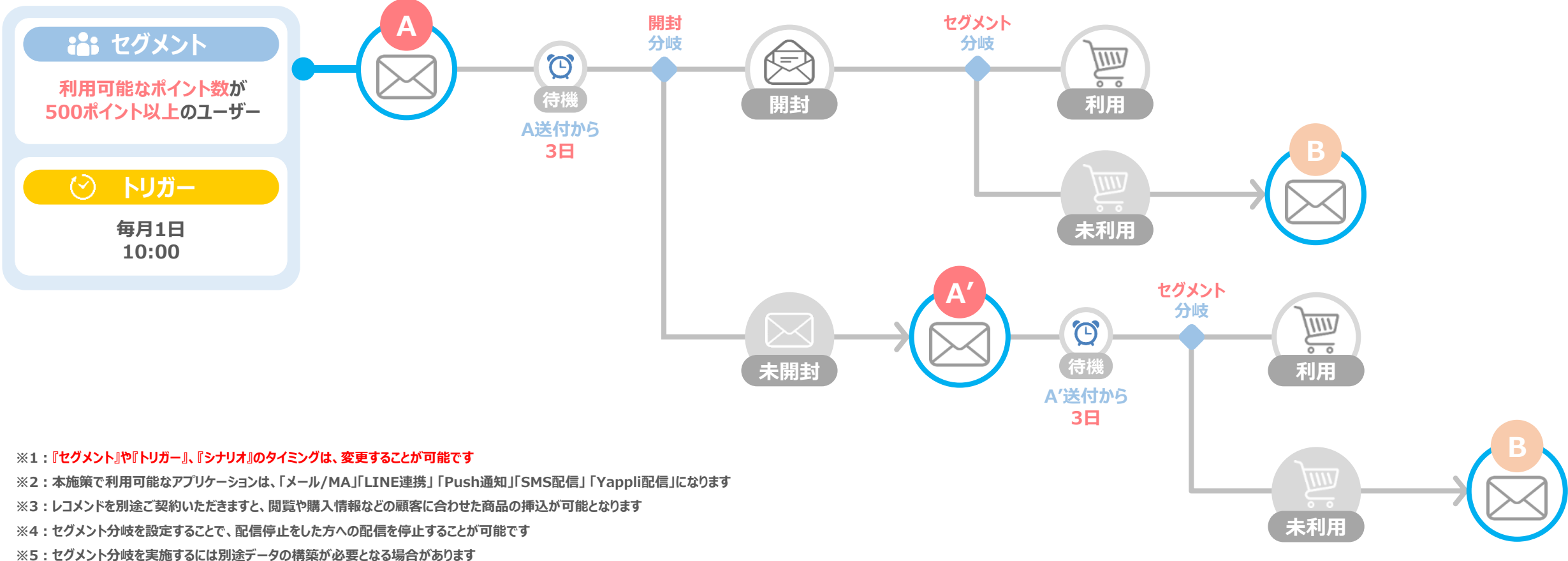


サービスを利用する

サービス利用

お得になるみたいだし
ポイントを利用しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

利用可能な保有ポイント数をお知らせ

B

利用可能な保有ポイント数のお知らせと
属性別の人気サービスをご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	●	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
				会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
保持ポイント	●	『500』以上	利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
				会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー				



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	8	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



実現できること



ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、
ポイントの有効期限を訴求し、サービスの利用を促す

ユーザーの変化

ポイントの利用期限が
迫っている

ポイントを**保有中**

また機会があったら
利用しよう！



企業から
お知らせが届く

ポイントの利用期限を確認し
利用意欲が向上

期限が切れそうだし
利用しようかな…！

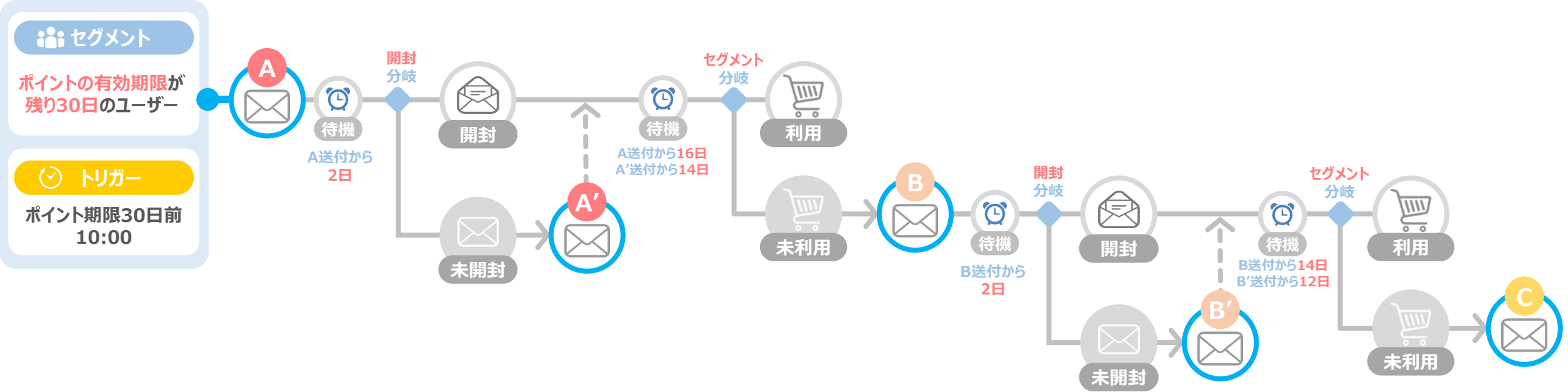


サービスを利用する

サービス利用

ポイント有効期限前に
利用できて良かった…！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ポイント期限**30日前**のお知らせと
属性別の人気サービスをご紹介

B

ポイント期限**14日前**のお知らせと
属性別の人気サービスをご紹介

C

ポイント期限**当日**のお知らせと
属性別の人気サービスをご紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限までの残日数が30日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー				



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、特定期間内に利用できる特典を訴求し、サービスの利用を促す	P8~18
		2	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、サービスの利用を促す	P19~29
	顧客へのフォロー	3	新店舗オープンお知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、新店舗のオープン情報を訴求し、利用を促す	P30~37
		4	店舗閉店お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の閉店情報を訴求し、利用を促す	P38~45
		5	臨時休暇お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の臨時休暇を訴求し、別店舗の利用を促す	P46~53
		6	営業時間短縮お知らせシナリオ	特定のエリアに住む顧客に対して、店舗の営業時間短縮情報を訴求し、営業時間内での利用を促す	P54~61
	ポイント通知	7	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、サービスの利用を促す	P62~72
		8	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、サービスの利用を促す	P73~83
利用者を増やしたい(1/2)	来店予約者へのアプローチ	9	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P85~89
		10	来店予約キャンセル後の再予約促進シナリオ	来店予約をキャンセルした顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す	P90~94
		11	来店予約キャンセル後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店予約をキャンセル後、離脱した顧客に対して、キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す	P95~99
	来店者へのアプローチ	12	来店後の次回利用予約促進シナリオ	来店後の顧客に対して、お得な情報を訴求し、再予約を促す	P100~107
		13	来店後の休眠顧客引き上げシナリオ	来店後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、お得な情報を訴求し、再予約を促す	P108~115
		14	前回利用メニューに合わせたおすすめメニュー紹介シナリオ	特定のコースメニュー(商品)を前回注文した顧客に対して、おすすめのコースメニュー(商品)を訴求し、来店予約を促す	P116~123
		15	来店後のサンクスメールシナリオ	来店した顧客に対して、サンクスメールを送付し、次回の予約を促す	P124~131
	モバイルオーダー利用促進	16	モバイルオーダー登録促進シナリオ	会員登録している顧客に対して、モバイルオーダーのメリットやお得な情報を訴求し、モバイルオーダー登録を促す	P132~139
		17	モバイルオーダー登録後の利用促進シナリオ	モバイルオーダー登録をした顧客に対して、モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す	P140~147
		18	モバイルオーダー登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	モバイルオーダー登録後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す	P148~155

施策分類	#	施策名
来店予約者への アプローチ	9	<u>来店予約後の予約日リマインドシナリオ</u>



実現できること



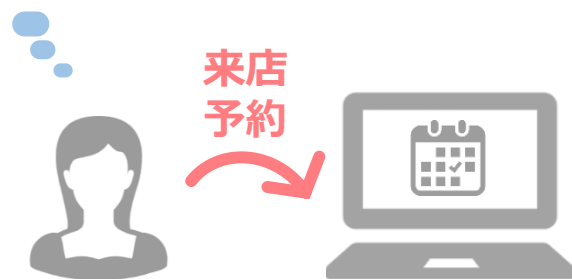
来店予約をした顧客に対して、**予約日をリマインド**し、**来店を促す**

ユーザーの変化

来店予約する

来店予約完了

予約できた…！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
来店意欲が**向上**

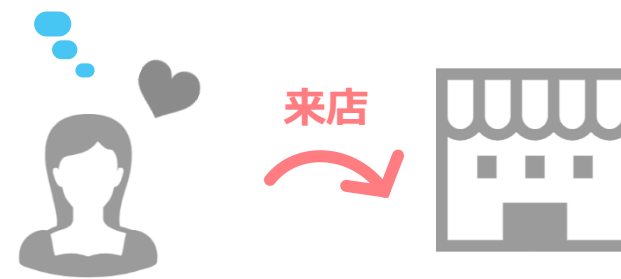
そうだ！
予約してたんだっ！

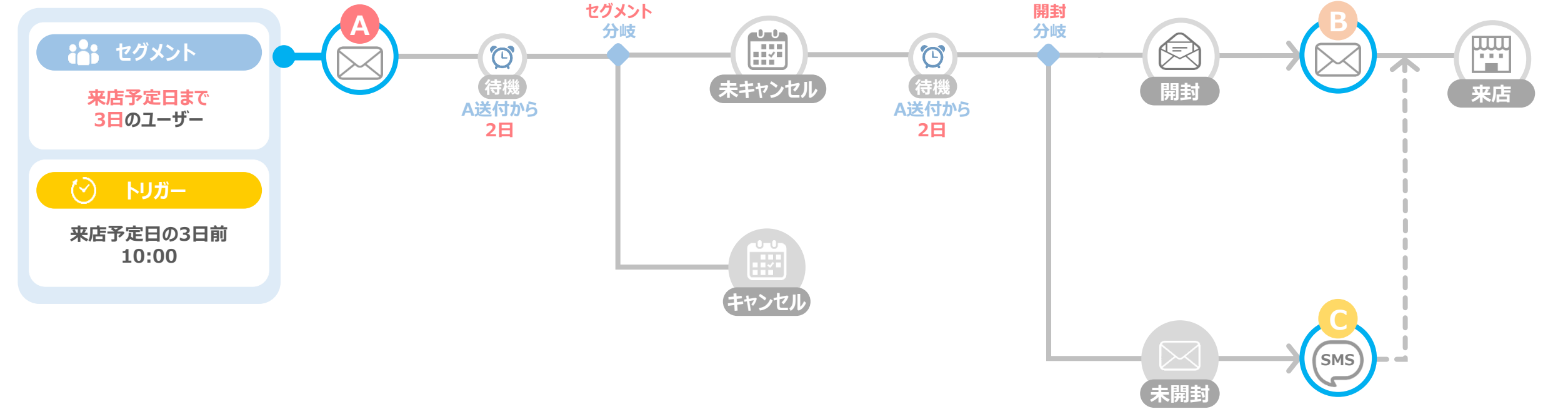


予定通り来店する

忘れることなく**来店**

行ってよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店3日前のお知らせと
日程変更可能の案内をメールで送付

B

前日のお知らせと
当日の詳細をメールで送付

C

前日のお知らせと
日程変更可能の案内をSMSで送付



利用するデータファイル

データファイル名

予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
15	再予約フラグ		-	○	-	-
16	モバイルオーダー利用フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	退会フラグ		-	○	-	-
19	予約日		-	○	-	-
20	予約日からの経過日数		-	○	-	-
21	来店予定日		-	○	-	-
22	来店予定日までの残日数		-	●	-	-
23	来店日		-	○	-	-
24	来店日からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	予約キャンセル日		-	○	-	-
26	予約キャンセルからの経過日数		-	○	-	-
27	来店再予約日		-	○	-	-
28	来店再予約からの経過日数		-	○	-	-
29	性別		-	○	-	-
30	年代		-	○	-	-
31	年齢		-	○	-	-
32	エリア		-	○	-	-
33	都道府県		-	○	-	-
34	会員種別		-	○	-	-
35	会員ランク		-	○	○	-
36	姓		-	-	○	-
37	名		-	-	○	-
38	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
39	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
40	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
41	店舗ID		-	○	-	-
42	店舗名		-	○	-	-
43	コースID		-	○	-	-
44	コース名		-	○	-	-
45	経路ID		-	○	-	-
46	経路名		-	○	-	-
47	支払い方法		-	○	-	-
48	支払区分		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

来店予定日まで3日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約キャンセルフラグ	●	偽	予約をキャンセルしていないユーザー	来店予定日	○	指定した日付	来店予定日が指定した日付のユーザー
来店予定日までの残日数	●	『3』と等しい	来店予定日まで3日のユーザー	来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店日からの経過日数	○	指定した日数	来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	予約キャンセルからの経過日数	○	指定した日数	予約キャンセルからの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	来店再予約日	○	指定した日付	来店再予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	来店再予約からの経過日数	○	指定した日数	来店再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったメールアドレスをユニークにする
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったSMSをユニークにする
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったLINE IDをユニークにする
再予約フラグ	○	真/偽	再予約している/していないユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定した経路ID	指定した経路のユーザー
				経路名	○	指定した経路名	指定した経路のユーザー
				支払い方法	○	指定した支払い方法	指定した支払い方法のユーザー
				支払区分	○	指定した支払い区分	指定した支払い区分のユーザー

施策分類	#	施策名
来店予約者への アプローチ	10	<u>来店予約キャンセル後の</u> <u>再予約促進シナリオ</u>



実現できること



来店予約をキャンセルした顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す

ユーザーの変化

来店予約を
キャンセルする

来店予約**キャンセル**

予定が合わないから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
再予約意欲が向上

キャンペーンが
あるんだ！

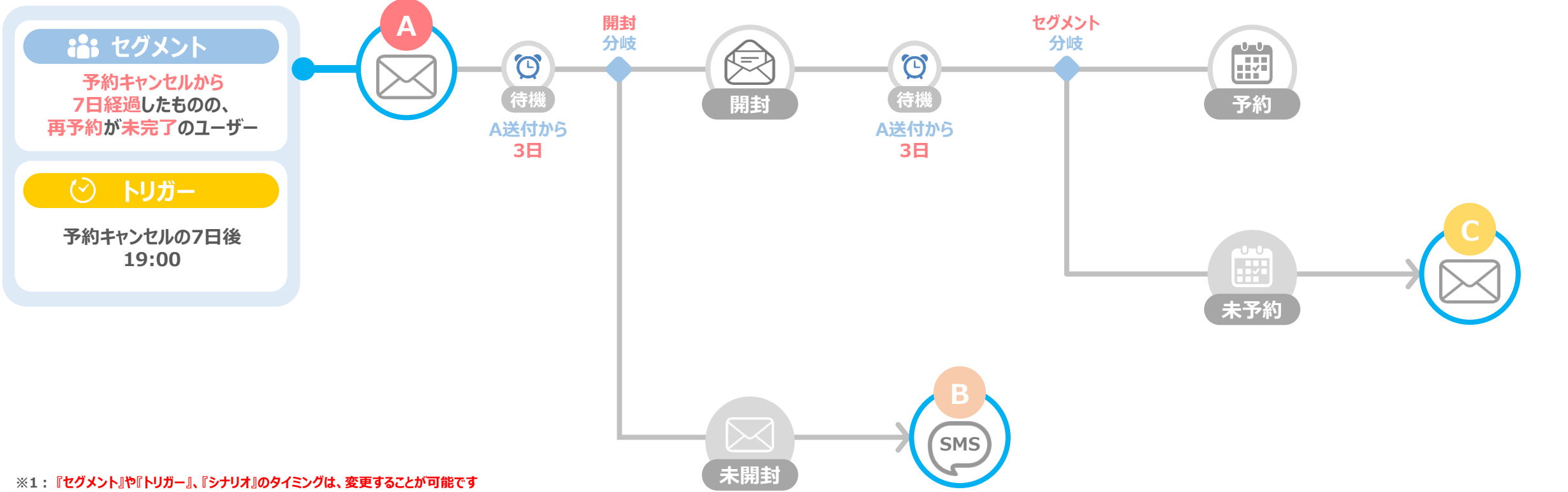


再予約する

再予約完了

予約できてよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A メールで予約フォームを案内

B SMSで予約フォームを案内

C キャンペーンのお知らせと
予約フォームを案内



利用するデータファイル

データファイル名

予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
15	再予約フラグ		-	●	-	-
16	モバイルオーダー利用フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	退会フラグ		-	○	-	-
19	予約日		-	○	-	-
20	予約日からの経過日数		-	○	-	-
21	来店予定日		-	○	-	-
22	来店予定日までの残日数		-	○	-	-
23	来店日		-	○	-	-
24	来店日からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	予約キャンセル日		-	○	-	-
26	予約キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
27	来店再予約日		-	○	-	-
28	来店再予約からの経過日数		-	○	-	-
29	性別		-	○	-	-
30	年代		-	○	-	-
31	年齢		-	○	-	-
32	エリア		-	○	-	-
33	都道府県		-	○	-	-
34	会員種別		-	○	-	-
35	会員ランク		-	○	○	-
36	姓		-	-	○	-
37	名		-	-	○	-
38	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
39	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
40	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
41	店舗ID		-	○	-	-
42	店舗名		-	○	-	-
43	コースID		-	○	-	-
44	コース名		-	○	-	-
45	経路ID		-	○	-	-
46	経路名		-	○	-	-
47	支払い方法		-	○	-	-
48	支払区分		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

予約キャンセルから7日経過したものの、再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約キャンセルフラグ	●	真	予約をキャンセルしているユーザー	来店予定日	○	指定した日付	来店予定日が指定した日付のユーザー
再予約フラグ	●	偽	再予約していないユーザー	来店予定日までの残日数	○	指定した日数	来店予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
予約キャンセルからの経過日数	●	『7』と等しい	予約キャンセルから7日経過したユーザー	来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店日からの経過日数	○	指定した日数	来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店再予約日	○	指定した日付	来店再予約日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	来店再予約からの経過日数	○	指定した日数	来店再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったメールアドレスをユニークにする
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったSMSをユニークにする
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったLINE IDをユニークにする
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定した経路ID	指定した経路のユーザー
				経路名	○	指定した経路名	指定した経路のユーザー
				支払い方法	○	指定した支払い方法	指定した支払い方法のユーザー
				支払区分	○	指定した支払い区分	指定した支払い区分のユーザー

施策分類	#	施策名
来店予約者への アプローチ	11	<u>来店予約キャンセル後の</u> <u>休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



来店予約をキャンセル後、離脱した顧客に対して、
キャンペーン情報を訴求し、再予約を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

来店予約キャンセル後に**離脱**

また機会があったら
予約しよう…



企業から
お知らせが届く

キャンペーン情報を確認し
再予約意欲が向上

キャンペーンが
あるんだ！

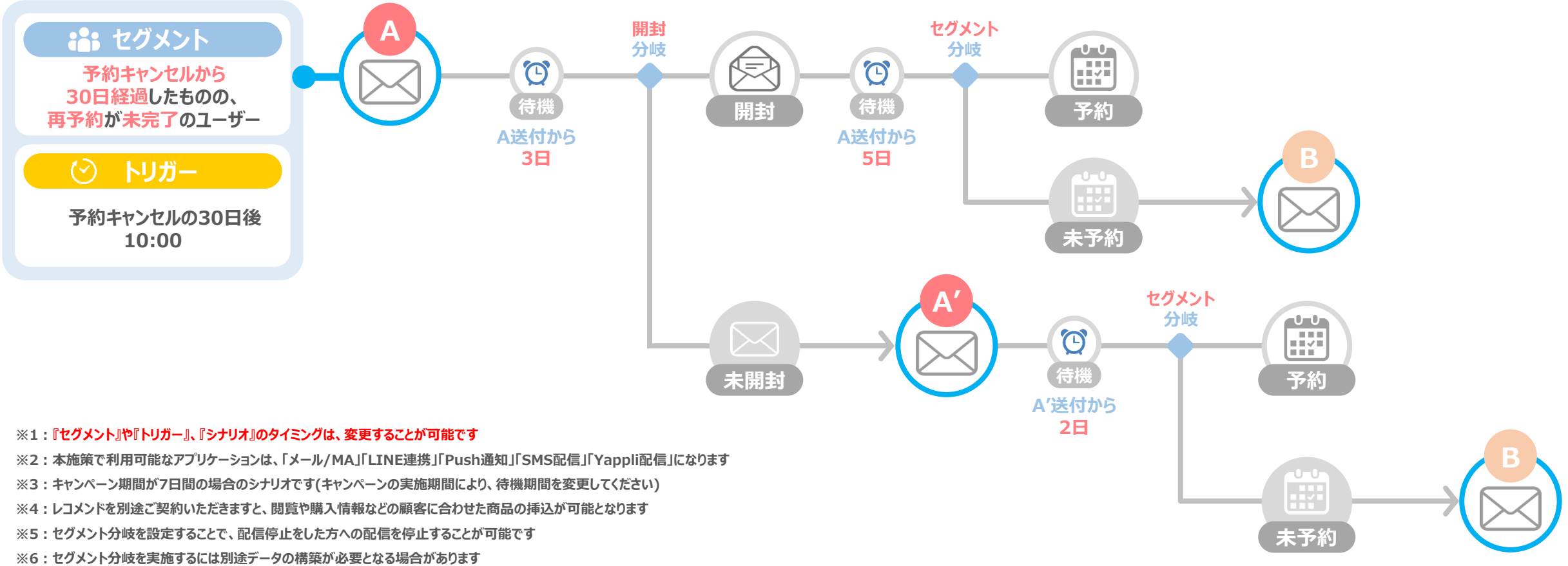


再予約する

再予約完了

予約できてよかったな！





A

キャンペーン情報のご紹介と
限定メニューのご案内

B

キャンペーンの終了2日前のお知らせと
予約フォームのご案内



利用するデータファイル

データファイル名

予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	予約ID		●	-	-	-
2	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE 連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS 配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push 通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli 配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
15	再予約フラグ		-	●	-	-
16	モバイルオーダー利用フラグ		-	○	-	-
17	来店フラグ		-	○	-	-
18	退会フラグ		-	○	-	-
19	予約日		-	○	-	-
20	予約日からの経過日数		-	○	-	-
21	来店予定日		-	○	-	-
22	来店予定日までの残日数		-	○	-	-
23	来店日		-	○	-	-
24	来店日からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	予約キャンセル日		-	○	-	-
26	予約キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
27	来店再予約日		-	○	-	-
28	来店再予約からの経過日数		-	○	-	-
29	性別		-	○	-	-
30	年代		-	○	-	-
31	年齢		-	○	-	-
32	エリア		-	○	-	-
33	都道府県		-	○	-	-
34	会員種別		-	○	-	-
35	会員ランク		-	○	○	-
36	姓		-	-	○	-
37	名		-	-	○	-
38	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
39	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
40	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
41	店舗ID		-	○	-	-
42	店舗名		-	○	-	-
43	コースID		-	○	-	-
44	コース名		-	○	-	-
45	経路ID		-	○	-	-
46	経路名		-	○	-	-
47	支払い方法		-	○	-	-
48	支払区分		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

予約キャンセルから30日経過したものの、再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約日からの経過日数	○	指定した日数	予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約キャンセルフラグ	●	真	予約をキャンセルしているユーザー	来店予定日	○	指定した日付	来店予定日が指定した日付のユーザー
再予約フラグ	●	偽	再予約していないユーザー	来店予定日までの残日数	○	指定した日数	来店予定日までの残日数が指定した日数のユーザー
予約キャンセルからの経過日数	●	『30』と等しい	予約キャンセルから30日経過したユーザー	来店日	○	指定した日付	来店日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店日からの経過日数	○	指定した日数	来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	予約キャンセル日	○	指定した日付	予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店再予約日	○	指定した日付	来店再予約日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	来店再予約からの経過日数	○	指定した日数	来店再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったメールアドレスをユニークにする
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったSMSをユニークにする
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回予約があったLINE IDをユニークにする
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
予約日	○	指定した日付	予約日が指定した日付のユーザー	経路ID	○	指定した経路ID	指定した経路のユーザー
				経路名	○	指定した経路名	指定した経路のユーザー
				支払い方法	○	指定した支払い方法	指定した支払い方法のユーザー
				支払区分	○	指定した支払い区分	指定した支払い区分のユーザー

施策分類	#	施策名
来店者への アプローチ	12	<u>来店後の次回利用予約促進シナリオ</u>



実現できること



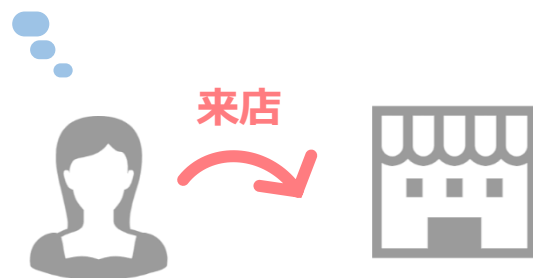
来店後の顧客に対して、
お得な情報を訴求し、再予約を促す

ユーザーの変化

来店する

店舗に**来店**

行ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

お得な情報を確認し
再予約意欲が向上

お得に利用できそう！

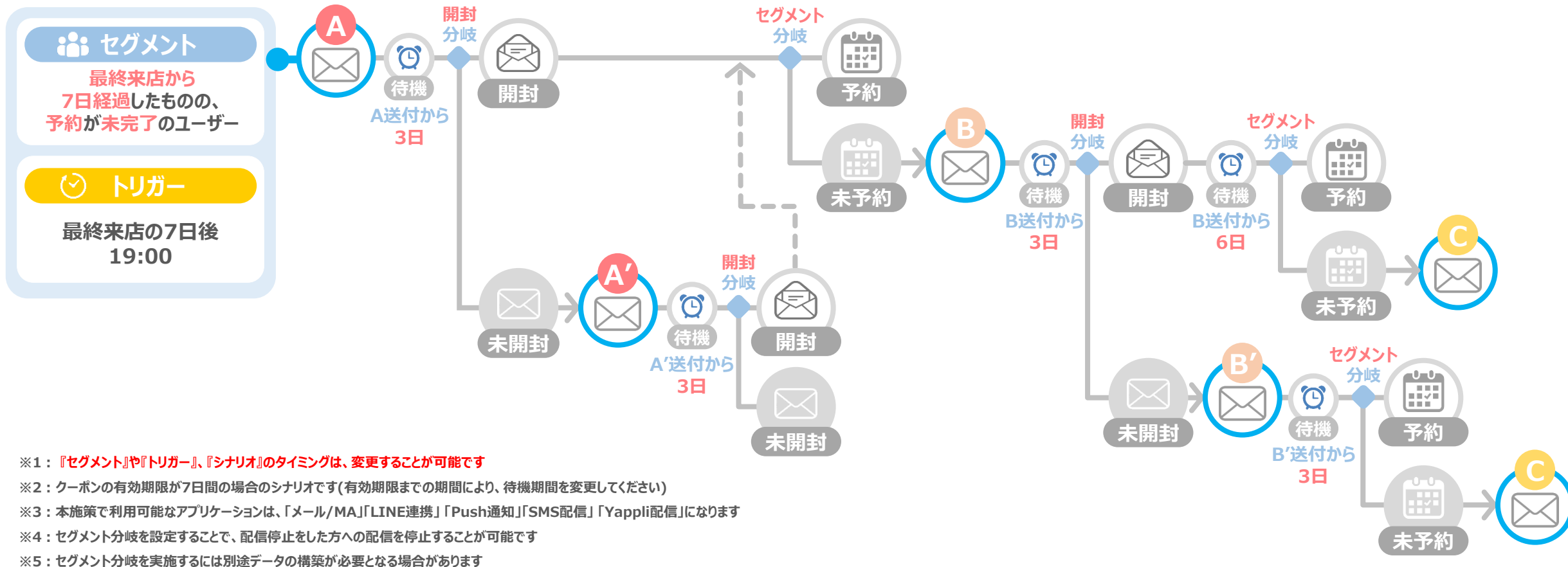


再予約する

再予約完了

予約できてよかったな！





※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

人気商品を訴求

期間限定クーポンの送付

クーポン期限前日のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	●	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	●	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来店から7日経過したものの、予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうら利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー
予約フラグ	●	偽	予約をしていないユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『7』と等しい	最終来店から7日経過したユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
				最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来店から7日経過したものの、予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来店者への アプローチ	13	<u>来店後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



来店後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
お得な情報を訴求し、再予約を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

来店後**一定期間離脱**

また機会があったら
行こうかな…



企業から
お知らせが届く

お得な情報を確認し
再予約意欲が向上

お得に利用できそう！

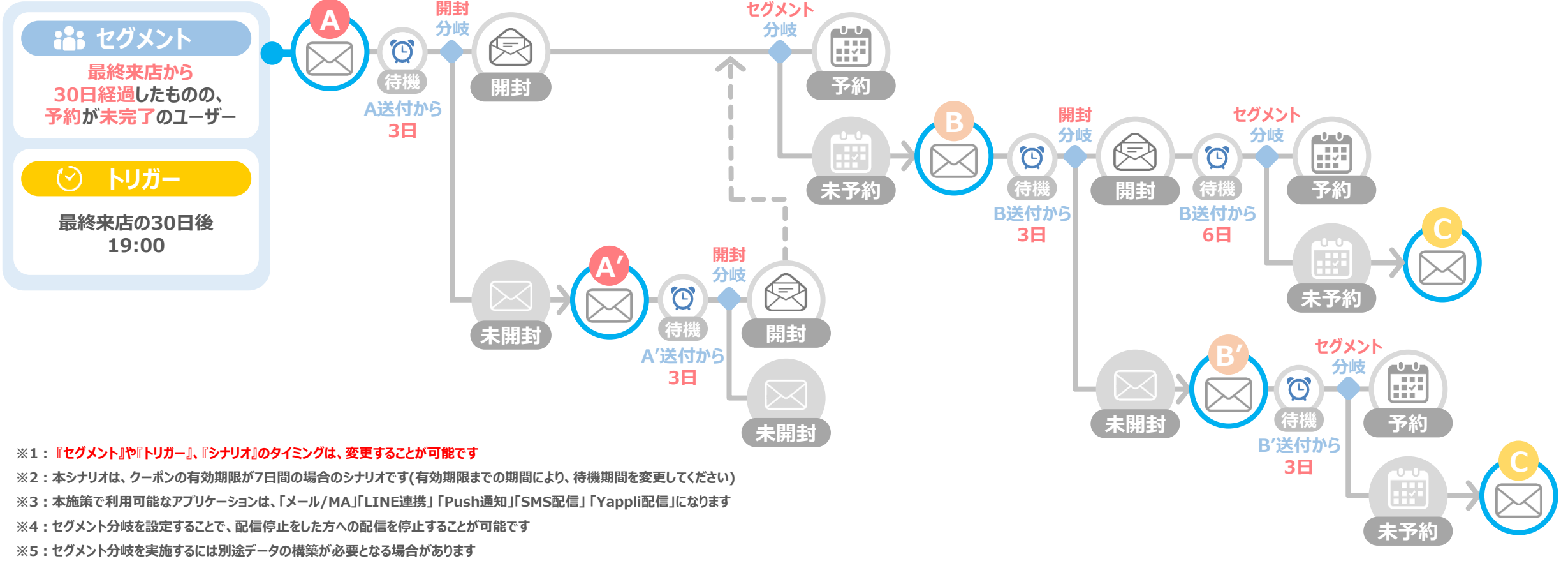


再予約する

再予約完了

予約できてよかったな！





A

人気商品を訴求

B

期間限定クーポンの送付

C

クーポン期限前日のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	●	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	●	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来店から30日経過したものの、予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー
				予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
予約フラグ	●	偽	予約をしていないユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
				来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終来店から30日経過したユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来店から30日経過したものの、予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来店者への アプローチ	14	<u>前回利用メニューに合わせた おすすめメニュー紹介シナリオ</u>



実現できること



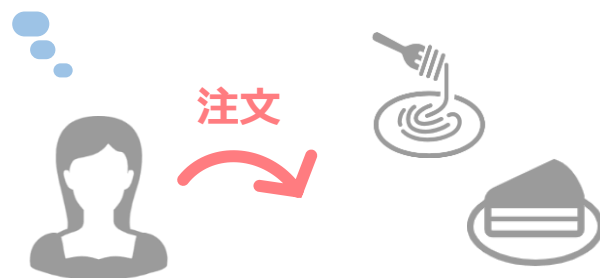
特定のコースメニュー(商品)を前回注文した顧客に対して、
おすすめのコースメニュー(商品)を訴求し、来店予約を促す

ユーザーの変化

特定のコースメニューを
注文する

特定コースメニューを**注文**

思った通りの商品だ！
注文してよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめコースメニューの情報を
確認し**予約意欲**が**向上**

この商品もよさそう！
また来店したいな…！

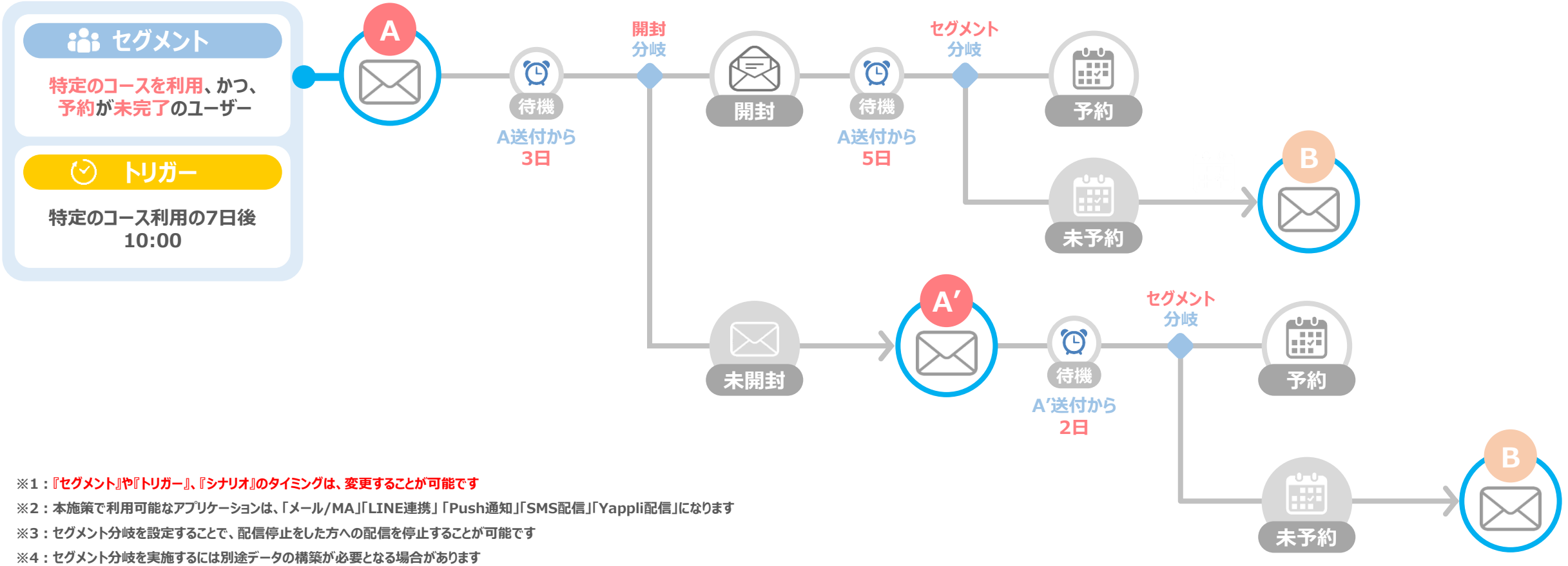


来店予約する

来店予約完了

予約できてよかった！
たのしみだな…！





A

前回の特定コース利用のお礼と
おすすめコースの紹介

B

おすすめコースの紹介と
来店予約のご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	●	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	●	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定のコースを利用し、かつ、予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー
予約フラグ	●	偽	予約をしていないユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
最終利用コース名	●	『特定のコース』に 完全一致	最終利用コースが特定のコース(特別コースなど)の ユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
				最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定のコースを利用し、かつ、予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
来店者への アプローチ	15	<u>来店後のサンクスメールシナリオ</u>



実現できること



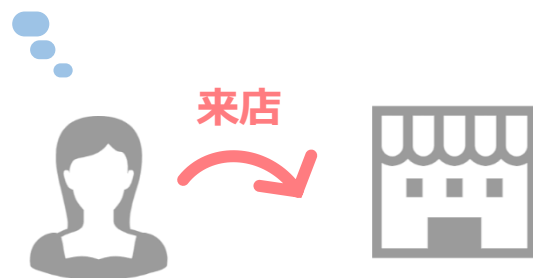
来店した顧客に対して、
サクスメールを送付し、次回の予約を促す

ユーザーの変化

来店する

店舗に**来店**

行ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

サクスメールを確認し
次回予約意欲が向上

また予約しようかな！

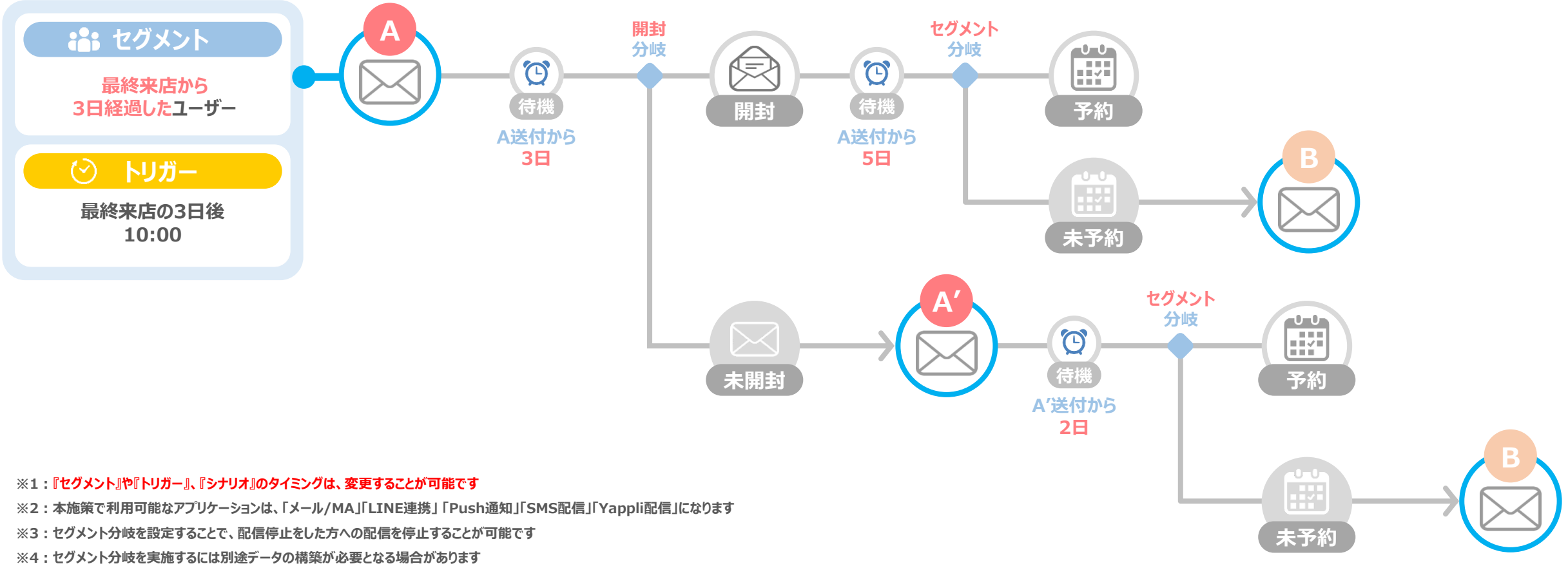


次回予約する

予約完了

予約できてよかった！
たのしみだな…！





A

来店のサンクスメールを送付

B

人気商品のご紹介と
次回予約の手順をご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	●	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来店から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『3』と等しい	最終来店から3日経過したユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来店から3日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー				

施策分類	#	施策名
モバイル オーダー 利用促進	16	<u>モバイルオーダー登録促進シナリオ</u>



実現できること



会員登録している顧客に対して、**モバイルオーダーのメリットや
お得な情報を訴求し、モバイルオーダー登録を促す**

ユーザーの
変化

会員登録をする

会員登録**完了**

いろんな情報を見たいし
会員登録はしておこう！



企業から
お知らせが届く

メリットやお得な情報を確認し
登録意欲が向上

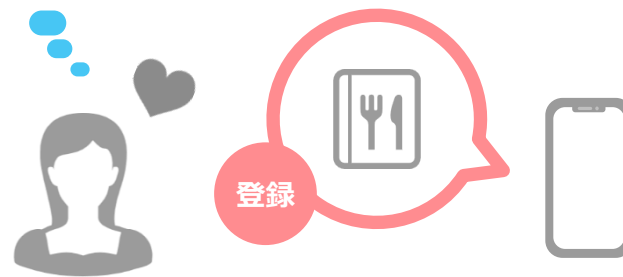
こんなメリットがあるのか！

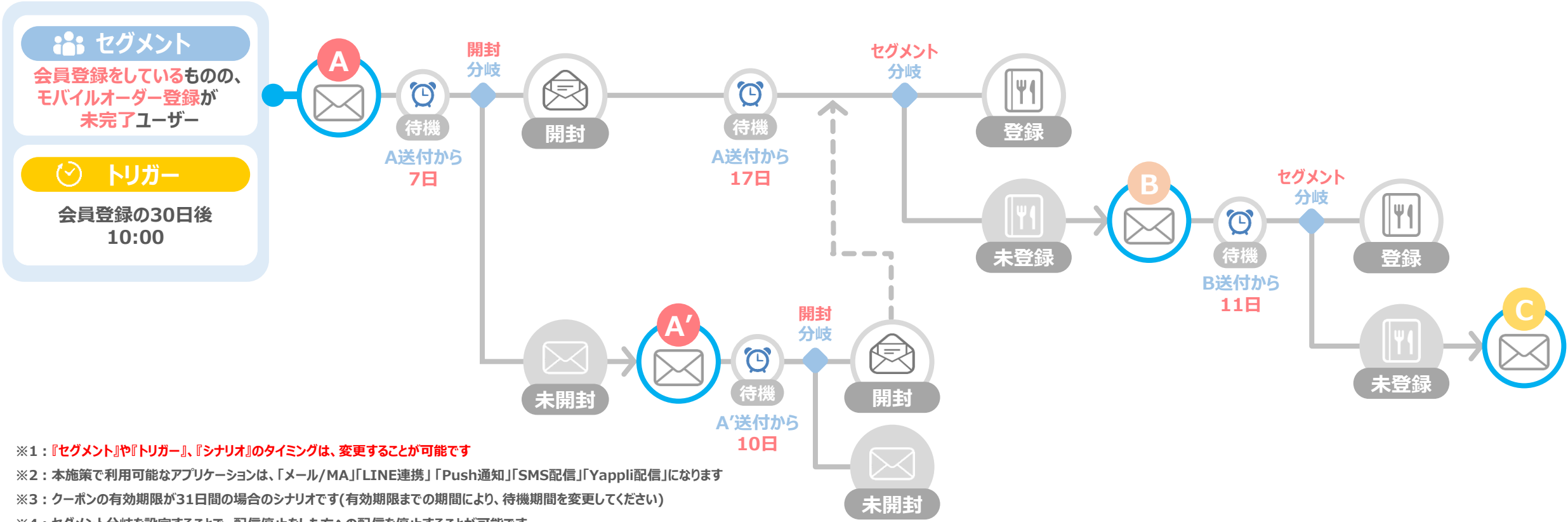


モバイルオーダーを
登録する

登録完了

登録しよう！！





A モバイルオーダー限定クーポンの配布と
人気商品をご紹介します

B クーポン期限**14日前**のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限**3日前**のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	●	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	●	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録をしているものの、モバイルオーダー登録が未完了ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
会員登録フラグ	●	真	会員登録をしているユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	●	偽	モバイルオーダー登録をしていないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録をしているものの、モバイルオーダー登録が未完了ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
モバイル オーダー 利用促進	17	モバイルオーダー登録後の 利用促進シナリオ



実現できること



モバイルオーダー登録をした顧客に対して、
モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

モバイルオーダーを
登録をする

モバイルオーダー登録

とりあえず
登録はしておこう…！



企業から
お知らせが届く

メリットを確認し
利用意欲が**向上**

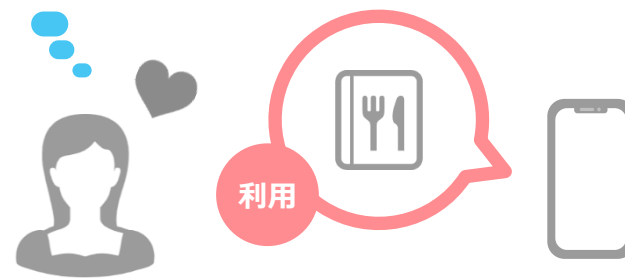
こんなメリットがあるのか！

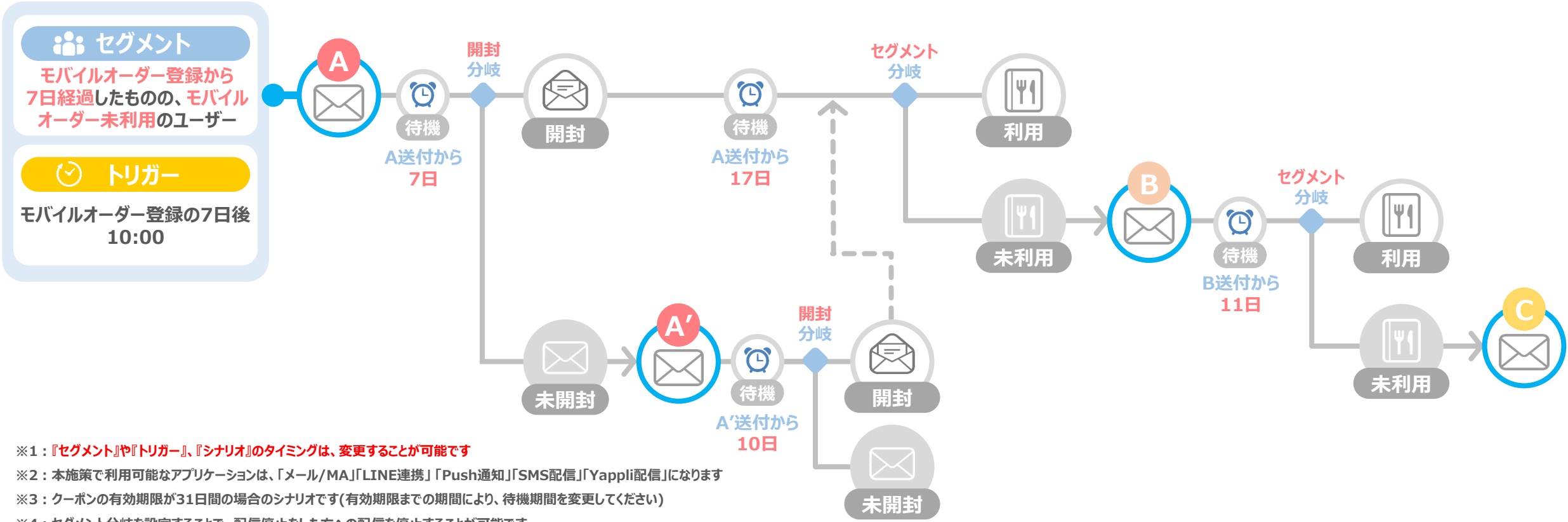


モバイルオーダーを
利用する

モバイルオーダー利用

利用しよう！！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A モバイルオーダー限定クーポンの配布と
人気商品をご紹介します

B クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	●	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	●	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	●	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

モバイルオーダー登録から7日経過したものの、モバイルオーダー未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	●	真	モバイルオーダー登録をしているユーザー	予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー
モバイルオーダー利用フラグ	●	偽	モバイルオーダーを利用していないユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
モバイルオーダー登録日からの経過日数	●	『7』と等しい	モバイルオーダー登録から7日経過したユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

モバイルオーダー登録から7日経過したものの、モバイルオーダー未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
モバイル オーダー 利用促進	18	モバイルオーダー登録後の 休眠顧客引き上げシナリオ



実現できること



モバイルオーダー登録後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
モバイルオーダーを利用するメリットを訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

モバイルオーダー登録後
一定期間離脱

また機会があったら
利用しようかな…



企業から
お知らせが届く

メリットを確認し
利用意欲が向上

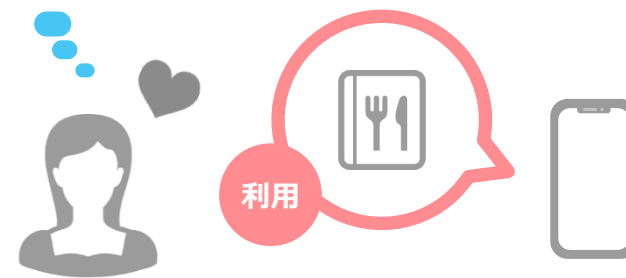
こんなメリットがあるのか！

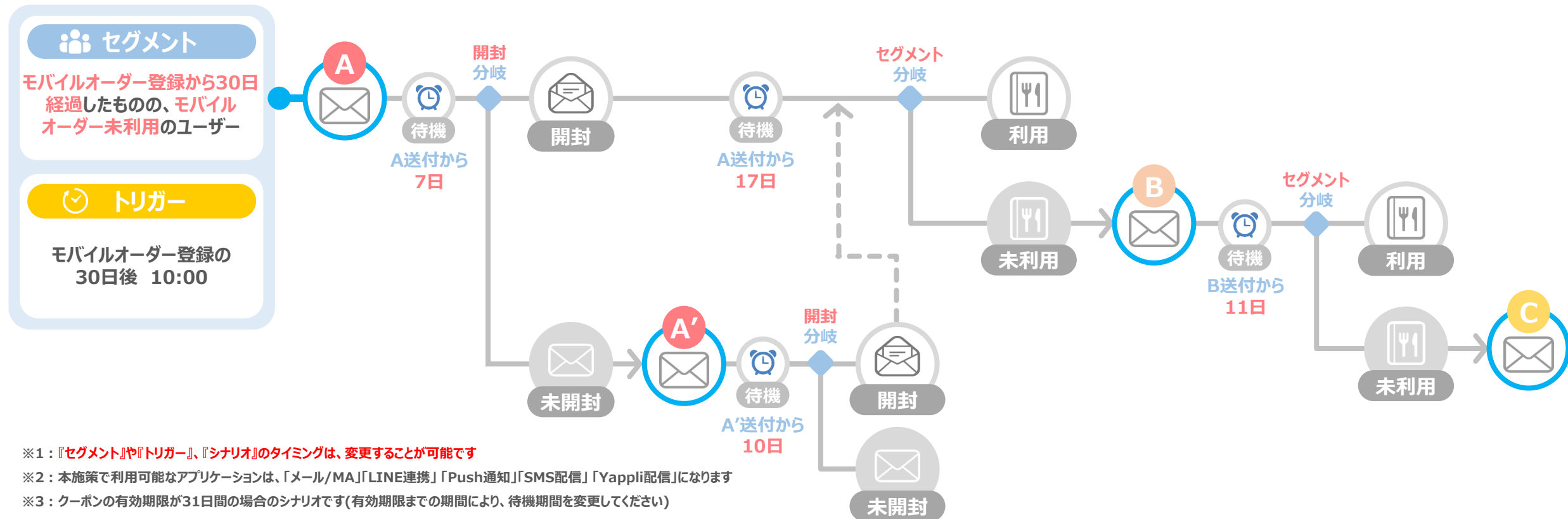


モバイルオーダーを
利用する

モバイルオーダー利用

利用しよう！！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです（有効期限までの期間により、待機期間を変更してください）

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A モバイルオーダー限定クーポンの配布と
人気商品をご紹介します

B クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	●	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	●	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	●	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

モバイルオーダー登録から30日経過したものの、モバイルオーダー未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	●	真	モバイルオーダー登録をしているユーザー	予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー
モバイルオーダー利用フラグ	●	偽	モバイルオーダーを利用していないユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
モバイルオーダー登録日からの経過日数	●	『30』と等しい	モバイルオーダー登録から30日経過したユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

モバイルオーダー登録から30日経過したものの、モバイルオーダー未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい(2/2)	会員ランクアップ促進	19	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、サービスの利用を促す	P157~164
		20	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、サービスの利用を促す	P165~172
	付属商品購入の促進	21	付属商品購入促進シナリオ	会員登録したものの付属商品を購入していない顧客に対して、付属商品利用によるメリットを訴求し、購入を促す	P173~180
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	22	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P182~192
		23	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P193~203
	2回目以上購入促進	24	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P204~214
		25	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P215~225
		26	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(皿など)を購入した顧客に対して、サブ商品(材料など)を訴求し、次回購入を促す	P226~236
		27	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	購入後、休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P237~247
	相互送客促進	28	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P248~252
		29	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、ECサイト利用を促す	P253~257
		30	来店予約後のEC会員登録促進シナリオ	来店予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P258~262
		31	来店後のEC会員登録促進シナリオ	来店した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P263~267
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい(1/2)	かご落ち商品訴求	32	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間リマインド用)	過去7日以内に商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P269~274
		33	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P275~280
		34	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P281~286
		35	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P287~292
		36	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P293~298

施策分類	#	施策名
会員 ランクアップ 促進	19	<u>会員ランクアップ促進シナリオ</u>



実現できること



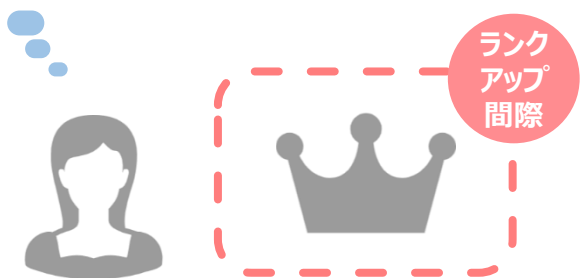
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、サービスの利用を促す

ユーザーの変化

会員ランクアップまで
あと少し

ランクアップ**間際**

もう少しでランクアップだ…！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**利用意欲**が**向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

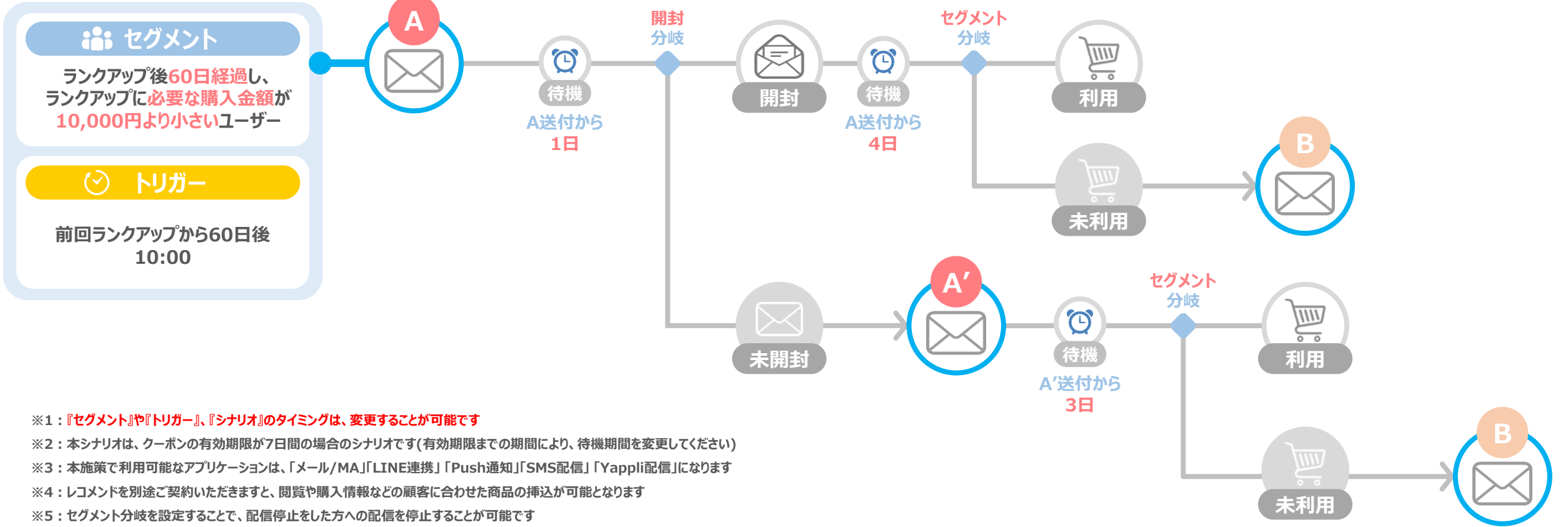


サービスを利用する

サービス利用

今回でランクアップできるし
お得だから購入しようかな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

ランクアップまでの残り金額と
限定クーポンを配布

B

クーポン期限**3日前**のお知らせと
属性別の人気サービスの紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー
会員ランクアップまで 必要な購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な購入金額が 10,000円以下のユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
				最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員 ランクアップ 促進	20	<u>会員ランクアップ結果通知シナリオ</u>



実現できること



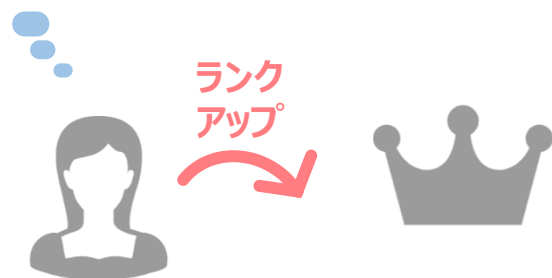
会員ランクの変更があった顧客に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、サービスの利用を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の購入で基準に達し
ランクアップ

前回の買い物で
ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**利用意欲**が**向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！

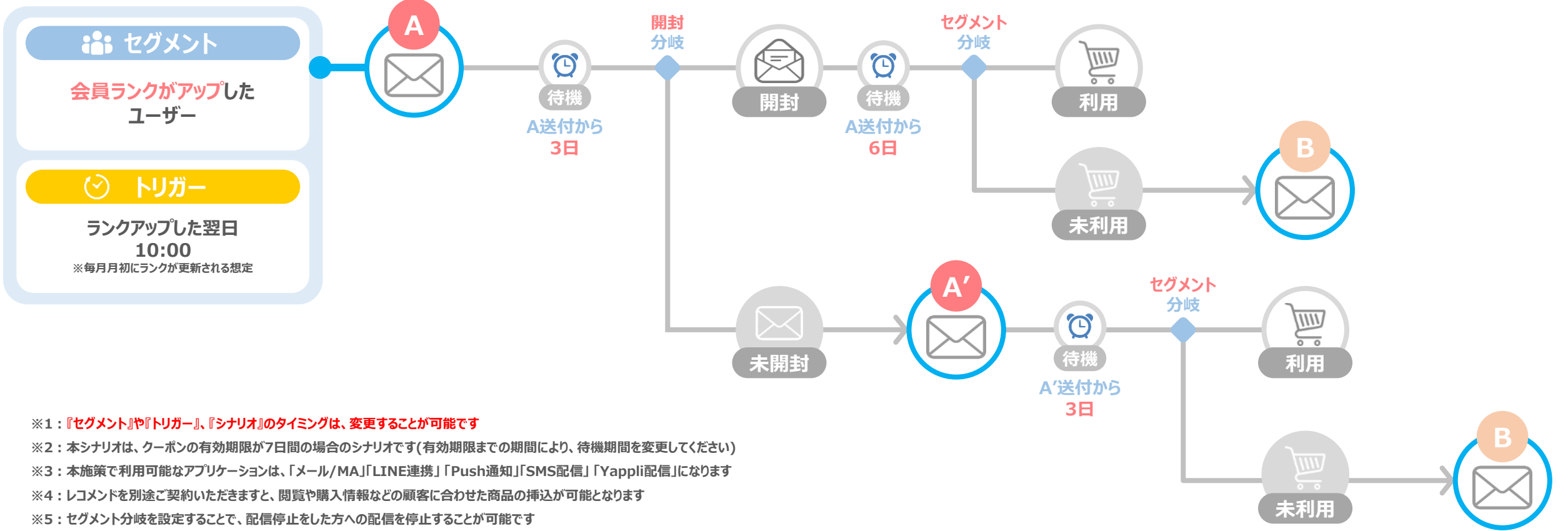


サービスを利用する

サービス利用

ランクの特典も使えば
お得だしまた利用しようかな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

現状の会員ランクのお知らせと
ランクアップ特典クーポンをご紹介します

B

クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気サービスを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまでに必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまでに必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー				

施策分類	#	施策名
付属商品 購入の促進	21	<u>付属商品購入促進シナリオ</u>



実現できること



会員登録したものの付属商品を購入していない顧客に対して、
付属商品利用によるメリットを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

付属商品を
購入していない

会員登録したものの
付属商品は**未購入**

また機会があったら
購入しようかな…



企業から
お知らせが届く

付属商品利用のメリットを確認し
購入意欲が向上

この商品よさそうだな！

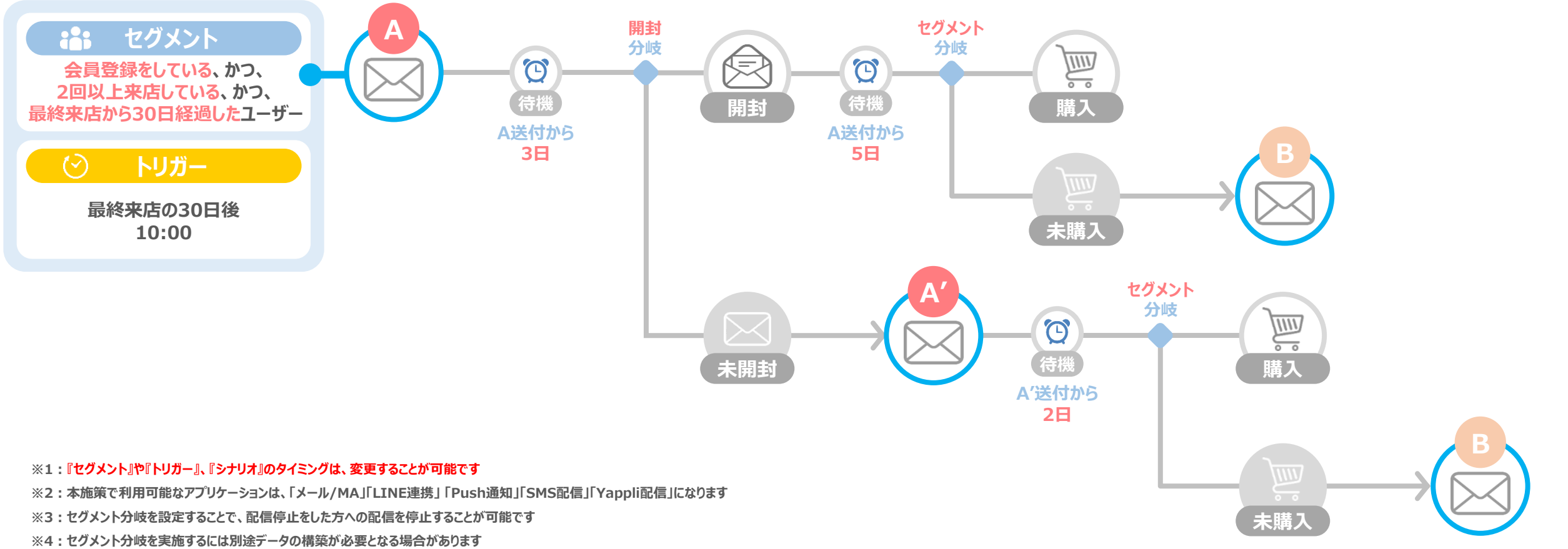


購入する

購入完了

購入できてよかった！





A

人気の付属商品をご紹介します

B

人気の付属商品のご紹介と
キャンペーン情報のご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	●	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	●	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	●	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録をしている、かつ、2回以上来店している、かつ、最終来店から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー
店舗累計来店回数	●	『2』以上	店舗累計来店回数が2回以上のユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
会員登録フラグ	●	真	会員登録をしているユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終来店から30日経過したユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
				最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録をしている、かつ、2回以上来店している、かつ、最終来店から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい(2/2)	会員ランクアップ促進	19	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、サービスの利用を促す	P157~164
		20	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、サービスの利用を促す	P165~172
	付属商品購入の促進	21	付属商品購入促進シナリオ	会員登録したものの付属商品を購入していない顧客に対して、付属商品利用によるメリットを訴求し、購入を促す	P173~180
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	22	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P182~192
		23	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P193~203
	2回目以上購入促進	24	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P204~214
		25	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P215~225
		26	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(皿など)を購入した顧客に対して、サブ商品(材料など)を訴求し、次回購入を促す	P226~236
		27	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	購入後、休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P237~247
	相互送客促進	28	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P248~252
		29	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、ECサイト利用を促す	P253~257
		30	来店予約後のEC会員登録促進シナリオ	来店予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P258~262
		31	来店後のEC会員登録促進シナリオ	来店した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P263~267
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい(1/2)	かご落ち商品訴求	32	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間リマインド用)	過去7日以内に商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P269~274
		33	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P275~280
		34	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P281~286
		35	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P287~292
		36	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P293~298

施策分類	#	施策名
初回購入促進	22	<u>会員登録後の初回購入促進シナリオ</u>



実現できること



会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

会員登録したものの
商品は**未購入**

会員登録はしたけど
買うのは今度でいいかな…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品お得だし
よさそうだな！

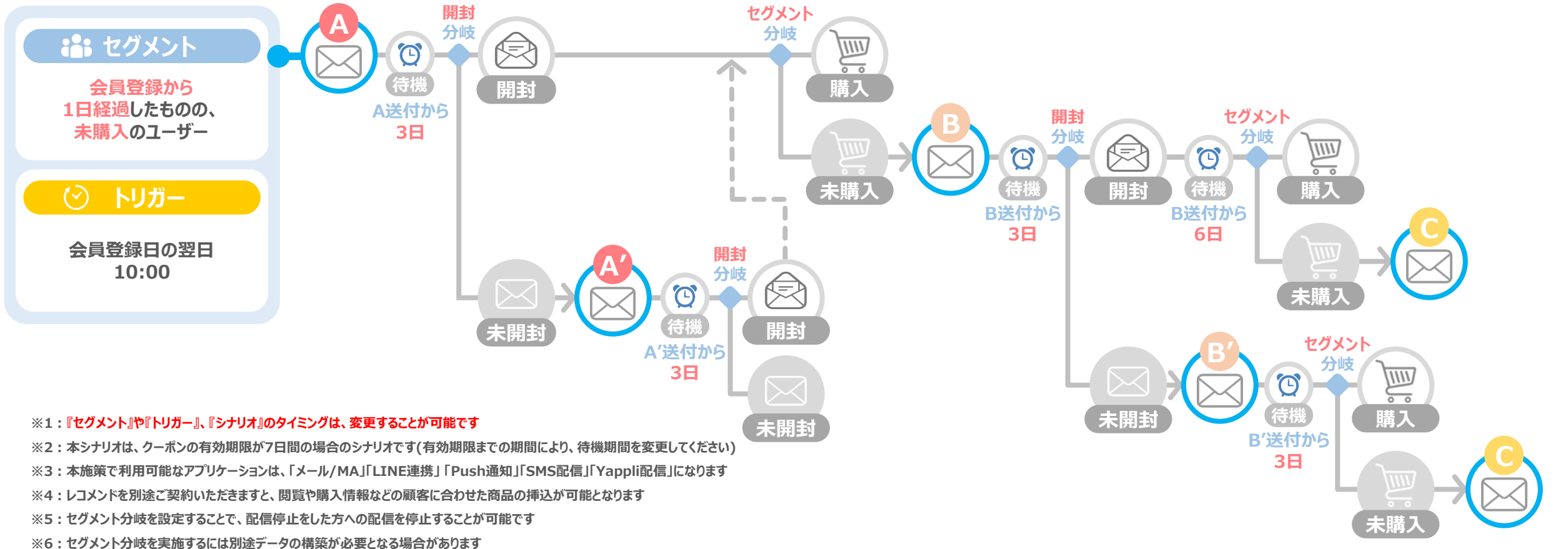


初回購入する

初回購入完了

好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





A

属性別の人気商品を紹介

B

期間限定のクーポンの配布と
属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	●	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	累計購入回数が0回のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
会員登録フラグ	●	真	会員登録をしているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から1日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー				

施策分類	#	施策名
初回購入促進	23	<u>会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

会員登録後**一定期間離脱**

会員登録はしたけど
買うのは今度でいいかな…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品お得だし
よさそうだな！

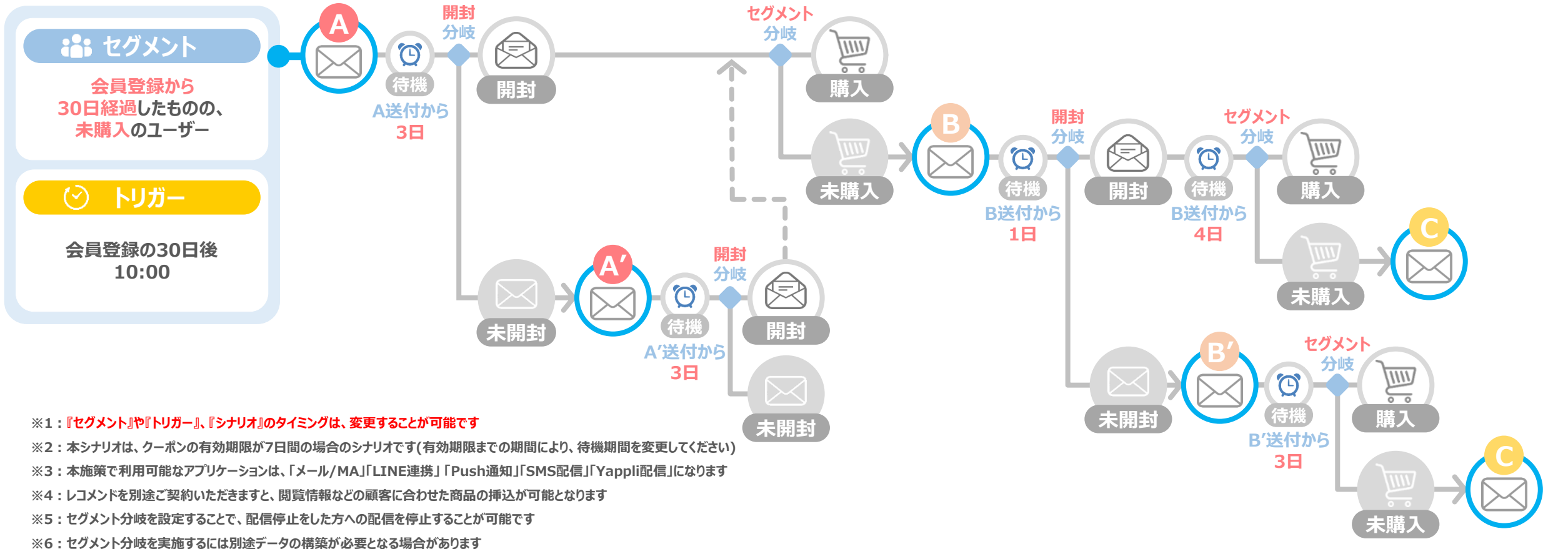


初回購入する

初回購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





A

属性別の人気商品を紹介

B

限定のクーポンの案内と
属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	●	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	累計購入回数が0回のユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
会員登録フラグ	●	真	会員登録をしているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から30日経過したものの、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー				

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	24	<u>F2転換促進シナリオ</u>



実現できること



初回購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する

初回購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

前に買った商品もよかったな！
お得だ！また買おうかな！

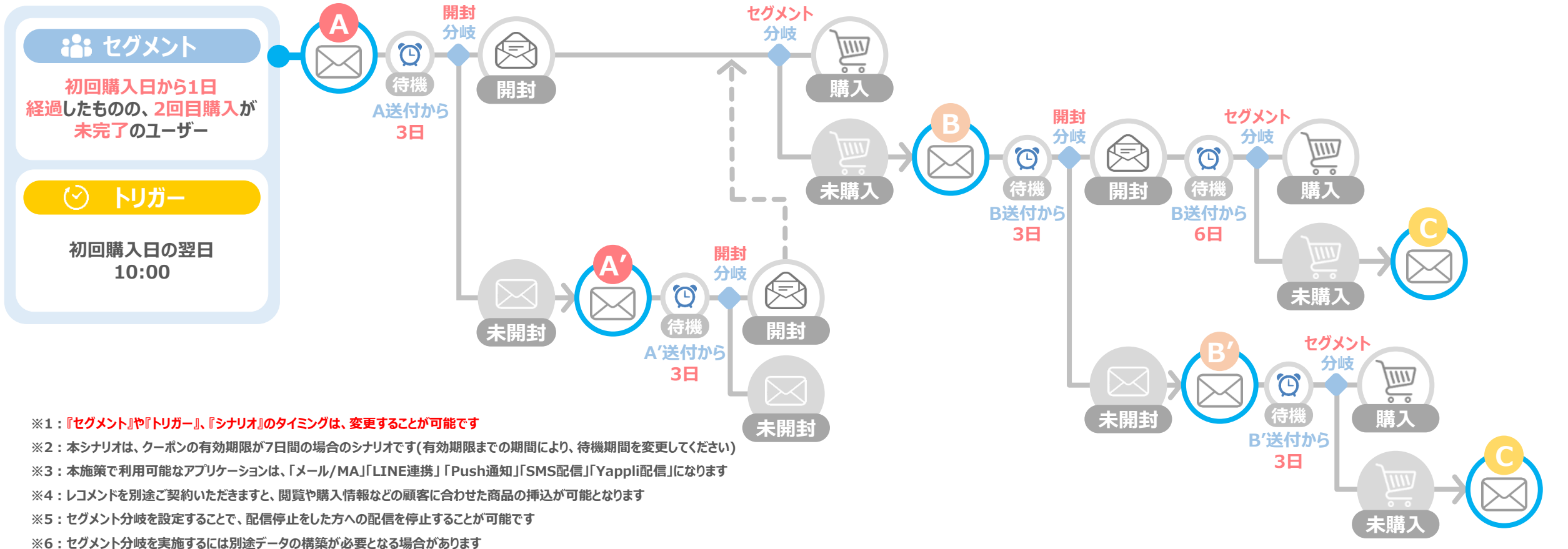


2回目購入する

2回目購入完了

今回も好みの商品があったし
購入しよう！！





A

属性別の人気商品を紹介

B

限定クーポンの配布と属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限前日のお知らせと属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	●	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『1』と等しい	累計購入回数が1回のユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	初回購入から1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

初回購入日から1日経過したものの、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	25	<u>F3転換促進シナリオ</u>



実現できること



2回目購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入する

2回目購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

前に買った商品もよかったな！
お得だしまた買おうかな！

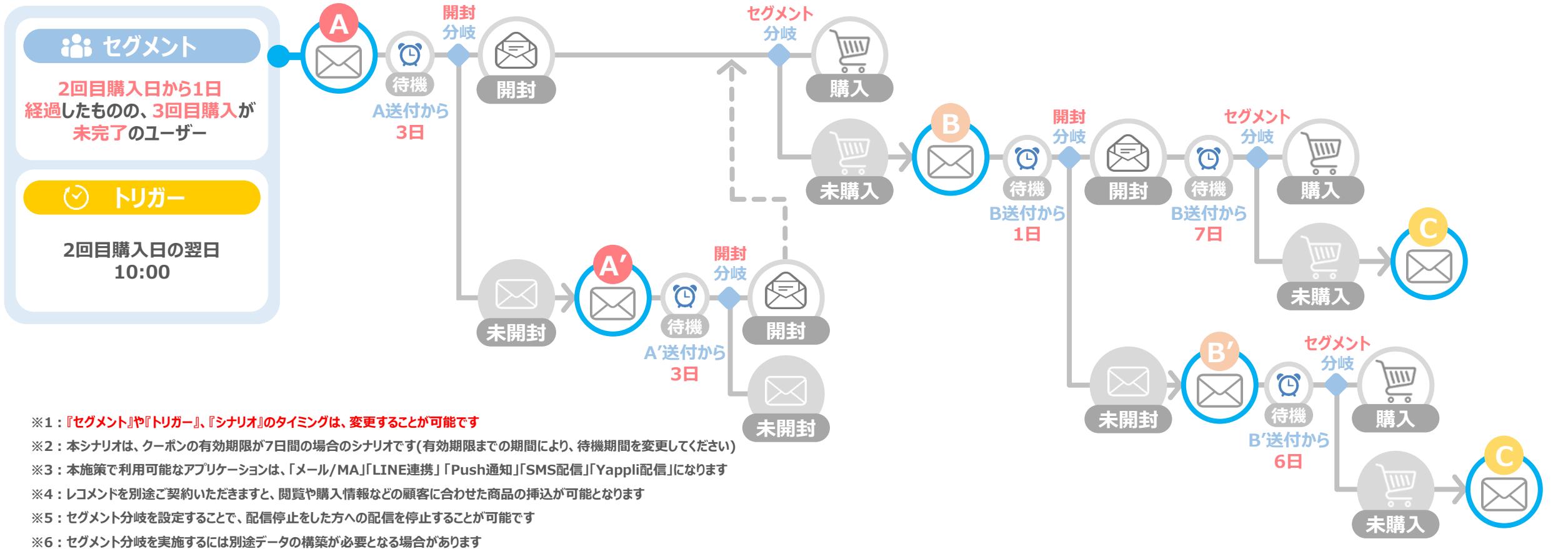


3回目購入する

3回目購入完了

今回も好みの商品があったし
購入しよう！！





A

属性別の人気商品を紹介

B

限定クーポンを配布と属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限当日のお知らせと属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	●	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『2』と等しい	累計購入回数が2回のユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	2回目購入から1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

2回目購入日から1日経過したものの、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	26	<u>メイン商品購入者への</u> <u>サブ商品購入促進シナリオ</u>



実現できること



メイン商品(皿など)を購入した顧客に対して、
サブ商品(材料など)を訴求し、次回購入を促す

ユーザーの変化

メイン商品を購入する

メイン商品購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

サブ商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この前買った商品と
一緒に使えそう！

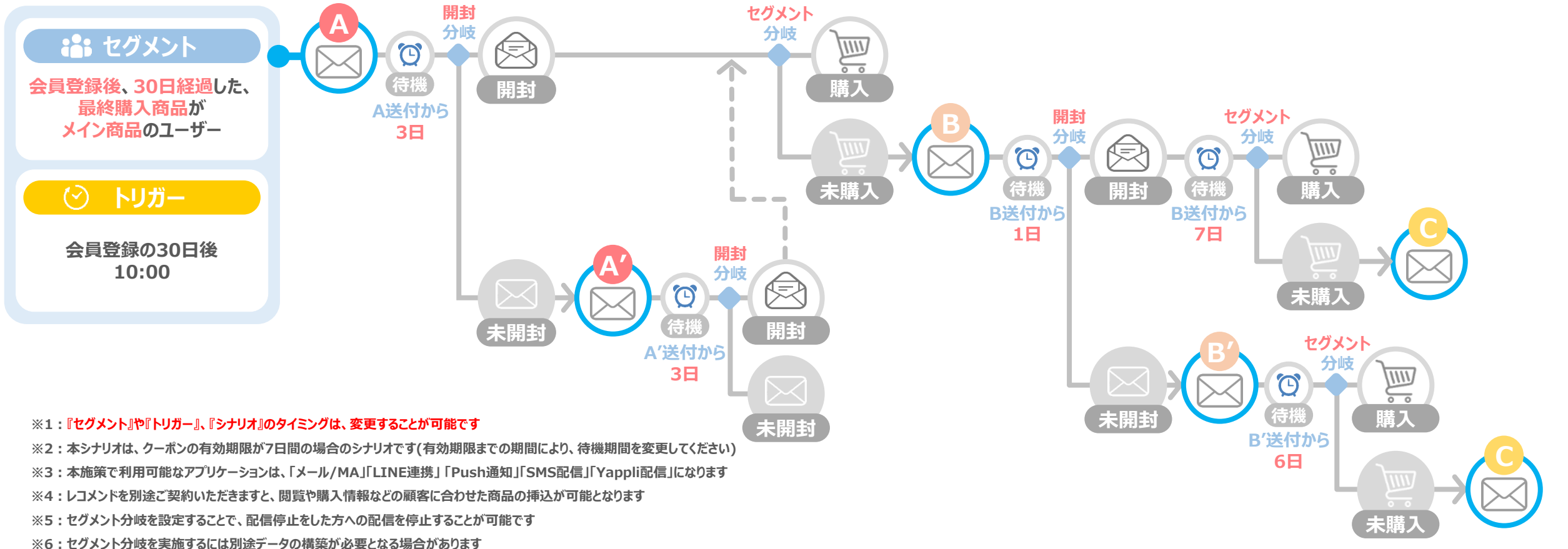


購入する

購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





A

購入した商品に対しての
サブ商品を紹介

B

期間限定のクーポンを配布と
人気のサブ商品を紹介

C

クーポン期限当日のお知らせと
人気のサブ商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	●	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
最終購入商品ID	●	『メイン商品ID』に 完全一致	最終購入商品がメイン商品のユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	27	<u>購入後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



購入後、休眠状態/休眠候補である顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

購入後**一定期間離脱**

また機会があったら
購入しよう…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品よさそうだな！

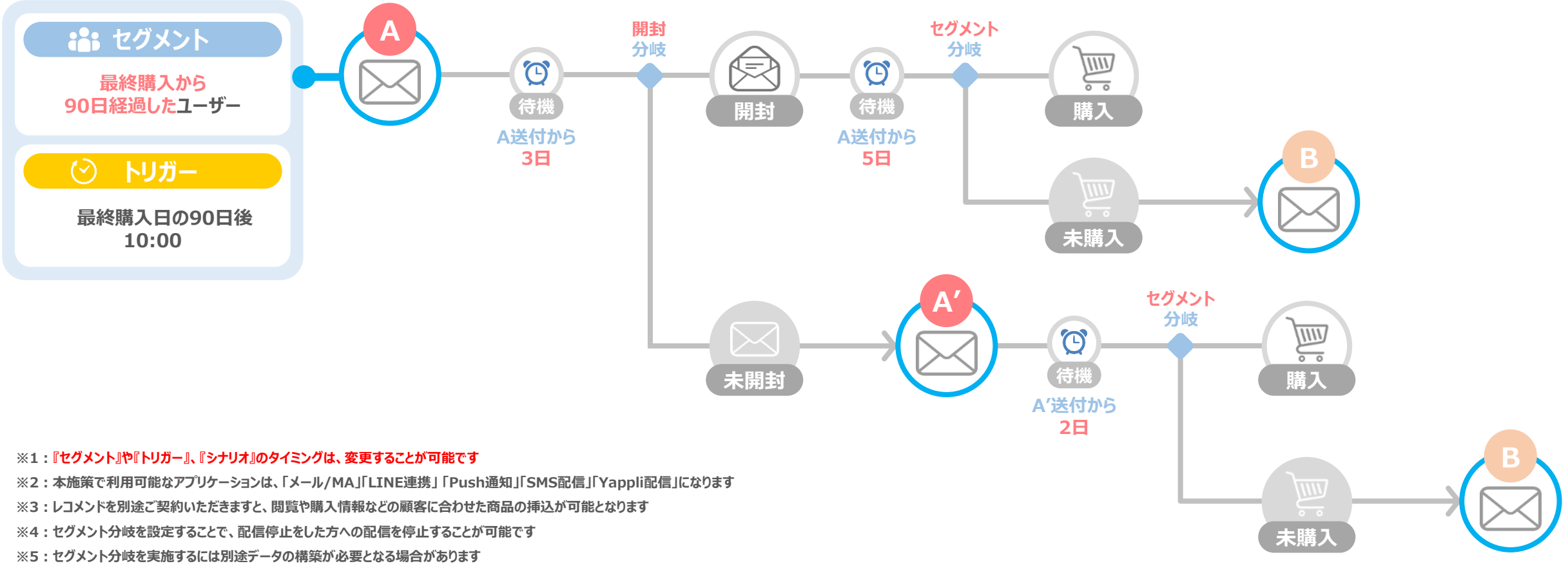


購入する

購入完了

気になるし購入してみよう！！





A

属性別人気商品の紹介

B

属性別人気商品の紹介と
キャンペーン情報のご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗累計来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
45	最終購入日		-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
47	ECでの初回購入日		-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	最終閲覧商品ID	-	○	-	-
56	最終閲覧商品名	-	○	-	-
57	最終閲覧ブランド名	-	○	-	-
58	最終閲覧カテゴリ名	-	○	-	-
59	最終閲覧サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	最終閲覧サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	最終閲覧商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	最終閲覧商品画像URL	-	○	-	-
63	最終閲覧商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	最終閲覧商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	最終閲覧商品割引率	-	○	-	-
66	最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
67	初回購入商品ID	-	○	-	-
68	初回購入商品名	-	○	-	-
69	初回購入ブランド名	-	○	-	-
70	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
72	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
75	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	初回購入商品割引率	-	○	-	-
78	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	2回目購入商品ID	-	○	-	-
80	2回目購入商品名	-	○	-	-
81	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
89	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	3回目購入商品ID	-	○	-	-
92	3回目購入商品名	-	○	-	-
93	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
94	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
95	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
99	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
102	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	最終購入商品ID	-	○	-	-
104	最終購入商品名	-	○	-	-
105	最終購入ブランド名	-	○	-	-
106	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
111	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	最終購入商品割引率	-	○	-	-
114	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
118	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
128	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
129	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
130	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
133	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
135	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
138	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
141	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
152	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
153	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
154	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
155	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
156	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
157	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
158	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
159	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
160	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
161	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
162	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
163	最頻ブランド名	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
164	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
165	前回ランクアップ日	-	○	-	-
166	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
167	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
168	現会員ランク	-	○	○	-
169	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
170	LINE会員登録日	-	○	-	-
171	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
172	アプリ会員登録日	-	○	-	-
173	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
174	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
175	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
176	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
177	性別記載フラグ	-	○	-	-
178	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
179	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
180	保持ポイント	-	○	-	-
181	ポイント有効期限日	-	○	-	-
182	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
183	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
184	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
185	退会フラグ	-	○	-	-
186	モバイルオーダー登録フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『90』と等しい	最終購入から90日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	最終閲覧商品ID	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧商品名	○	指定した商品名	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー
				最終閲覧ブランド名	○	指定したブランド	最終閲覧ブランドが指定したブランドのユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終閲覧カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終閲覧カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終閲覧サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終閲覧サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品画像URL	○	指定したURL	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終閲覧商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の定価価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終閲覧商品の現在価格が指定した金額のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
最終閲覧商品割引率	○	指定した割合	最終閲覧商品の割引率が指定した割合のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終閲覧商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終購入から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー				



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

最終購入から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	28	<u>EC会員店舗送客シナリオ</u>



実現できること



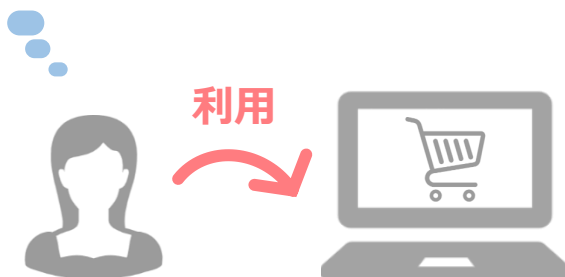
ECサイトを利用した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す

ユーザーの変化

ECサイトを利用する

ECサイトを**利用**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

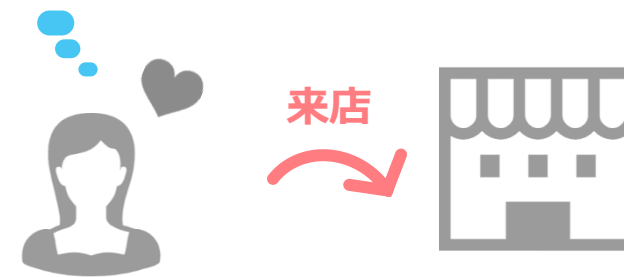
この商品いいな！
店舗で買えるのか！

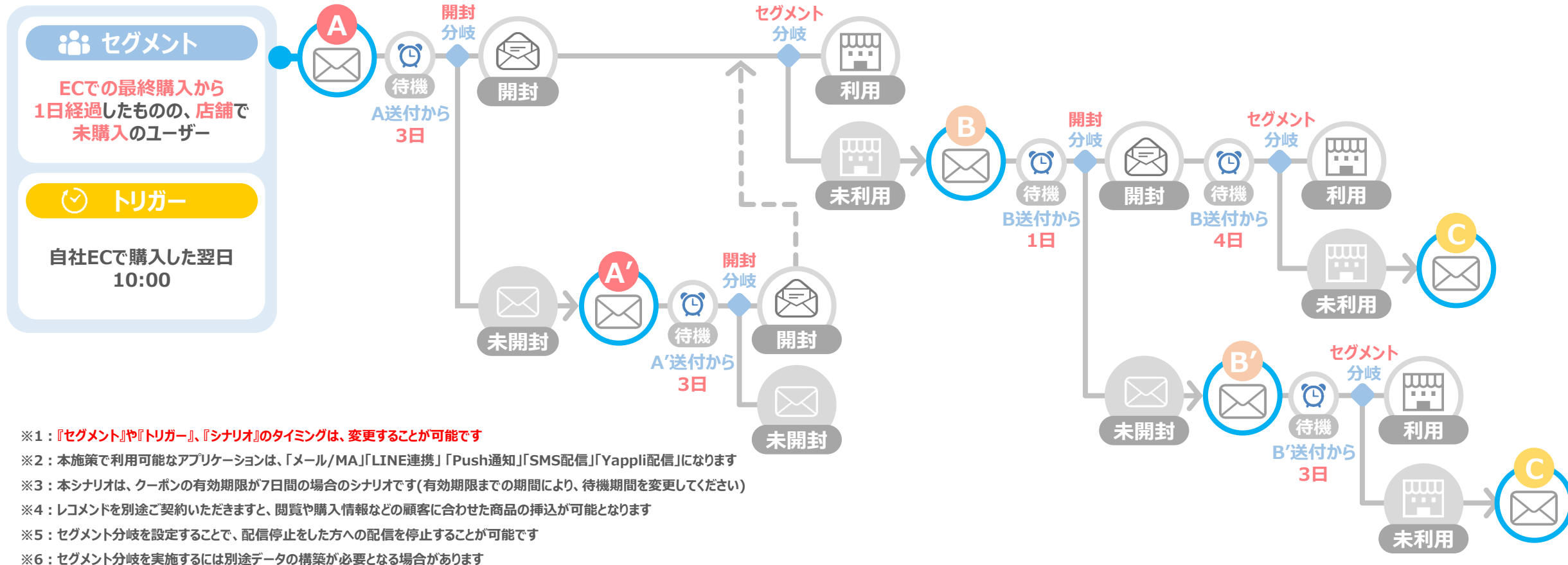


店舗を利用する

店舗利用

店舗も利用していこう！





A

属性別の人気商品を紹介

B

店舗のみで使える
限定クーポンをご案内

C

クーポン期限3日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

EC会員店舗送客シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	ECでの最終購入商品ID		-	○	-	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	ECでの最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
31	ECでの最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
32	EC購入フラグ(累計)		-	○	-	-
33	EC購入フラグ(最終店舗購入後)		-	○	-	-
34	店舗での最終購入日		-	○	-	-
35	店舗での最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
36	店舗での最終購入商品ID		-	○	-	-
37	店舗での最終購入商品名		-	○	-	-
38	店舗での最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
39	店舗での最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
40	店舗での最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
41	店舗での最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
42	店舗での最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
43	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
44	店舗購入フラグ(累計)		-	○	-	-
45	店舗購入フラグ(最終EC購入後)		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

ECでの最終購入から1日経過したものの、店舗で未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	ECでの最終購入日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗購入フラグ (最終EC購入後)	●	偽	最終EC購入後、店舗で購入していないユーザー	ECでの最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したサブカテゴリID	ECでの最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC購入フラグ(累計)	○	真/偽	ECで購入した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	EC購入フラグ(最終店舗購入後)	○	真/偽	最終店舗購入後、ECで購入した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したサブカテゴリID	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				店舗での最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				店舗購入フラグ(累計)	○	真/偽	店舗で購入した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	29	<u>店舗会員EC送客シナリオ</u>



実現できること



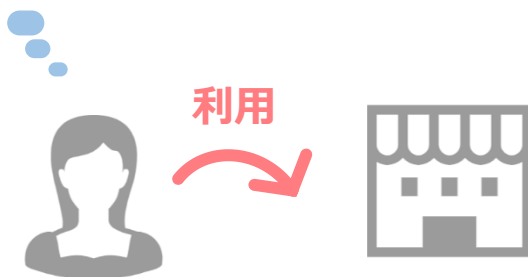
店舗を利用した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

店舗を利用する

店舗を**利用**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品いいな！
ECサイトで買えるのか！

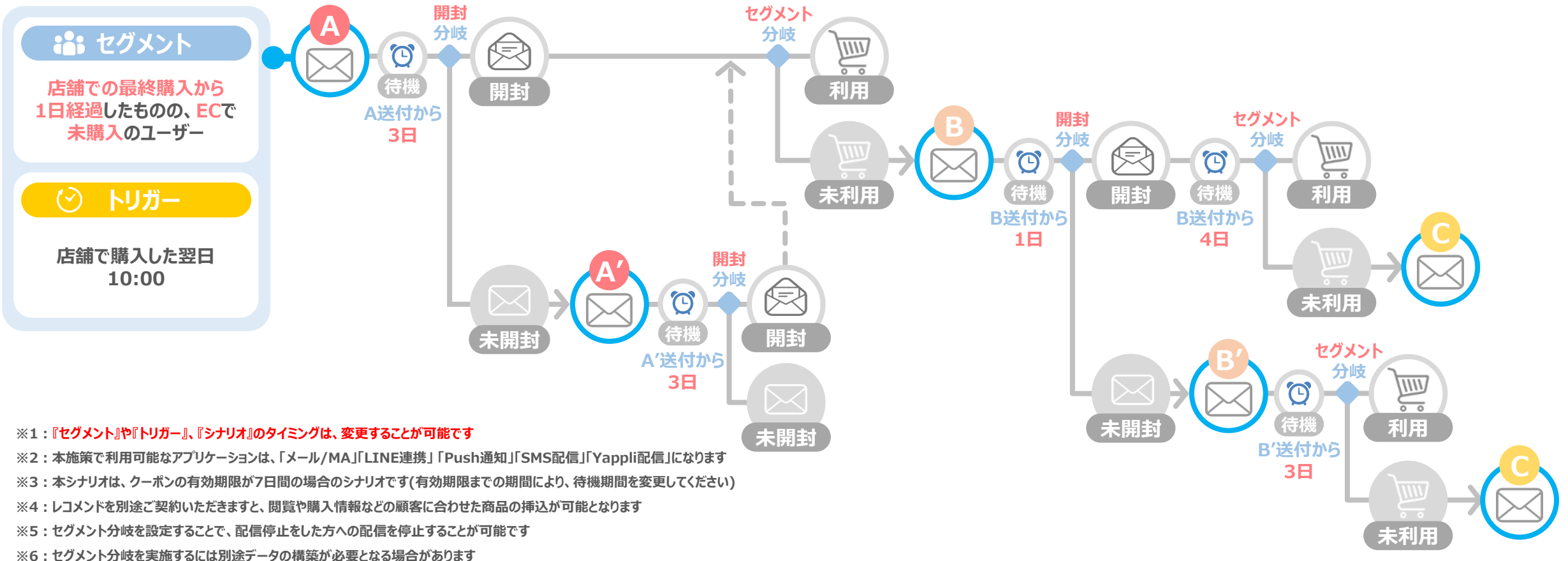


ECサイトを利用する

ECサイト利用

ECサイトも利用していこう！





A

属性別の人気商品を紹介

B

ECサイトのみで使える
限定クーポンを配布

C

クーポン期限3日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

EC会員店舗送客シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	ECでの最終購入商品ID		-	○	-	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	ECでの最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
31	ECでの最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
32	EC購入フラグ(累計)		-	○	-	-
33	EC購入フラグ(最終店舗購入後)		-	●	-	-
34	店舗での最終購入日		-	○	-	-
35	店舗での最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
36	店舗での最終購入商品ID		-	○	-	-
37	店舗での最終購入商品名		-	○	-	-
38	店舗での最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
39	店舗での最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
40	店舗での最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
41	店舗での最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
42	店舗での最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
43	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
44	店舗購入フラグ(累計)		-	○	-	-
45	店舗購入フラグ(最終EC購入後)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

店舗での最終購入から1日経過したものの、ECで未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
EC購入フラグ (最終店舗購入後)	●	偽	最終店舗購入後、ECで購入していないユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	店舗での最終購入日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したサブカテゴリID	ECでの最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	ECでの最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したサブカテゴリ名	ECでの最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	EC購入フラグ(累計)	○	真/偽	ECで購入した/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗での最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したサブカテゴリID	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				店舗購入フラグ(累計)	○	真/偽	店舗で購入した/していないユーザー
				店舗購入フラグ(最終EC購入後)	○	真/偽	最終EC購入後、店舗で購入した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	30	<u>来店予約後のEC会員登録促進シナリオ</u>



実現できること



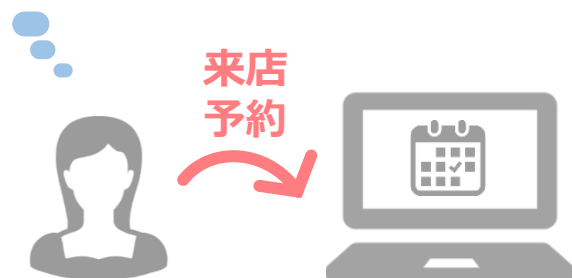
来店予約した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

来店予約する

来店予約

予約できた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**利用意欲**が**向上**

ECサイトに気になる商品が
たくさんあるな！

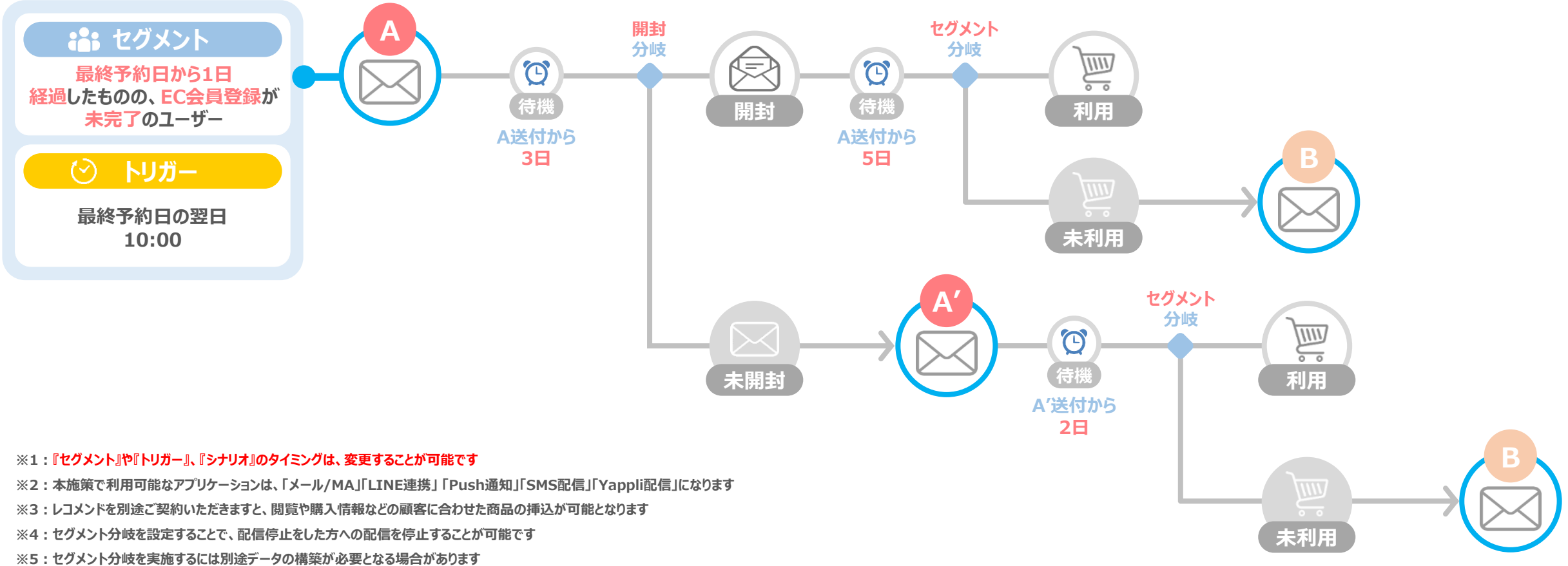


ECサイトを利用する

ECサイト利用

ECサイトで他にも
見てみよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店予約のお礼と
EC限定の人気商品をご紹介します

B

EC限定の人気商品のご紹介と
キャンペーン情報のご案内



利用するデータファイル

データファイル名

利用予約後のEC会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	EC会員登録フラグ		-	●	-	-
23	最終予約日		-	○	-	-
24	最終予約日からの経過日数		-	●	-	-
25	最終予約店舗ID		-	○	-	-
26	最終予約店舗名		-	○	-	-
27	最終予約コースID		-	○	-	-
28	最終予約コース名		-	○	-	-
29	最終予約経路ID		-	○	-	-
30	最終予約経路名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終予約日から1日経過したものの、EC会員登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
				会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
EC会員登録フラグ	●	偽	EC会員登録をしていないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
最終予約日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終予約日から1日経過したユーザー	最終予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終予約店舗が指定した店舗のユーザー
				最終予約店舗名	○	指定した店舗名	最終予約店舗が指定した店舗のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終予約コースID	○	指定したコースID	最終予約コースが指定したコースのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終予約コース名	○	指定したコース名	最終予約コースが指定したコースのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終予約経路ID	○	指定した経路ID	最終予約経路が指定した経路のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約経路名	○	指定した経路名	最終予約経路が指定した経路のユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	31	<u>来店後のEC会員登録促進シナリオ</u>



実現できること



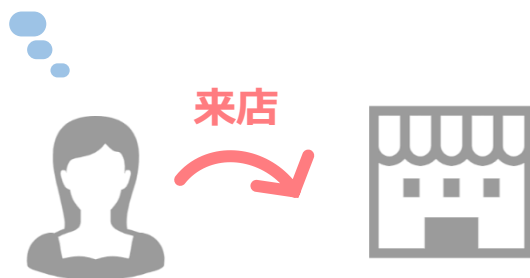
来店した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

来店する

店舗に**来店**

行ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**利用意欲**が**向上**

ECサイトに気になる商品が
たくさんあるな！

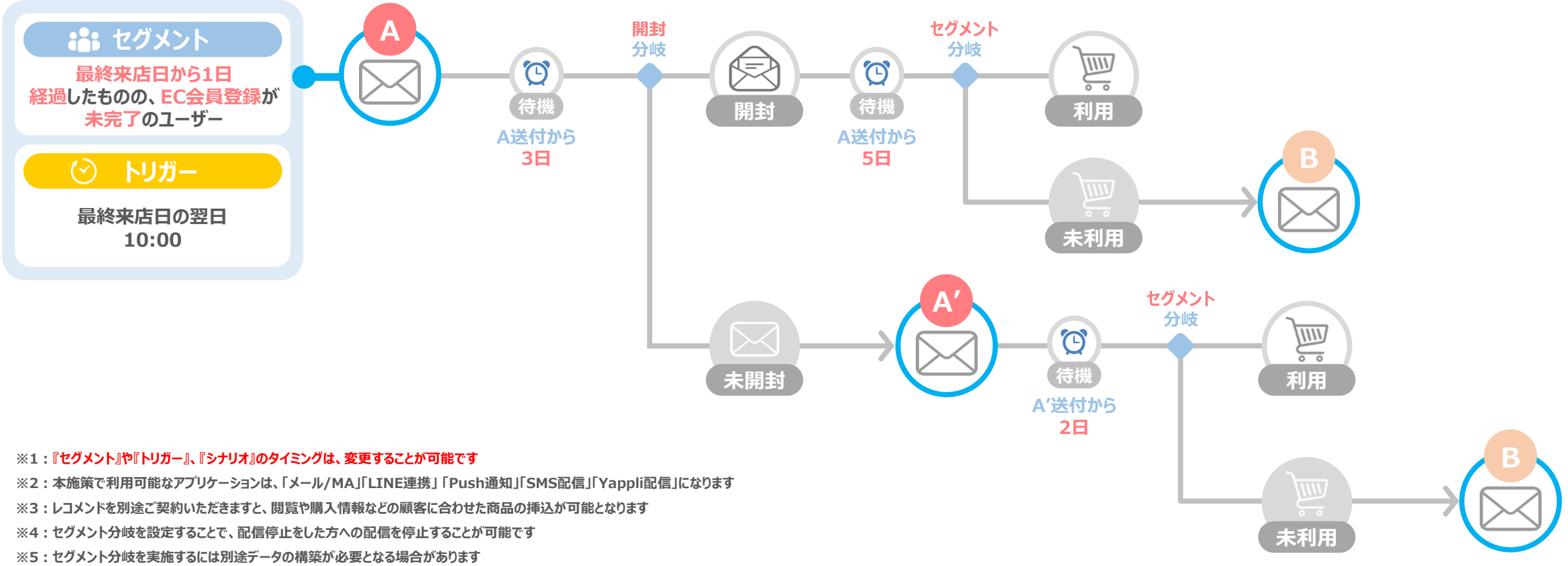


ECサイトを利用する

ECサイト利用

ECサイトで他にも
見てみよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店のお礼と
EC限定の人気商品をご紹介します

B

EC限定の人気商品のご紹介と
キャンペーン情報のご案内



利用するデータファイル

データファイル名

利用後のEC会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	EC会員登録フラグ		-	●	-	-
23	最終来店日		-	○	-	-
24	最終来店日からの経過日数		-	●	-	-
25	最終来店店舗ID		-	○	-	-
26	最終来店店舗名		-	○	-	-
27	最終来店コースID		-	○	-	-
28	最終来店コース名		-	○	-	-
29	最終来店経路ID		-	○	-	-
30	最終来店経路名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終来店日から1日経過したものの、EC会員登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
				会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
EC会員登録フラグ	●	偽	EC会員登録をしていないユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終来店日から1日経過したユーザー	最終来店店舗ID	○	指定した店舗ID	最終来店店舗が指定した店舗のユーザー
				最終来店店舗名	○	指定した店舗名	最終来店店舗が指定した店舗のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	最終来店コースID	○	指定したコースID	最終来店コースが指定したコースのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	最終来店コース名	○	指定したコース名	最終来店コースが指定したコースのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終来店経路ID	○	指定した経路ID	最終来店経路が指定した経路のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終来店経路名	○	指定した経路名	最終来店経路が指定した経路のユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
利用者を増やしたい(2/2)	会員ランクアップ促進	19	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、サービスの利用を促す	P157~164
		20	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、サービスの利用を促す	P165~172
	付属商品購入の促進	21	付属商品購入促進シナリオ	会員登録したものの付属商品を購入していない顧客に対して、付属商品利用によるメリットを訴求し、購入を促す	P173~180
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	22	会員登録後の初回購入促進シナリオ	会員登録をしたものの購入に至っていない顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P182~192
		23	会員登録後の休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの休眠状態/休眠候補である顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P193~203
	2回目以上購入促進	24	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P204~214
		25	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P215~225
		26	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(皿など)を購入した顧客に対して、サブ商品(材料など)を訴求し、次回購入を促す	P226~236
		27	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	購入後、休眠状態/休眠候補の顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P237~247
	相互送客促進	28	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P248~252
		29	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、ECサイト利用を促す	P253~257
		30	来店予約後のEC会員登録促進シナリオ	来店予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P258~262
		31	来店後のEC会員登録促進シナリオ	来店した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P263~267
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい(1/2)	かご落ち商品訴求	32	かご落ち商品リマインドシナリオ(7日間リマインド用)	過去7日以内に商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P269~274
		33	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P275~280
		34	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P281~286
		35	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P287~292
		36	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買ったかごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P293~298

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	32	<u>かご落ち商品</u> <u>リマインドシナリオ(7日間リマインド用)</u>



実現できること



過去7日以内に商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた！

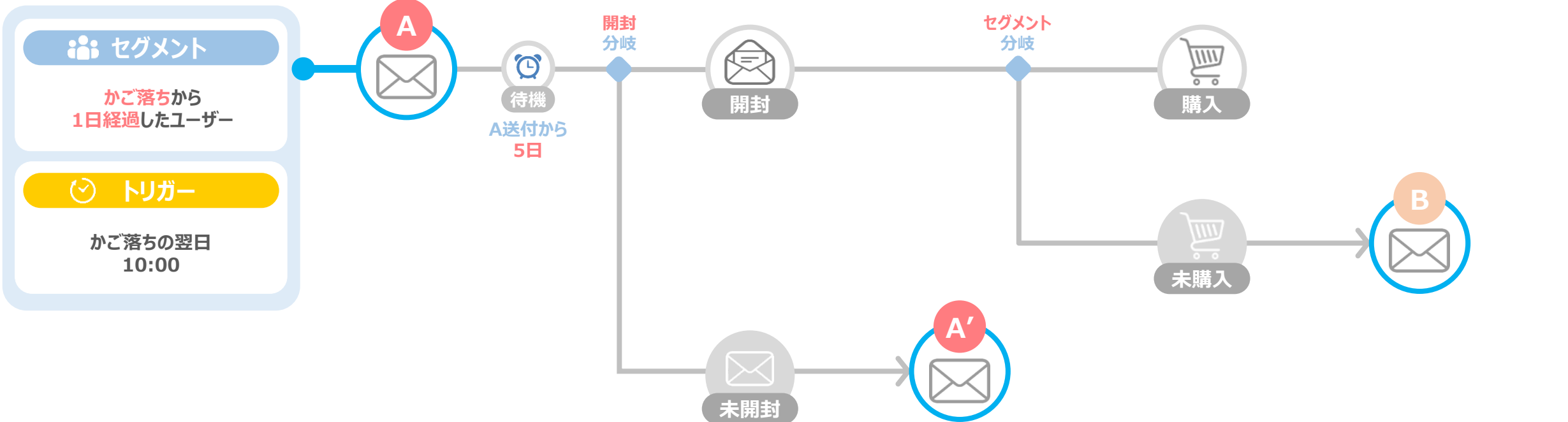


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

過去7日以内にかごに投入された
かご落ち商品をお知らせ

B

かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	33	<u>かご落ち商品</u> <u>リマインドシナリオ(当日リマインド用)</u>



実現できること



当日に商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた！



購入する

購入完了

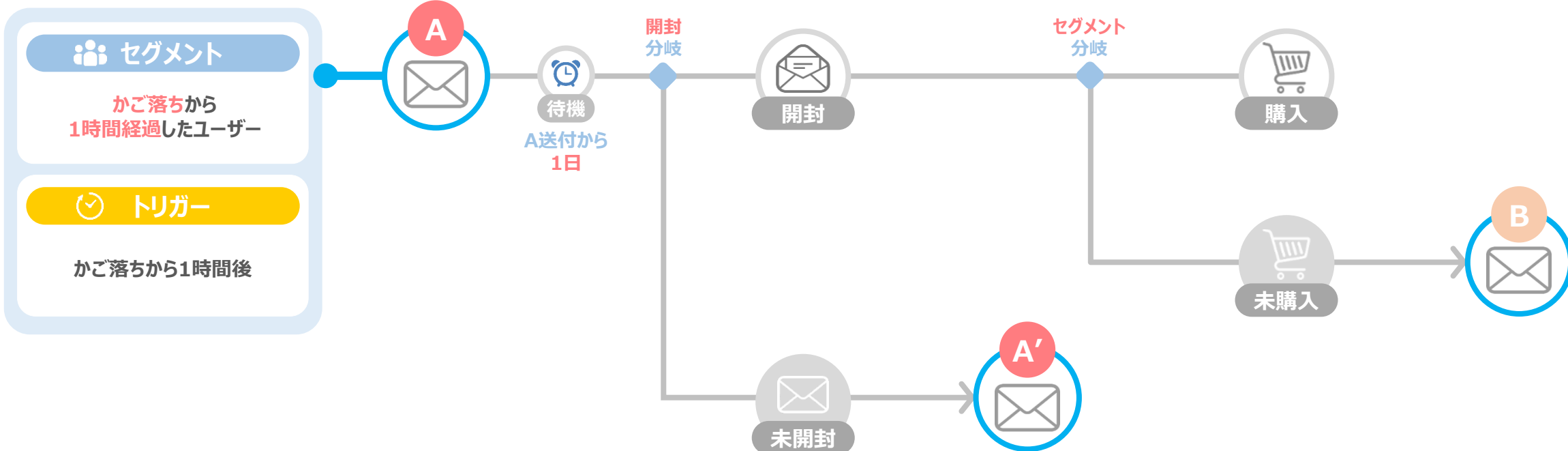
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

当日にかごに投入されたかご落ち商品をお知らせ

B

かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過時間		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1時間経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過時間	●	『1』と等しい	かご落ちから1時間経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	34	かご落ち商品 リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた！
在庫が少なくなってる…！

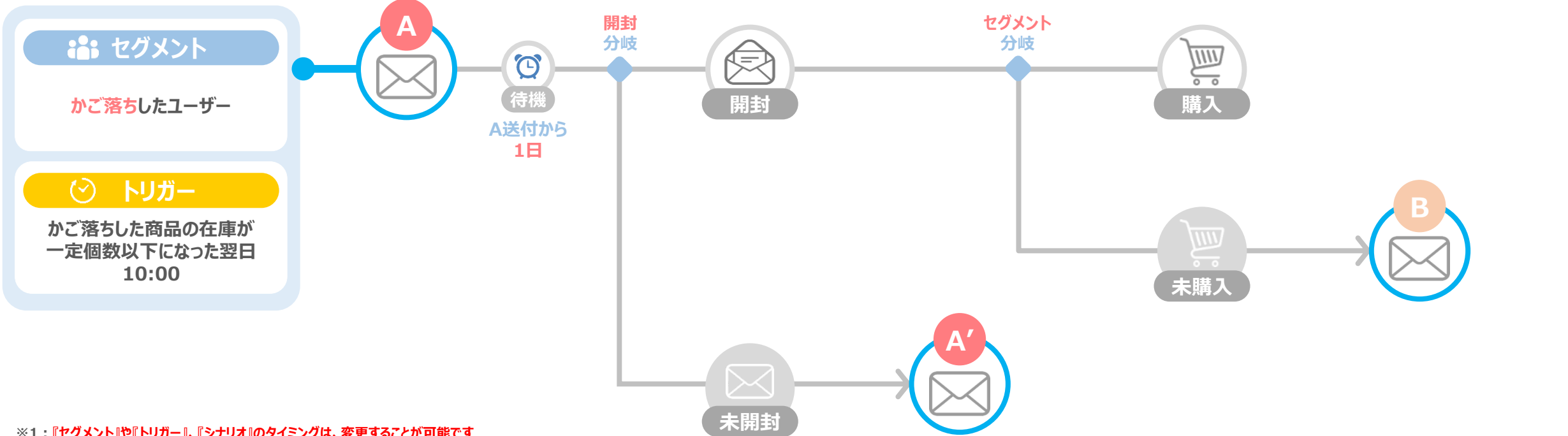


購入する

購入完了

売り切れる前に
購入できてよかったな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ちした商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫が少ないかご落ち商品のお知らせと属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	35	<u>かご落ち商品</u> <u>リマインド(再入荷商品)シナリオ</u>



実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
再入荷してる…！

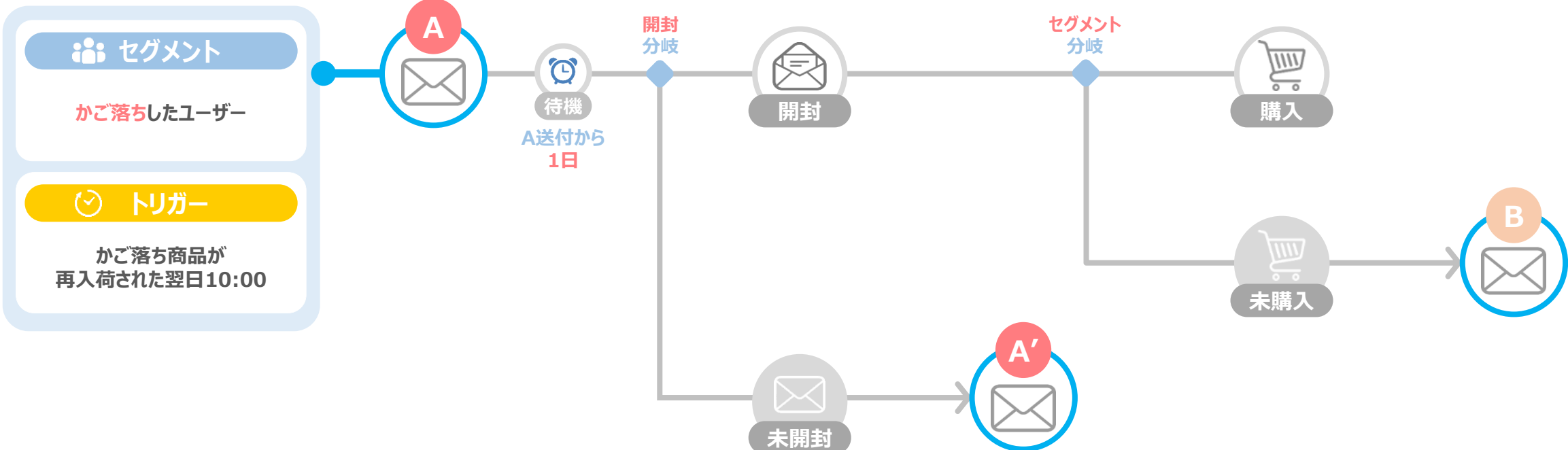


購入する

購入完了

購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ち商品が再入荷されていることをお知らせ

B

かご落ち商品入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	36	<u>かご落ち商品</u> <u>リマインド(値下げ商品)シナリオ</u>



実現できること



商品を買い物かごに投入したものの購入に至っていない顧客に対して、
かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をかごに投入したものの
未購入

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
お得になってる…！

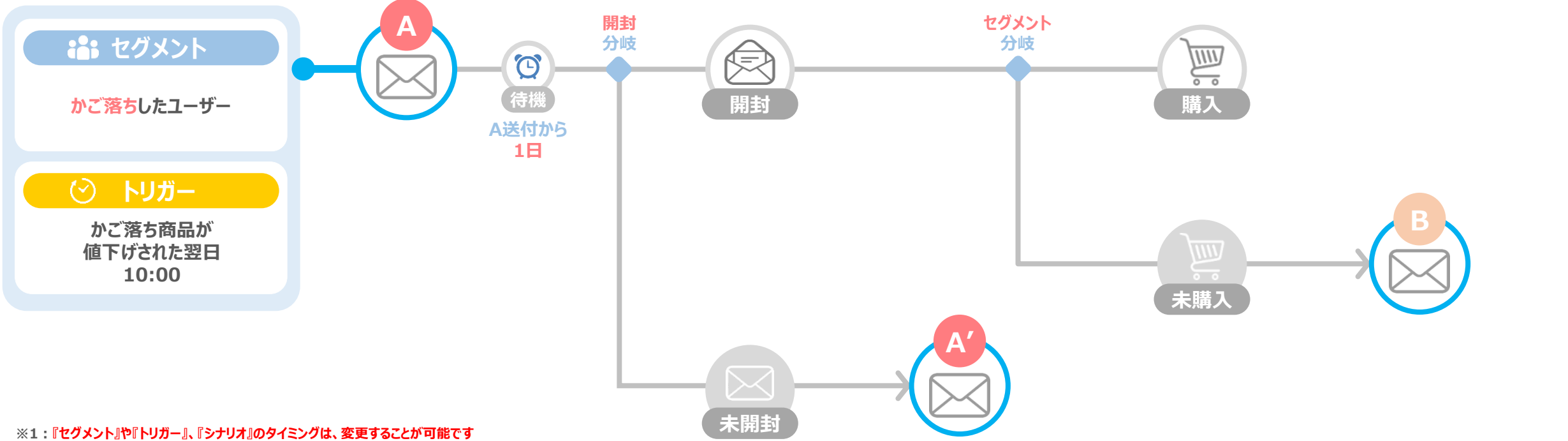


購入する

購入完了

お得に購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

かご落ち商品が値下げされたことをお知らせ

B

値下げしたかご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客に アプローチしたい(2/2)	閲覧商品訴求	37	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P300~305
		38	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P306~311
		39	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P312~317
		40	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P318~323
	お気に入り追加商品訴求	41	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P324~329
		42	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P330~335
		43	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P336~341
		44	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P342~347
顧客にヒアリングを実施したい	おすすめ商品訴求	45	新着メニューお知らせシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着メニュー(商品)を訴求し、購入を促す	P348~353
	満足度調査	46	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、店舗やサービスに対するアンケートを依頼し、回答を促す	P355~362
アプローチ可能な顧客/ チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	47	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P364~371
	アプローチ可能なチャネルの 拡大	48	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを登録していない顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P372~379
		49	LINE連携促進シナリオ	LINEを連携していない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P380~384
		50	LINE利用促進シナリオ	LINEを利用していない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P385~392
		51	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P393~400

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	37	<u>閲覧商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

他の商品も見よう...



企業からお知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品
気になってたんだっ！

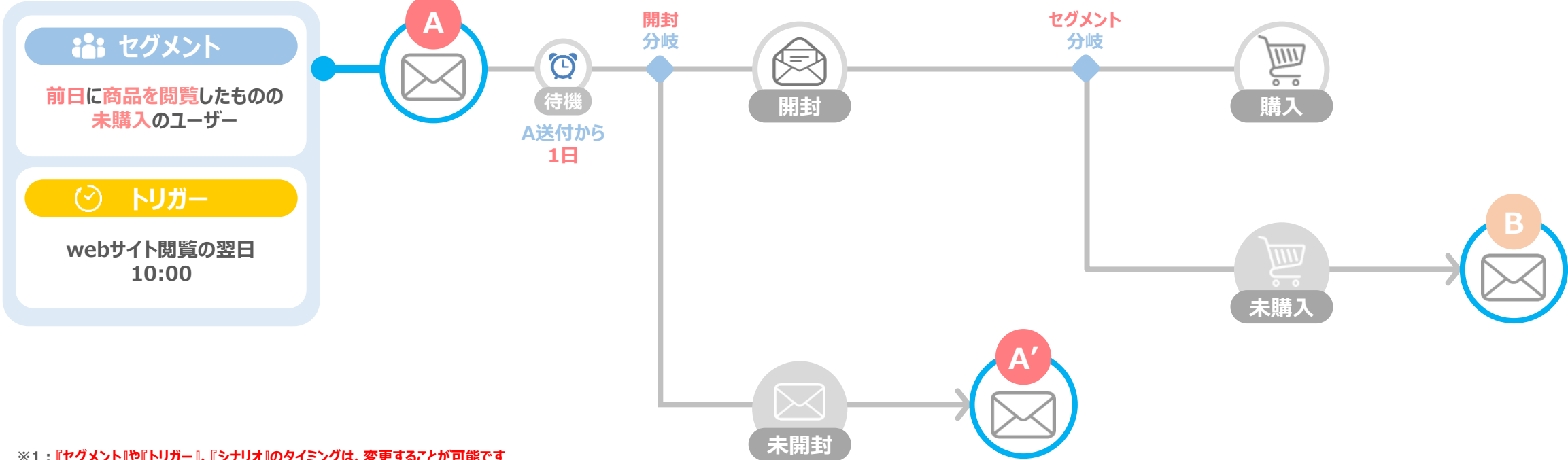


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3 : 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4 : レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日に閲覧した商品をお知らせ

B

閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	閲覧からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

前日に商品閲覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	38	閲覧商品レコメンド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

他の商品も見よう...



企業からお知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品の
在庫が少なくなってる...!



購入する

購入完了

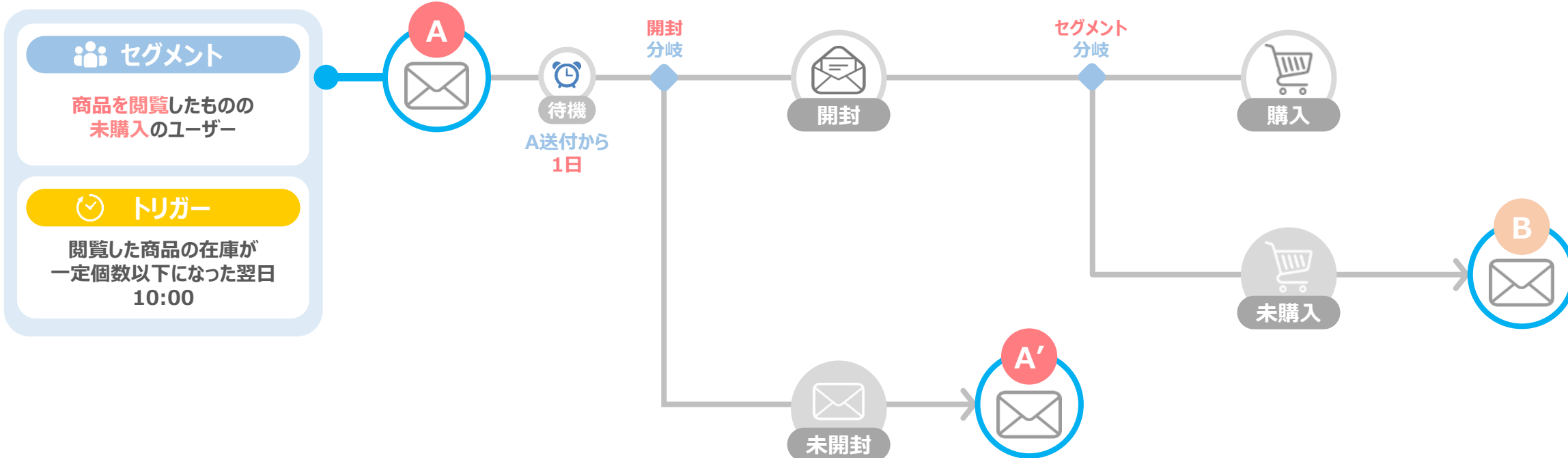
売り切れる前に
購入できてよかったな!





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

閲覧した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫数が少ない閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	○	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	39	<u>閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ</u>



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

この商品気になるけど
他の商品も見てみよう...



企業からお知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
再入荷してる...!

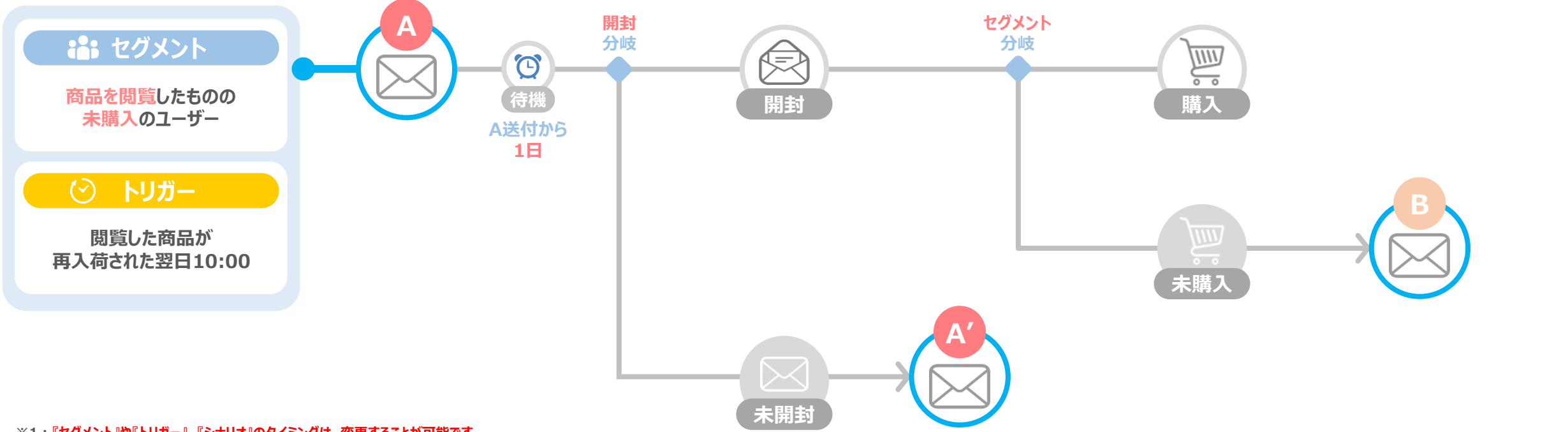


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

閲覧した商品が再入荷されていることをお知らせ

B

閲覧商品再入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	40	<u>閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ</u>



実現できること



商品閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、
閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品閲覧したものの
未購入

この商品気になるけど
他の商品も見てみよう...



企業からお知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
お得になってる...!

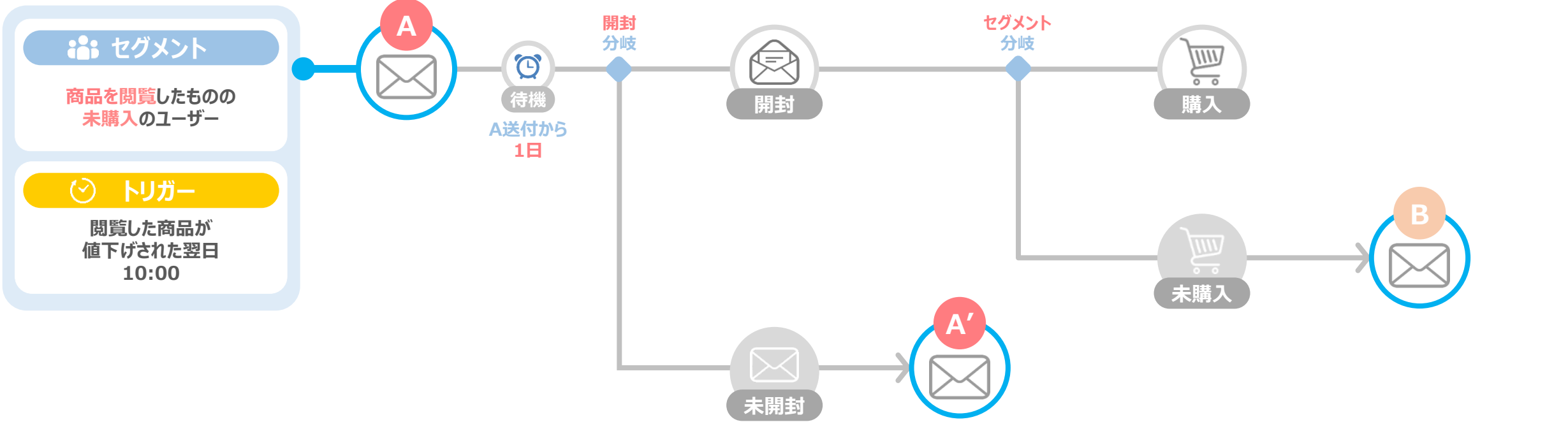


購入する

購入完了

お得に購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: 閲覧アイテムタグの設置を行うことで、閲覧商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

閲覧した商品が値下げされたことのお知らせ

B

値下げした閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加商品訴求	41	<u>お気に入り追加商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、
お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

お気に入りに
追加しておこう！



企業から
お知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品
気になってたんだっ！



購入する

購入完了

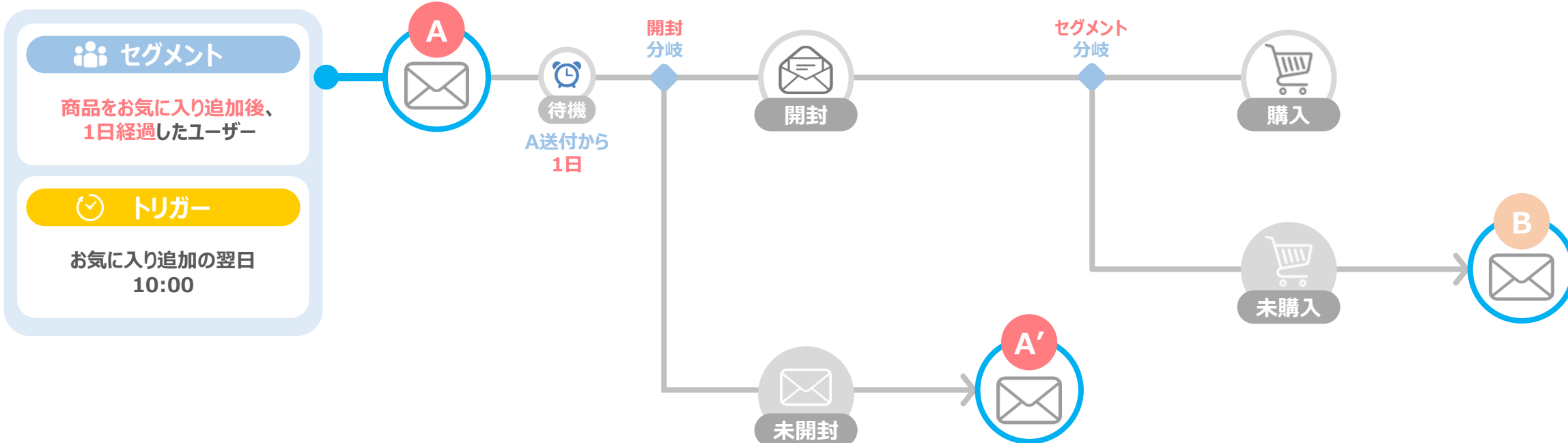
購入できた！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

前日にお気に入り追加された
お気に入り商品をお知らせ

B

お気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加後、1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加商品訴求	42	お気に入り追加商品 レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、**お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

お気に入りに追加しておこう！



企業からお知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

気になった商品の
在庫が少なくなってる…！

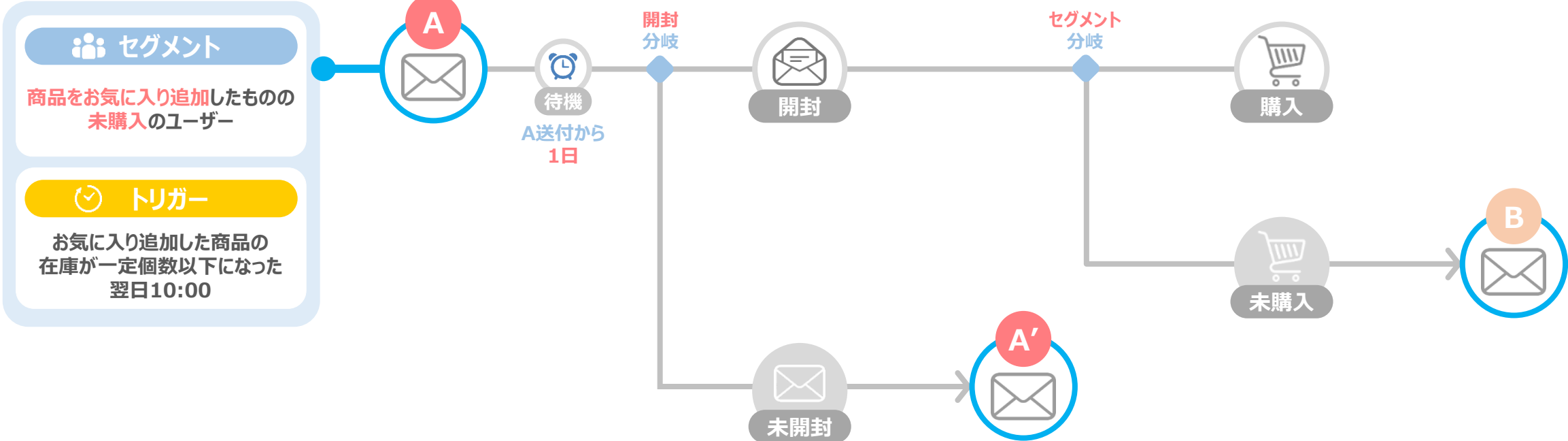


購入する

購入完了

売り切れる前に
購入できてよかったな！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります

※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り追加した商品の
在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫数が少ないお気に入り商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加商品訴求	43	お気に入り追加商品 レコメンド(再入荷商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、**お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

お気に入りに追加しておこう！



企業からお知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

気になった商品が再入荷してる…！

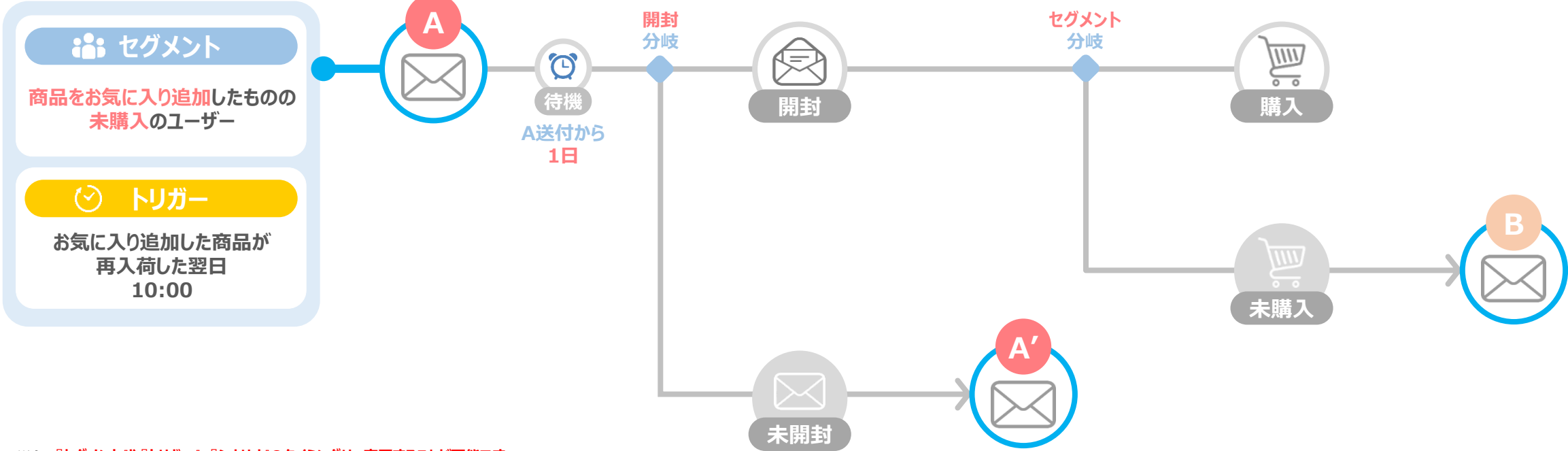


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り追加商品が再入荷したことをお知らせ

B

お気に入り追加商品再入荷のお知らせと属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加商品訴求	44	お気に入り追加商品 レコメンド(値下げ商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、**お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品を購入していない

商品をお気に入り追加したものの
未購入

お気に入りに追加しておこう！



企業からお知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

気になった商品が
お得になってる…！



購入する

購入完了

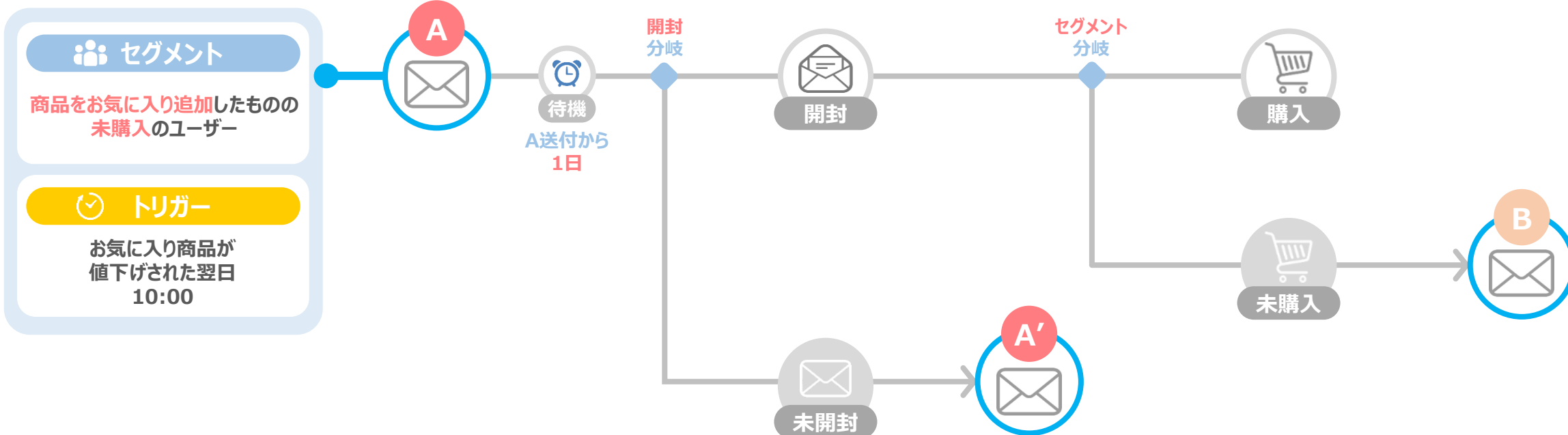
お得に購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：お気に入りタグの設置を行うことで、お気に入りに登録した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

お気に入り追加商品が
値下げされたことのお知らせ

B

値下げしたお気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ 商品訴求	45	<u>新着メニューお知らせシナリオ</u>



実現できること



メルマガを許可している顧客に対して、
新着メニュー(商品)を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

メルマガ配信を
許可する

メルマガ配信**許可**

メルマガの配信を
許可しておこう！



企業から
お知らせが届く

新着メニューの情報を確認し
購入意欲が向上

新商品がでるんだ！
気になるな…！

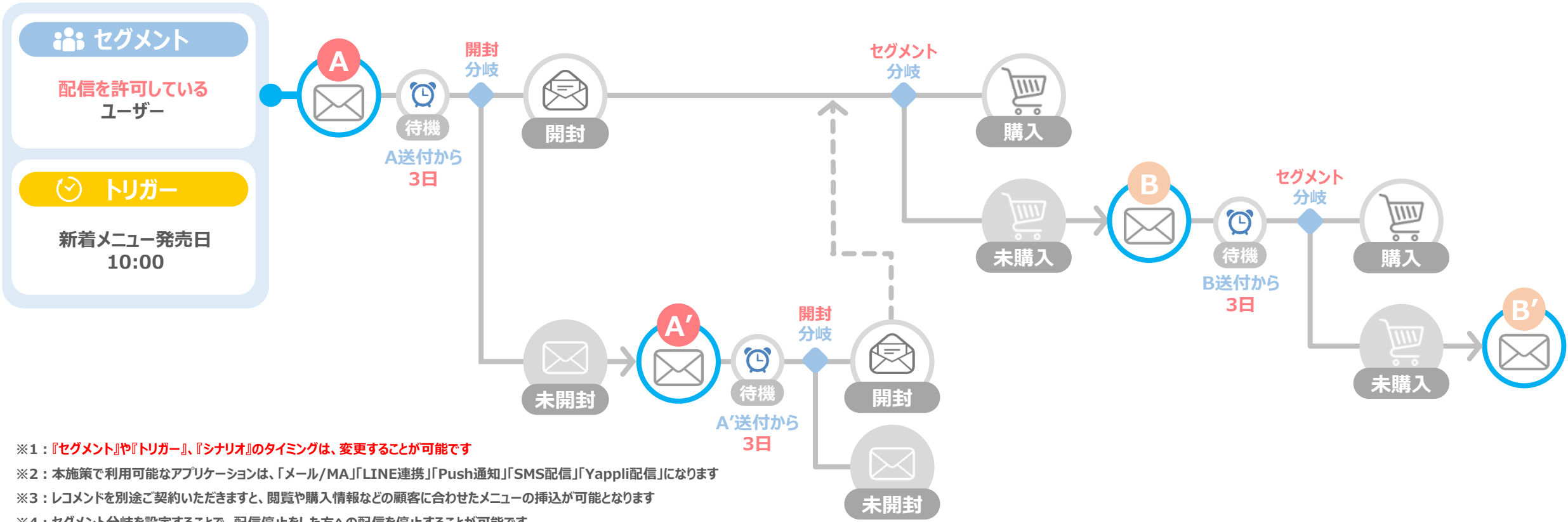


購入する

購入完了

購入しよう！！





 **A**

新着メニューをお知らせ

 **B**

新着メニューのお知らせと
カテゴリ別の人気メニューを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	○	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-
30	2_商品名		-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
32	2_商品画像URL		-	-	○	-
33	2_商品ID		-	-	○	-
34	2_商品価格_税込		-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品割引率		-	-	○	-
37	3_商品名		-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
39	3_商品画像URL		-	-	○	-
40	3_商品ID		-	-	○	-
41	3_商品価格_税込		-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品割引率		-	-	○	-
44	4_商品名		-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
46	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-
58	6_商品名	-	-	○	-
59	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
60	6_商品画像URL	-	-	○	-
61	6_商品ID	-	-	○	-
62	6_商品価格_税込	-	-	○	-
63	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品割引率	-	-	○	-
65	7_商品名	-	-	○	-
66	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
67	7_商品画像URL	-	-	○	-
68	7_商品ID	-	-	○	-
69	7_商品価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品割引率	-	-	○	-
72	8_商品名	-	-	○	-
73	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
74	8_商品画像URL	-	-	○	-
75	8_商品ID	-	-	○	-
76	8_商品価格_税込	-	-	○	-
77	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品割引率	-	-	○	-
79	9_商品名	-	-	○	-
80	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	9_商品画像URL	-	-	○	-
82	9_商品ID	-	-	○	-
83	9_商品価格_税込	-	-	○	-
84	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品割引率	-	-	○	-
86	10_商品名	-	-	○	-
87	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	10_商品画像URL	-	-	○	-
89	10_商品ID	-	-	○	-
90	10_商品価格_税込	-	-	○	-
91	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客に アプローチしたい(2/2)	閲覧商品訴求	37	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P300~305
		38	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P306~311
		39	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P312~317
		40	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P318~323
	お気に入り追加商品訴求	41	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P324~329
		42	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P330~335
		43	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P336~341
		44	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P342~347
おすすめ商品訴求	45	新着メニューお知らせシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着メニュー(商品)を訴求し、購入を促す	P348~353	
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	46	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、店舗やサービスに対するアンケートを依頼し、回答を促す	P355~362
アプローチ可能な顧客/ チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	47	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P364~371
	アプローチ可能なチャネルの 拡大	48	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを登録していない顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P372~379
		49	LINE連携促進シナリオ	LINEを連携していない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P380~384
		50	LINE利用促進シナリオ	LINEを利用していない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P385~392
		51	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P393~400

施策分類	#	施策名
満足度調査	46	<u>来店後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



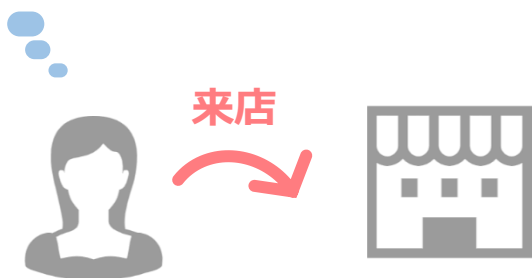
来店した顧客に対して、
店舗やサービスに対するアンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

来店する

店舗に**来店**

行ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケートを確認し
回答意欲が向上

アンケートがあるんだ！
せっかくだし回答しよう！

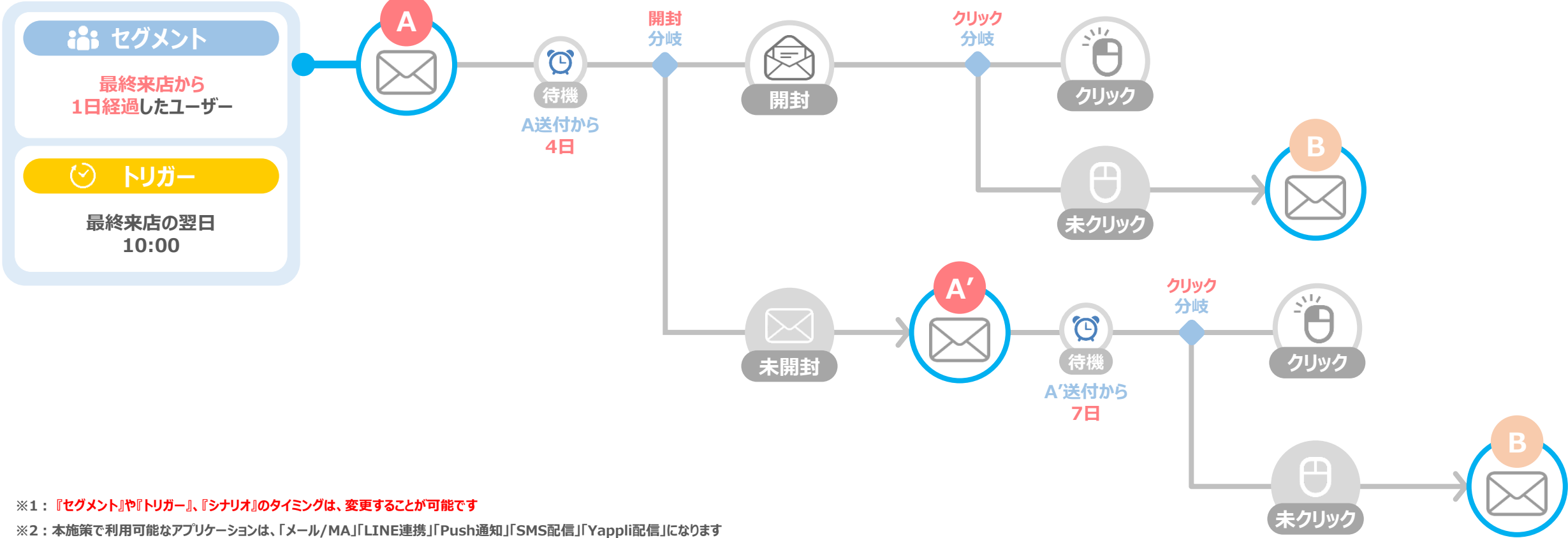


アンケートに回答する

回答完了

回答できた！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

サービスの満足度をヒアリングする
アンケート回答を依頼

B

アンケートの回答期限とお得な情報をお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	●	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来店から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終来店から1日経過したユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来店から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー				



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の高い顧客に アプローチしたい(2/2)	閲覧商品訴求	37	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P300~305
		38	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P306~311
		39	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P312~317
		40	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧したものの購入に至っていない顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P318~323
	お気に入り追加商品訴求	41	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P324~329
		42	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P330~335
		43	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P336~341
		44	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加したものの購入に至っていない顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P342~347
おすすめ商品訴求	45	新着メニューお知らせシナリオ	メルマガを許可している顧客に対して、新着メニュー(商品)を訴求し、購入を促す	P348~353	
顧客にヒアリングを実施したい	満足度調査	46	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、店舗やサービスに対するアンケートを依頼し、回答を促す	P355~362
アプローチ可能な顧客/ チャネルを拡大したい	アプローチ可能な顧客の拡大	47	友だち紹介キャンペーンシナリオ	会員登録をしている顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規利用を促す	P364~371
	アプローチ可能なチャネルの 拡大	48	メールアドレス取得シナリオ	メールアドレスを登録していない顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P372~379
		49	LINE連携促進シナリオ	LINEを連携していない顧客に対して、連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P380~384
		50	LINE利用促進シナリオ	LINEを利用していない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す	P385~392
		51	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P393~400

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な顧客の 拡大	47	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



会員登録をしている顧客に対して、**友だち紹介キャンペーン**をお知らせし、**友だち紹介による新規利用を促す**

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録**完了**

まずは会員登録してみよう！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンを確認し
紹介意欲が向上

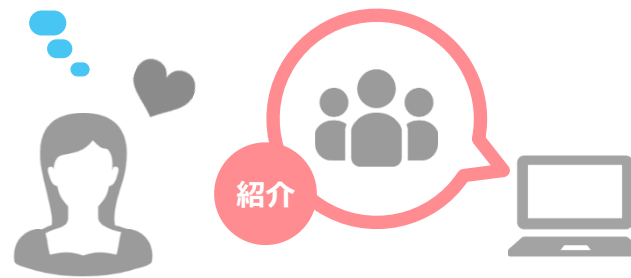
紹介キャンペーンが
あるのか！

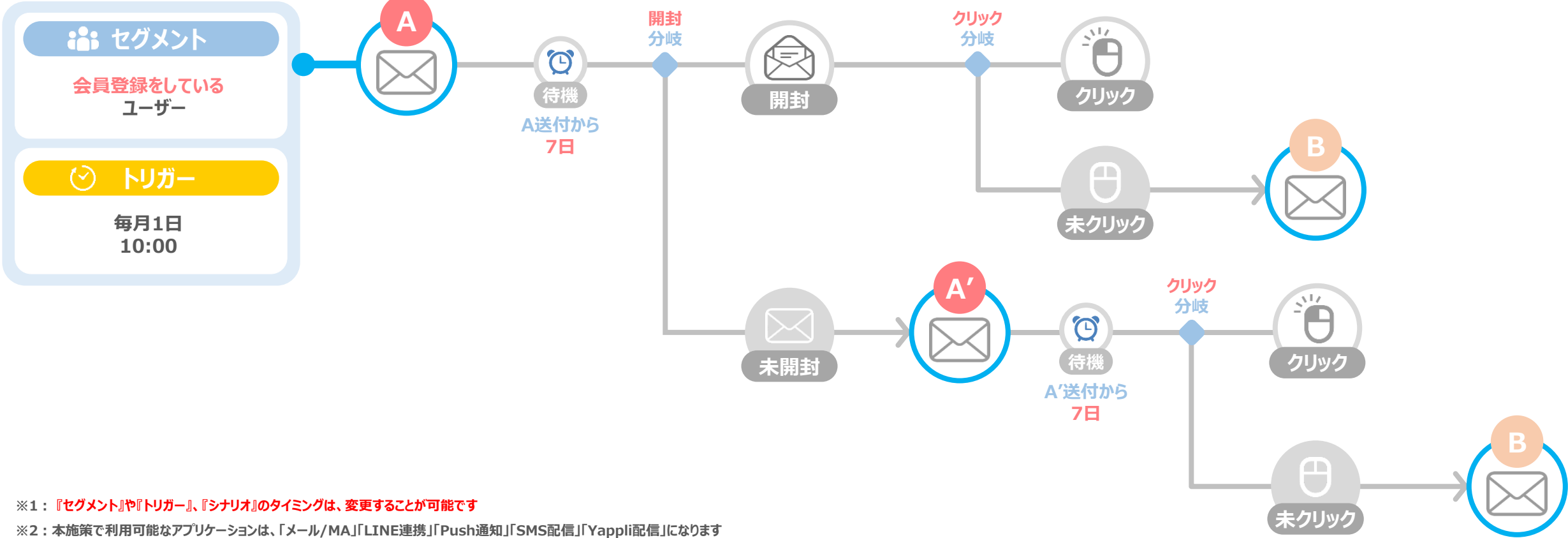


友だちを紹介する

友だち紹介完了

せっかくだからキャンペーン中に
友だちを紹介しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

友だち紹介キャンペーンや紹介方法をご案内

B

キャンペーンの期限を再度お知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	●	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録をしているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
会員登録フラグ	●	真	会員登録をしているユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー	初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー
				最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録をしているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー				

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	48	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



実現できること



メールアドレスを登録していない顧客に対して、
特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す

ユーザーの
変化

メールアドレスを
登録していない

メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
入力意欲が向上

特典があるんだ！
入力しようかな！



メールアドレスを
入力する

入力完了

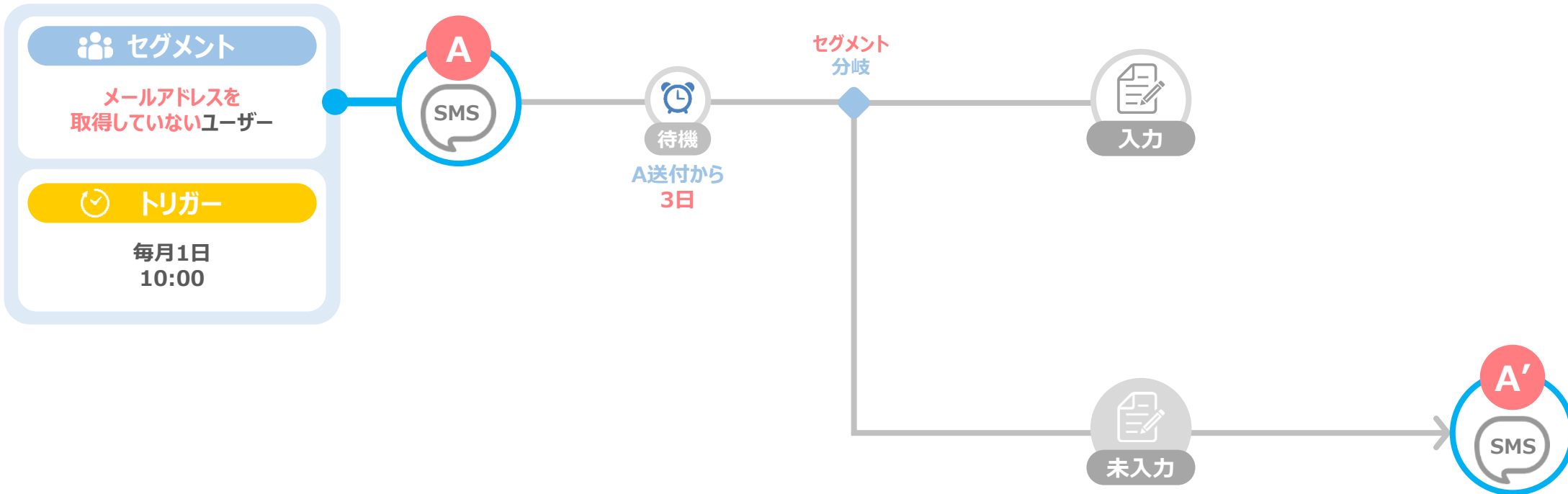
特典もあるし
メールアドレスを入力しよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



特典を訴求し、
メールアドレスの入力を依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	●	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
メールアドレス取得フラグ	●	偽	メールアドレスを取得していないユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー				

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	49	LINE連携促進シナリオ



実現できること



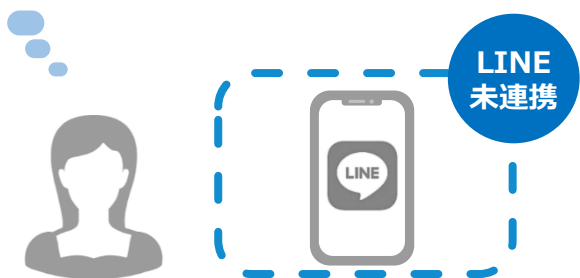
LINE連携をしていない顧客に対して、
連携に伴う特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

LINE ID**未**連携

LINE ID連携は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
連携意欲が向上

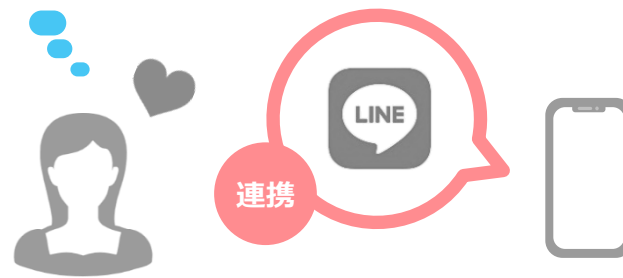
連携すると
特典があるのか！

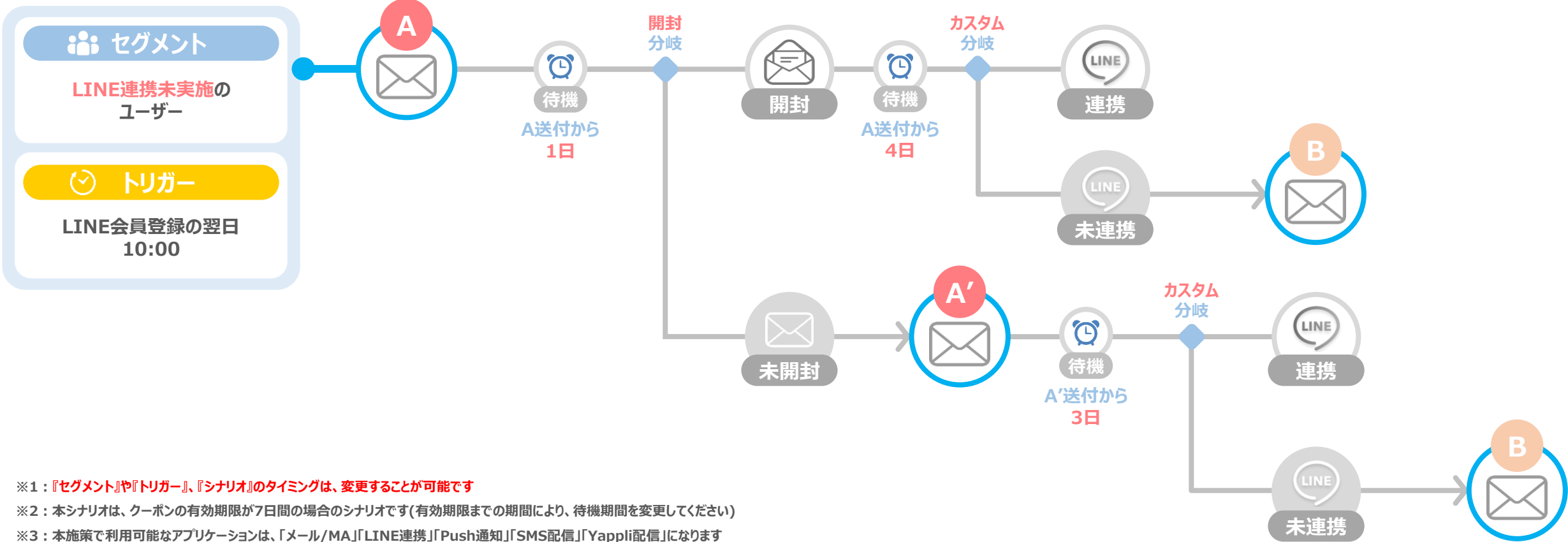


LINE ID連携をする

LINE ID連携完了

特典もほしいから
LINE連携しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携限定クーポンのお知らせと
LINE連携のメリットをご紹介します

B

LINE連携限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINE ID	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	顧客ID		-	○	-	-
4	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
5		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
6		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE連携未実施のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	50	LINE利用促進シナリオ



実現できること



LINEを利用していない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、利用を促す

ユーザーの変化

LINEを
利用していない

LINE**未利用**

LINEは
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
登録意欲が向上

LINEを利用すると
特典があるんだ！

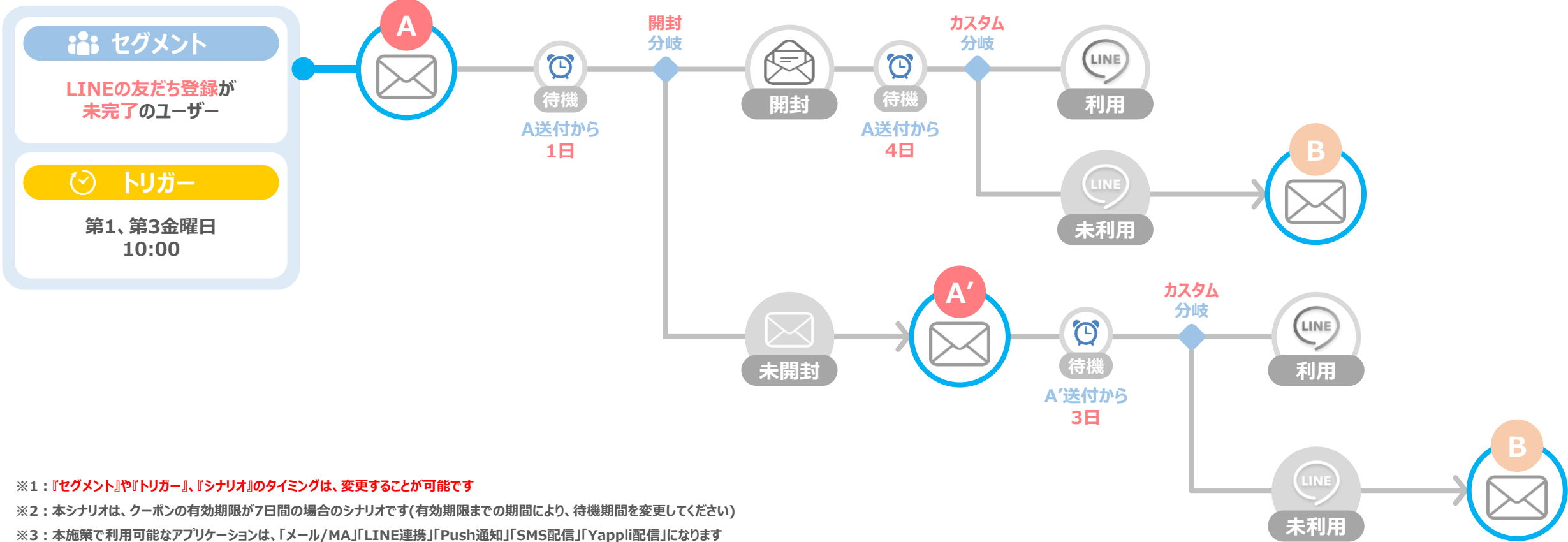


LINEを利用する

LINE**利用**

特典もほしいから
利用してみよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち限定クーポンのお知らせと
LINE友だち登録のメリットをご紹介します

B

LINE友だち限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	●	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
LINEID利用フラグ	●	偽	友だち登録をしていないユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー				

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能なチャネル の拡大	51	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



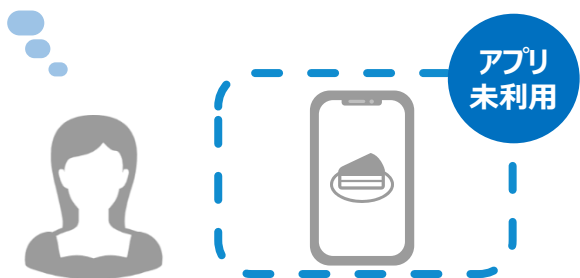
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未利用**

アプリは使わなくても
いいかな…



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
利用意欲が**向上**

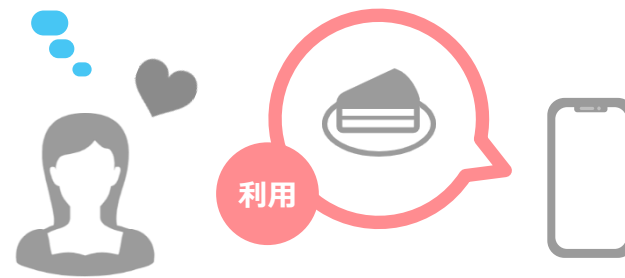
アプリ利用で
特典があるのか！

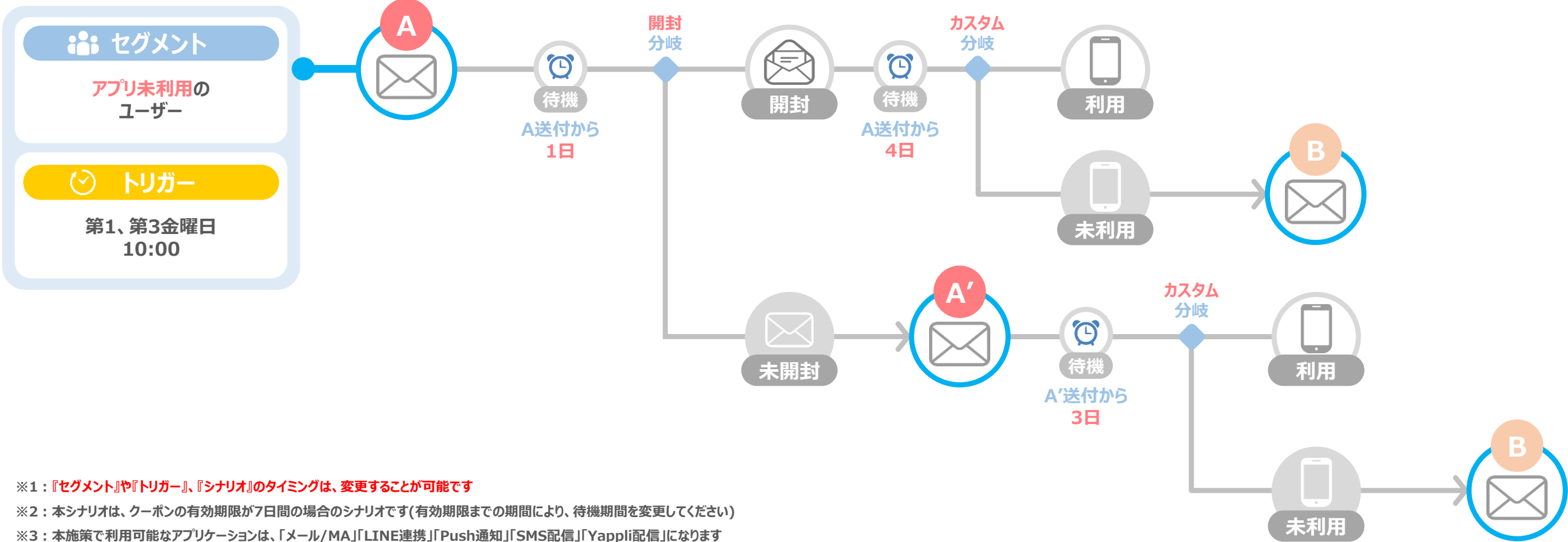


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員限定クーポンのお知らせと
アプリ利用の特典をご紹介します

B

アプリ会員限定クーポン期限3日前に
再度お知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計来店予約回数		-	○	-	-
30	累計モバイルオーダー利用回数		-	○	-	-
31	店舗累計来店回数		-	○	-	-
32	累計売上金額		-	○	-	-
33	会員登録フラグ		-	○	-	-
34	モバイルオーダー登録フラグ		-	○	-	-
35	予約フラグ		-	○	-	-
36	予約キャンセルフラグ		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
37	モバイルオーダー利用フラグ	-	○	-	-
38	来店フラグ	-	○	-	-
39	退会フラグ	-	○	-	-
40	会員登録日	-	○	-	-
41	会員登録からの経過日数	-	○	-	-
42	モバイルオーダー登録日	-	○	-	-
43	モバイルオーダー登録日からの経過日数	-	○	-	-
44	初回予約日	-	○	-	-
45	初回予約日からの経過日数	-	○	-	-
46	最終予約日	-	○	-	-
47	最終予約日からの経過日数	-	○	-	-
48	初回予約キャンセル日	-	○	-	-
49	初回予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
50	最終予約キャンセル日	-	○	-	-
51	最終予約キャンセル日からの経過日数	-	○	-	-
52	初回モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
53	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
54	最終モバイルオーダー利用日	-	○	-	-
55	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	-	○	-	-
56	初回来店日	-	○	-	-
57	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
58	最終来店日	-	○	-	-
59	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
60	退会日	-	○	-	-
61	退会日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回利用予約店舗ID	-	○	-	-
63	初回利用予約店舗名	-	○	-	-
64	初回利用予約コースID	-	○	-	-
65	初回利用予約コース名	-	○	-	-
66	初回利用予約経路ID	-	○	-	-
67	初回利用予約経路名	-	○	-	-
68	最終利用予約店舗ID	-	○	-	-
69	最終利用予約店舗名	-	○	-	-
70	最終利用予約コースID	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

飲食基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	最終利用予約コース名	-	○	-	-
72	最終利用予約経路ID	-	○	-	-
73	最終利用予約経路名	-	○	-	-
74	初回利用店舗ID	-	○	-	-
75	初回利用店舗名	-	○	-	-
76	初回利用コースID	-	○	-	-
77	初回利用コース名	-	○	-	-
78	初回利用経路ID	-	○	-	-
79	初回利用経路名	-	○	-	-
80	最終利用店舗ID	-	○	-	-
81	最終利用店舗名	-	○	-	-
82	最終利用コースID	-	○	-	-
83	最終利用コース名	-	○	-	-
84	最終利用経路ID	-	○	-	-
85	最終利用経路名	-	○	-	-
86	前回ランクアップ日	-	○	-	-
87	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
88	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
89	現会員ランク	-	○	○	-
90	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
91	LINE会員登録日	-	○	-	-
92	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
93	アプリ会員登録日	-	○	-	-
94	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
95	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
96	性別記載フラグ	-	○	-	-
97	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
98	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
99	保持ポイント	-	○	-	-
100	ポイント有効期限日	-	○	-	-
101	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
102	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
103	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
104	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	予約キャンセルフラグ	○	真/偽	予約をキャンセルしている/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	モバイルオーダー利用フラグ	○	真/偽	モバイルオーダーを利用している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日	○	指定した日付	モバイルオーダー登録日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	モバイルオーダー登録日からの経過日数	○	指定した日数	モバイルオーダー登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回予約日	○	指定した日付	初回予約日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終予約日	○	指定した日付	最終予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回予約キャンセル日	○	指定した日付	初回予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	初回予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計来店予約回数	○	指定した回数	累計来店予約回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日	○	指定した日付	最終予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
累計モバイルオーダー利用回数	○	指定した回数	累計モバイルオーダー利用回数が指定した回数のユーザー	最終予約キャンセル日からの経過日数	○	指定した日数	最終予約キャンセル日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗累計来店回数	○	指定した回数	店舗累計来店回数が指定した回数のユーザー	初回モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	初回モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
累計売上金額	○	指定した金額	累計売上金額が指定した金額のユーザー	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	初回モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日	○	指定した日付	最終モバイルオーダー利用日が指定した日付のユーザー
モバイルオーダー登録フラグ	○	真/偽	モバイルオーダー登録をしている/していないユーザー	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数	○	指定した日数	最終モバイルオーダー利用日からの経過日数が指定した日数のユーザー
予約フラグ	○	真/偽	予約をしている/していないユーザー	初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー
				初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

アプリ未利用のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用コースID	○	指定したコースID	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日	○	指定した日付	退会日が指定した日付のユーザー	最終利用コース名	○	指定したコース名	最終利用コースが指定したコースのユーザー
退会日からの経過日数	○	指定した日数	退会日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終利用経路ID	○	指定した経路ID	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	最終利用経路名	○	指定した経路名	最終利用経路が指定した経路のユーザー
初回利用予約店舗名	○	指定した店舗名	初回利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回利用予約コースID	○	指定したコースID	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回利用予約コース名	○	指定したコース名	初回利用予約コースが指定したコースのユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
初回利用予約経路ID	○	指定した経路ID	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
初回利用予約経路名	○	指定した経路名	初回利用予約経路が指定した経路のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終利用予約店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約店舗名	○	指定した店舗名	最終利用予約店舗が指定した店舗のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約コースID	○	指定したコースID	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終利用予約コース名	○	指定したコース名	最終利用予約コースが指定した店舗のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終利用予約経路ID	○	指定した経路ID	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終利用予約経路名	○	指定した経路名	最終利用予約経路が指定した経路のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗ID	○	指定した店舗ID	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回利用店舗名	○	指定した店舗名	初回利用店舗が指定した店舗のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回利用コースID	○	指定したコースID	初回利用コースが指定したコースのユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回利用コース名	○	指定したコース名	初回利用コースが指定したコースのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路ID	○	指定した経路ID	初回利用経路が指定した経路のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
初回利用経路名	○	指定した経路名	初回利用経路が指定した経路のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
最終利用店舗ID	○	指定した店舗ID	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終利用店舗名	○	指定した店舗名	最終利用店舗が指定した店舗のユーザー				



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。