



施策/分析一覧

EC×来店事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『シナリオ』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



web/アプリ接客



BI





シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~22
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P23~33
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P34~44
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P45~55
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P56~66
契約率を向上させたい	資料請求者への アプローチ	6	資料請求後の体験予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験予約フォームを案内し、体験予約を促す	P68~72
		7	資料請求後休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、体験のメリットを訴求し、体験予約を促す	P73~77
	体験予約者への アプローチ	8	体験予約後の体験リマインドシナリオ	体験予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、体験を促す	P78~82
		9	体験キャンセル後の再予約促進シナリオ	体験予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P83~87
	体験参加者への アプローチ	10	体験後の引き上げシナリオ	体験した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P88~92
		11	体験後休眠顧客の再体験予約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、再体験のメリットやお得な情報を訴求し、体験を促す	P93~97
		12	体験後休眠顧客の契約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P98~102
契約後のフォローを強化したい	契約者への アプローチ	13	初回来店の予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、初回予約を促す	P104~110
		14	初回来店予約後の来店参加リマインドシナリオ	初回来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P111~117
		15	来店予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P118~124
		16	予約空き枠お知らせシナリオ	契約した顧客に対して、予約の空き枠を案内し、予約を促す	P125~131
		17	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をしている顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P132~138
		18	契約後の離脱顧客引き上げシナリオ	契約したものの離脱した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P139~145
	契約満了/解約者への アプローチ	19	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、他コースを訴求し、追加契約を促す	P146~152
		20	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、状況のお伺いに加えて、他コースを訴求し、再契約を促す	P153~159



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
優良顧客の 育成をしたい	初回購入促進	21	会員登録後初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P161~171
		22	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P172~182
	2回目以上購入促進	23	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P183~193
		24	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P194~204
		25	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P205~215
		26	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	離脱した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P216~226
	相互送客促進	27	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P227~231
		28	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P232~236
		29	EC商品購入後の資料請求促進シナリオ	ECを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、資料請求を促す	P237~241
		30	EC商品購入後の体験予約促進シナリオ	ECを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、体験予約を促す	P242~246
		31	体験予約後のEC会員登録促進シナリオ	体験予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P247~251
		32	体験参加後のEC会員登録促進シナリオ	体験参加した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P252~256
		33	契約後のEC会員登録促進シナリオ	契約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P257~261
	会員ランクアップ促進	34	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P262~272
		35	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P273~283
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品訴求	36	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買いたい物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P285~290
		37	かご落ち商品リマインドシナリオ(3日間リマインド用)	過去3日以内に商品を買いたい物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P291~296
		38	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買いたい物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P297~302
		39	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買いたい物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P303~308
		40	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買いたい物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P309~314



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	閲覧商品訴求	41	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P316~321
		42	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P322~327
		43	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P328~333
		44	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P334~339
	お気に入り 追加商品訴求	45	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P340~345
		46	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P346~351
		47	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P352~357
		48	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P358~363
	おすすめ商品訴求	49	新着商品お知らせシナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P364~369
		50	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P370~380
顧客に ヒアリングを 実施したい	満足度調査	51	体験後の満足度調査シナリオ	体験に参加した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P382~386
		52	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P387~393
		53	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P394~400
アプローチ 可能な顧客/ チャンネル	アプローチ可能な顧客の拡大	54	友だち紹介キャンペーンシナリオ	全顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P402~408
	アプローチ可能な チャンネルの拡大	55	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たす顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P409~415
		56	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P416~420
		57	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P421~427
		58	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P428~434

シナリオ



目的ごとに、各シナリオの詳細をご説明致します



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~22
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P23~33
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P34~44
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P45~55
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P56~66
契約率を向上させたい	資料請求者への アプローチ	6	資料請求後の体験予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験予約フォームを案内し、体験予約を促す	P68~72
		7	資料請求後休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、体験のメリットを訴求し、体験予約を促す	P73~77
	体験予約者への アプローチ	8	体験予約後の体験リマインドシナリオ	体験予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、体験を促す	P78~82
		9	体験キャンセル後の再予約促進シナリオ	体験予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P83~87
	体験参加者への アプローチ	10	体験後の引き上げシナリオ	体験した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P88~92
		11	体験後休眠顧客の再体験予約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、再体験のメリットやお得な情報を訴求し、体験を促す	P93~97
12		体験後休眠顧客の契約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P98~102	
契約後のフォローを強化したい	契約者への アプローチ	13	初回来店の予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、初回予約を促す	P104~110
		14	初回来店予約後の来店参加リマインドシナリオ	初回来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P111~117
		15	来店予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P118~124
		16	予約空き枠お知らせシナリオ	契約した顧客に対して、予約の空き枠を案内し、予約を促す	P125~131
		17	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をしている顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P132~138
		18	契約後の離脱顧客引き上げシナリオ	契約したものの離脱した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P139~145
	契約満了/解約者への アプローチ	19	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、他コースを訴求し、追加契約を促す	P146~152
		20	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、他コースを訴求し、再契約を促す	P153~159

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	1	<u>バースデー特典通知シナリオ</u>



実現できること



誕生日の顧客に対して、**利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す**

ユーザーの変化

誕生日が近づく

誕生日**間際**

そろそろ誕生日だ…！



企業から
お知らせが届く

利用できる特典を確認し
購入意欲が向上

誕生日の特典で
お得に買い物できるのか！

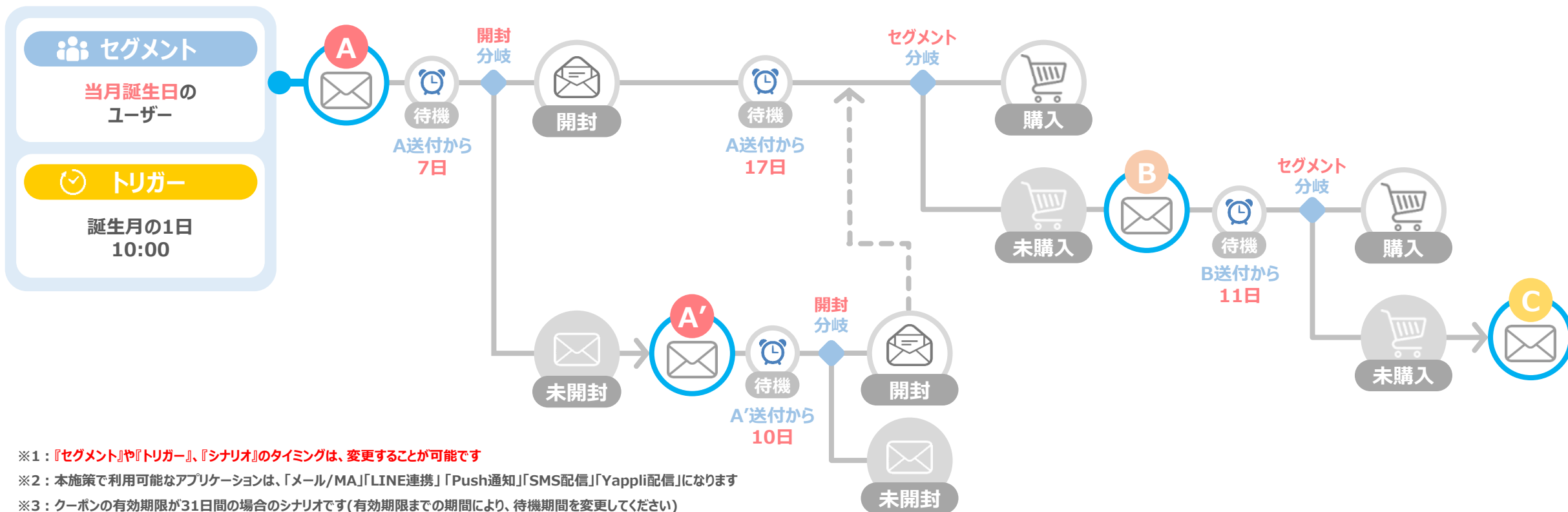


購入する

購入完了

特典を利用して
お得に買い物できた！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※5：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



誕生日クーポンの配布と
属性別の人気商品を紹介



クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	●	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
				会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
				会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

当月誕生日のユーザー

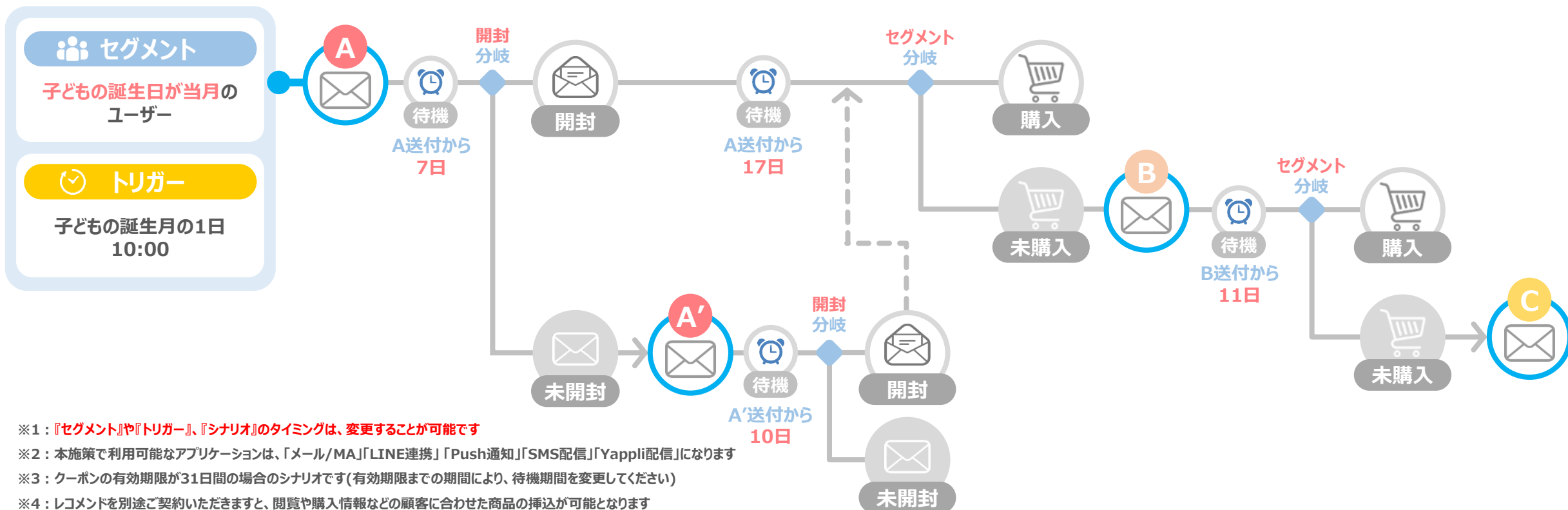
<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

シナリオ ～お子様のお誕生日データを活用する場合～

b→dash



- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：クーポンの有効期限が31日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

子ども向け誕生日クーポンの配布と
属性別の人気商品を紹介

B

クーポン期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介

C

クーポン期限3日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

バースデークーポン用(お子様の誕生日)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	[当月]購入フラグ		-	○	-	-
23	[当月]誕生日フラグ		-	●	-	-
24	[当日]誕生日フラグ		-	○	-	-
25	[当月]誕生日人数		-	○	-	-
26	[当月][1人目]性別		-	○	-	-
27	[当月][1人目]誕生日-月		-	-	○	-
28	[当月][1人目]誕生日-日		-	-	○	-
29	[当月][1人目]年齢		-	○	○	-
30	[当月][1人目]姓		-	-	○	-
31	[当月][1人目]名		-	-	○	-
32	[1人目]本年_誕生日		-	○	-	-
33	[1人目]本年_誕生日		-	○	-	-
34	[当月][2人目]性別		-	○	-	-
35	[当月][2人目]誕生日-月		-	-	○	-
36	[当月][2人目]誕生日-日		-	-	○	-
37	[当月][2人目]年齢		-	○	○	-
38	[当月][2人目]姓		-	-	○	-
39	[当月][2人目]名		-	-	○	-
40	[2人目]本年_誕生日		-	○	-	-
41	[2人目]本年_誕生日		-	○	-	-
42	[当月][3人目]性別		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

バースデークーポン用(お子様の誕生日)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
43	[当月][3人目]誕生日-月	-	-	○	-
44	[当月][3人目]誕生日-日	-	-	○	-
45	[当月][3人目]年齢	-	○	○	-
46	[当月][3人目]姓	-	-	○	-
47	[当月][3人目]名	-	-	○	-
48	[3人目]本年_誕生日	-	○	-	-
49	[3人目]本年_誕生日	-	○	-	-
50	[当月][4人目]性別	-	○	-	-
51	[当月][4人目]誕生日-月	-	-	○	-
52	[当月][4人目]誕生日-日	-	-	○	-
53	[当月][4人目]年齢	-	○	○	-
54	[当月][4人目]姓	-	-	○	-
55	[当月][4人目]名	-	-	○	-
56	[4人目]本年_誕生日	-	○	-	-
57	[4人目]本年_誕生日	-	○	-	-
58	[翌月]誕生日フラグ	-	○	-	-
59	[翌月]誕生日人数	-	○	-	-
60	[翌月][1人目]性別	-	○	-	-
61	[翌月][1人目]誕生日-月	-	-	○	-
62	[翌月][1人目]誕生日-日	-	-	○	-
63	[翌月][1人目]年齢	-	○	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
64	[翌月][1人目]姓	-	-	○	-
65	[翌月][1人目]名	-	-	○	-
66	[翌月][2人目]性別	-	○	-	-
67	[翌月][2人目]誕生日-月	-	-	○	-
68	[翌月][2人目]誕生日-日	-	-	○	-
69	[翌月][2人目]年齢	-	○	○	-
70	[翌月][2人目]姓	-	-	○	-
71	[翌月][2人目]名	-	-	○	-
72	[翌月][3人目]性別	-	○	-	-
73	[翌月][3人目]誕生日-月	-	-	○	-
74	[翌月][3人目]誕生日-日	-	-	○	-
75	[翌月][3人目]年齢	-	○	○	-
76	[翌月][3人目]姓	-	-	○	-
77	[翌月][3人目]名	-	-	○	-
78	[翌月][4人目]性別	-	○	-	-
79	[翌月][4人目]誕生日-月	-	-	○	-
80	[翌月][4人目]誕生日-日	-	-	○	-
81	[翌月][4人目]年齢	-	○	○	-
82	[翌月][4人目]姓	-	-	○	-
83	[翌月][4人目]名	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

子どもの誕生日が当月のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	[2人目]本年_誕生日	○	指定した月	第二子が指定した誕生日のユーザー
				[2人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第二子が指定した誕生日のユーザー
[当月]誕生日フラグ	●	真	当月誕生日のユーザー	[当月][3人目]性別	○	指定した性別	第三子が指定した性別のユーザー
				[当月][3人目]年齢	○	指定した年齢	第三子が指定した年齢のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	[3人目]本年_誕生日	○	指定した月	第三子が指定した誕生日のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	[3人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第三子が指定した誕生日のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	[当月][4人目]性別	○	指定した性別	第四子が指定した性別のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	[当月][4人目]年齢	○	指定した年齢	第四子が指定した年齢のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	[4人目]本年_誕生日	○	指定した月	第四子が指定した誕生日のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	[4人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第四子が指定した誕生日のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	[翌月]誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー
[当月]購入フラグ	○	真/偽	当月購入した/していないユーザー	[翌月]誕生日人数	○	指定した人数	翌月誕生日のお子様的人数が指定した人数のユーザー
[当日]購入フラグ	○	真/偽	当日購入した/していないユーザー	[翌月][1人目]性別	○	指定した性別	第一子が指定した性別のユーザー
[当月]誕生日人数	○	指定した人数	当月誕生日のお子様人数が指定した人数のユーザー	[翌月][1人目]年齢	○	指定した年齢	第一子が指定した年齢のユーザー
[当月][1人目]性別	○	指定した性別	第一子が指定した性別のユーザー	[翌月][2人目]性別	○	指定した性別	第二子が指定した性別のユーザー
[当月][1人目]年齢	○	指定した年齢	第一子が指定した年齢のユーザー	[翌月][2人目]年齢	○	指定した年齢	第二子が指定した年齢のユーザー
[1人目]本年_誕生日	○	指定した月	第一子が指定した誕生日のユーザー	[翌月][3人目]性別	○	指定した性別	第三子が指定した性別のユーザー
[1人目]本年_誕生日	○	指定した日付	第一子が指定した誕生日のユーザー	[翌月][3人目]年齢	○	指定した年齢	第三子が指定した年齢のユーザー
[当月][2人目]性別	○	指定した性別	第二子が指定した性別のユーザー	[翌月][4人目]性別	○	指定した性別	第四子が指定した性別のユーザー
[当月][2人目]年齢	○	指定した年齢	第二子が指定した年齢のユーザー	[翌月][4人目]年齢	○	指定した年齢	第四子が指定した年齢のユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	2	<u>個人情報追加入力促進シナリオ</u>



実現できること



誕生日などの個人情報未入力のお客様に対して、**誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す**

ユーザーの変化

個人情報を
入力していない

個人情報の入力はせずに
離脱

また後で見よう…



企業から
お知らせが届く

特典があることを知り
入力意欲が向上

特典がもらえるんだ！
入力しようかな！

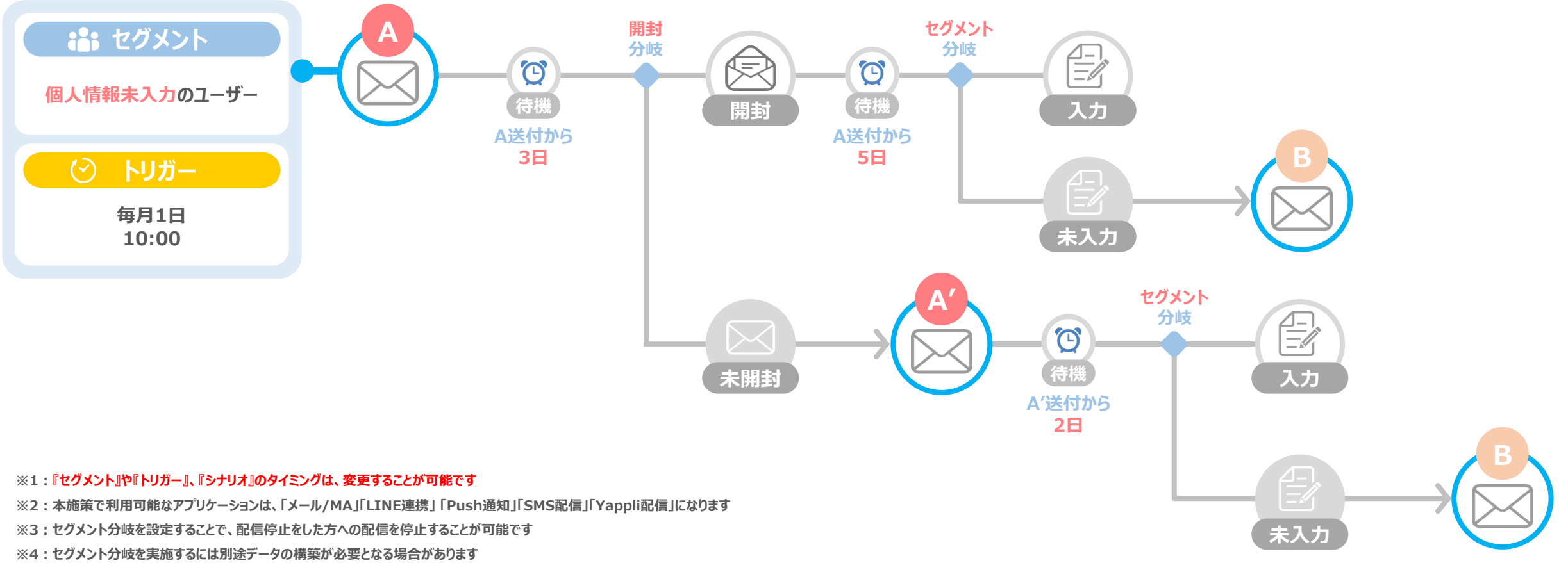


個人情報を入力する

入力完了

入力できた！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

個人情報の入力を依頼

B

特典のお知らせと個人情報の入力を再依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	● (いずれか1つ)	-	-
165	性別記載フラグ	-		-	-
166	都道府県記載フラグ	-		-	-
167	電話番号記載フラグ	-		-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

個人情報未入力ユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
誕生日記載フラグ	●	いずれか偽	誕生日/性別/都道府県/電話番号のいずれか一つを 記載していないユーザー	ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
性別記載フラグ				店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
都道府県記載フラグ				店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
電話番号記載フラグ				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
				ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

個人情報未入力のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

個人情報未入力のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

個人情報未入力のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	3	<u>特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



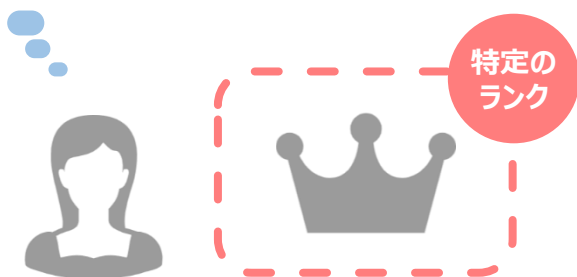
特定の会員ランクの顧客に対して、
限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

特定の会員ランク

特定ランクに**該当**

次はどんな商品を買おうかな…



企業から
お知らせが届く

限定キャンペーンを確認し
利用意欲が向上

今なら限定キャンペーンが
やってるんだ！

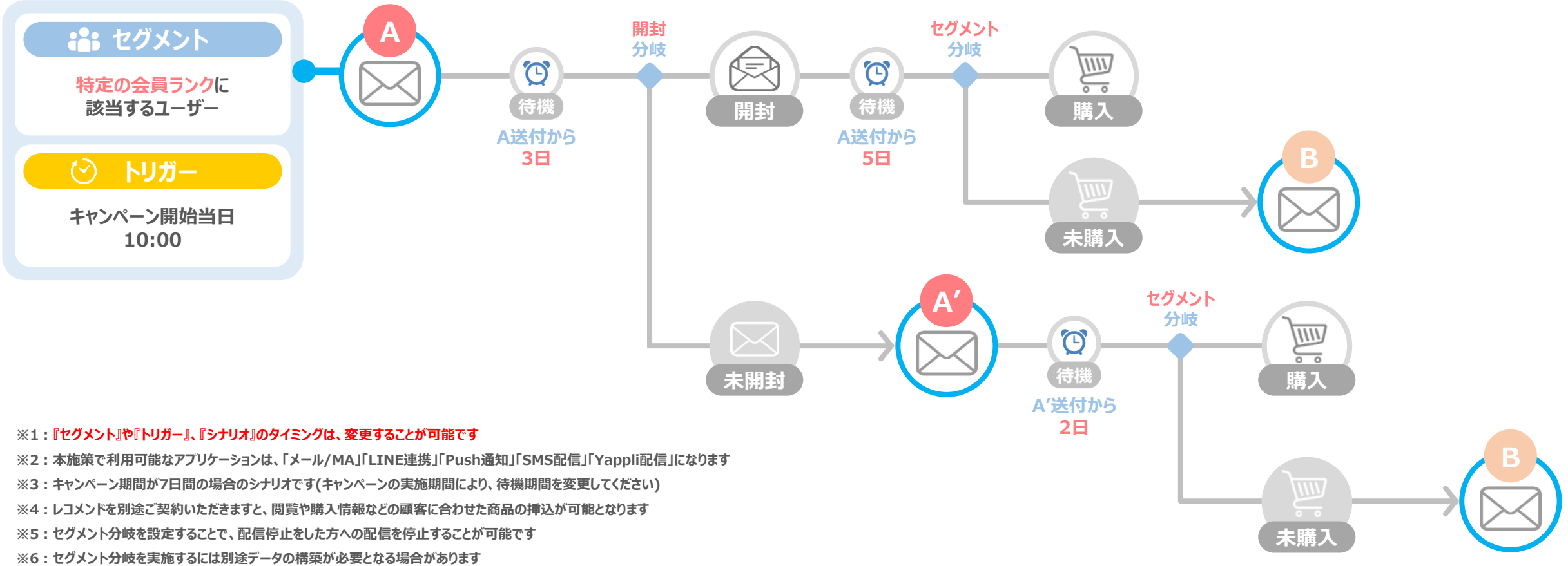


購入する

購入完了

キャンペーンで
お得に買い物できた！





A

特定会員ランク限定キャンペーンの案内と
属性別の人気商品を紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	●	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
現会員ランク	●	『特定の値(ゴールドなど)』 に完全一致	現会員ランクが特定の値(ゴールドなど)のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

特定の会員ランクに該当するユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	4	<u>ポイント通知シナリオ</u>



実現できること



ポイントを保有している顧客に対して、
定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントを保有している

ポイントを**保有中**

また機会があったら
利用しよう！



企業から
お知らせが届く

ポイントを保有していることを
確認し**利用意欲が向上**

ポイントもたまっているし
利用しようかな…！

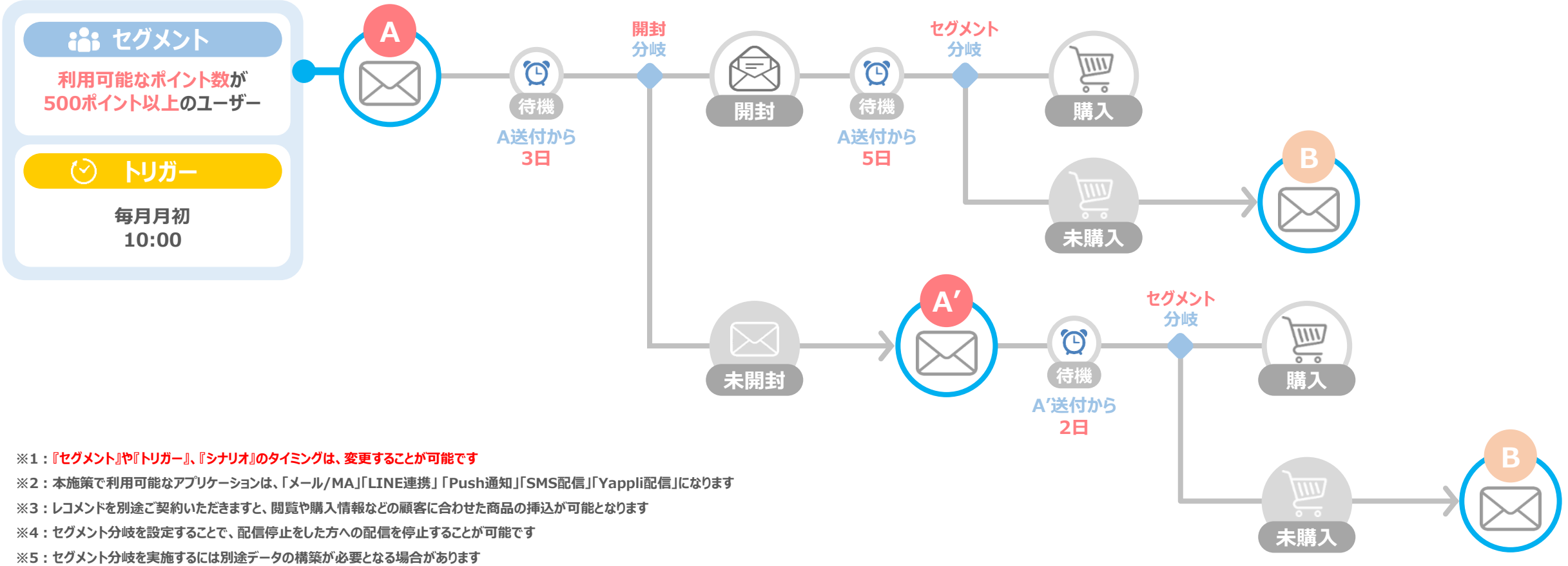


購入する

購入完了

ポイントでお得に
買い物できた！





A

利用可能な保有ポイント数をお知らせ

B

利用可能な保有ポイント数のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	●	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
保持ポイント	●	『500』以上	利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

利用可能なポイント数が500ポイント以上のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
ポイント通知	5	<u>ポイント期限リマインドシナリオ</u>



実現できること



ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、
ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

ポイントの利用期限が
迫っている

ポイントを**保有中**

また機会があったら
利用しよう！



企業から
お知らせが届く

ポイントの利用期限を確認し
利用意欲が向上

期限が切れそうだし
利用しようかな…！

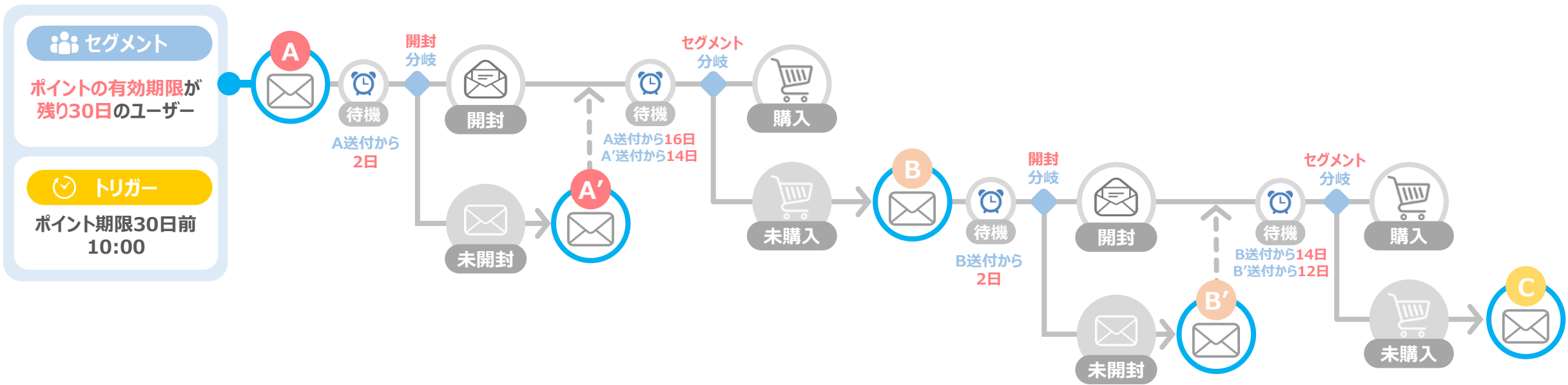


購入する

購入完了

ポイントを利用して
お得に購入できた！





- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: 本シナリオは、ポイントの有効期限が30日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります
- ※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**ポイント期限30日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介**

**ポイント期限14日前のお知らせと
属性別の人気商品を紹介**

**ポイント期限当日のお知らせと
属性別の人気商品を紹介**



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	●	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
ポイント有効期限日までの残日数	●	『30』と等しい	ポイント有効期限日までの残日数が30日のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

＜作成方法＞

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

ポイントの有効期限が残り30日のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~22
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P23~33
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P34~44
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P45~55
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P56~66
契約率を向上させたい	資料請求者への アプローチ	6	資料請求後の体験予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験予約フォームを案内し、体験予約を促す	P68~72
		7	資料請求後休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、体験のメリットを訴求し、体験予約を促す	P73~77
	体験予約者への アプローチ	8	体験予約後の体験リマインドシナリオ	体験予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、体験を促す	P78~82
		9	体験キャンセル後の再予約促進シナリオ	体験予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P83~87
	体験参加者への アプローチ	10	体験後の引き上げシナリオ	体験した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P88~92
		11	体験後休眠顧客の再体験予約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、再体験のメリットやお得な情報を訴求し、体験を促す	P93~97
		12	体験後休眠顧客の契約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P98~102
契約後のフォローを強化したい	契約者への アプローチ	13	初回来店の予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、初回予約を促す	P104~110
		14	初回来店予約後の来店参加リマインドシナリオ	初回来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P111~117
		15	来店予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P118~124
		16	予約空き枠お知らせシナリオ	契約した顧客に対して、予約の空き枠を案内し、予約を促す	P125~131
		17	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をしている顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P132~138
		18	契約後の離脱顧客引き上げシナリオ	契約したものの離脱した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P139~145
	契約満了/解約者への アプローチ	19	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、他コースを訴求し、追加契約を促す	P146~152
		20	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、他コースを訴求し、再契約を促す	P153~159

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	6	<u>資料請求後の体験予約促進シナリオ</u>



実現できること



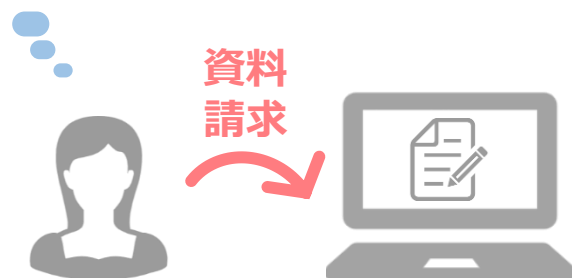
資料請求をした顧客に対して、
体験予約フォームを案内し、体験予約を促す

ユーザーの変化

資料請求をする

資料請求

詳しい情報が知りたいから
資料請求しよう！



企業から
お知らせが届く

体験予約フォームを確認し
予約意欲が向上

体験予約ができるんだ！

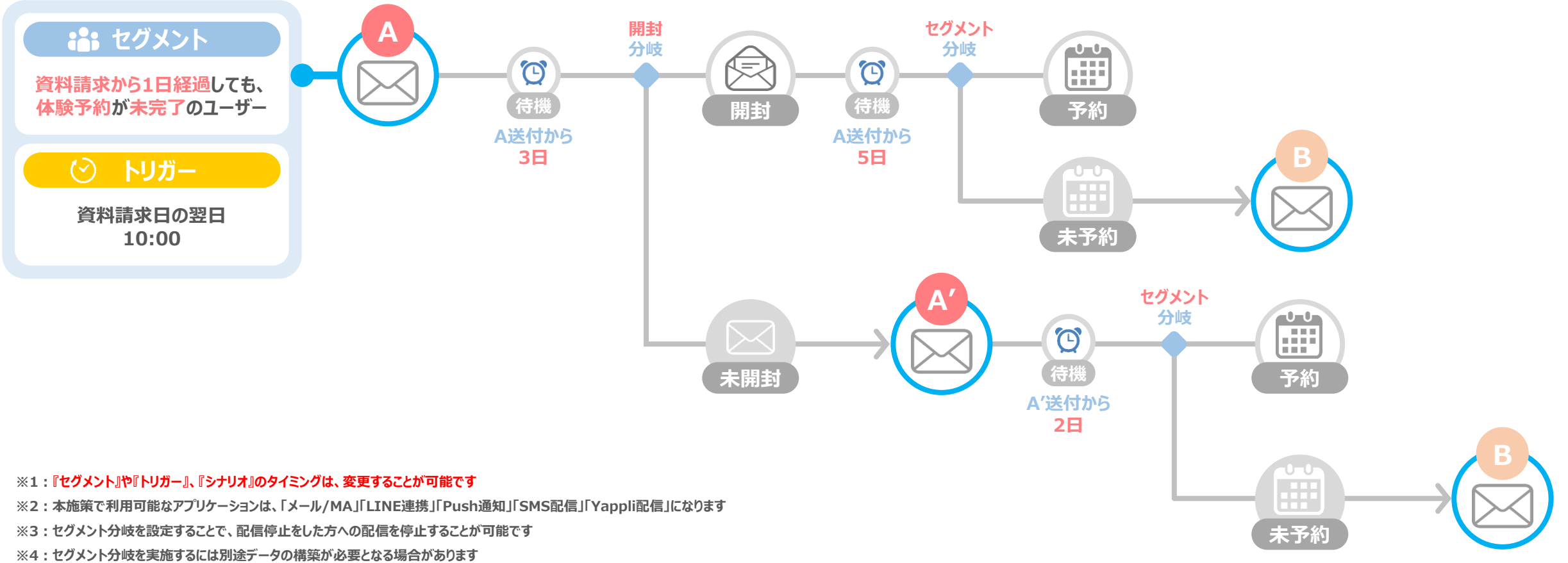


体験予約をする

体験予約完了

予約できた！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A 体験のメリットと予約フォームの期日をお知らせ

B 体験予約フォームの期日を再度お知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験予約フラグ		-	●	-	-
23	資料請求日		-	○	-	-
24	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
25	体験予約日		-	○	-	-
26	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
27	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
28	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
29	コースカテゴリID		-	○	-	-
30	コースカテゴリ名		-	○	-	-
31	コースID		-	○	-	-
32	コース名		-	○	-	-
33	店舗ID		-	○	-	-
34	店舗名		-	○	-	-
35	スタッフID		-	○	-	-
36	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から1日経過しても、体験予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー
体験予約フラグ	●	偽	体験予約していないユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『1』と等しい	資料請求から1日経過したユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
資料請求者への アプローチ	7	<u>資料請求後休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、
体験のメリットを訴求し、体験予約を促す

ユーザーの変化

資料請求をしたものの
離脱する

資料請求後**離脱**

資料請求はしたけど
体験はいいかな…



企業から
お知らせが届く

体験のメリットを確認し
予約意欲が向上

体験すると
こんなメリットがあるんだ！

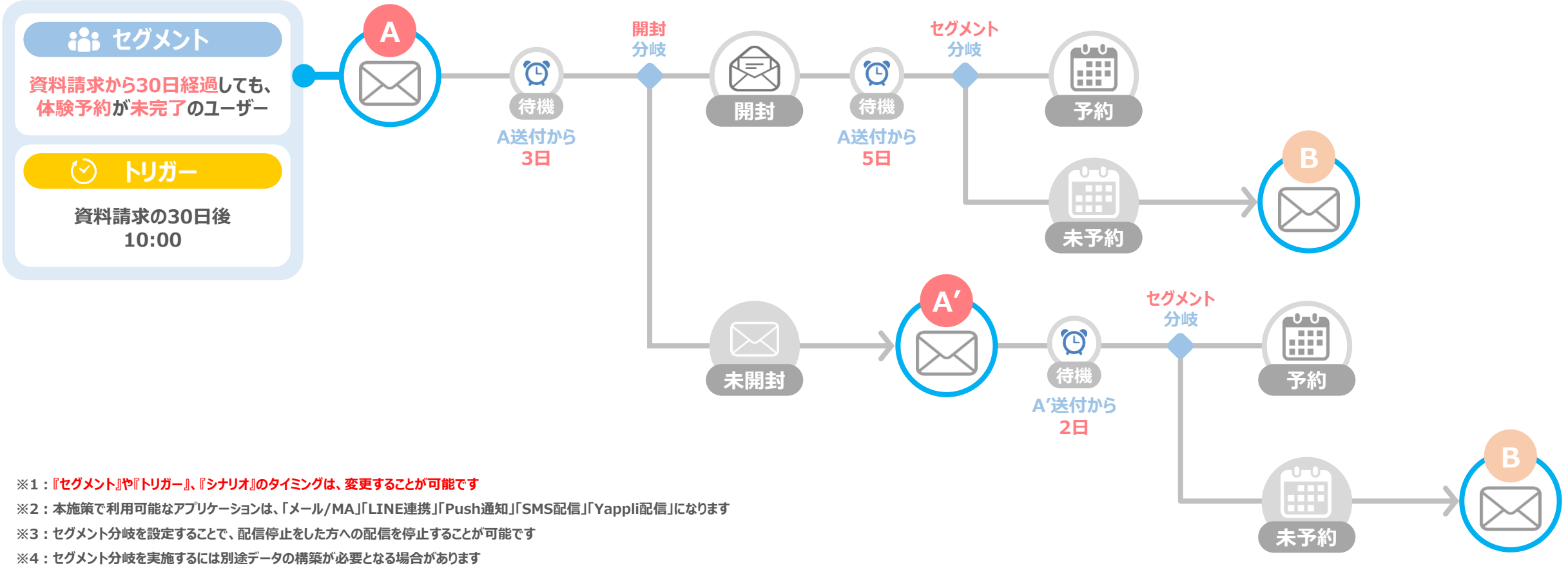


体験予約をする

体験予約完了

予約できた！





※1 : 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2 : 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3 : セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4 : セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

体験のメリットをお知らせ

B

体験のメリットを再度お知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

資料請求者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	資料請求ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験予約フラグ		-	●	-	-
23	資料請求日		-	○	-	-
24	資料請求からの経過日数		-	●	-	-
25	体験予約日		-	○	-	-
26	当日 メールアドレスユニークフラグ		-	○	-	-
27	当日 SMSユニークフラグ		-	○	-	-
28	当日 LINE IDユニークフラグ		-	○	-	-
29	コースカテゴリID		-	○	-	-
30	コースカテゴリ名		-	○	-	-
31	コースID		-	○	-	-
32	コース名		-	○	-	-
33	店舗ID		-	○	-	-
34	店舗名		-	○	-	-
35	スタッフID		-	○	-	-
36	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

資料請求から30日経過しても、体験予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	資料請求日	○	指定した日付	資料請求日が指定した日付のユーザー
体験予約フラグ	●	偽	体験予約していないユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
資料請求からの経過日数	●	『30』と等しい	資料請求から30日経過したユーザー	当日 メールアドレスユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったメールアドレスをユニークにする
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	当日 SMSユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったSMSをユニークにする
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	当日 LINE IDユニークフラグ	○	真/偽	当日に複数回資料請求があったLINE IDをユニークにする
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
体験予約者への アプローチ	8	<u>体験予約後の体験リマインドシナリオ</u>



実現できること



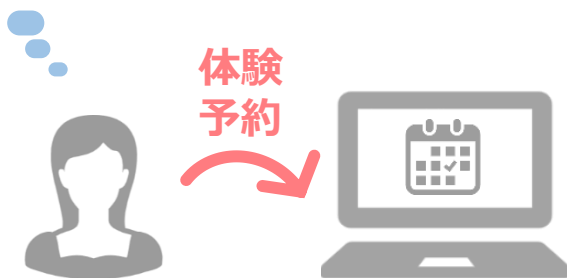
体験予約をした顧客に対して、**予約日をリマインド**し、**体験を促す**

ユーザーの変化

体験予約をする

予約完了

予約できた…！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
体験意欲が向上

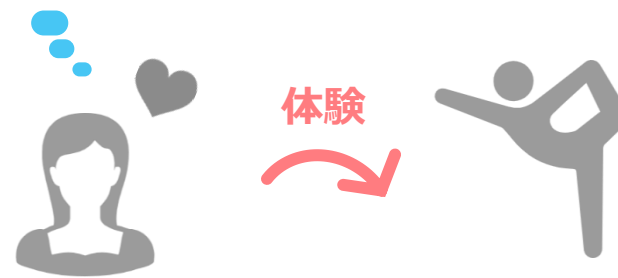
そうだ！
予約してたんだっ！

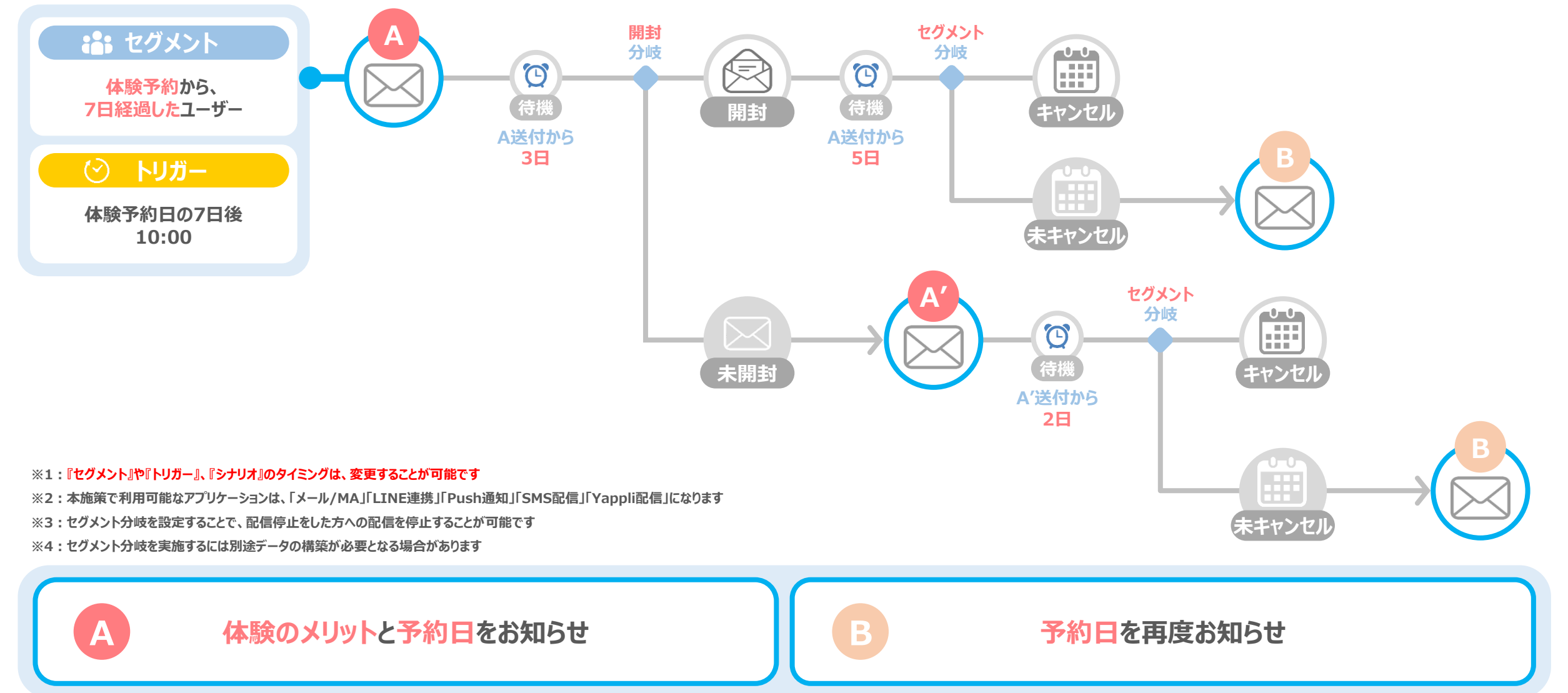


体験する

忘れることなく**体験**

体験できてよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

体験のメリットと予約日をお知らせ

B

予約日を再度お知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験参加フラグ		-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	体験予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
24	体験再予約フラグ		-	-	○	-
25	契約フラグ		-	○	-	-
26	体験予約日		-	○	-	-
27	体験予約からの経過日数		-	●	-	-
28	体験参加予定日		-	○	-	-
29	体験参加までの残日数		-	○	-	-
30	体験参加日		-	-	○	-
31	体験参加からの経過日数		-	○	-	-
32	体験予約キャンセル日		-	○	-	-
33	体験予約キャンセルからの経過日数		-	-	○	-
34	体験再予約日		-	○	-	-
35	体験再予約からの経過日数		-	○	-	-
36	コースカテゴリID		-	○	-	-
37	コースカテゴリ名		-	○	-	-
38	コースID		-	○	-	-
39	コース名		-	○	-	-
40	店舗ID		-	○	-	-
41	店舗名		-	○	-	-
42	スタッフID		-	○	-	-
43	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験予約から、7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
体験参加フラグ	●	偽	体験参加していないユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
体験予約キャンセルフラグ	●	偽	体験予約をキャンセルしていないユーザー	体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
体験予約からの経過日数	●	『7』と等しい	体験予約から7日経過したユーザー	体験参加からの経過日数	○	指定した日数	体験参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
				体験予約キャンセル日	○	指定した日付	体験予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
				体験再予約日	○	指定した日付	体験再予約日が指定した日付のユーザー
				体験再予約からの経過日数	○	指定した日数	体験再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー	スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
体験予約者への アプローチ	9	<u>体験キャンセル後の再予約促進シナリオ</u>



実現できること



体験予約をキャンセルした顧客に対して、
予約フォームを案内し、再予約を促す

ユーザーの変化

体験予約を
キャンセルする

体験予約**キャンセル**

予定が合わないから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

予約フォームの案内を確認し
再予約意欲が向上

お！この日なら行けるな！

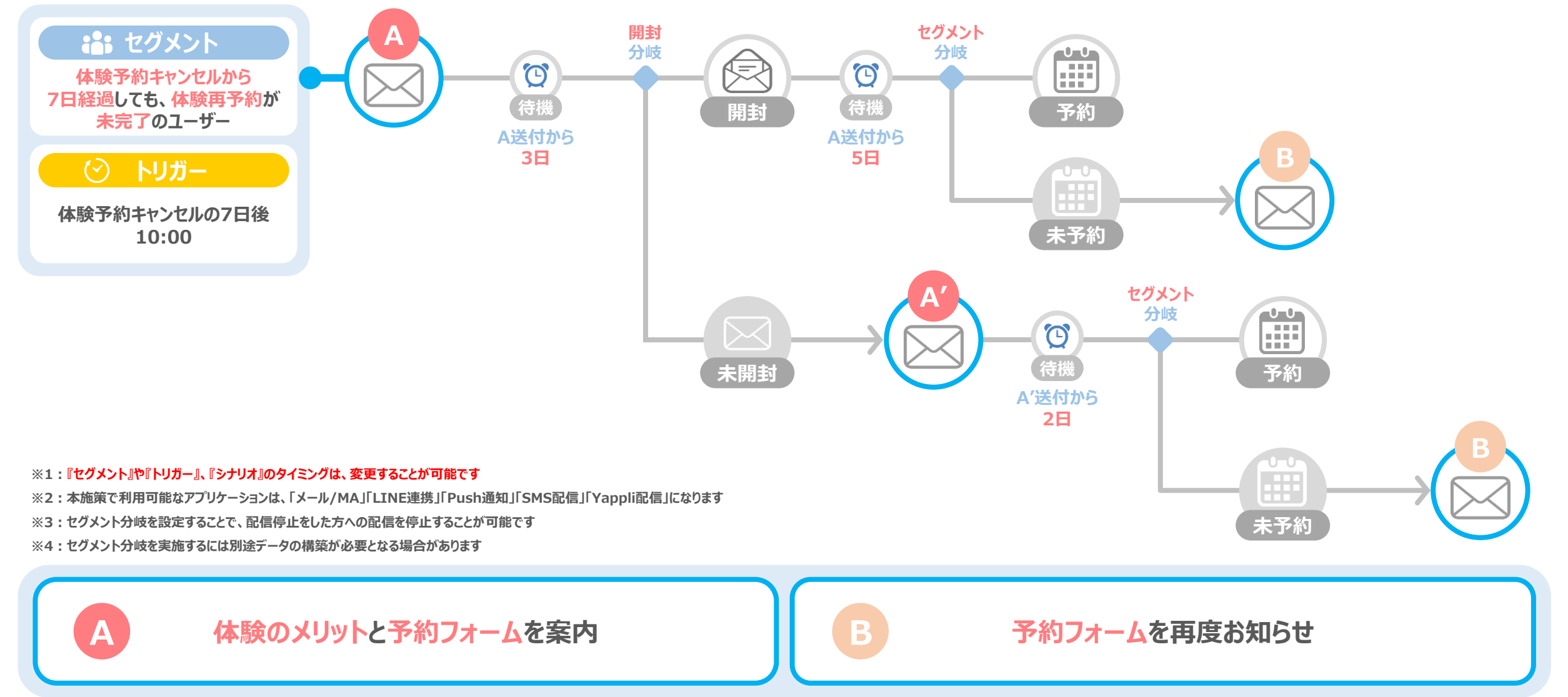


再予約が完了する

予約完了

予約できてよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験参加フラグ		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	体験予約キャンセルフラグ		-	●	-	-
24	体験再予約フラグ		-	●	-	-
25	契約フラグ		-	○	-	-
26	体験予約日		-	○	-	-
27	体験予約からの経過日数		-	-	○	-
28	体験参加予定日		-	○	-	-
29	体験参加までの残日数		-	○	-	-
30	体験参加日		-	-	○	-
31	体験参加からの経過日数		-	○	-	-
32	体験予約キャンセル日		-	○	-	-
33	体験予約キャンセルからの経過日数		-	●	-	-
34	体験再予約日		-	○	-	-
35	体験再予約からの経過日数		-	○	-	-
36	コースカテゴリID		-	○	-	-
37	コースカテゴリ名		-	○	-	-
38	コースID		-	○	-	-
39	コース名		-	○	-	-
40	店舗ID		-	○	-	-
41	店舗名		-	○	-	-
42	スタッフID		-	○	-	-
43	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験予約キャンセルから7日経過しても、体験再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
体験予約キャンセルフラグ	●	真	体験予約をキャンセルしたユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
体験再予約フラグ	●	偽	体験再予約をしていないユーザー	体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
体験予約キャンセルからの経過日数	●	『7』と等しい	体験予約キャンセルから7日経過したユーザー	体験参加からの経過日数	○	指定した日数	体験参加からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	体験予約キャンセル日	○	指定した日付	体験予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	体験再予約日	○	指定した日付	体験再予約日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	体験再予約からの経過日数	○	指定した日数	体験再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
体験参加者への アプローチ	10	<u>体験後の引き上げシナリオ</u>



実現できること



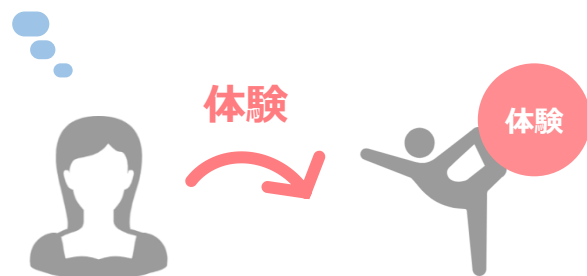
体験した顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

体験する

体験

体験できて良かったな！



企業から
お知らせが届く

契約のメリットを確認し
契約意欲が向上

契約すると
こんなメリットがあるんだ！

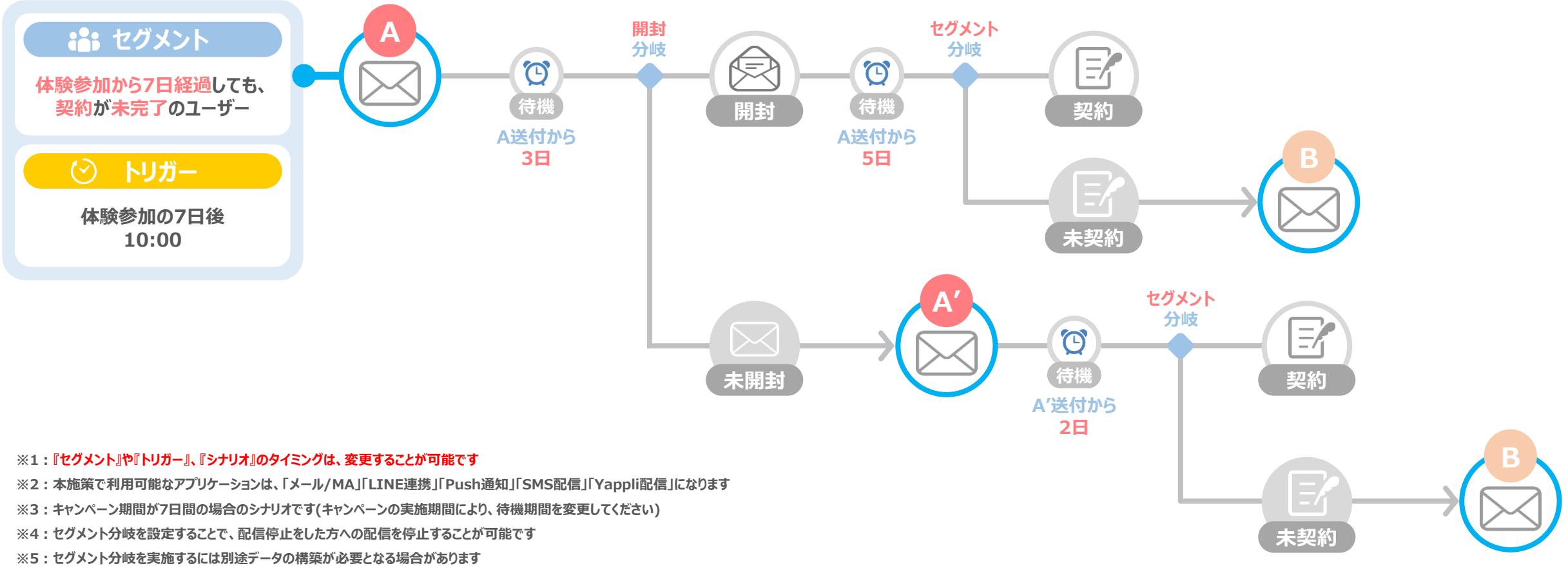


契約する

契約完了

契約できて良かったな！





契約のメリットと
契約者限定のキャンペーンを紹介



キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験参加フラグ		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	体験予約キャンセルフラグ		-	○	-	-
24	体験再予約フラグ		-	-	○	-
25	契約フラグ		-	●	-	-
26	体験予約日		-	○	-	-
27	体験予約からの経過日数		-	-	○	-
28	体験参加予定日		-	○	-	-
29	体験参加までの残日数		-	○	-	-
30	体験参加日		-	-	○	-
31	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
32	体験予約キャンセル日		-	○	-	-
33	体験予約キャンセルからの経過日数		-	-	○	-
34	体験再予約日		-	○	-	-
35	体験再予約からの経過日数		-	○	-	-
36	コースカテゴリID		-	○	-	-
37	コースカテゴリ名		-	○	-	-
38	コースID		-	○	-	-
39	コース名		-	○	-	-
40	店舗ID		-	○	-	-
41	店舗名		-	○	-	-
42	スタッフID		-	○	-	-
43	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から7日経過しても、契約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
				体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				体験予約キャンセル日	○	指定した日付	体験予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
体験参加からの経過日数	●	『7』と等しい	体験参加から7日経過したユーザー	体験再予約日	○	指定した日付	体験再予約日が指定した日付のユーザー
				体験再予約からの経過日数	○	指定した日数	体験再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
体験予約キャンセルフラグ	○	真/偽	体験予約をキャンセルしている/していないユーザー	スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
体験参加者への アプローチ	11	体験後休眠顧客の再体験予約 促進シナリオ



実現できること



体験したものの離脱した顧客に対して、
再体験のメリットやお得な情報を訴求し、体験を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

体験したものの**離脱**

また機会があったら
体験しよう…



企業から
お知らせが届く

再体験のメリットを確認し
体験意欲が向上

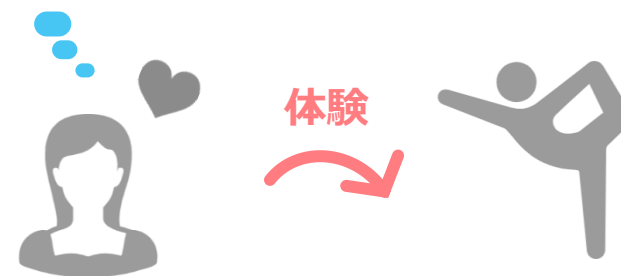
再体験で
こんなメリットがあるんだ！

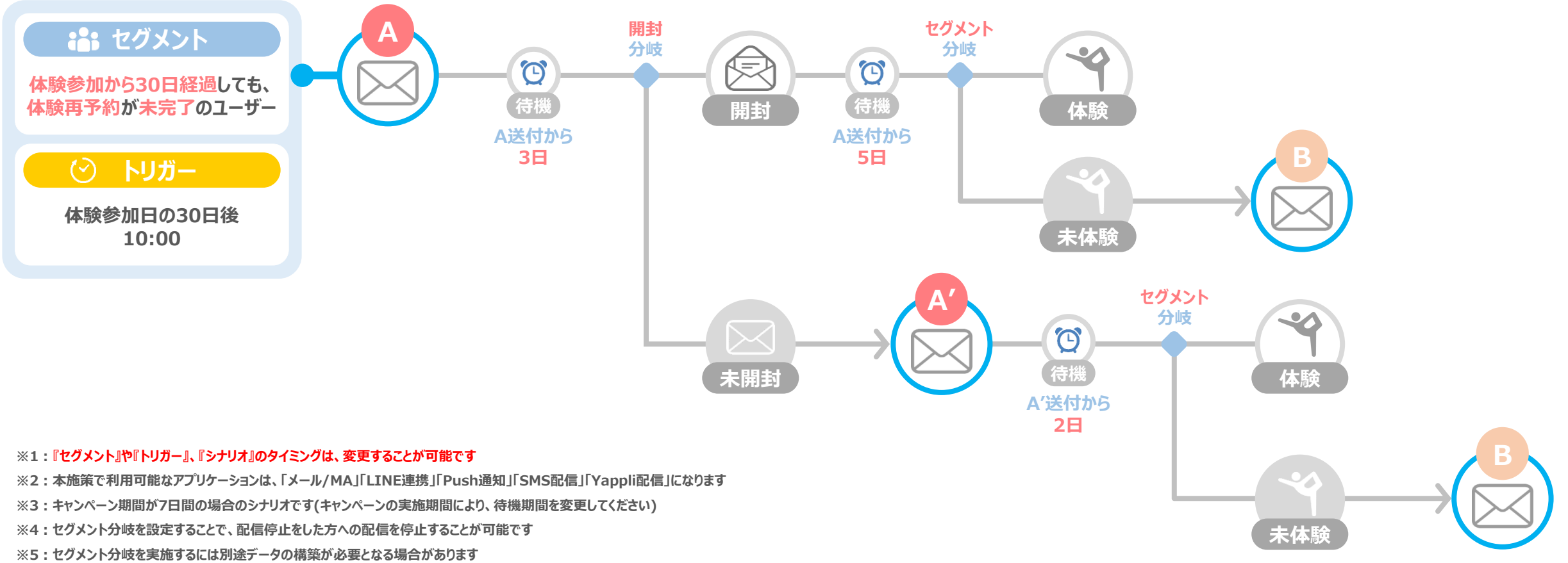


再体験する

再体験完了

体験できてよかったな！





A

体験のメリットと
体験者限定キャンペーンを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験参加フラグ		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	体験予約キャンセルフラグ		-	○	-	-
24	体験再予約フラグ		-	●	-	-
25	契約フラグ		-	●	-	-
26	体験予約日		-	○	-	-
27	体験予約からの経過日数		-	-	○	-
28	体験参加予定日		-	○	-	-
29	体験参加までの残日数		-	○	-	-
30	体験参加日		-	-	○	-
31	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
32	体験予約キャンセル日		-	○	-	-
33	体験予約キャンセルからの経過日数		-	-	○	-
34	体験再予約日		-	○	-	-
35	体験再予約からの経過日数		-	○	-	-
36	コースカテゴリID		-	○	-	-
37	コースカテゴリ名		-	○	-	-
38	コースID		-	○	-	-
39	コース名		-	○	-	-
40	店舗ID		-	○	-	-
41	店舗名		-	○	-	-
42	スタッフID		-	○	-	-
43	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から30日経過しても、体験再予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験予約キャンセルフラグ	○	真/偽	体験予約をキャンセルしている/していないユーザー
体験再予約フラグ	●	偽	体験再予約をしていないユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
体験参加からの経過日数	●	『30』と等しい	体験参加から30日経過したユーザー	体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	体験予約キャンセル日	○	指定した日付	体験予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	体験再予約日	○	指定した日付	体験再予約日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	体験再予約からの経過日数	○	指定した日数	体験再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
				店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
体験参加者への アプローチ	12	体験後休眠顧客の契約促進シナリオ



実現できること



体験したものの離脱した顧客に対して、
契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す

ユーザーの変化

一定期間離脱する

体験したものの**離脱**

また機会があったら
契約しよう…



企業から
お知らせが届く

契約のメリットを確認し
契約意欲が向上

契約すると
こんなメリットがあるんだ！

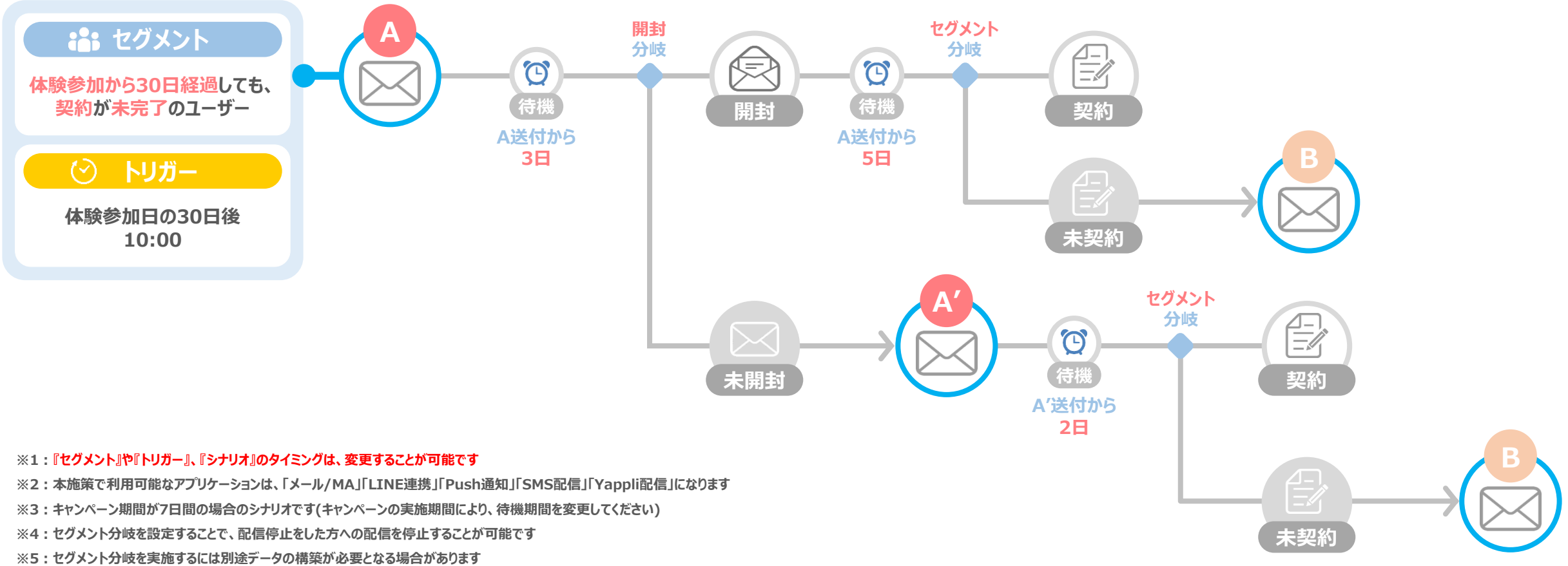


契約する

契約完了

契約できてよかったな！





A

契約のメリットと
契約者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験参加フラグ		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	体験予約キャンセルフラグ		-	○	-	-
24	体験再予約フラグ		-	-	○	-
25	契約フラグ		-	●	-	-
26	体験予約日		-	○	-	-
27	体験予約からの経過日数		-	-	○	-
28	体験参加予定日		-	○	-	-
29	体験参加までの残日数		-	○	-	-
30	体験参加日		-	-	○	-
31	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
32	体験予約キャンセル日		-	○	-	-
33	体験予約キャンセルからの経過日数		-	-	○	-
34	体験再予約日		-	○	-	-
35	体験再予約からの経過日数		-	○	-	-
36	コースカテゴリID		-	○	-	-
37	コースカテゴリ名		-	○	-	-
38	コースID		-	○	-	-
39	コース名		-	○	-	-
40	店舗ID		-	○	-	-
41	店舗名		-	○	-	-
42	スタッフID		-	○	-	-
43	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から30日経過しても、契約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA, LINE連携, Push通知, SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
				体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
契約フラグ	●	偽	契約していないユーザー	体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
				体験予約キャンセル日	○	指定した日付	体験予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
体験参加からの経過日数	●	『30』と等しい	体験参加から30日経過したユーザー	体験再予約日	○	指定した日付	体験再予約日が指定した日付のユーザー
				体験再予約からの経過日数	○	指定した日数	体験再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
体験予約キャンセルフラグ	○	真/偽	体験予約をキャンセルしている/していないユーザー	スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー



シナリオ 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
訴求力の高い施策を実施したい	キャンペーン/ クーポン配布	1	バースデー特典通知シナリオ	誕生日の顧客に対して、利用できる特典を訴求し、商品の購入を促す	P8~22
		2	個人情報追加入力促進シナリオ	誕生日などの個人情報未入力の顧客に対して、誕生日クーポンなどの特典がもらえることを訴求し、個人情報の入力を促す	P23~33
		3	特定会員ランク限定キャンペーンシナリオ	特定の会員ランクの顧客に対して、限定キャンペーンを訴求し、商品の購入を促す	P34~44
	ポイント通知	4	ポイント通知シナリオ	ポイントを保有している顧客に対して、定期的に保有ポイントを訴求し、商品の購入を促す	P45~55
		5	ポイント期限リマインドシナリオ	ポイントの利用期限が迫っている顧客に対して、ポイントの有効期限を訴求し、商品の購入を促す	P56~66
契約率を向上させたい	資料請求者への アプローチ	6	資料請求後の体験予約促進シナリオ	資料請求をした顧客に対して、体験予約フォームを案内し、体験予約を促す	P68~72
		7	資料請求後休眠顧客引き上げシナリオ	資料請求をしたものの離脱した顧客に対して、体験のメリットを訴求し、体験予約を促す	P73~77
	体験予約者への アプローチ	8	体験予約後の体験リマインドシナリオ	体験予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、体験を促す	P78~82
		9	体験キャンセル後の再予約促進シナリオ	体験予約をキャンセルした顧客に対して、予約フォームを案内し、再予約を促す	P83~87
	体験参加者への アプローチ	10	体験後の引き上げシナリオ	体験した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P88~92
		11	体験後休眠顧客の再体験予約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、再体験のメリットやお得な情報を訴求し、体験を促す	P93~97
		12	体験後休眠顧客の契約促進シナリオ	体験したものの離脱した顧客に対して、契約のメリットやお得な情報を訴求し、契約を促す	P98~102
契約後のフォローを強化したい	契約者への アプローチ	13	初回来店の予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、初回予約を促す	P104~110
		14	初回来店予約後の来店参加リマインドシナリオ	初回来店予約をした顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P111~117
		15	来店予約促進シナリオ	契約した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P118~124
		16	予約空き枠お知らせシナリオ	契約した顧客に対して、予約の空き枠を案内し、予約を促す	P125~131
		17	来店予約後の予約日リマインドシナリオ	来店予約をしている顧客に対して、予約日をリマインドし、来店を促す	P132~138
		18	契約後の離脱顧客引き上げシナリオ	契約したものの離脱した顧客に対して、予約をリマインドし、予約を促す	P139~145
	契約満了/解約者への アプローチ	19	契約満了後の追加契約促進シナリオ	契約が満了した顧客に対して、他コースを訴求し、追加契約を促す	P146~152
		20	解約後の再契約促進シナリオ	解約した顧客に対して、他コースを訴求し、再契約を促す	P153~159

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	13	<u>初回来店の予約促進シナリオ</u>



実現できること



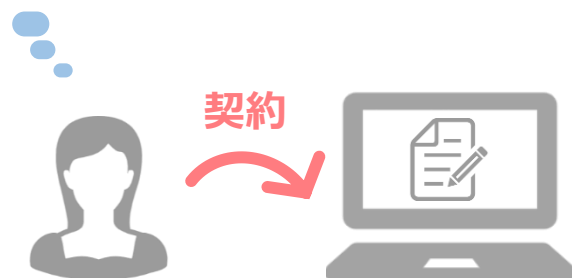
契約した顧客に対して、**予約をリマインド**し、**初回予約を促す**

ユーザーの変化

契約する

契約

契約できた…！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
予約意欲が向上

そうだ！
まだ予約してなかったんだ！

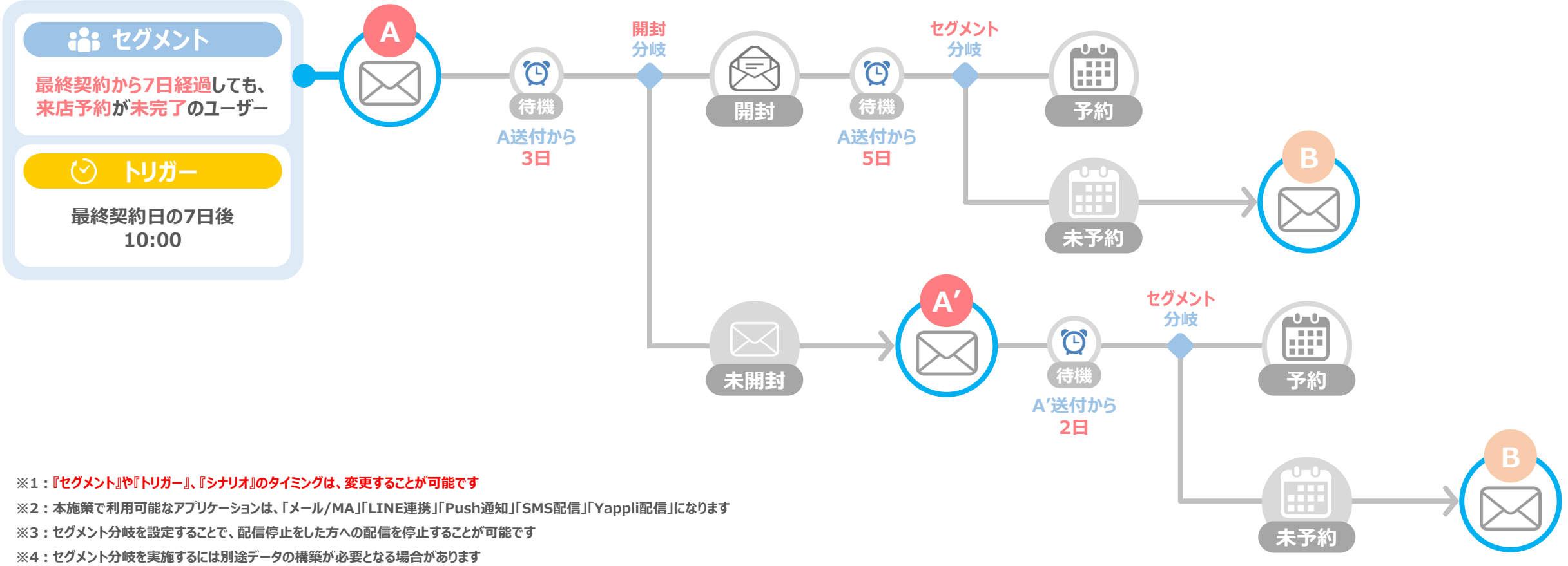


初回予約をする

予約完了

予約できた！
楽しみだな！





A

予約の詳細をご紹介します

B

予約可能な日程をご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	●	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	●	-	-
35	来店予約フラグ		-	●	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終契約から7日経過しても、来店予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	●	偽	解約していないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
来店予約フラグ	●	偽	来店予約をしていないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『7』と等しい	最終契約日から7日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約から7日経過しても、来店予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	14	初回来店予約後の 来店参加リマインドシナリオ



実現できること



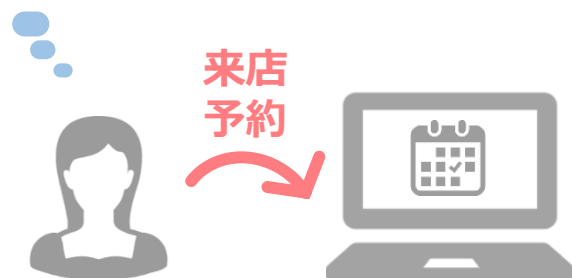
初回来店予約をした顧客に対して、**予約日をリマインド**し、**来店を促す**

ユーザーの変化

初回来店予約をする

初回来店予約

予約できた！
たのしみだな！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
来店意欲が**向上**

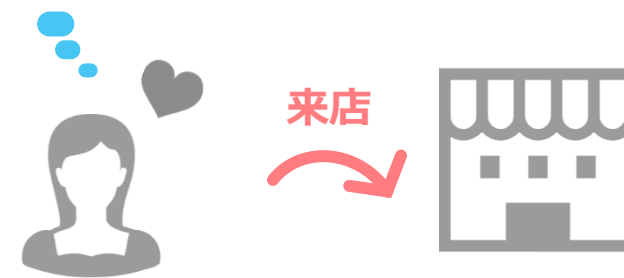
来店予約してたんだった！

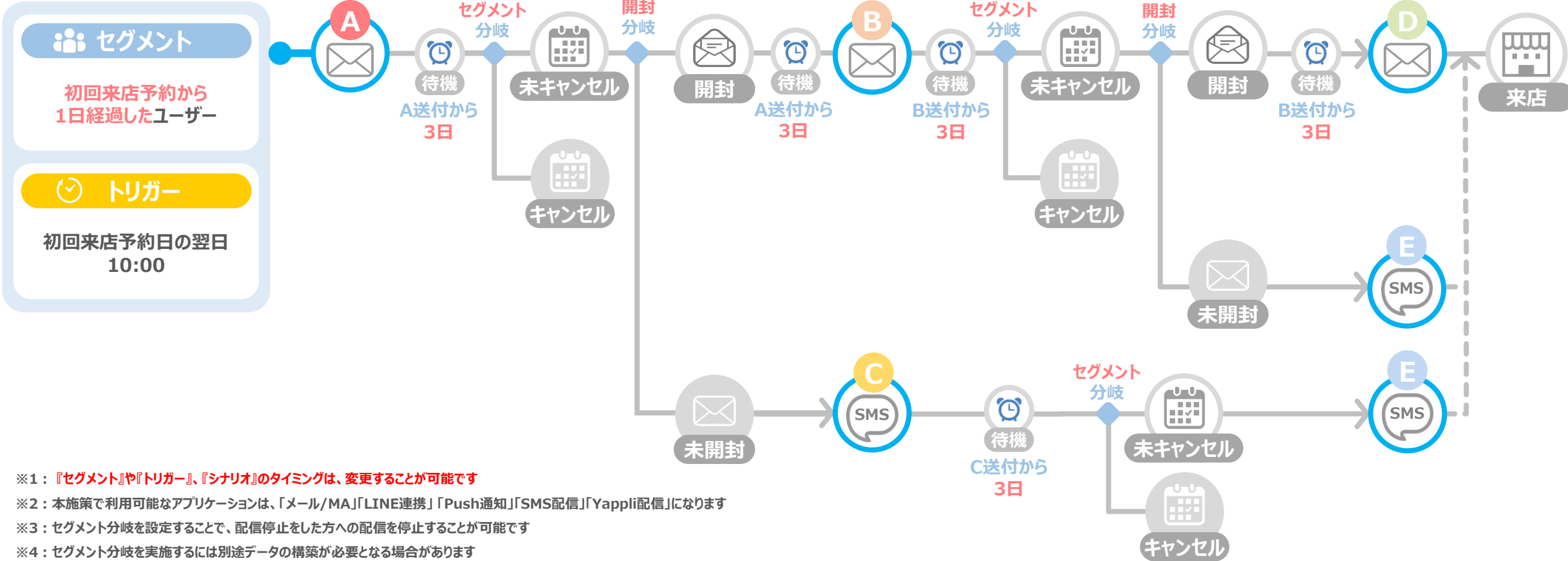


予定通り来店する

忘れることなく**来店**

行ってよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店1週間前のお知らせ

B

申し込み確認と日程変更のご案内をメールで送付

C

申し込み確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D

前日リマインドをメールでお知らせ

E

前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	●	-	-
35	来店予約フラグ		-	●	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	●	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回来店予約から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	●	偽	解約していないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
来店フラグ	●	偽	来店していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
初回来店予約日からの経過日数	●	『1』に等しい	初回来店予約日から1日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回来店予約から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	15	<u>来店予約促進シナリオ</u>



実現できること



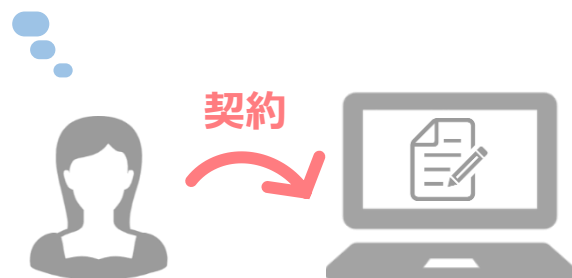
契約した顧客に対して、**予約をリマインド**し、**予約を促す**

ユーザーの変化

契約する

契約

契約できた！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
予約意欲が向上

そうだ！
まだ予約してなかったんだ！

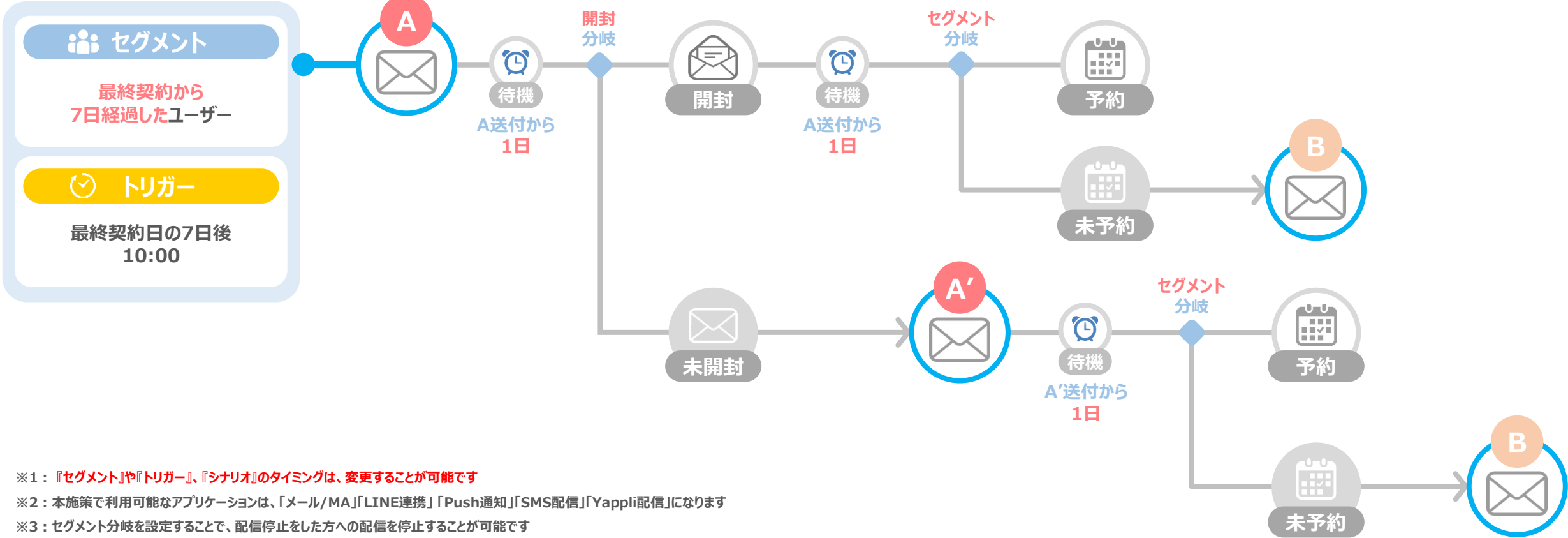


予約する

予約完了

予約できた！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約の状況をご紹介します

B

予約可能な日程をご案内



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	●	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	●	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	●	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終契約から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
				資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
解約フラグ	●	偽	解約していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
				体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
来店予約フラグ	●	偽	来店予約していないユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
				契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『7』に等しい	最終契約日から7日経過したユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
				再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	16	<u>予約空き枠お知らせシナリオ</u>



実現できること



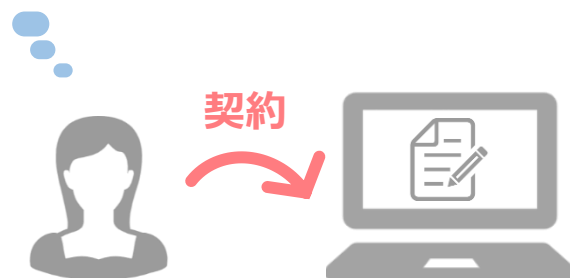
契約した顧客に対して、**予約の空き枠を案内し、予約を促す**

ユーザーの変化

契約する

契約

契約できてよかった！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
予約意欲が向上

この日空きがあるんだ！
予約しようかな…！

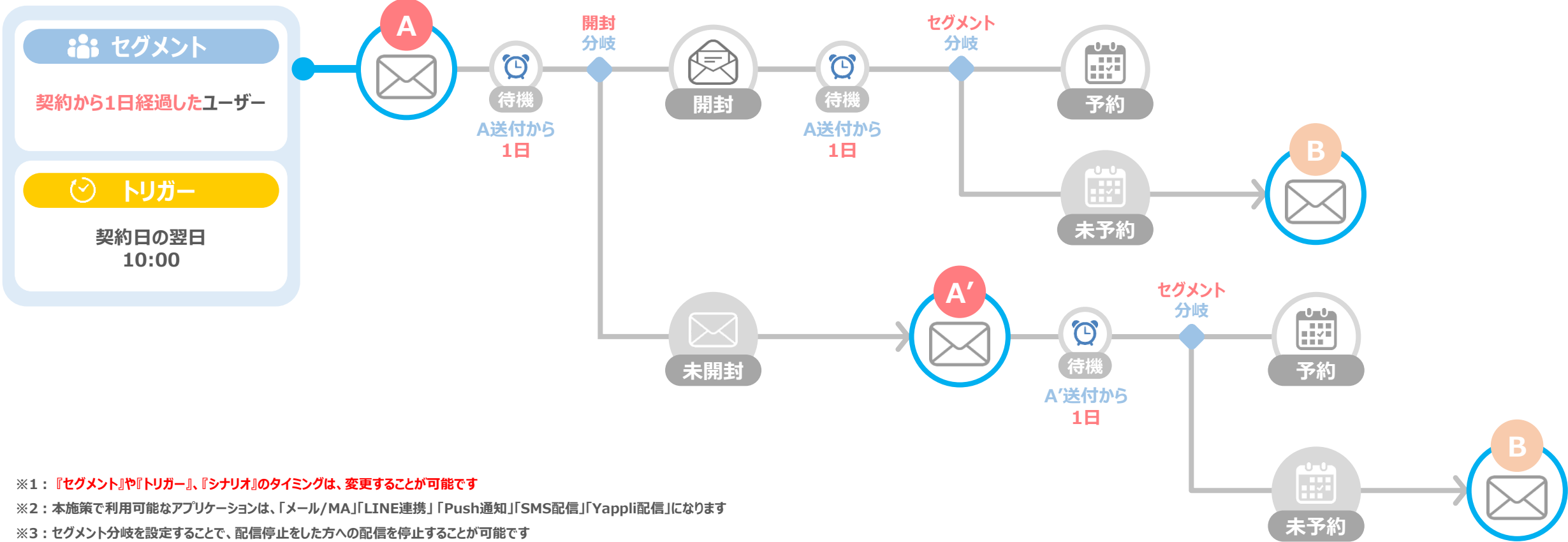


予約する

予約完了

予約できてよかった！
たのしみだな…！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

現在の空き枠をお知らせ

B

空き枠のリマインドを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

予約空枠配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	契約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	顧客ID		-	○	-	-
14	契約ステータス		-	○	-	-
15	契約終了フラグ		-	●	-	-
16	解約フラグ		-	-	○	-
17	来店予約フラグ		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
18	契約終了日		-	○	-	-
19	契約終了日からの経過日数		-	-	○	-
20	解約日		-	○	-	-
21	解約日からの経過日数		-	-	○	-
22	契約日		-	○	-	-
23	契約からの経過日数		-	●	-	-
24	来店予約日		-	-	○	-
25	来店予約からの経過日数		-	○	-	-
26	来店予定日		-	-	○	-
27	来店予定時間		-	○	-	-
28	来店予定までの残日数		-	○	-	-
29	累計来店回数		-	○	-	-
30	来店日		-	-	○	-
31	来店日からの経過日数		-	○	-	-
32	性別		-	○	-	-
33	年代		-	○	-	-
34	年齢		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります128



利用するデータファイル②

データファイル名

予約空枠配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
35	エリア	-	○	-	-
36	都道府県	-	-	○	-
37	会員種別	-	-	○	-
38	会員ランク	-	○	-	-
39	姓	-	-	○	-
40	名	-	-	○	-
41	店舗ID	-	○	-	-
42	店舗名	-	-	○	-
43	コースカテゴリID	-	○	-	-
44	コースカテゴリ名	-	-	○	-
45	コースID	-	○	-	-
46	コース名	-	-	○	-
47	スタッフID	-	○	-	-
48	スタッフ名	-	-	○	-
49	1_空枠 年(登録店舗)	-	-	○	-
50	1_空枠 月(登録店舗)	-	-	○	-
51	1_空枠 日(登録店舗)	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
52	1_空枠 曜日(登録店舗)	-	-	○	-
53	1_空枠時間(登録店舗)	-	-	○	-
54	1_空枠店舗名(登録店舗)	-	-	●	-
55	1_空枠コースカテゴリ名(登録店舗)	-	-	○	-
56	1_空枠コース名(登録店舗)	-	-	○	-
57	1_空枠スタッフ名(登録店舗)	-	-	○	-
58	2_空枠 年(登録店舗)	-	-	○	-
59	2_空枠 月(登録店舗)	-	-	○	-
60	2_空枠 日(登録店舗)	-	-	○	-
61	2_空枠 曜日(登録店舗)	-	-	○	-
62	2_空枠時間(登録店舗)	-	-	○	-
63	2_空枠店舗名(登録店舗)	-	-	○	-
64	2_空枠コースカテゴリ名(登録店舗)	-	-	○	-
65	2_空枠コース名(登録店舗)	-	-	○	-
66	2_空枠スタッフ名(登録店舗)	-	-	○	-
67	3_空枠 年(登録店舗)	-	-	○	-
68	3_空枠 月(登録店舗)	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります129



利用するデータファイル③

データファイル名

予約空枠配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
69	3_空き枠 日(登録店舗)	-	-	○	-
70	3_空き枠 曜日(登録店舗)	-	-	○	-
71	3_空き枠時間(登録店舗)	-	-	○	-
72	3_空き枠店舗名(登録店舗)	-	-	○	-
73	3_空き枠コースカテゴリ名(登録店舗)	-	-	○	-
74	3_空き枠コース名(登録店舗)	-	-	○	-
75	3_空き枠スタッフ名(登録店舗)	-	-	○	-
76	1_空き枠 年(登録店舗外)	-	-	○	-
77	1_空き枠 月(登録店舗外)	-	-	○	-
78	1_空き枠 日(登録店舗外)	-	-	○	-
79	1_空き枠 曜日(登録店舗外)	-	-	○	-
80	1_空き枠時間(登録店舗外)	-	-	○	-
81	1_空き枠店舗名(登録店舗外)	-	-	○	-
82	1_空き枠コースカテゴリ名(登録店舗外)	-	-	○	-
83	1_空き枠コース名(登録店舗外)	-	-	○	-
84	1_空き枠スタッフ名(登録店舗外)	-	-	○	-
85	2_空き枠 年(登録店舗外)	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
86	2_空き枠 月(登録店舗外)	-	-	○	-
87	2_空き枠 日(登録店舗外)	-	-	○	-
88	2_空き枠 曜日(登録店舗外)	-	-	○	-
89	2_空き枠時間(登録店舗外)	-	-	○	-
90	2_空き枠店舗名(登録店舗外)	-	-	○	-
91	2_空き枠コースカテゴリ名(登録店舗外)	-	-	○	-
92	2_空き枠コース名(登録店舗外)	-	-	○	-
93	2_空き枠スタッフ名(登録店舗外)	-	-	○	-
94	3_空き枠 年(登録店舗外)	-	-	○	-
95	3_空き枠 月(登録店舗外)	-	-	○	-
96	3_空き枠 日(登録店舗外)	-	-	○	-
97	3_空き枠 曜日(登録店舗外)	-	-	○	-
98	3_空き枠時間(登録店舗外)	-	-	○	-
99	3_空き枠店舗名(登録店舗外)	-	-	○	-
100	3_空き枠コースカテゴリ名(登録店舗外)	-	-	○	-
101	3_空き枠コース名(登録店舗外)	-	-	○	-
102	3_空き枠スタッフ名(登録店舗外)	-	-	○	-



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

契約から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
契約終了フラグ	●	偽	契約が終了していないユーザー	契約終了日	○	指定した日付	契約終了日が指定した日付のユーザー
契約からの経過日数	●	『1』と等しい	契約から1日経過したユーザー	解約日	○	指定した日付	解約日が指定した日付のユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー	契約日	○	指定した日付	契約日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店予約からの経過日数	○	指定した日数	来店予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店予定時間	○	指定した時間	来店予定時間が指定した時間のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店予定までの残日数	○	指定した日数	来店予定までの残日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	累計来店回数	○	指定した回数	累計来店回数が指定した回数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	来店日からの経過日数	○	指定した日数	来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー
契約ステータス	○	指定したステータス	指定した契約ステータスのユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
				コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	17	<u>来店予約後の予約日リマインドシナリオ</u>



実現できること



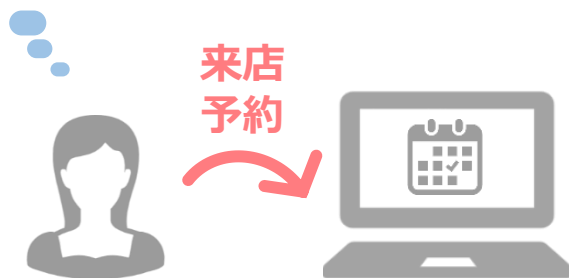
来店予約をしている顧客に対して、**予約日をリマインド**し、**来店を促す**

ユーザーの変化

来店予約をする

来店予約

予約できた！
たのしみだな…！



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
来店意欲が**向上**

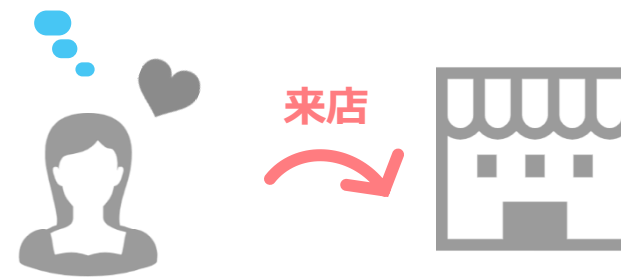
そうだ！
予約してたんだっ！

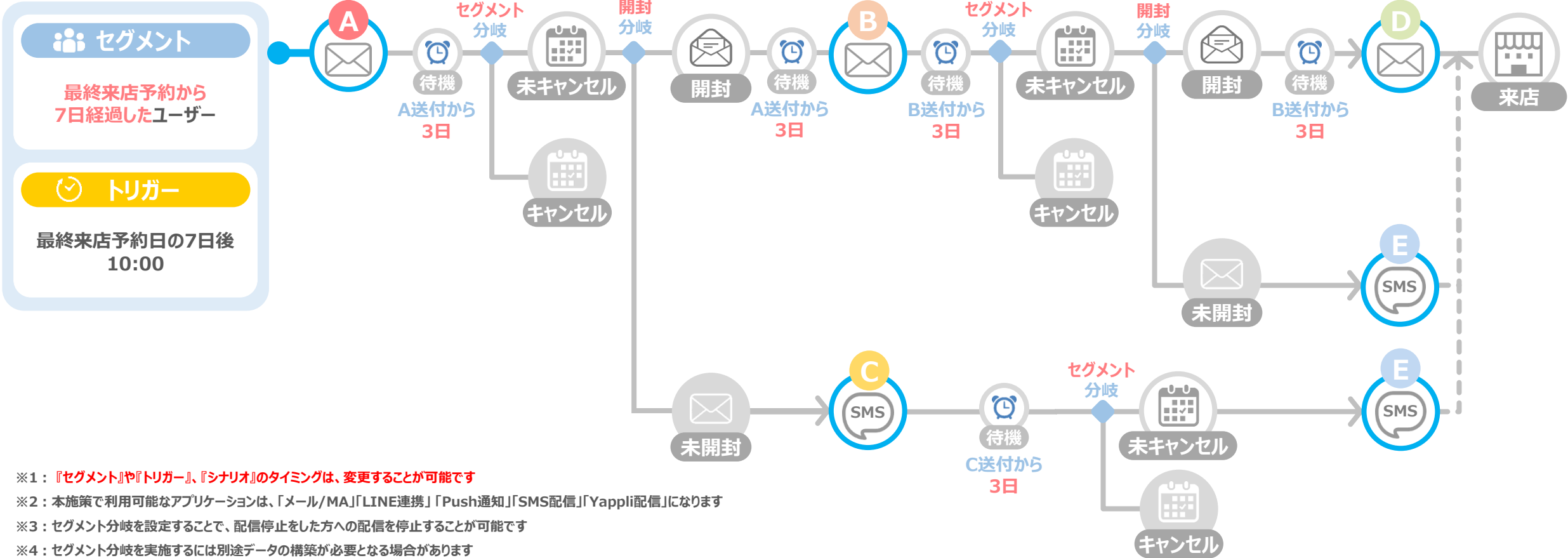


予定通り来店する

忘れることなく**来店**

行ってよかったな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

来店1週間前のお知らせ

B

申し込み確認と日程変更のご案内をメールで送付

C

申し込み確認と日程変更のご案内をSMSで送付

D

前日リマインドをメールでお知らせ

E

前日リマインドをSMSでお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	●	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	●	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	●	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来店予約から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
解約フラグ	●	偽	解約していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	●	『7』と等しい	最終来店予約日から7日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験申込からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来店予約から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約者への アプローチ	18	<u>契約後の離脱顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



契約したものの離脱した顧客に対して、**予約をリマインドし、予約を促す**

ユーザーの変化

一定期間離脱する

契約したものの**離脱**

日程が合えば
予約しようかな…



企業から
お知らせが届く

リマインドを確認し
予約意欲が向上

最近予約してないな…
そろそろ予約しようかな！

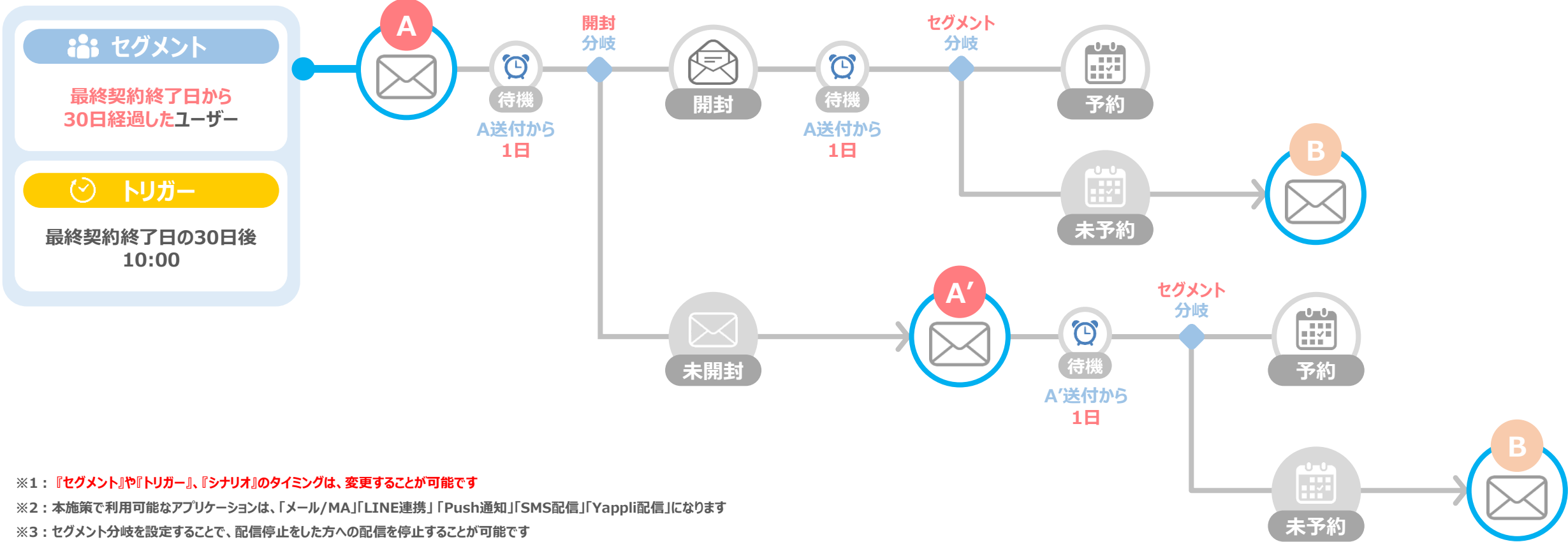


予約する

予約完了

予約できた！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

契約サクスメールと
次回予約の訴求メールを送付

B

次回予約の訴求メールを送付



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	●	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	●	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	●	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	●	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終契約終了日から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
解約フラグ	●	偽	解約していないユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
来店フラグ	●	偽	来店していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
最終契約終了日からの経過日数	●	『30』と等しい	最終契約終了日から30日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約終了日から30日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約満了/ 解約者への アプローチ	19	<u>契約満了後の追加契約促進シナリオ</u>



実現できること



契約が満了した顧客に対して、**他コースを訴求し、追加契約を促す**

ユーザーの変化

契約が満了する

契約満了

このコースよかったな…



企業から
お知らせが届く

他コースの情報を確認し
追加契約意欲が向上

他のコースもあるんだ！

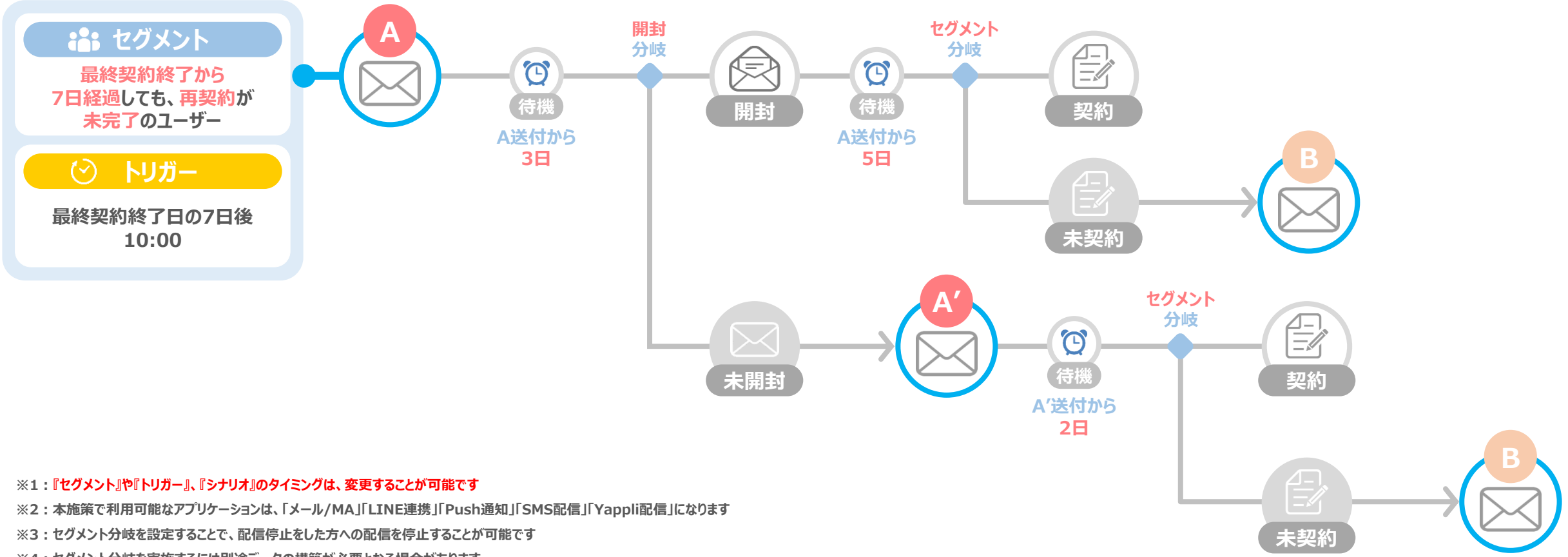


追加契約する

契約完了

おもしろそうだし
契約しよう！





- ※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です
- ※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

追加契約の詳細を紹介

B

追加契約メリットを紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	●	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	●	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	●	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終契約終了から7日経過しても、再契約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
契約終了フラグ	●	真	契約終了しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
再契約フラグ	●	偽	再契約していないユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
最終契約終了日からの経過日数	●	『7』と等しい	最終契約終了日から7日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生月のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約終了から7日経過しても、再契約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
契約満了/ 解約者への アプローチ	20	解約後の再契約促進シナリオ



実現できること



解約した顧客に対して、
他コースを訴求し、再契約を促す

ユーザーの変化

解約する

解約

あまり行けてないし
解約しよう...



企業から
お知らせが届く

他コースの情報を確認し
再契約意欲が向上

他のコースもあるんだ！

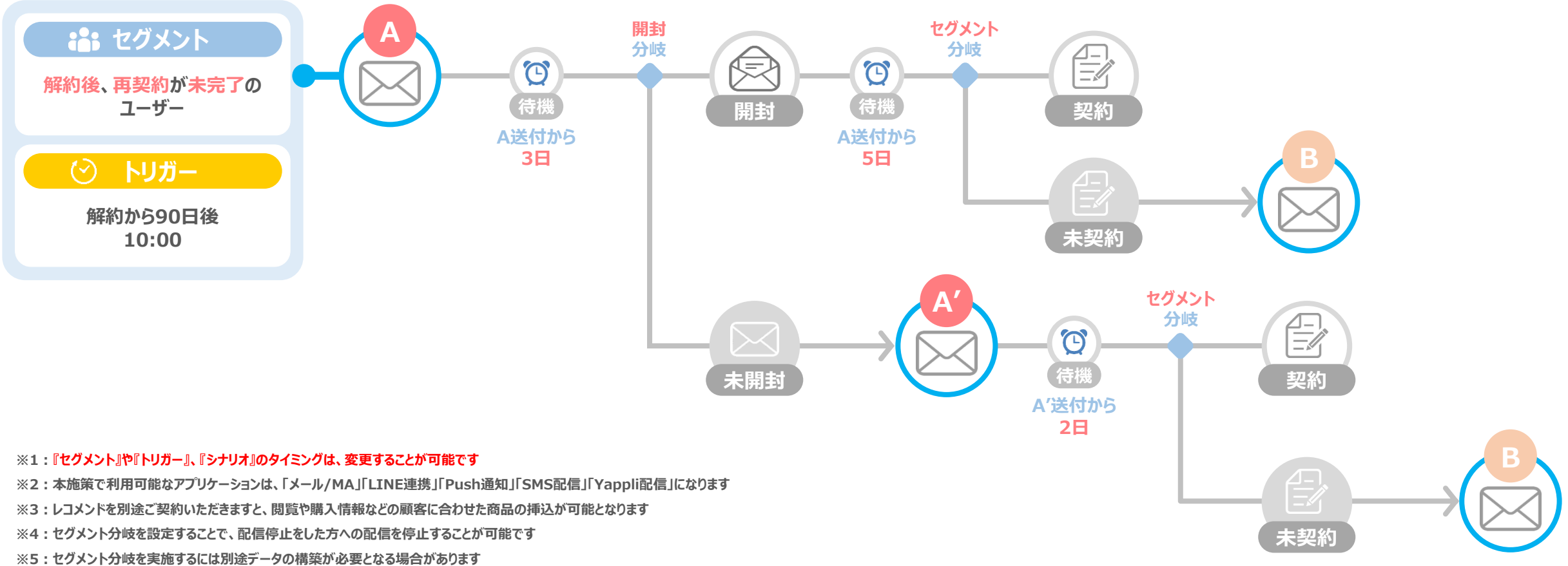


再契約する

再契約完了

面白そうだから他のコースを
契約してみよう！





A

人気の他コースをご案内

B

契約のメリットをご紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	●	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	●	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	●	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

解約後、再契約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
契約フラグ	●	真	契約しているユーザー	資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー
解約フラグ	●	真	解約しているユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
再契約フラグ	●	偽	再契約していないユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日から経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日から経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日から経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験申込からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日から経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	初回体験参加からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日から経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日から経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー
				初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日から経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

解約後、再契約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
優良顧客の育成をしたい	初回購入促進	21	会員登録後初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P161~171
		22	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P172~182
	2回目以上購入促進	23	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P183~193
		24	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P194~204
		25	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P205~215
		26	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	離脱した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P216~226
	相互送客促進	27	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P227~231
		28	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P232~236
		29	EC商品購入後の資料請求促進シナリオ	ECを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、資料請求を促す	P237~241
		30	EC商品購入後の体験予約促進シナリオ	ECを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、体験予約を促す	P242~246
		31	体験予約後のEC会員登録促進シナリオ	体験予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P247~251
		32	体験参加後のEC会員登録促進シナリオ	体験参加した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P252~256
		33	契約後のEC会員登録促進シナリオ	契約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P257~261
	会員ランクアップ促進	34	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P262~272
		35	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P273~283
購買意欲の高い顧客にアプローチしたい	かご落ち商品訴求	36	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買いたい物がごに投入した顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P285~290
		37	かご落ち商品リマインドシナリオ(3日間リマインド用)	過去3日以内に商品を買いたい物がごに投入した顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P291~296
		38	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買いたい物がごに投入した顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P297~302
		39	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買いたい物がごに投入した顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P303~308
		40	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買いたい物がごに投入した顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P309~314

施策分類	#	施策名
初回購入促進	21	<u>会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



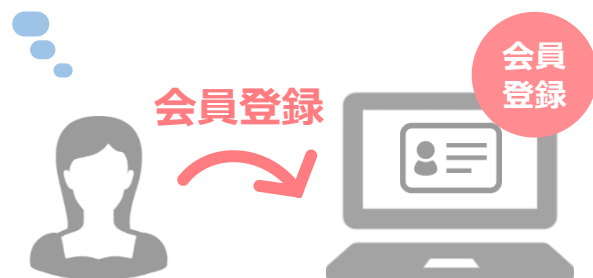
会員登録をした顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をする

会員登録

いろんな情報を見たいし
会員登録はしておこう！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品気になるな…！
今ならお得に買えるのか！

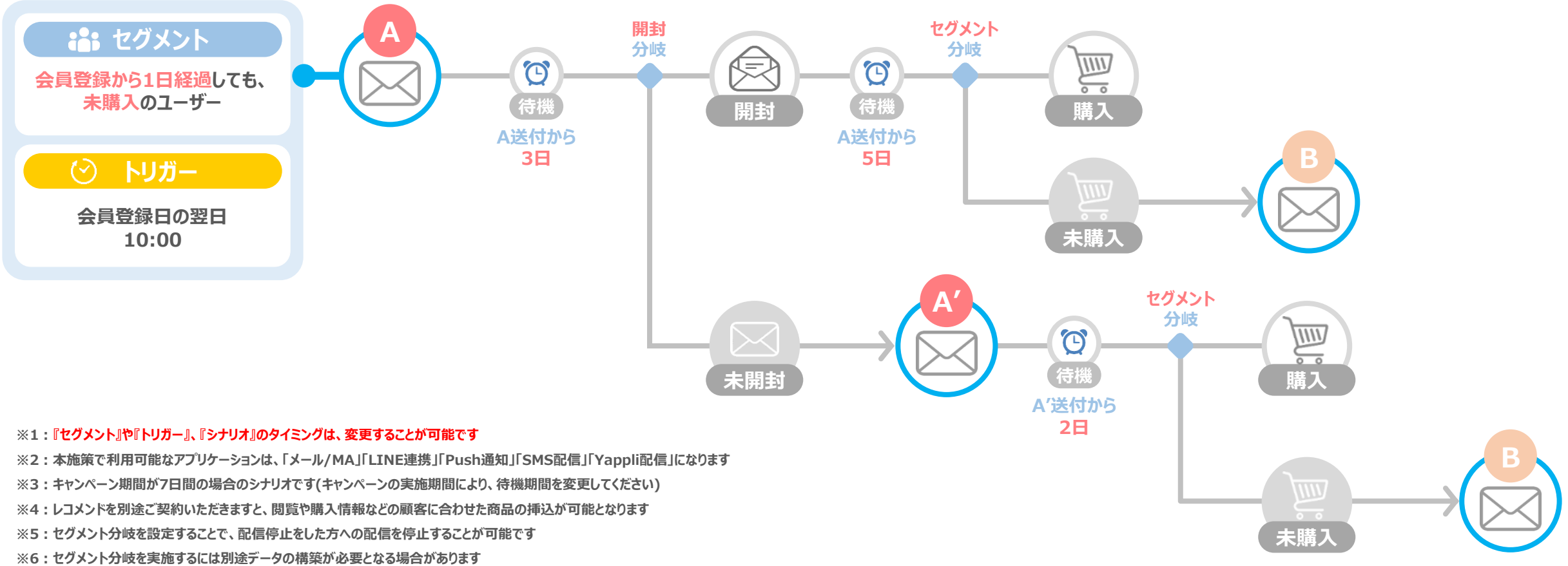


初回購入する

初回購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





A

おすすめ商品や
購入者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から1日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	累計購入回数が0回のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	会員登録から1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日付	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から1日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から1日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から1日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
初回購入促進	22	会員登録後休眠顧客 引き上げシナリオ



実現できること



会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す

ユーザーの変化

会員登録をしたものの
離脱する

会員登録後**離脱**

会員登録はしたけど
買うのは今度でいいかな…



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

登録してたことを忘れてた…！
今ならお得に買えるのか！

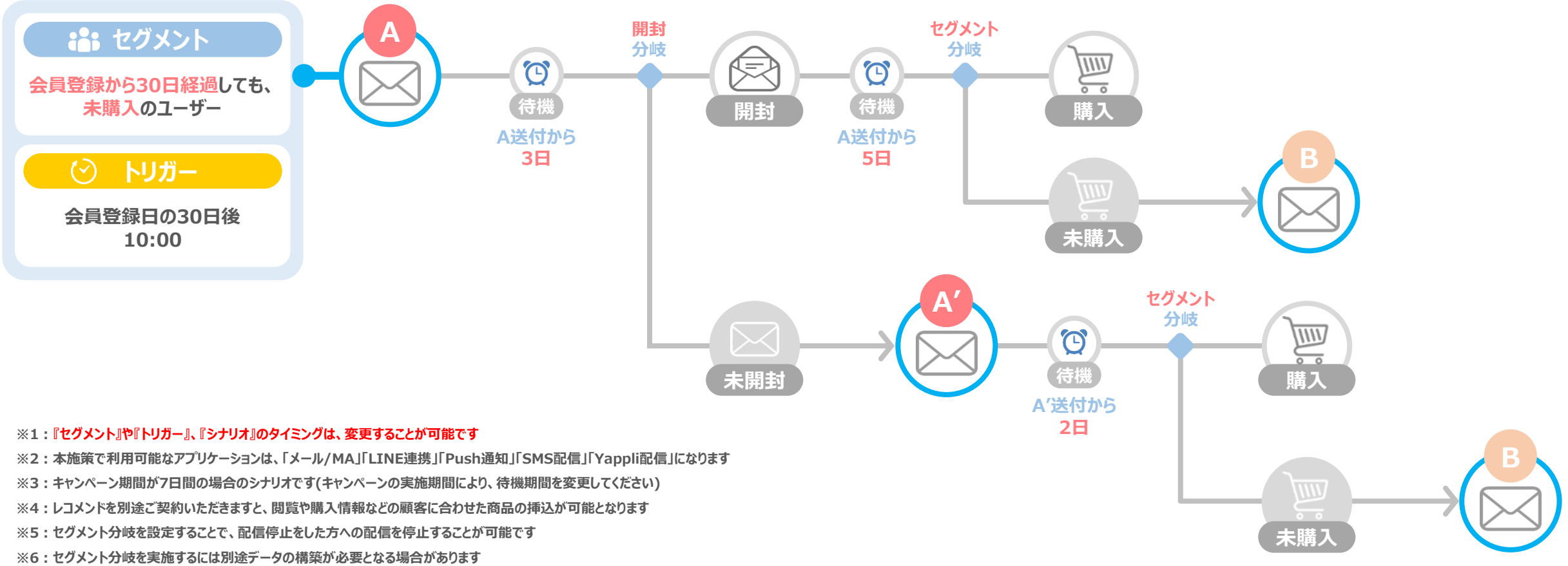


初回購入する

初回購入完了

好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





A

おすすめ商品や
購入者限定のキャンペーンをご紹介します

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録から30日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『0』と等しい	累計購入回数が0回のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日付	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録から30日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録から30日経過しても、**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録から30日経過しても、未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	23	F2転換促進シナリオ



実現できること



初回購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

初回購入する

初回購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

前に買った商品もよかったな！
お得だまた買おうかな！

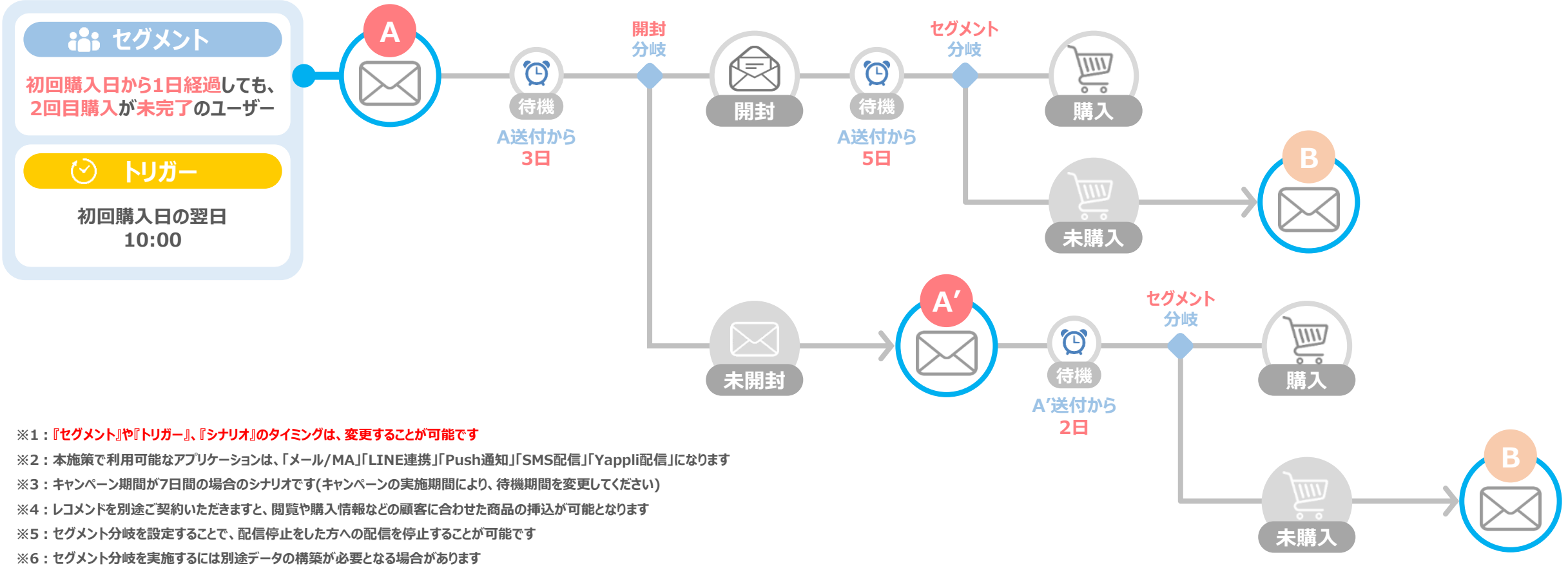


2回目購入する

2回目購入完了

今回も好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yaplii配信」になります

※3：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



おすすめ商品や
購入者限定のキャンペーンを紹介



キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	●	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

初回購入日から1日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『1』と等しい	累計購入回数が1回のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
初回購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	初回購入日から1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日付	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

初回購入日から1日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

初回購入日から1日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

初回購入日から1日経過しても、2回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	24	F3転換促進シナリオ



実現できること



2回目購入した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す

ユーザーの変化

2回目購入する

2回目購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

前に買った商品もよかったな！
お得だまた買おうかな！

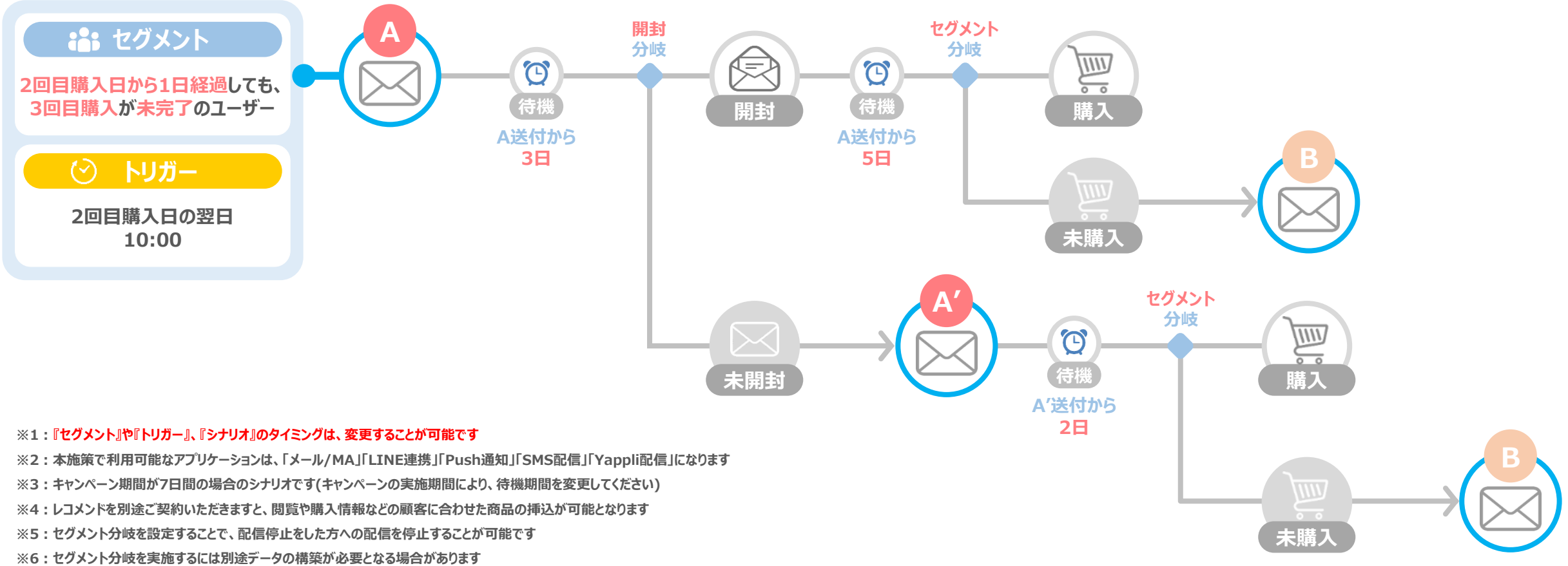


3回目購入する

3回目購入完了

今回も好みの商品もあったし
お得だから購入しよう！！





 **おすすめ商品や
購入者限定のキャンペーンを紹介**

 **キャンペーン期限2日前のお知らせ**



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	●	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

2回目購入日から1日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
累計購入回数	●	『2』と等しい	累計購入回数が2回のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
2回目購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	2回目購入日から1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

2回目購入日から1日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

2回目購入日から1日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

2回目購入日から1日経過しても、3回目購入が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	25	<u>メイン商品購入者への</u> <u>サブ商品購入促進シナリオ</u>



実現できること



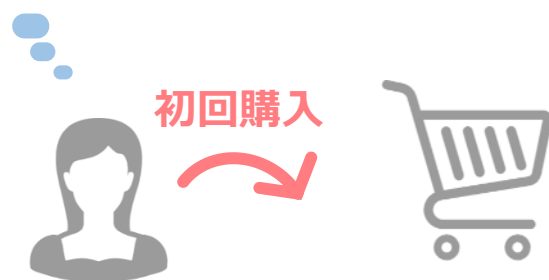
メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、
サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す

ユーザーの変化

メイン商品を購入する

メイン商品購入

思った通りの商品だ！
買ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

サブ商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この前買った商品と
一緒に使えそう！



購入する

購入完了

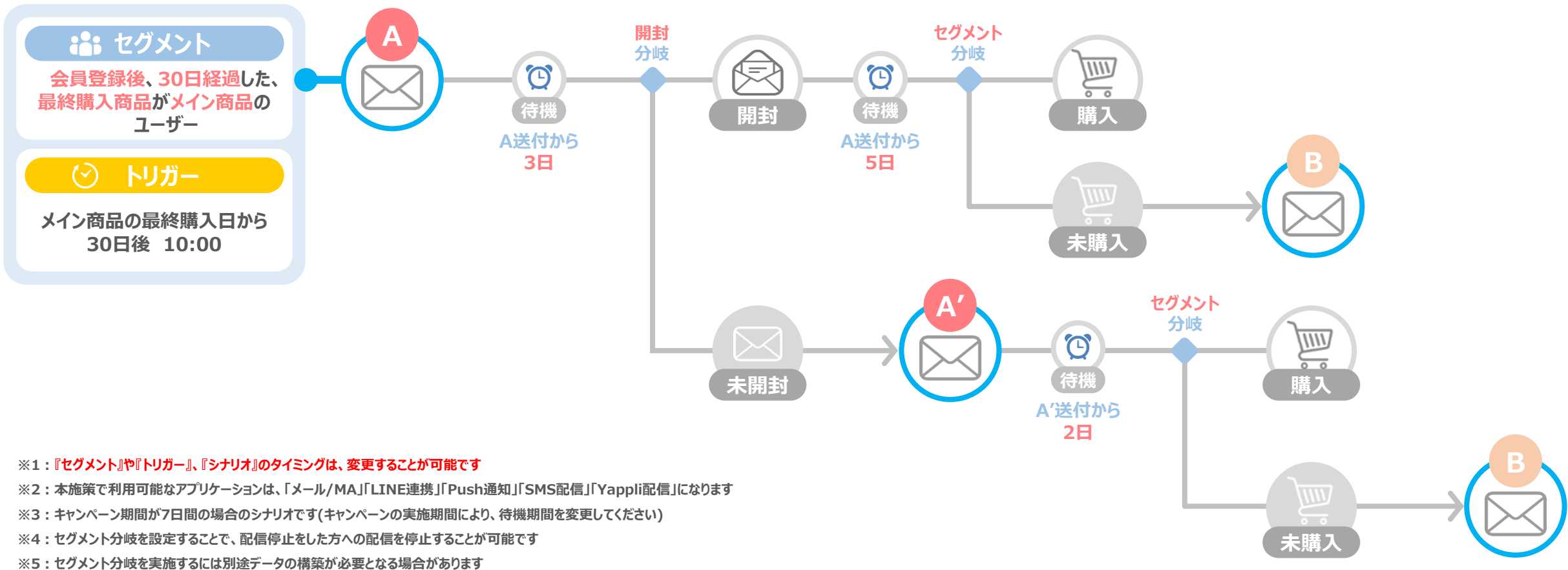
お得に買えるし
購入しよう！！





シナリオ

b→dash



**サブ商品や
購入者限定のキャンペーンを紹介**



キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	●	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	●	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	● (いずれか1つ)	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-		-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-		-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー
会員登録からの経過日数	●	『30』と等しい	会員登録から30日経過したユーザー	ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー
最終購入商品ID	●	『メイン商品ID』に 完全一致	2回目購入日から1日経過したユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
最終購入ブランド名	●	『任意のカテゴリ/ ブランド』に完全一致	最終購入ブランド/カテゴリが任意のブランド/ カテゴリのユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
最終購入カテゴリ名				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー	2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員登録後、30日経過した、最終購入商品がメイン商品のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
2回目以上 購入促進	26	<u>購入後の休眠顧客引き上げシナリオ</u>



実現できること



離脱した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

一定期間
購入していない

一定期間**離脱**

また機会があったら
購入しよう…！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品気になるな！
今ならお得に買えるんだ！

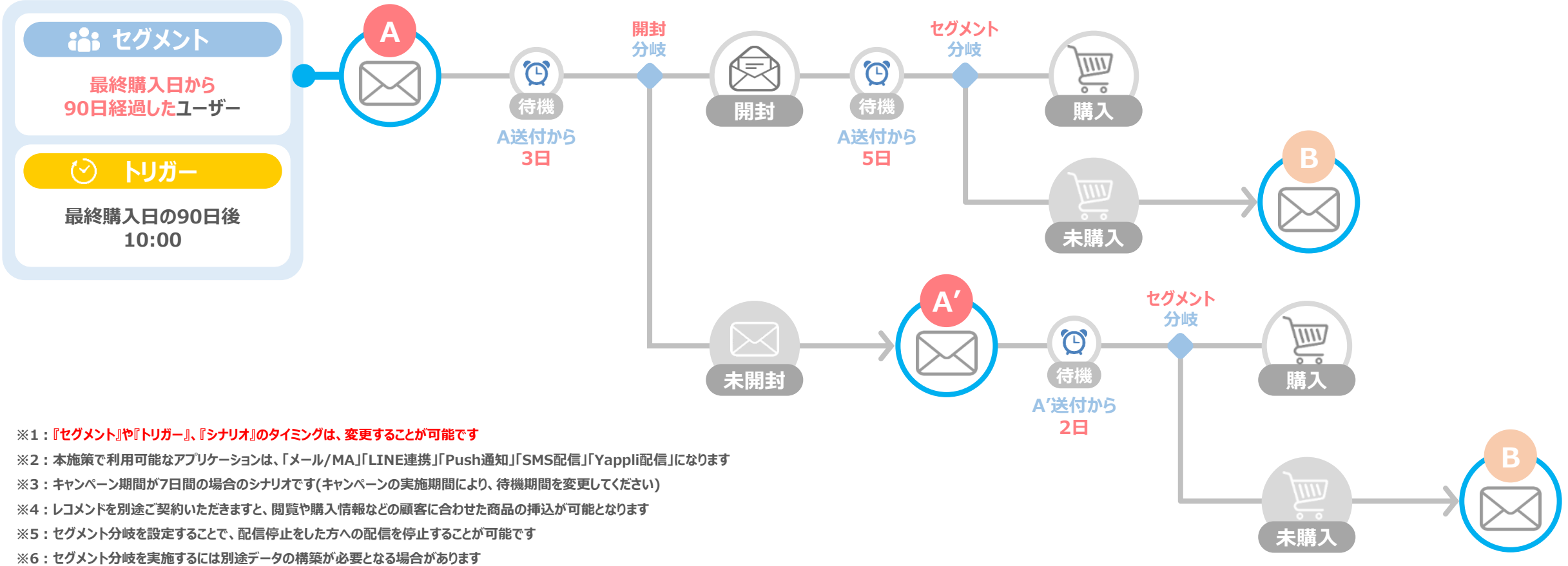


購入する

購入完了

お得に買えるし
購入しよう！！





A

おすすめ商品や
購入者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	●	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	●	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
最終購入日からの経過日数	●	『90』と等しい	最終購入日から90日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

最終購入日から90日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	27	<u>EC会員店舗送客シナリオ</u>



実現できること



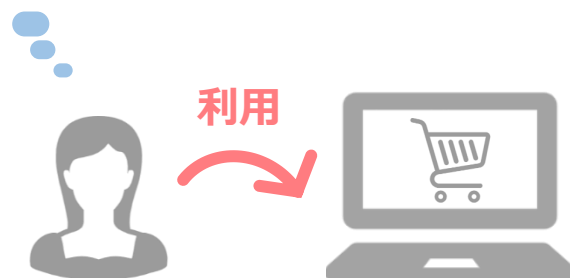
ECサイトを利用した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す

ユーザーの変化

ECを利用する

ECを**利用**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品いいな！
店舗で買えるのか！

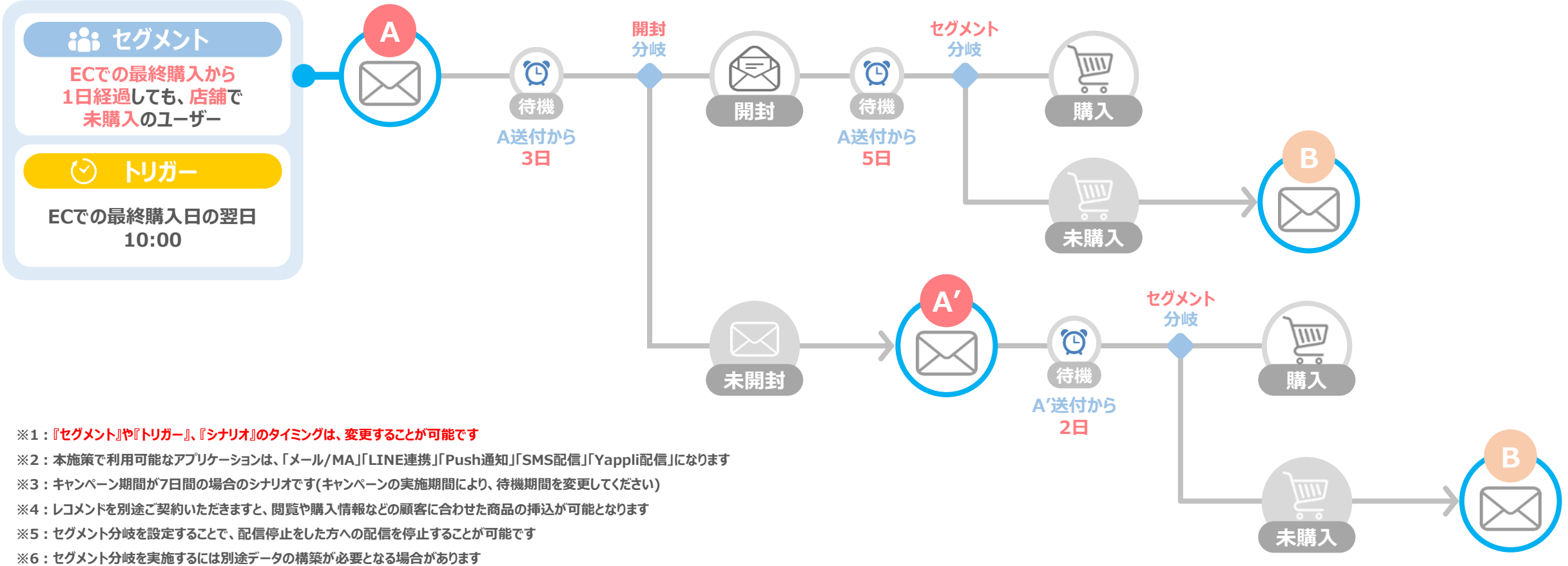


店舗を利用する

店舗を利用

店舗も利用していこう！





A

おすすめ商品や
店舗利用者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

EC会員店舗送客シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	EC購入フラグ(累計)		-	○	-	-
31	EC購入フラグ(最終店舗購入後)		-	○	-	-
32	店舗での最終購入日		-	○	-	-
33	店舗での最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
34	店舗での最終購入商品ID		-	○	-	-
35	店舗での最終購入商品名		-	○	-	-
36	店舗での最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
37	店舗での最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
38	店舗での最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
39	店舗での最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
40	店舗での最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
41	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
42	店舗購入フラグ(累計)		-	○	-	-
43	店舗購入フラグ(最終EC購入後)		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

ECでの最終購入から1日経過しても、店舗で未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
				ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	ECでの最終購入日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				EC購入フラグ(累計)	○	真/偽	ECで購入した/していないユーザー
店舗購入フラグ (最終EC購入後)	●	偽	最終EC購入後、店舗で購入していないユーザー	EC購入フラグ(最終店舗購入後)	○	真/偽	最終店舗購入後、ECで購入した/していないユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	店舗での最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗での最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したサブカテゴリID	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー	店舗購入フラグ(累計)	○	真/偽	店舗で購入した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	28	<u>店舗会員EC送客シナリオ</u>



実現できること



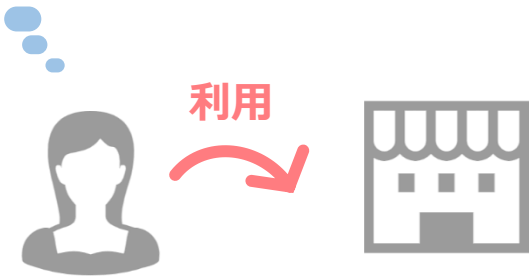
店舗を利用した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す

ユーザーの変化

店舗を利用

店舗を**利用**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

この商品いいな！
ECで買えるのか！

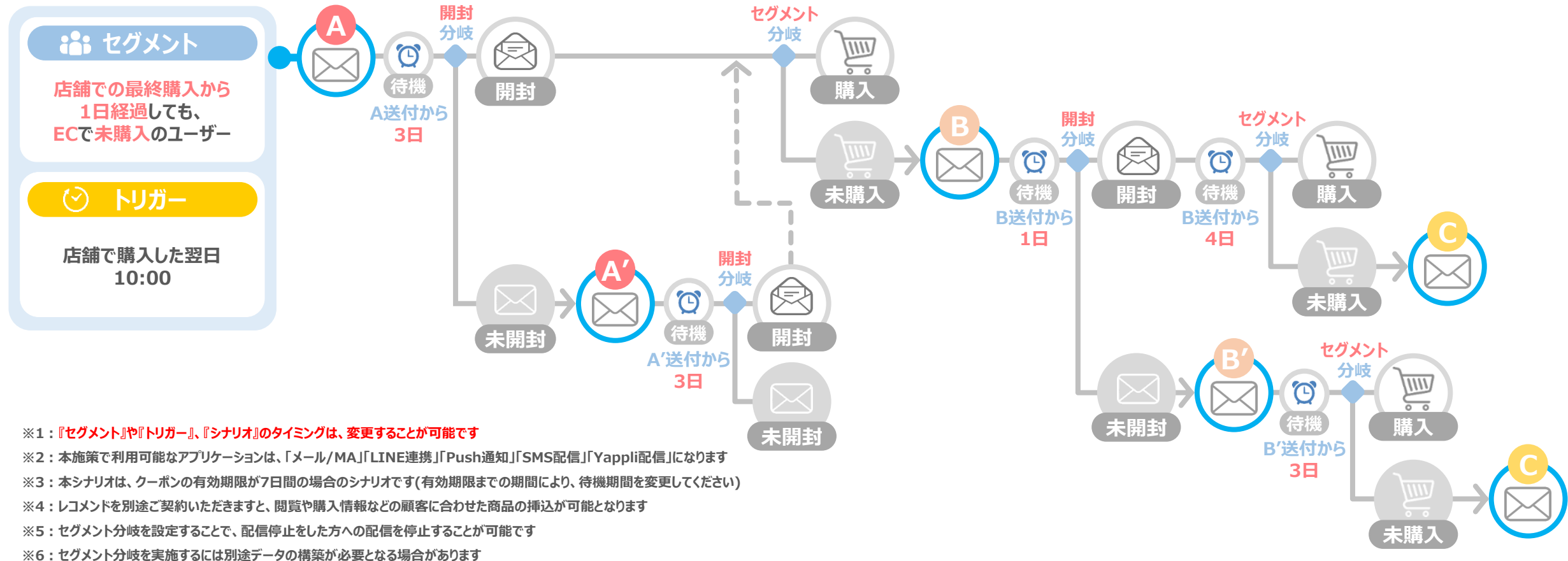


ECを利用する

ECを利用

ECも利用していこう！





属性別の人気商品を紹介



EC店舗のみで使える
限定クーポンを配布



クーポン期限前日のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

EC会員店舗送客シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	EC購入フラグ(累計)		-	○	-	-
31	EC購入フラグ(最終店舗購入後)		-	●	-	-
32	店舗での最終購入日		-	○	-	-
33	店舗での最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
34	店舗での最終購入商品ID		-	○	-	-
35	店舗での最終購入商品名		-	○	-	-
36	店舗での最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
37	店舗での最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
38	店舗での最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
39	店舗での最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
40	店舗での最終購入商品サブカテゴリID		-	○	-	-
41	店舗での最終購入商品サブカテゴリ名		-	○	-	-
42	店舗購入フラグ(累計)		-	○	-	-
43	店舗購入フラグ(最終EC購入後)		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

店舗での最終購入から1日経過しても、ECで未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
EC購入フラグ (最終店舗購入後)	●	偽	最終店舗購入後、ECで購入していないユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	店舗での最終購入日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	EC購入フラグ(累計)	○	真/偽	ECで購入した/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	店舗での最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗での最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	店舗での最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	店舗での最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	店舗での最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での最終購入商品サブカテゴリID	○	指定したサブカテゴリID	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				店舗での最終購入商品サブカテゴリ名	○	指定したサブカテゴリ名	店舗での最終購入商品サブカテゴリが指定したサブカテゴリのユーザー
				店舗購入フラグ(累計)	○	真/偽	店舗で購入した/していないユーザー
				店舗購入フラグ(最終EC購入後)	○	真/偽	店舗で購入した/していないユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	29	EC商品購入後の資料請求促進シナリオ



実現できること



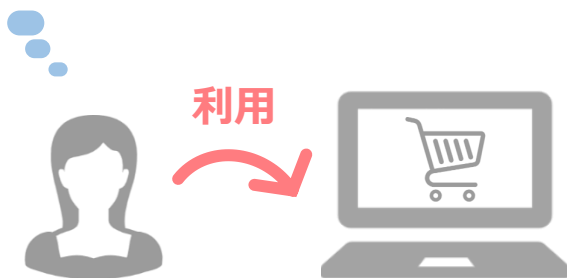
ECを利用した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、資料請求を促す

ユーザーの変化

ECを利用する

ECを**利用**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

気になるし
資料請求してみようかな！

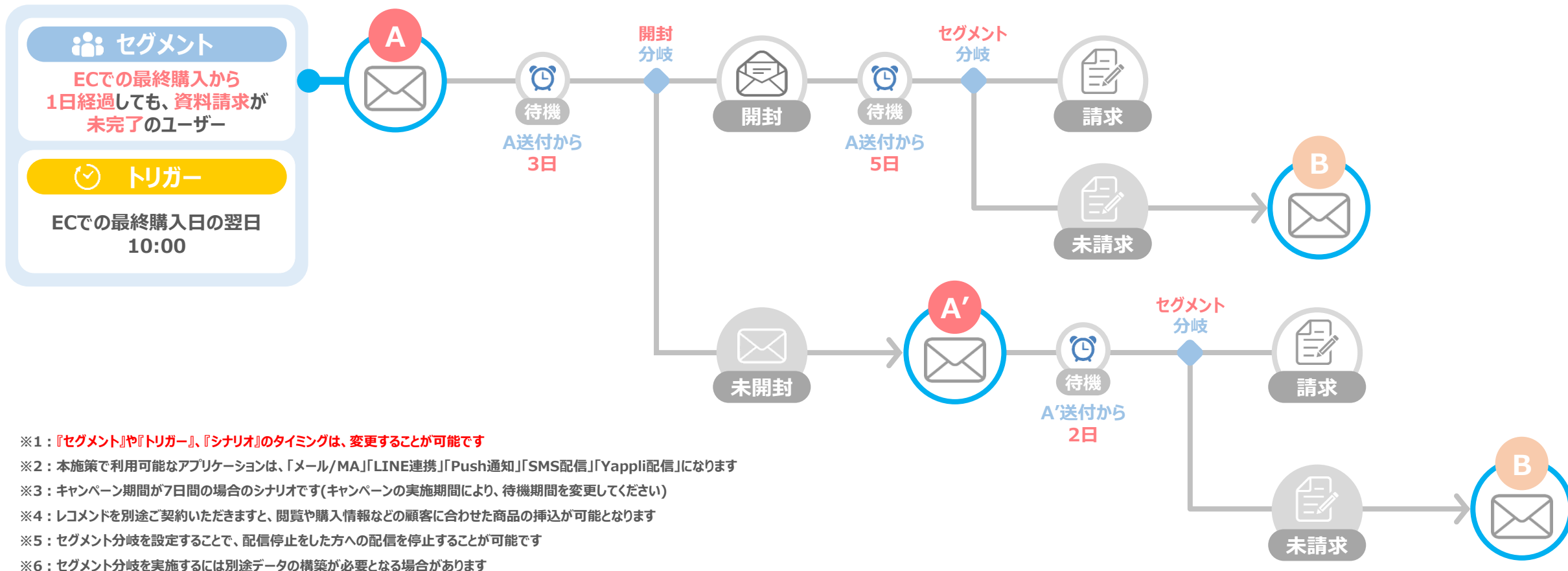


資料請求をする

資料請求完了

資料請求しよう！





※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

**おすすめ商品や
資料請求者限定のキャンペーンを紹介**

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

EC商品購入後の資料請求促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	最終資料請求日		-	○	-	-
31	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
32	資料請求フラグ(累計)		-	●	-	-



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

ECでの最終購入から1日経過しても、資料請求が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	ECでの最終購入日から1日経過したユーザー	会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
資料請求フラグ(累計)	●	偽	資料請求していないユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
				最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	30	<u>EC商品購入後の体験予約促進シナリオ</u>



実現できること



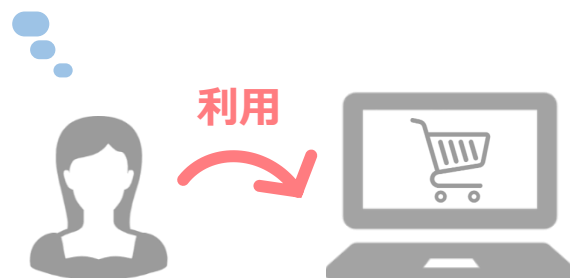
ECを利用した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、体験予約を促す

ユーザーの変化

ECを利用する

ECを**利用**

好みの商品が買えて
よかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

体験できるんだ！

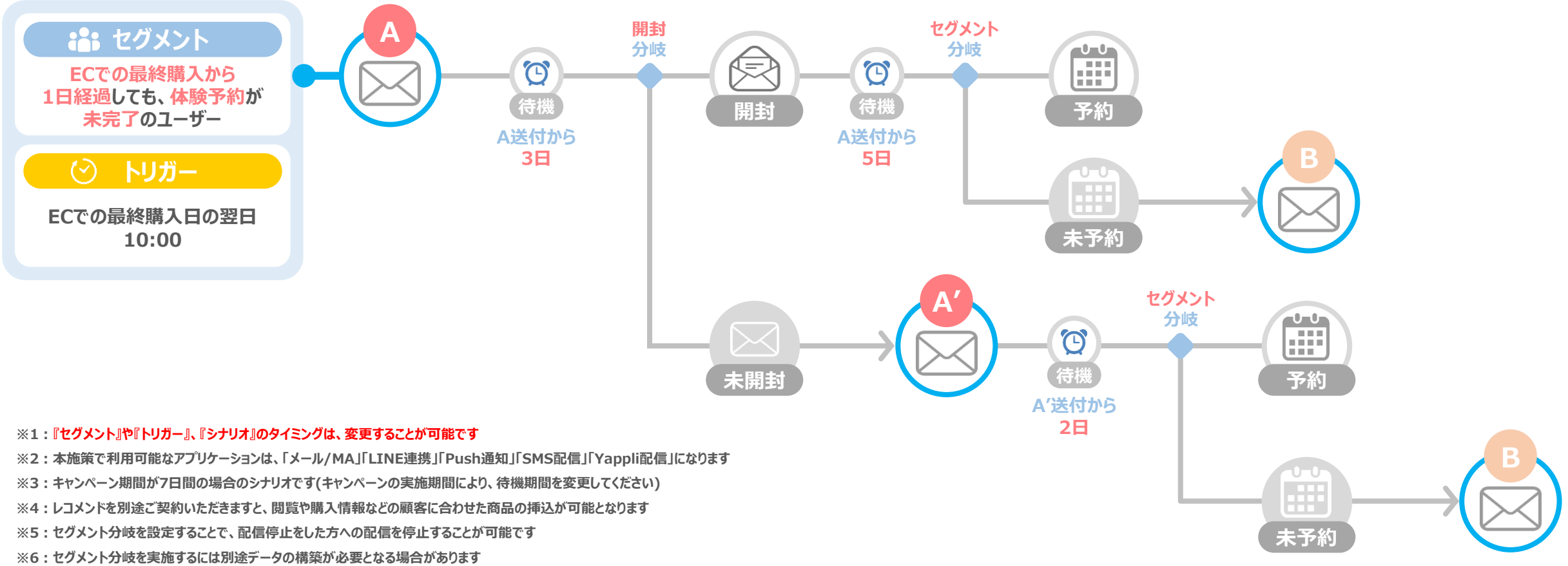


体験予約をする

体験予約完了

体験してみよう！





A

おすすめ商品や
予約者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

EC商品購入後の体験予約促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	●	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	最終体験予約日		-	○	-	-
31	最終体験予約日からの経過日数		-	○	-	-
32	体験予約フラグ(累計)		-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

ECでの最終購入から1日経過しても、体験予約が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yapli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
				会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	●	『1』と等しい	ECでの最終購入日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
体験予約フラグ(累計)	●	偽	体験予約していないユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
				ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験予約日	○	指定した日付	最終体験予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	31	<u>体験予約後のEC会員登録促進シナリオ</u>



実現できること



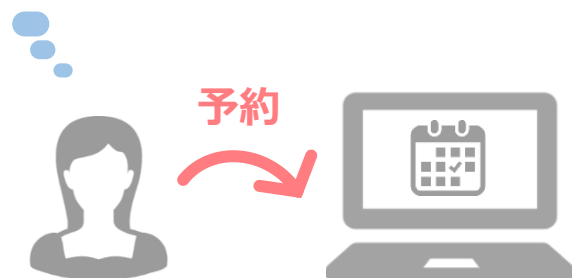
体験予約した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

体験予約をする

体験予約

予約できた！楽しみだな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

ECに気になる商品が
たくさんあるな！

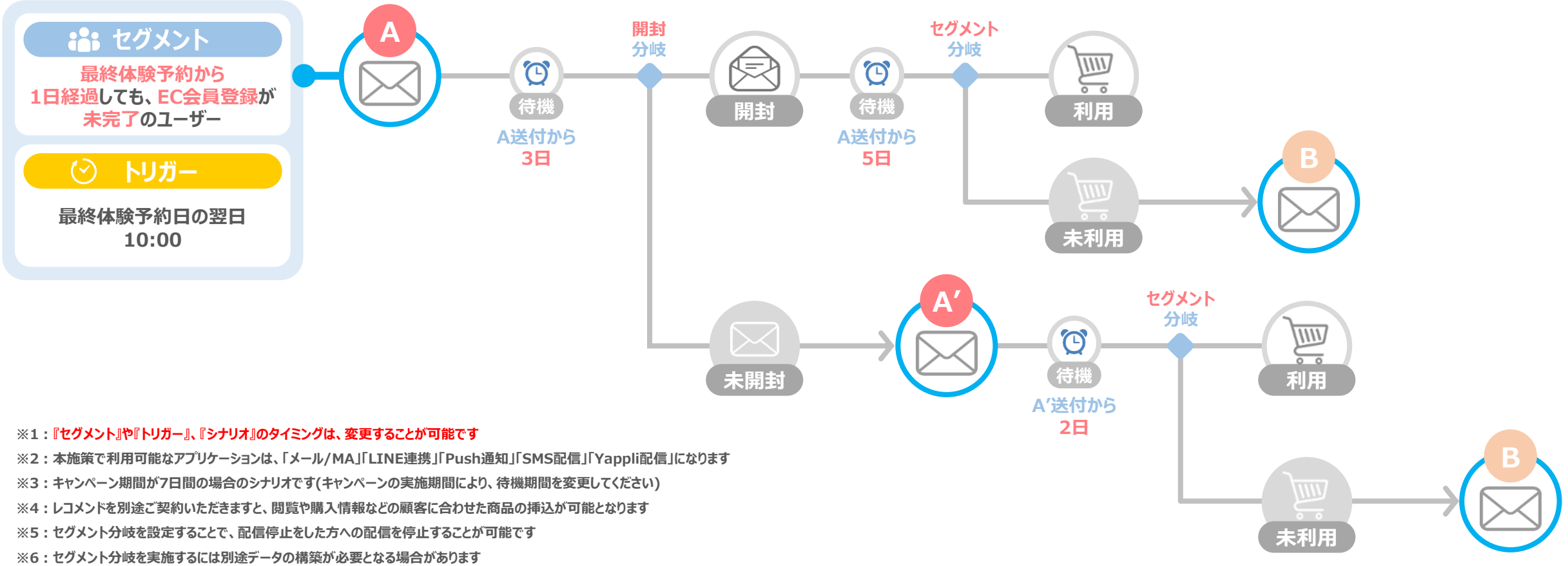


ECサイトを利用する

ECサイトを利用

ECで購入してみよう！





A

おすすめ商品や
ECサイト利用者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約後のEC会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	EC会員登録フラグ(累計)		-	○	-	-
31	EC会員登録フラグ(最終体験予約後)		-	●	-	-
32	最終体験予約日		-	○	-	-
33	最終体験予約日からの経過日数		-	●	-	-
34	コースカテゴリID		-	○	-	-
35	コースカテゴリ名		-	○	-	-
36	コースID		-	○	-	-
37	コース名		-	○	-	-
38	店舗ID		-	○	-	-
39	店舗名		-	○	-	-
40	スタッフID		-	○	-	-
41	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終体験予約から1日経過しても、EC会員登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
EC会員登録フラグ (最終体験予約後)	●	偽	最終体験予約後、EC会員登録をしていないユーザー	ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
最終体験予約日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終体験予約日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	EC会員登録フラグ(累計)	○	真/偽	EC会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験予約日	○	指定した日付	最終体験予約日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した種別のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ名	指定したコースカテゴリのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	32	<u>体験参加後のEC会員登録促進シナリオ</u>



実現できること



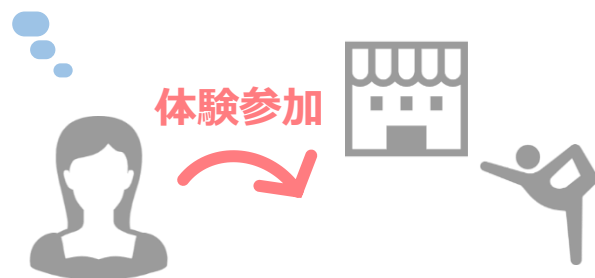
体験参加した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

体験に参加する

体験参加

体験できてよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

ECに気になる商品が
たくさんあるな！

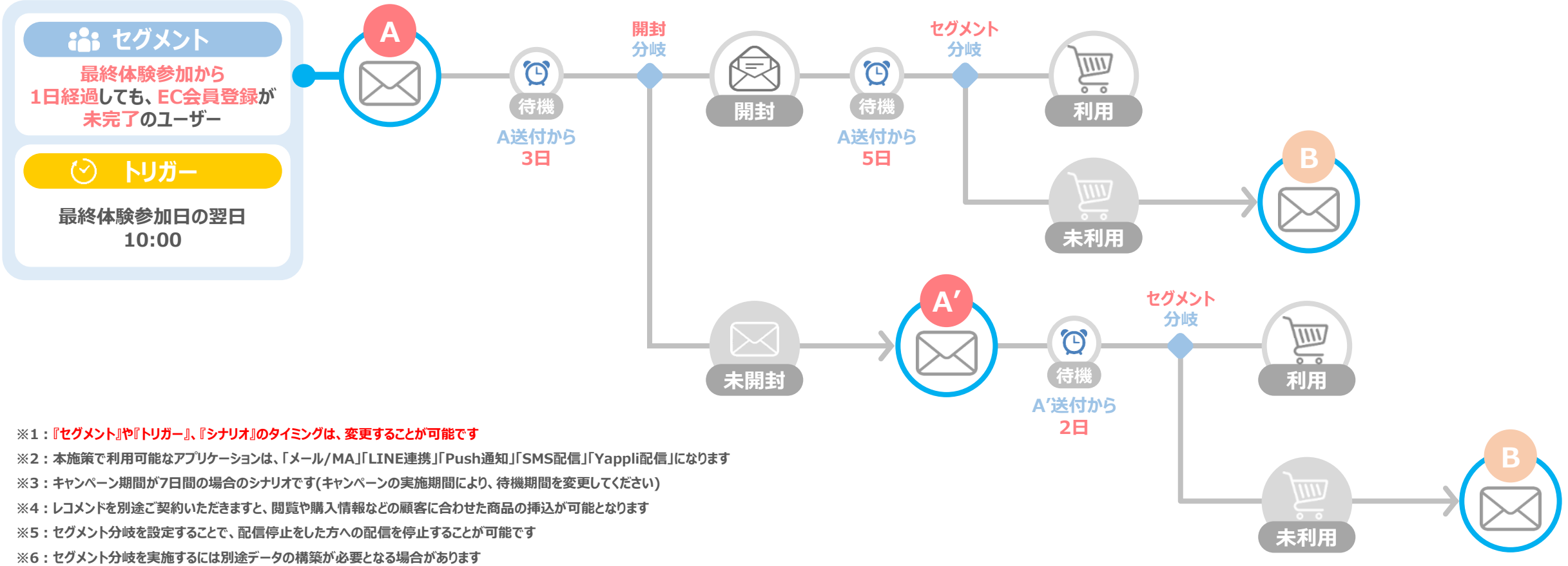


ECサイトを利用する

ECサイトを利用

ECで購入してみよう！





A

おすすめ商品や
ECサイト利用者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験参加後のEC会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	EC会員登録フラグ(累計)		-	○	-	-
31	EC会員登録フラグ(最終体験参加後)		-	●	-	-
32	最終体験参加日		-	○	-	-
33	最終体験参加日からの経過日数		-	●	-	-
34	コースカテゴリID		-	○	-	-
35	コースカテゴリ名		-	○	-	-
36	コースID		-	○	-	-
37	コース名		-	○	-	-
38	店舗ID		-	○	-	-
39	店舗名		-	○	-	-
40	スタッフID		-	○	-	-
41	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終体験参加から1日経過しても、EC会員登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
EC会員登録フラグ (最終体験参加後)	●	偽	最終体験参加後、EC会員登録をしていないユーザー	ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
最終体験参加日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終体験参加日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	EC会員登録フラグ(累計)	○	真/偽	EC会員登録をした/していないユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した種別のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ名	指定したコースカテゴリのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
				店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
相互送客促進	33	<u>契約後のEC会員登録促進シナリオ</u>



実現できること



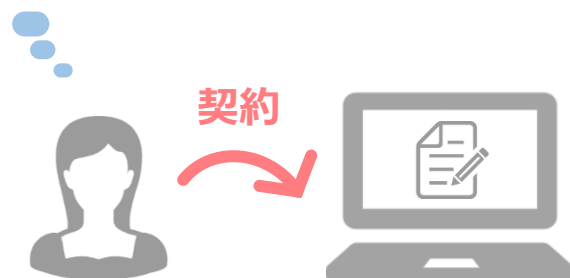
契約した顧客に対して、
おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す

ユーザーの変化

契約する

契約

契約できてよかったな！



企業から
お知らせが届く

おすすめ商品やお得な情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

ECに気になる商品が
たくさんあるな！

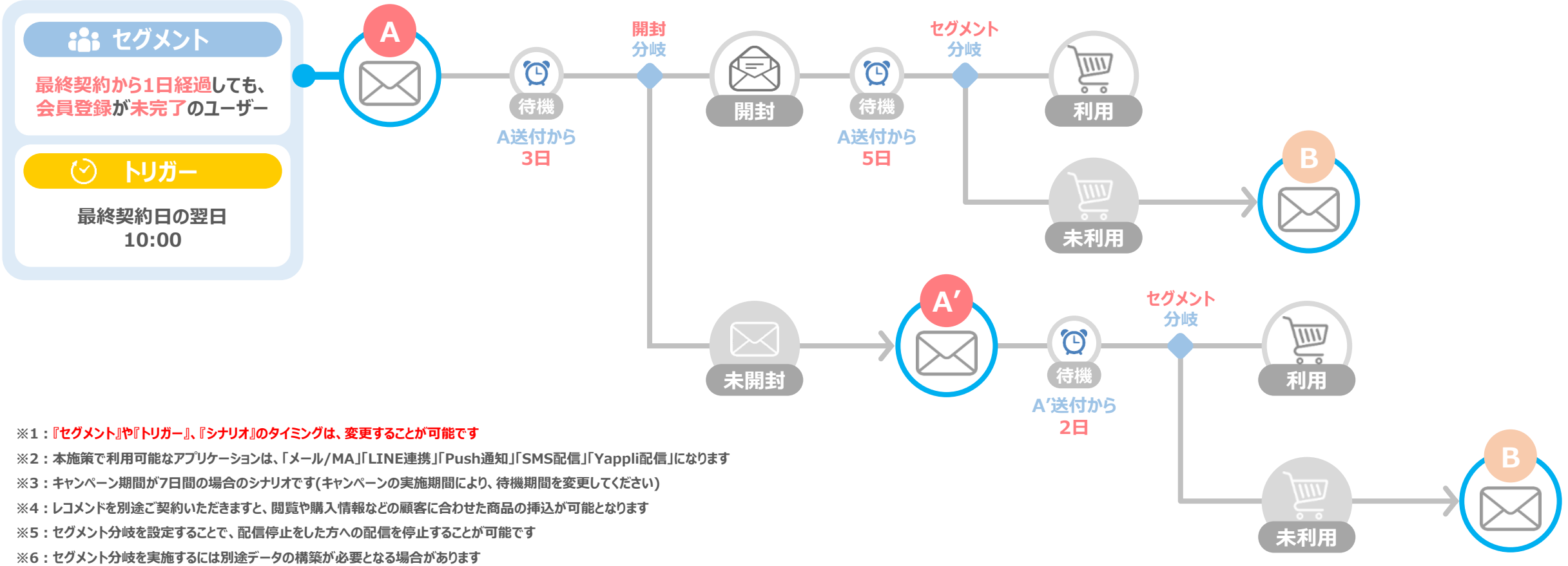


ECサイトを利用する

ECサイトを利用

ECで購入してみよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※4: レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6: セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります

A

おすすめ商品や
ECサイト利用者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

契約後のEC会員登録促進シナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
22	ECでの最終購入日		-	○	-	-
23	ECでの最終購入日からの経過日数		-	○	-	-
24	ECでの最終購入商品ID		-	-	○	-
25	ECでの最終購入商品名		-	○	-	-
26	ECでの最終購入商品ブランドID		-	○	-	-
27	ECでの最終購入商品ブランド名		-	○	-	-
28	ECでの最終購入商品カテゴリID		-	○	-	-
29	ECでの最終購入商品カテゴリ名		-	○	-	-
30	会員登録フラグ(累計)		-	○	-	-
31	会員登録フラグ(最終契約後)		-	●	-	-
32	最終契約日		-	○	-	-
33	最終契約日からの経過日数		-	●	-	-
34	コースカテゴリID		-	○	-	-
35	コースカテゴリ名		-	○	-	-
36	コースID		-	○	-	-
37	コース名		-	○	-	-
38	店舗ID		-	○	-	-
39	店舗名		-	○	-	-
40	スタッフID		-	○	-	-
41	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

最終契約から1日経過しても、会員登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
会員登録フラグ (最終契約後)	●	偽	最終契約後、会員登録をしていないユーザー	ECでの最終購入商品ブランドID	○	指定したブランドID	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
				ECでの最終購入商品ブランド名	○	指定したブランド名	ECでの最終購入商品ブランドが指定したブランドのユーザー
最終契約日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終契約日から1日経過したユーザー	ECでの最終購入商品カテゴリID	○	指定したカテゴリID	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
				ECでの最終購入商品カテゴリ名	○	指定したカテゴリ名	ECでの最終購入商品カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ(累計)	○	真/偽	会員登録をした/していないユーザー
				最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ名	指定したコースカテゴリのユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した種別のユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー	スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	34	<u>会員ランクアップ°促進シナリオ</u>



実現できること



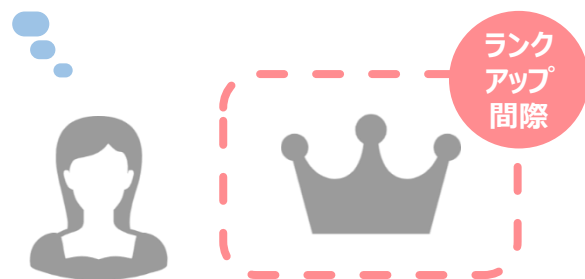
会員ランクがアップする間際の顧客に対して、
ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクアップまで
あと少し

ランクアップ**間際**

もう少しでランクアップだ…！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**購入意欲が向上**

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！

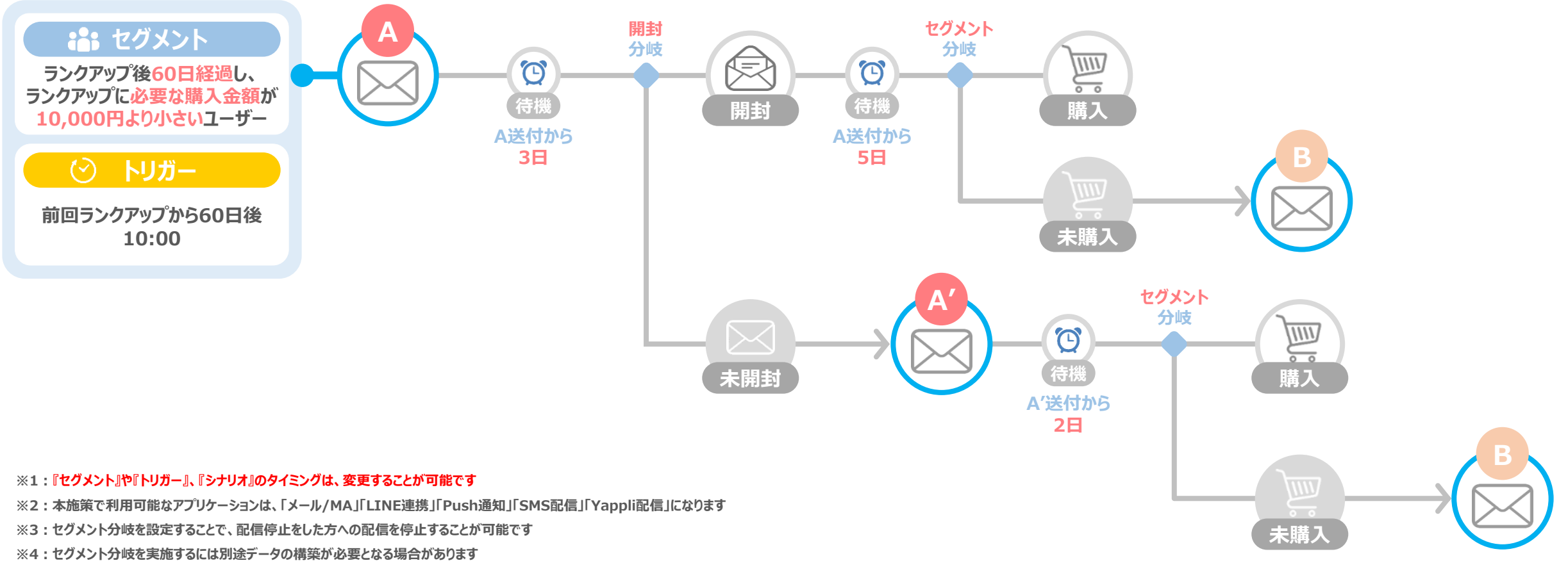


購入する

購入完了

今回でランクアップできるし
お得だから購入しよう！！





A

ランクアップのメリットや特典を紹介

B

ランクアップの特典を再度紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	●	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『60』と等しい	前回ランクアップから60日経過したユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
会員ランクアップまで必要な 購入金額	●	『10,000』以下	会員ランクアップまで必要な購入金額が 10,000円以下のユーザー	店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日付	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日付	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
				店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー	2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

ランクアップ後60日経過し、ランクアップに必要な購入金額が10,000円より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
会員ランクアップ° 促進	35	<u>会員ランクアップ結果通知シナリオ</u>



実現できること



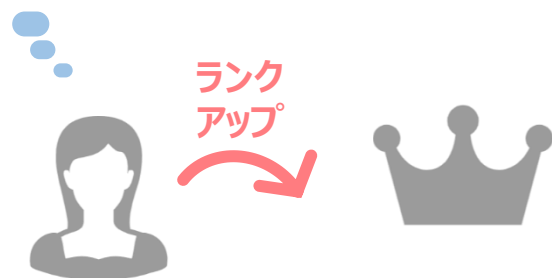
会員ランクの変更があった顧客に対して、
ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

会員ランクがアップする

前回の購入で基準に達し
ランクアップ

前回の買い物で
ランクが上がったぞ！



企業から
お知らせが届く

会員ランクアップによる特典を
確認し**購入意欲**が**向上**

ランクが1つ上がるだけで
いろんな特典があるんだな！

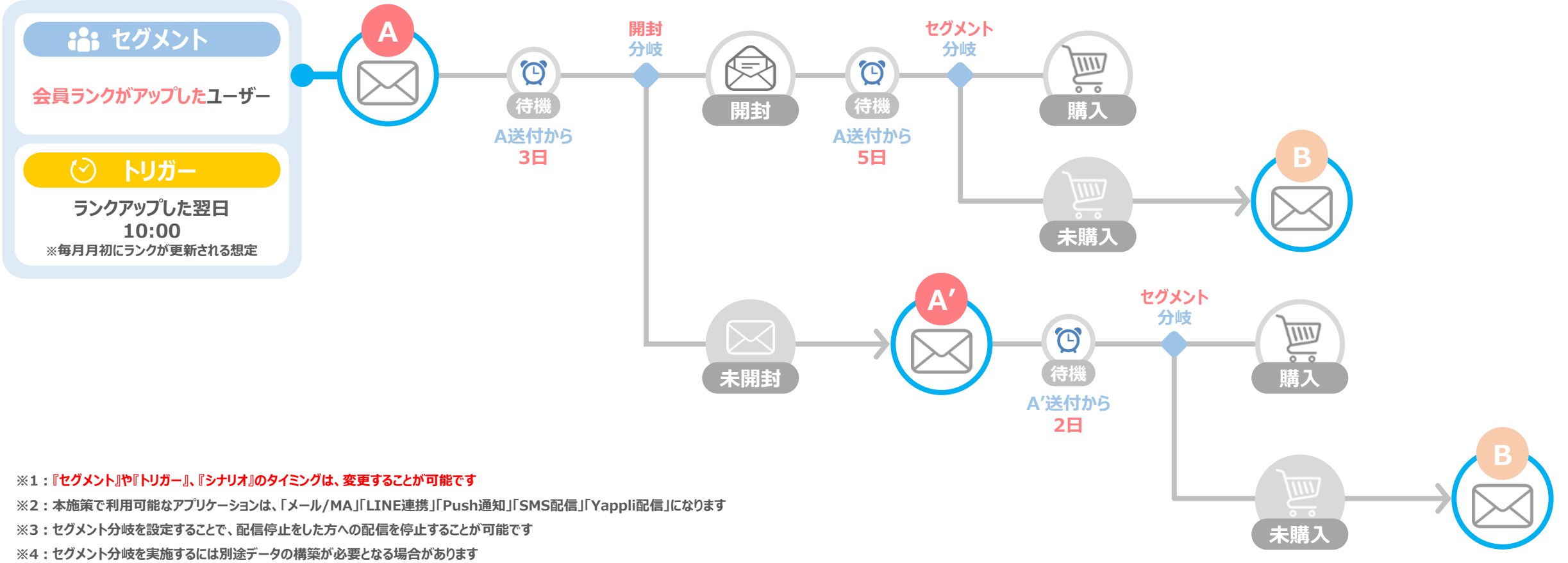


購入する

購入完了

ランクの特典も使えば
お得だまた購入しよう！！





A

ランクアップの結果と特典を紹介

B

ランクアップの特典を再度紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	●	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	○	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
前回ランクアップからの経過日数	●	『1』と等しい	前回ランクアップから1日経過したユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日付	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

会員ランクがアップしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド	○	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
優良顧客の 育成をしたい	初回購入促進	21	会員登録後初回購入促進シナリオ	会員登録をした顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P161~171
		22	会員登録後休眠顧客引き上げシナリオ	会員登録をしたものの離脱した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、初回購入を促す	P172~182
	2回目以上購入促進	23	F2転換促進シナリオ	初回購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、2回目購入を促す	P183~193
		24	F3転換促進シナリオ	2回目購入した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、3回目購入を促す	P194~204
		25	メイン商品購入者へのサブ商品購入促進シナリオ	メイン商品(PC/バイオリンなど)を購入した顧客に対して、サブ商品(キーボード/弦など)を訴求し、次回購入を促す	P205~215
		26	購入後の休眠顧客引き上げシナリオ	離脱した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、購入を促す	P216~226
	相互送客促進	27	EC会員店舗送客シナリオ	ECサイトを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、店舗利用を促す	P227~231
		28	店舗会員EC送客シナリオ	店舗を利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、EC利用を促す	P232~236
		29	EC商品購入後の資料請求促進シナリオ	ECを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、資料請求を促す	P237~241
		30	EC商品購入後の体験予約促進シナリオ	ECを利用した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、体験予約を促す	P242~246
		31	体験予約後のEC会員登録促進シナリオ	体験予約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P247~251
		32	体験参加後のEC会員登録促進シナリオ	体験参加した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P252~256
		33	契約後のEC会員登録促進シナリオ	契約した顧客に対して、おすすめ商品やお得な情報を訴求し、自社ECサイト利用を促す	P257~261
	会員ランクアップ促進	34	会員ランクアップ促進シナリオ	会員ランクがアップする間際の顧客に対して、ランクアップの特典を訴求し、商品の購入を促す	P262~272
		35	会員ランクアップ結果通知シナリオ	会員ランクの変更があった顧客に対して、ランクアップの結果と特典を訴求し、商品の購入を促す	P273~283
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	かご落ち商品訴求	36	かご落ち商品リマインドシナリオ(当日リマインド用)	当日に商品を買い物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P285~290
		37	かご落ち商品リマインドシナリオ(3日間リマインド用)	過去3日以内に商品を買い物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品を訴求し、購入を促す	P291~296
		38	かご落ち商品リマインド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P297~302
		39	かご落ち商品リマインド(再入荷商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P303~308
		40	かご落ち商品リマインド(値下げ商品)シナリオ	商品を買い物かごに投入した顧客に対して、かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P309~314

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	36	かご落ち商品リマインドシナリオ (当日リマインド用)



実現できること



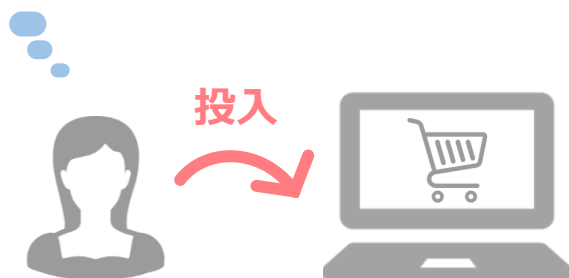
当日に商品を買い物かごに投入した顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに**投入**

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた！

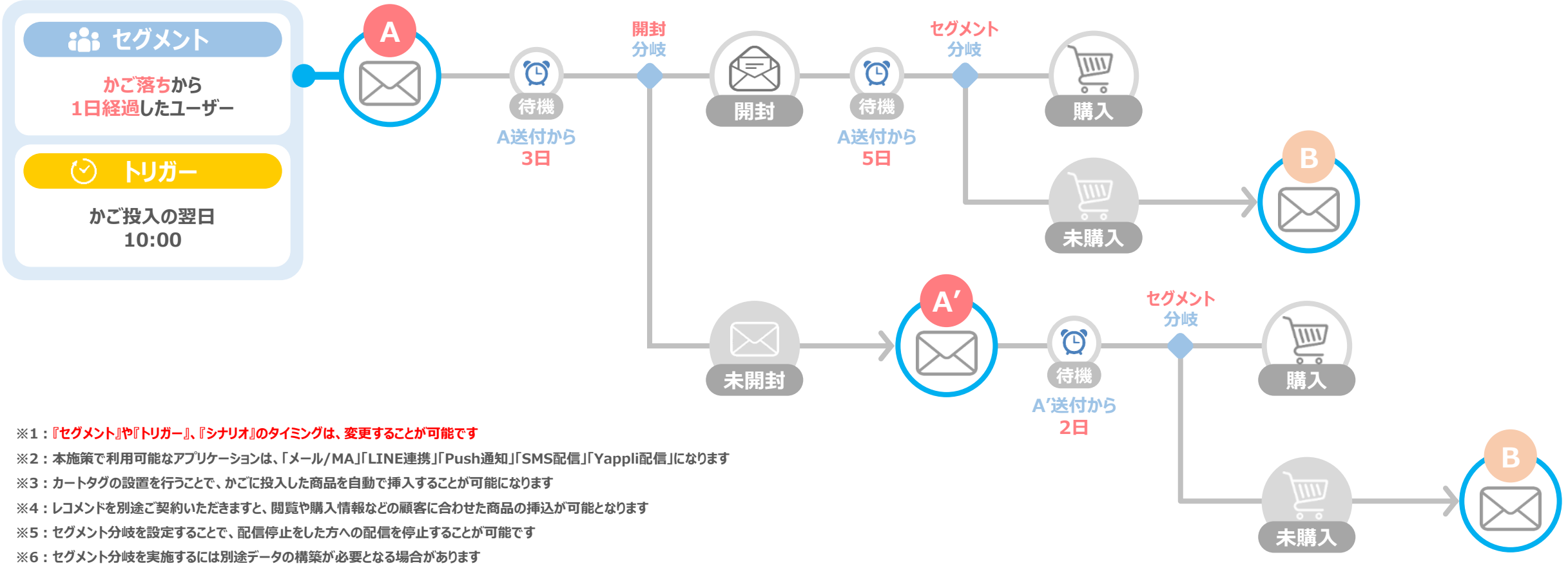


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yapli配信」になります

※3：カートタグの設置を行うことで、かごに投入した商品を自動で挿入することが可能になります

※4：レコメンドを別途ご契約いただきますと、閲覧や購入情報などの顧客に合わせた商品の挿入が可能となります

※5：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※6：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



前日にかごに投入されたかご落ち商品をお知らせ



かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(7日間保持)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちから1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	37	かご落ち商品リマインドシナリオ (3日間リマインド用)



実現できること



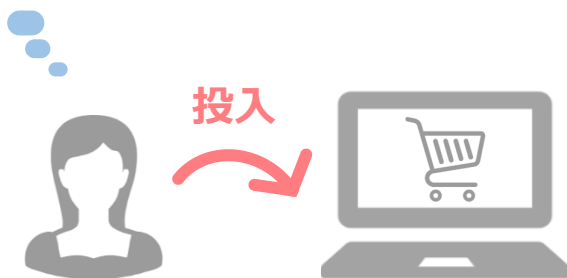
過去3日以内に商品を買い物かごに投入した顧客に対して、
かご落ち商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに**投入**

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた！

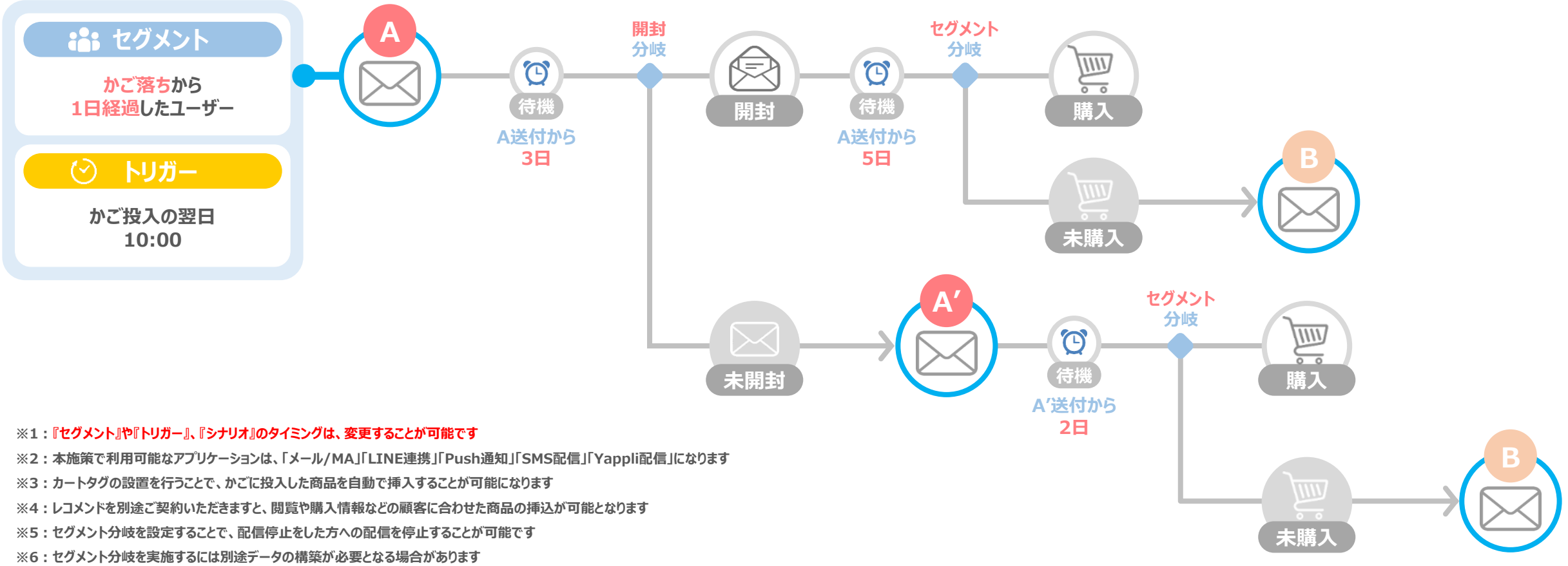


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





A

過去3日以内に
かごに投入されたかご落ち商品をお知らせ

B

かご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品をご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(当日配信用)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	かご落ちからの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(当日配信用)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちからの経過日数が1日より小さいユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
かご落ちからの経過日数	●	『1』と等しい	かご落ちから1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	38	かご落ち商品リマインド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



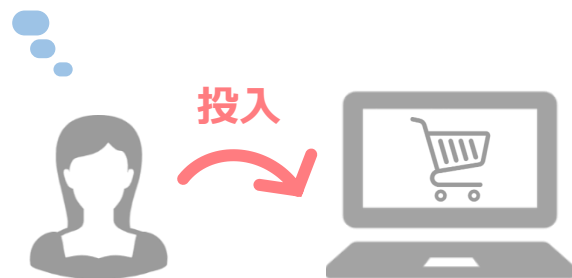
商品を買い物かごに投入した顧客に対して、
かご落ち商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに**投入**

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた！
在庫が少なくなってる…！

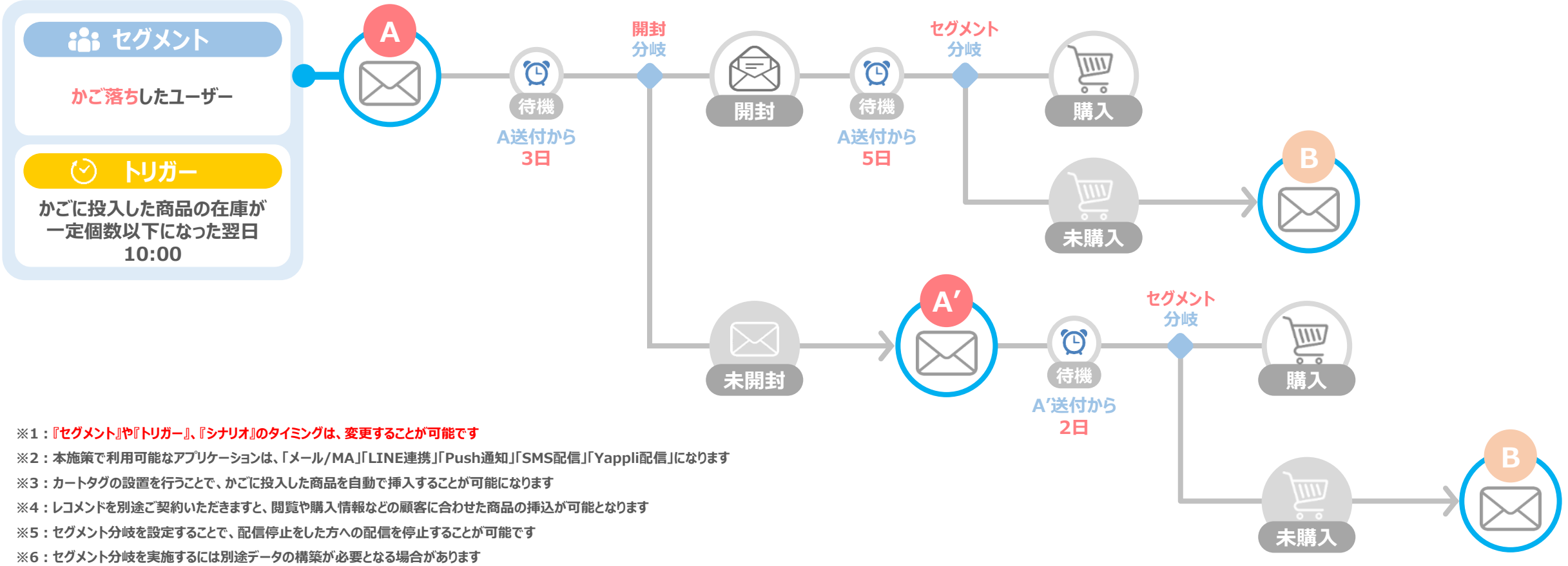


購入する

購入完了

完売する前に
購入できてよかったな！





A

かご落ちした商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫が少ないかご落ち商品のお知らせと属性別の人気商品をご紹介します



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	39	かご落ち商品リマインド (再入荷商品)シナリオ



実現できること



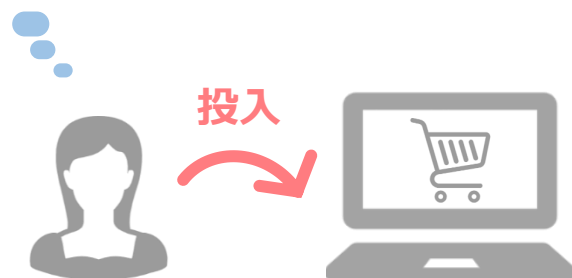
商品を買い物かごに投入した顧客に対して、
かご落ち商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに**投入**

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
再入荷してる…！

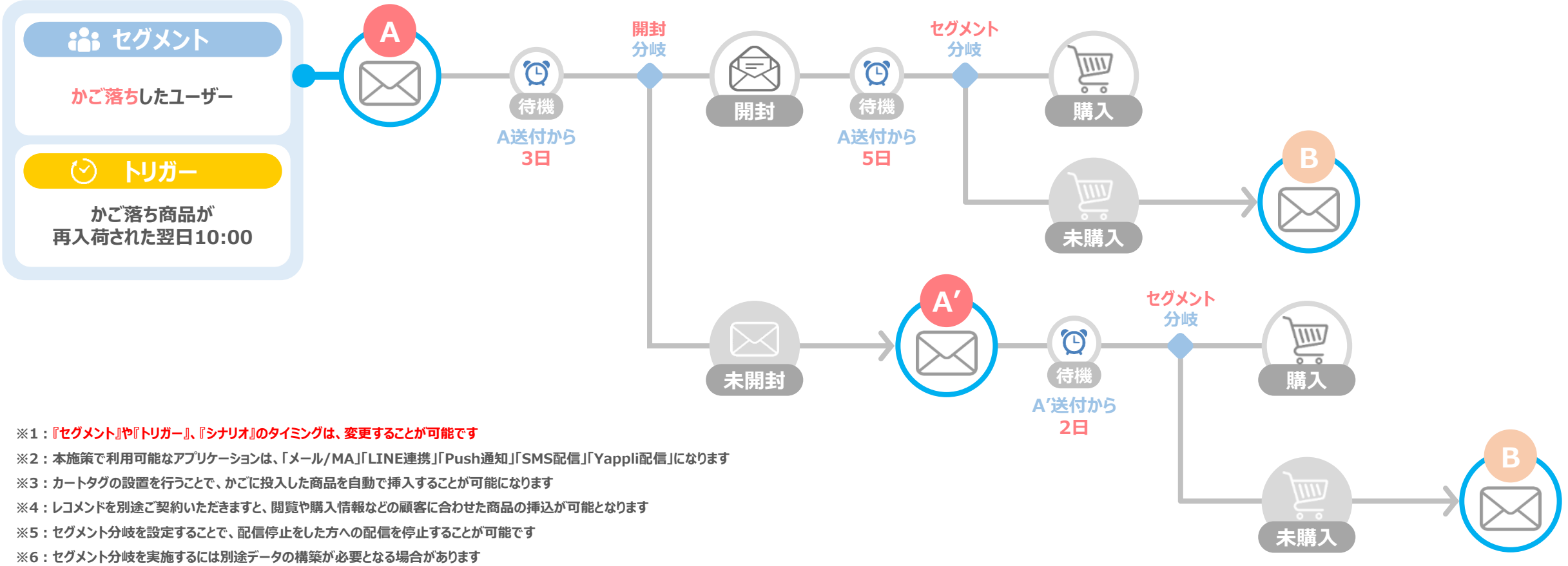


購入する

購入完了

購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





かご落ち商品が再入荷されていることをお知らせ



かご落ち商品入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
かご落ち商品 訴求	40	かご落ち商品リマインド (値下げ商品)シナリオ



実現できること



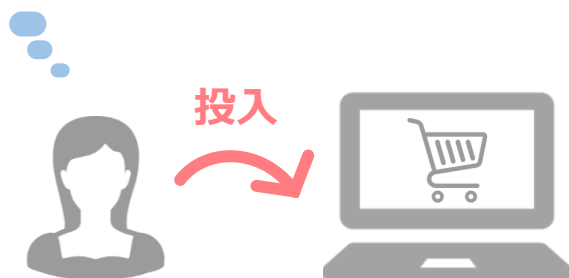
商品を買い物かごに投入した顧客に対して、
かご落ち商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品をかごに投入する

商品をかごに**投入**

かごに入れて
キープしておこう！



企業から
お知らせが届く

かご落ち商品の情報を確認し
購入意欲が向上

買い忘れてた商品が
お得になってる…！

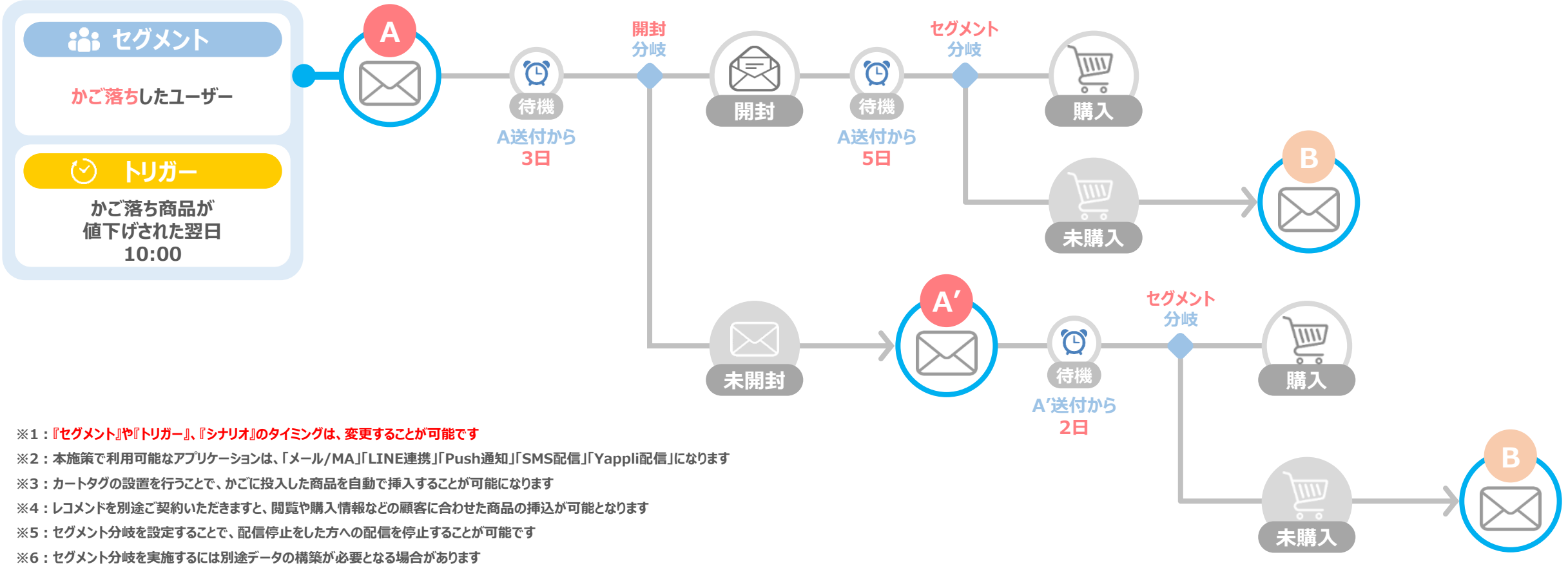


購入する

購入完了

お得に購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





A

かご落ち商品が値下げされたことのお知らせ

B

値下げしたかご落ち商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

かご落ち商品リマインド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

かご落ちしたユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	閲覧商品訴求	41	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P316~321
		42	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P322~327
		43	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P328~333
		44	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P334~339
	お気に入り 追加商品訴求	45	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P340~345
		46	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P346~351
		47	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P352~357
		48	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P358~363
	おすすめ商品訴求	49	新着商品お知らせシナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P364~369
		50	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P370~380
顧客に ヒアリングを 実施したい	満足度調査	51	体験後の満足度調査シナリオ	体験に参加した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P382~386
		52	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P387~393
		53	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P394~400
アプローチ 可能な顧客/ チャンネル	アプローチ可能な顧客の拡大	54	友だち紹介キャンペーンシナリオ	全顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P402~408
	アプローチ可能な チャンネルの拡大	55	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たす顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P409~415
		56	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P416~420
		57	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P421~427
		58	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P428~434

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	41	<u>閲覧商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



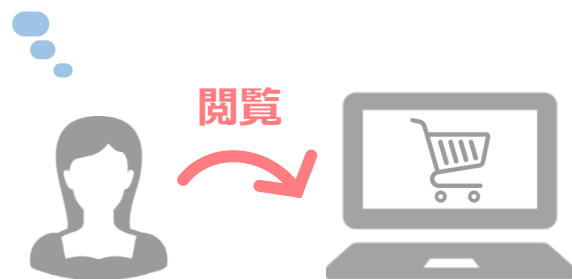
商品閲覧した顧客に対して、**閲覧した商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品を**閲覧**

この商品よさそうだな！



企業から
お知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

この商品
気になってたんだった！

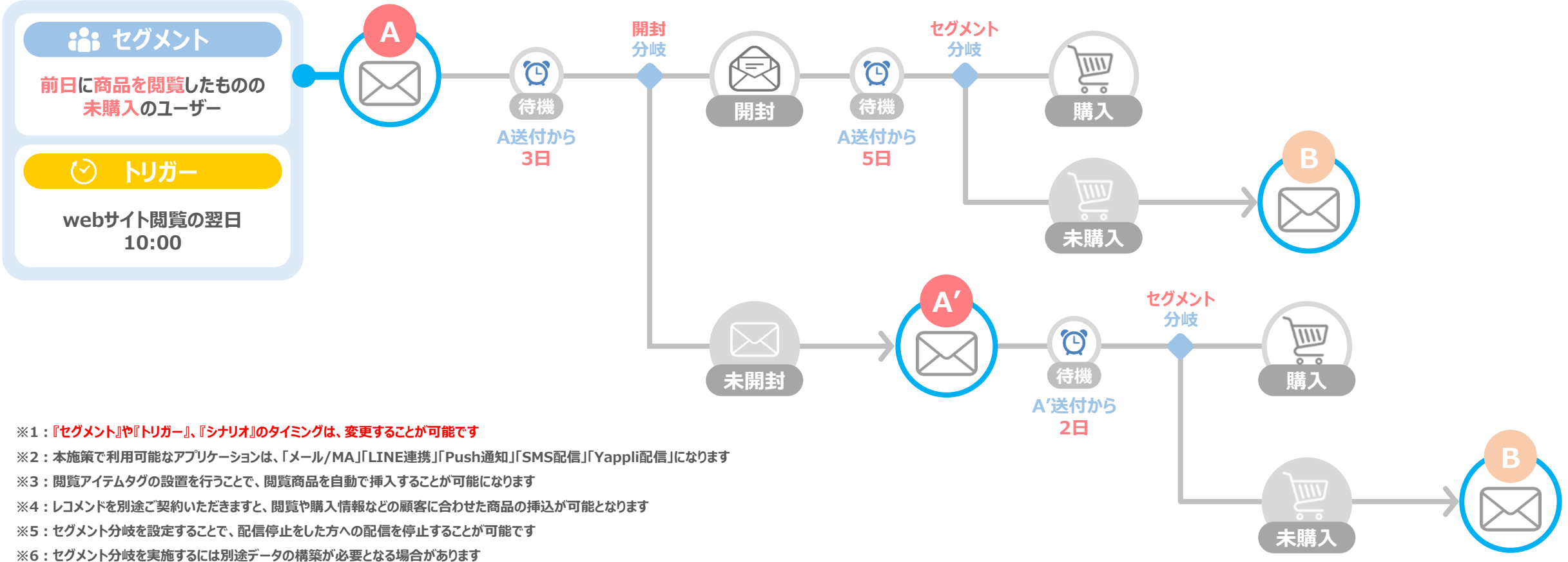


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





A

前日に閲覧した商品をお知らせ

B

閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	閲覧からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

前日に商品閲覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
閲覧からの経過日数	●	『1』と等しい	閲覧から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	42	閲覧商品レコメンド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



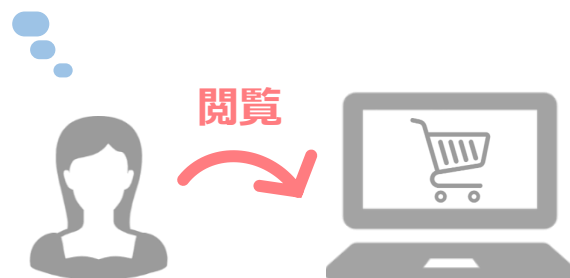
商品閲覧した顧客に対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品を**閲覧**

この商品よさそうだな！



企業から
お知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品の
在庫が少なくなってる…！

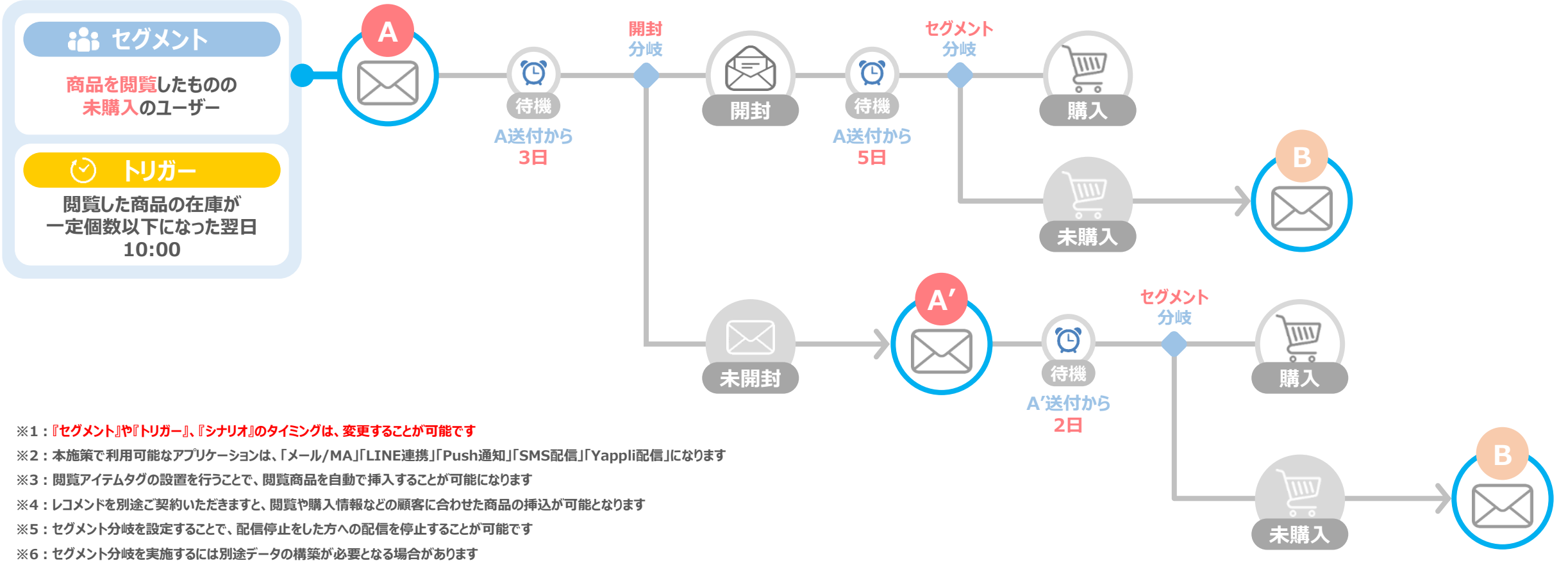


購入する

購入完了

完売する前に
購入できて良かったな！





A

閲覧した商品の在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫数が少ない閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	43	<u>閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ</u>



実現できること



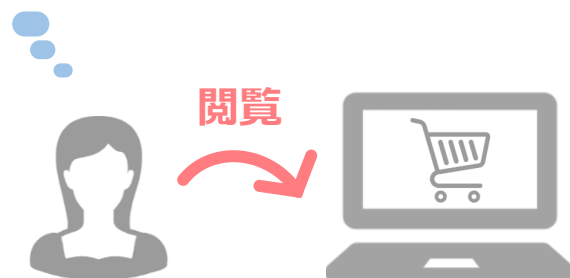
商品閲覧した顧客に対して、
閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品を見る

商品を見る

この商品良さそうだな！



企業から
お知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
再入荷してる…！

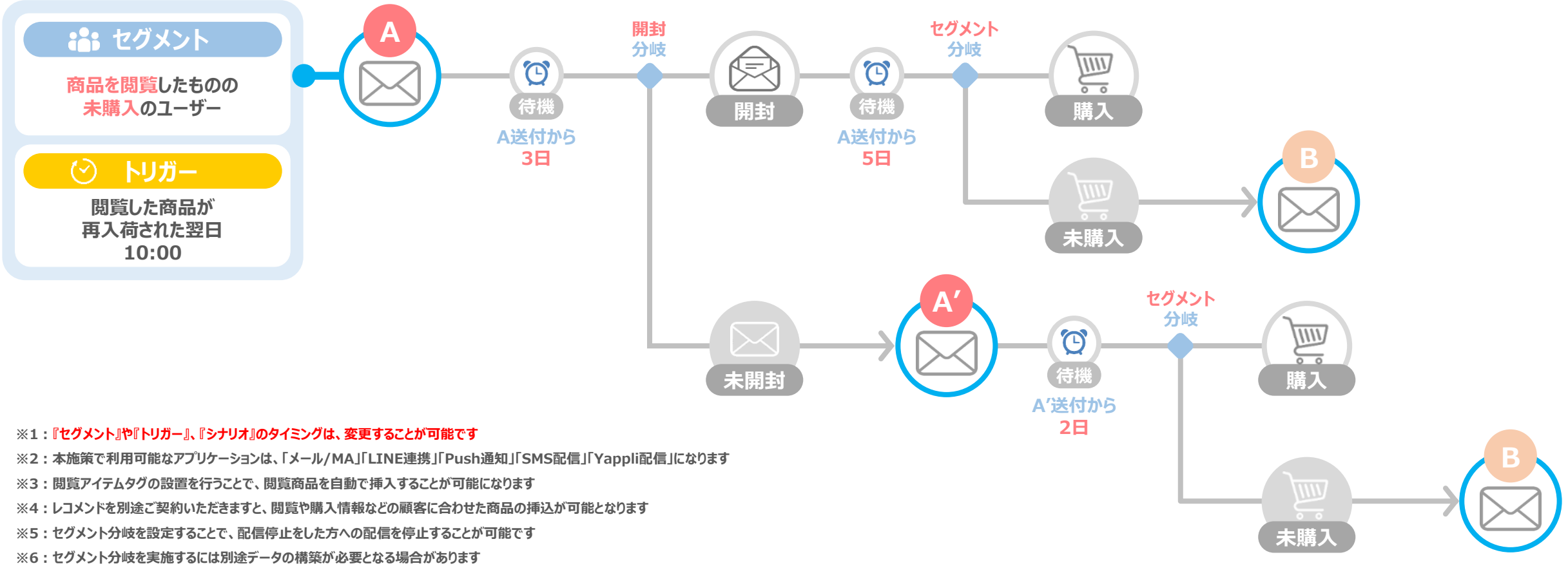


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





閲覧した商品が再入荷されていることをお知らせ



閲覧商品再入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
閲覧商品訴求	44	<u>閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ</u>



実現できること



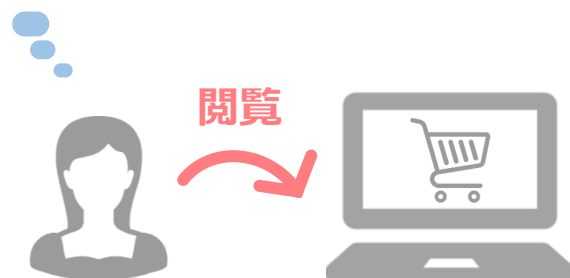
商品閲覧した顧客に対して、
閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

商品閲覧する

商品を**閲覧**

この商品良さそうだな！



企業から
お知らせが届く

閲覧商品の情報を確認し
購入意欲が向上

気になった商品が
お得になってる…！

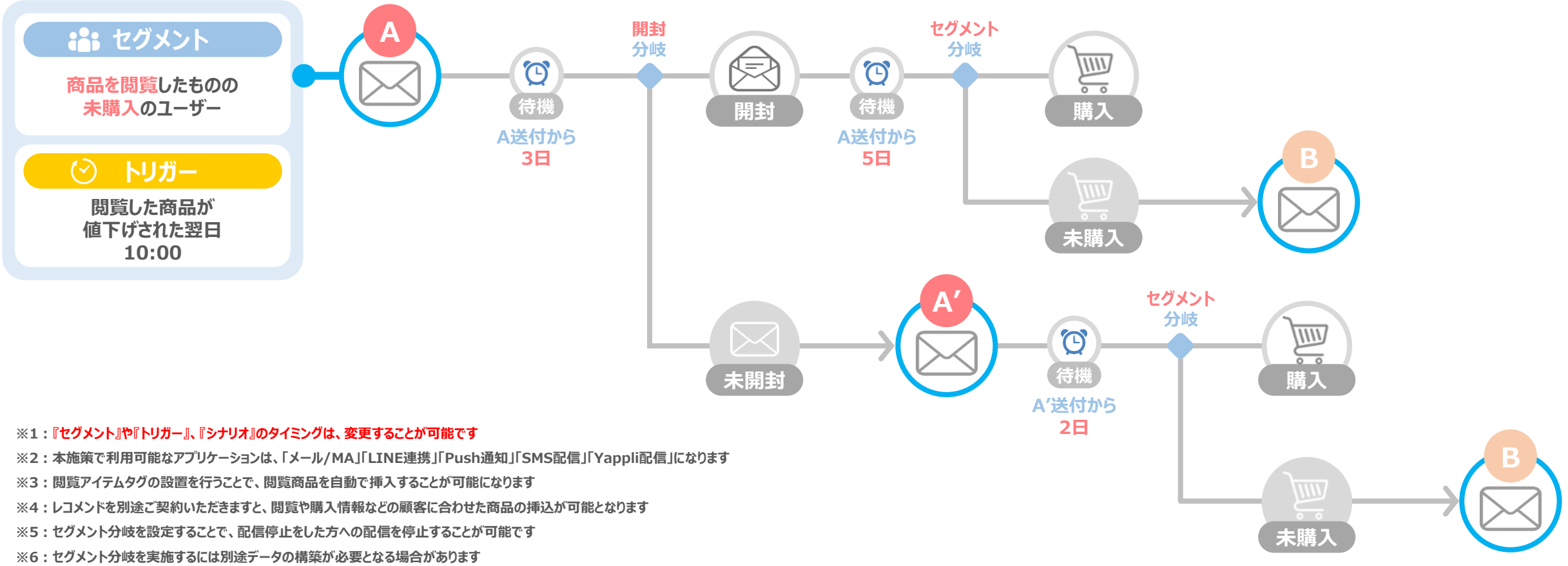


購入する

購入完了

お得に購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





閲覧した商品が値下げされたことをお知らせ

値下げした閲覧商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

閲覧商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品を開覧したものの未購入のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加 商品訴求	45	<u>お気に入り追加商品レコメンドシナリオ</u>



実現できること



お気に入り追加した顧客に対して、
お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

お気に入り追加する

商品をお気に入りに**追加**

お気に入りに
追加しておこう！



企業から
お知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

この商品
気になってたんだっ！

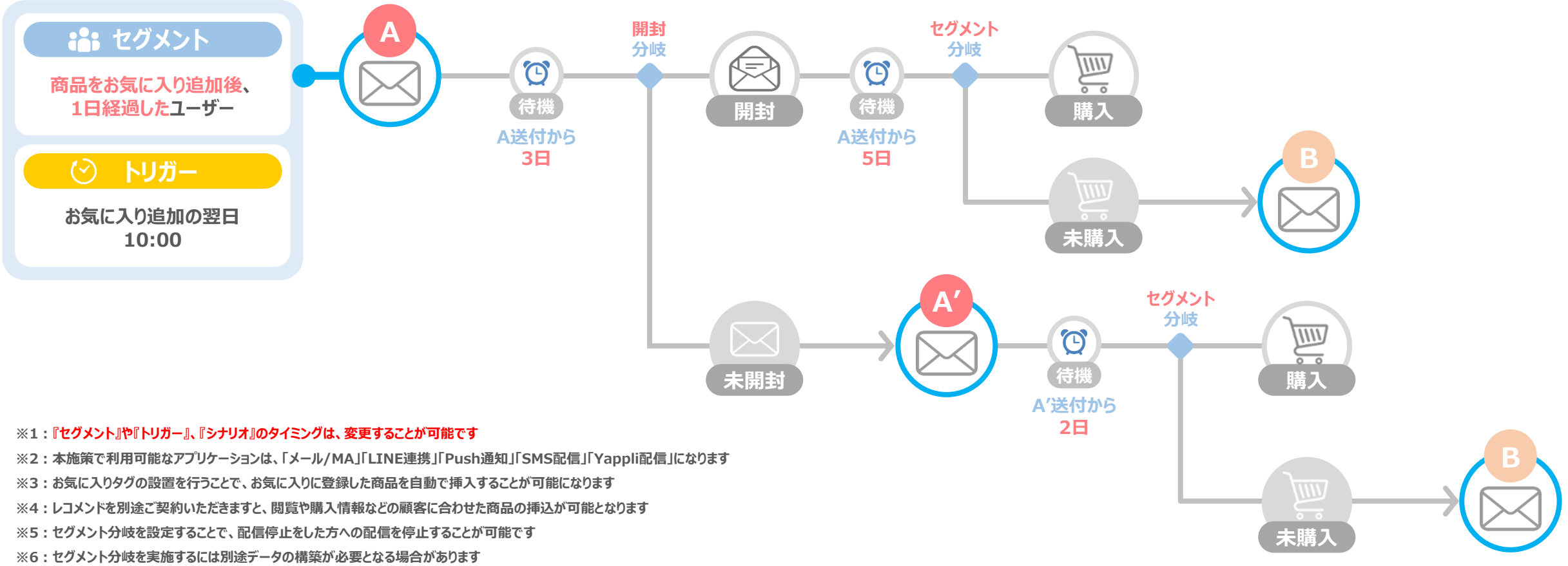


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





A

お気に入り追加された商品をお知らせ

B

お気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	お気に入り登録からの経過日数		-	●	-	-
23	差し込み商品数		-	○	-	-
24	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
26	1_商品画像URL		-	-	●	-
27	1_商品ID		-	-	●	-
28	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
30	1_商品割引率		-	-	○	-
31	2_商品名		-	-	○	-
32	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
33	2_商品画像URL		-	-	○	-
34	2_商品ID		-	-	○	-
35	2_商品現在価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
37	2_商品割引率		-	-	○	-
38	3_商品名		-	-	○	-
39	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
40	3_商品画像URL		-	-	○	-
41	3_商品ID		-	-	○	-
42	3_商品現在価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
44	3_商品割引率		-	-	○	-
45	4_商品名		-	-	○	-
46	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
47	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	4_商品ID	-	-	○	-
49	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
51	4_商品割引率	-	-	○	-
52	5_商品名	-	-	○	-
53	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
54	5_商品画像URL	-	-	○	-
55	5_商品ID	-	-	○	-
56	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
58	5_商品割引率	-	-	○	-
59	6_商品名	-	-	○	-
60	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
61	6_商品画像URL	-	-	○	-
62	6_商品ID	-	-	○	-
63	6_商品現在価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
65	6_商品割引率	-	-	○	-
66	7_商品名	-	-	○	-
67	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
68	7_商品画像URL	-	-	○	-
69	7_商品ID	-	-	○	-
70	7_商品現在価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
72	7_商品割引率	-	-	○	-
73	8_商品名	-	-	○	-
74	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
75	8_商品画像URL	-	-	○	-
76	8_商品ID	-	-	○	-
77	8_商品現在価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
79	8_商品割引率	-	-	○	-
80	9_商品名	-	-	○	-
81	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
82	9_商品画像URL	-	-	○	-
83	9_商品ID	-	-	○	-
84	9_商品現在価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
86	9_商品割引率	-	-	○	-
87	10_商品名	-	-	○	-
88	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
89	10_商品画像URL	-	-	○	-
90	10_商品ID	-	-	○	-
91	10_商品現在価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
93	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加後、1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
お気に入り登録からの経過日数	●	『1』と等しい	お気に入り登録から1日経過したユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加 商品訴求	46	お気に入り追加商品レコメンド (在庫数が少ない商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加した顧客に対して、
お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

お気に入りに追加する

商品をお気に入りに**追加**

お気に入りに
追加しておこう！



企業から
お知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

気になった商品の
在庫が少なくなってる…！



購入する

購入完了

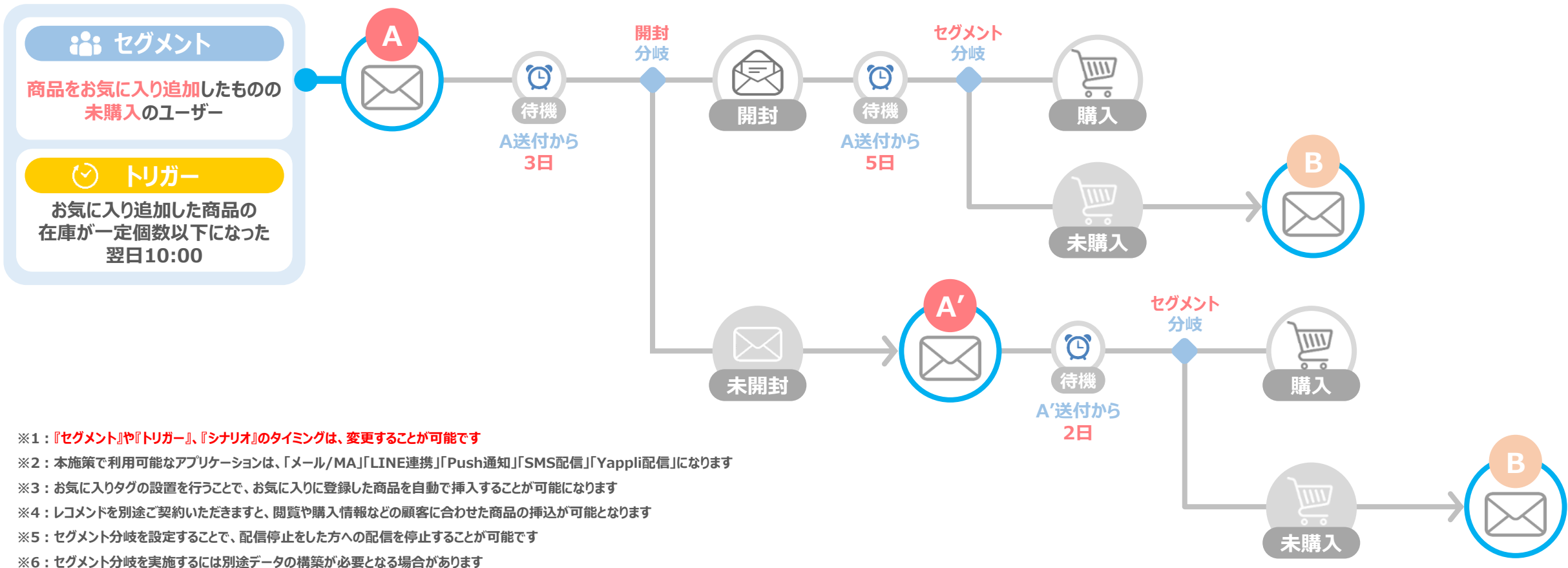
完売する前に
購入できて良かったな！





シナリオ

b→dash



A

お気に入り追加した商品の
在庫数が少ないことをお知らせ

B

在庫数が少ないお気に入り商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(在庫数が少ない商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加 商品訴求	47	お気に入り追加商品レコメンド (再入荷商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加した顧客に対して、
お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

お気に入りに追加する

商品をお気に入りに**追加**

お気に入りに
追加しておこう！



企業から
お知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

気になった商品が
再入荷してる…！

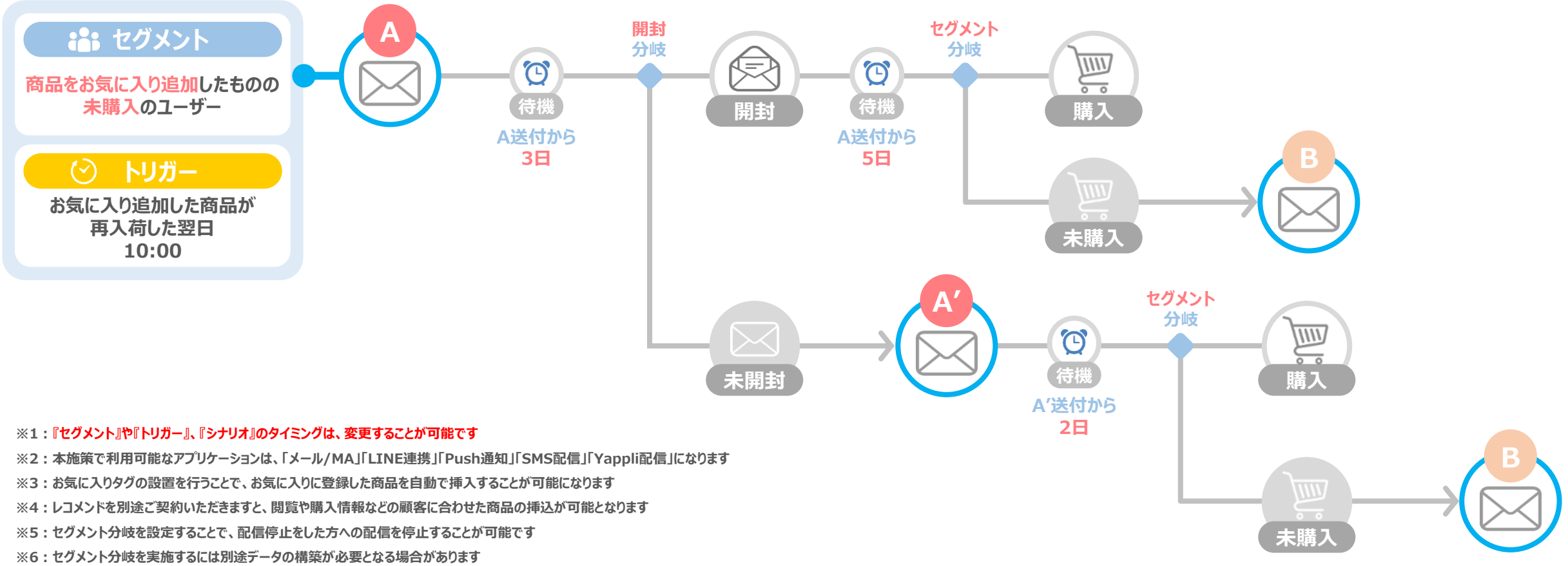


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





お気に入り追加商品が再入荷したことをお知らせ



お気に入り追加商品再入荷のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(再入荷商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
お気に入り追加 商品訴求	48	お気に入り追加商品レコメンド (値下げ商品)シナリオ



実現できること



お気に入り追加した顧客に対して、
お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

お気に入りに追加する

商品をお気に入りに**追加**

お気に入りに
追加しておこう！



企業から
お知らせが届く

お気に入り追加した商品の情報を
確認し**購入意欲が向上**

気になった商品が
お得になってる…！

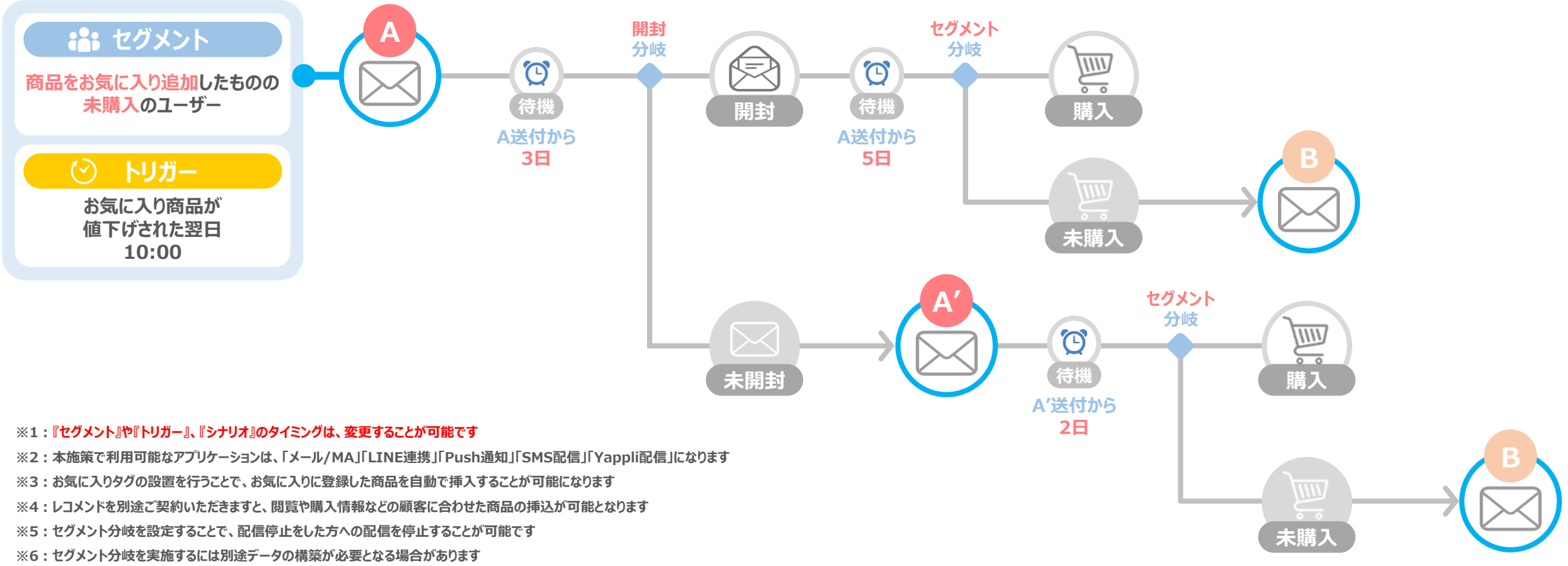


購入する

購入完了

お得に購入できてよかったな！
届くのが楽しみだな！





A お気に入り追加商品が値下げされたことのお知らせ

B 値下げしたお気に入り追加商品のお知らせと
属性別の人気商品を紹介



利用するデータファイル①

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	●	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品現在価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

お気に入り商品レコメンド用(値下げ商品)

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
30	2_商品名	-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL	-	-	○	-
32	2_商品画像URL	-	-	○	-
33	2_商品ID	-	-	○	-
34	2_商品現在価格_税込	-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込	-	-	○	-
36	2_商品割引率	-	-	○	-
37	3_商品名	-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL	-	-	○	-
39	3_商品画像URL	-	-	○	-
40	3_商品ID	-	-	○	-
41	3_商品現在価格_税込	-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込	-	-	○	-
43	3_商品割引率	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
44	4_商品名	-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL	-	-	○	-
46	4_商品画像URL	-	-	○	-
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品現在価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品現在価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

商品をお気に入り追加したものの**未購入**のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
差し込み商品数	●	『1』以上	差し込み対象の商品数が1点以上のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	49	<u>新着商品お知らせシナリオ</u>



実現できること



全顧客に対して、**新着商品を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

サービスを利用している

サービスを**利用中**

いい商品があったら
買おうかな…



企業から
お知らせが届く

新着商品の情報を確認し
購入意欲が向上

新しい商品が出たんだ！
見てみよう！

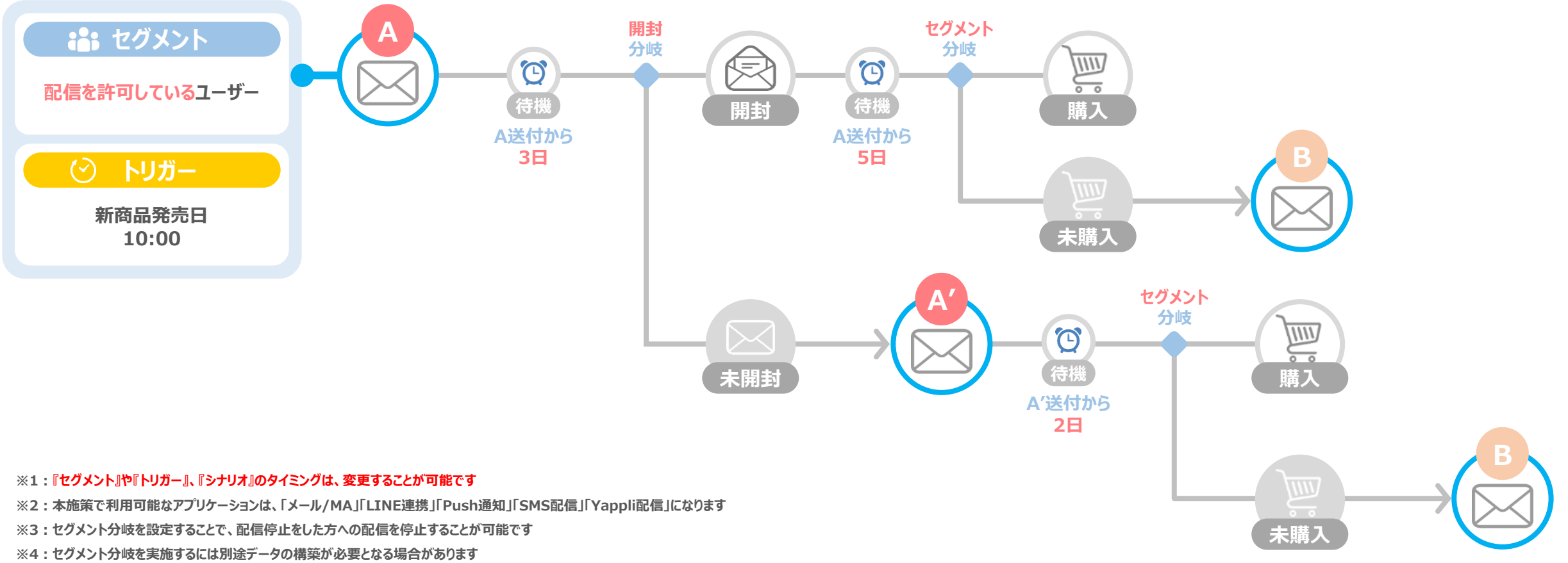


購入する

購入完了

よさそうだから買おう！





新着商品をお知らせ



新着商品を再度お知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	○	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	差し込み商品数		-	○	-	-
23	1_商品名		-	-	●	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
24	1_商品詳細ページURL		-	-	●	-
25	1_商品画像URL		-	-	●	-
26	1_商品ID		-	-	●	-
27	1_商品価格_税込		-	-	○	-
28	1_商品定価価格_税込		-	-	○	-
29	1_商品割引率		-	-	○	-
30	2_商品名		-	-	○	-
31	2_商品詳細ページURL		-	-	○	-
32	2_商品画像URL		-	-	○	-
33	2_商品ID		-	-	○	-
34	2_商品価格_税込		-	-	○	-
35	2_商品定価価格_税込		-	-	○	-
36	2_商品割引率		-	-	○	-
37	3_商品名		-	-	○	-
38	3_商品詳細ページURL		-	-	○	-
39	3_商品画像URL		-	-	○	-
40	3_商品ID		-	-	○	-
41	3_商品価格_税込		-	-	○	-
42	3_商品定価価格_税込		-	-	○	-
43	3_商品割引率		-	-	○	-
44	4_商品名		-	-	○	-
45	4_商品詳細ページURL		-	-	○	-
46	4_商品画像URL		-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

新着商品お知らせシナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
47	4_商品ID	-	-	○	-
48	4_商品価格_税込	-	-	○	-
49	4_商品定価価格_税込	-	-	○	-
50	4_商品割引率	-	-	○	-
51	5_商品名	-	-	○	-
52	5_商品詳細ページURL	-	-	○	-
53	5_商品画像URL	-	-	○	-
54	5_商品ID	-	-	○	-
55	5_商品価格_税込	-	-	○	-
56	5_商品定価価格_税込	-	-	○	-
57	5_商品割引率	-	-	○	-
58	6_商品名	-	-	○	-
59	6_商品詳細ページURL	-	-	○	-
60	6_商品画像URL	-	-	○	-
61	6_商品ID	-	-	○	-
62	6_商品価格_税込	-	-	○	-
63	6_商品定価価格_税込	-	-	○	-
64	6_商品割引率	-	-	○	-
65	7_商品名	-	-	○	-
66	7_商品詳細ページURL	-	-	○	-
67	7_商品画像URL	-	-	○	-
68	7_商品ID	-	-	○	-
69	7_商品価格_税込	-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
70	7_商品定価価格_税込	-	-	○	-
71	7_商品割引率	-	-	○	-
72	8_商品名	-	-	○	-
73	8_商品詳細ページURL	-	-	○	-
74	8_商品画像URL	-	-	○	-
75	8_商品ID	-	-	○	-
76	8_商品価格_税込	-	-	○	-
77	8_商品定価価格_税込	-	-	○	-
78	8_商品割引率	-	-	○	-
79	9_商品名	-	-	○	-
80	9_商品詳細ページURL	-	-	○	-
81	9_商品画像URL	-	-	○	-
82	9_商品ID	-	-	○	-
83	9_商品価格_税込	-	-	○	-
84	9_商品定価価格_税込	-	-	○	-
85	9_商品割引率	-	-	○	-
86	10_商品名	-	-	○	-
87	10_商品詳細ページURL	-	-	○	-
88	10_商品画像URL	-	-	○	-
89	10_商品ID	-	-	○	-
90	10_商品価格_税込	-	-	○	-
91	10_商品定価価格_税込	-	-	○	-
92	10_商品割引率	-	-	○	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー
差し込み商品数	○	指定した商品数	差し込み対象の商品数が指定した商品数のユーザー

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	50	アンケートデータに基づく商品購入 促進シナリオ



実現できること



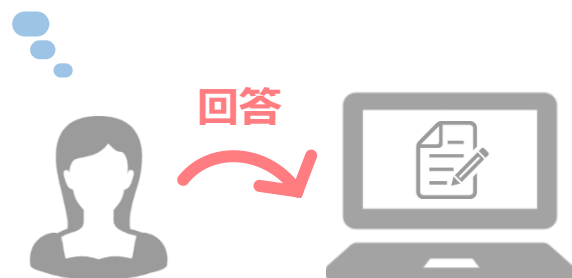
アンケートに回答した顧客に対して、
興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す

ユーザーの変化

アンケートに回答する

アンケートに**回答**

アンケートに回答しよう！



企業から
お知らせが届く

ブランドのおすすめ商品や情報を
確認し**購入意欲**が**向上**

好きなブランドの商品だ！
やっぱりいいな！

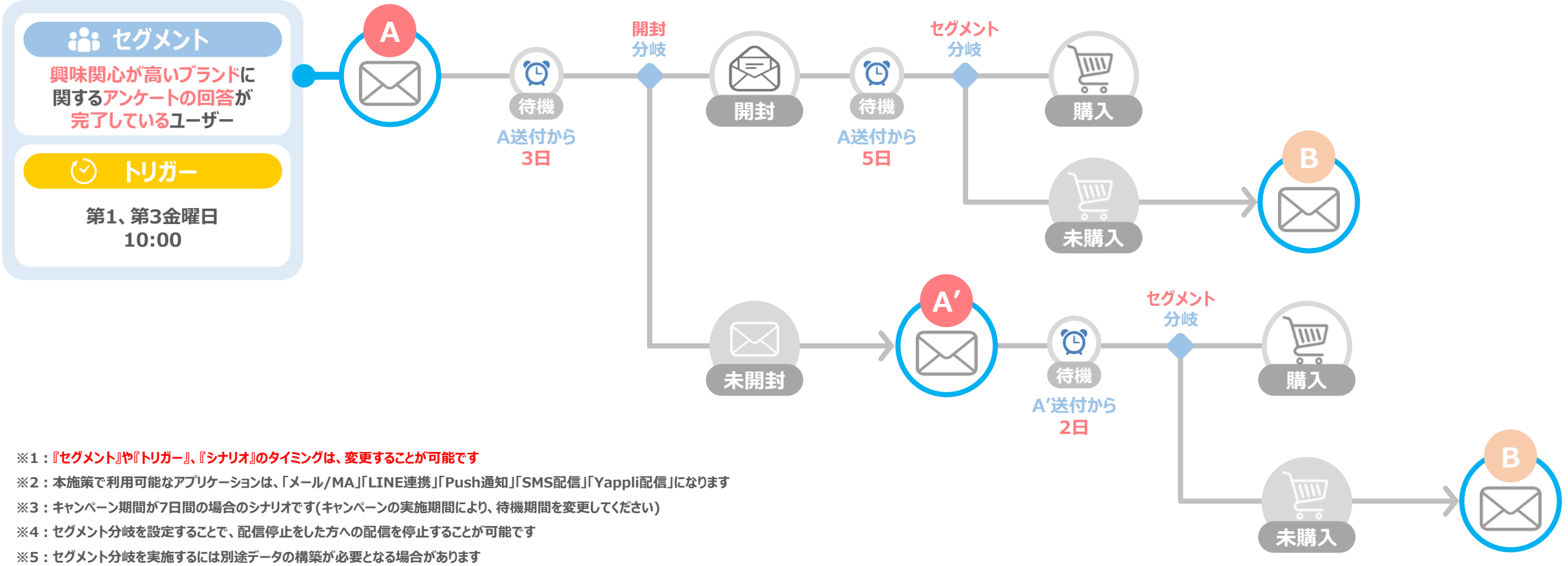


購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





A

興味関心が高いブランド商品と回答者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生月		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	-	○	-
22	誕生日-日		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	○	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	累計購入金額		-	○	-	-
30	累計購入回数		-	○	-	-
31	ECでの累計購入金額		-	○	-	-
32	ECでの累計購入回数		-	○	-	-
33	店舗での累計購入金額		-	○	-	-
34	店舗での累計購入回数		-	○	-	-
35	店舗来店回数		-	○	-	-
36	会員登録フラグ		-	○	-	-
37	会員登録日		-	○	-	-
38	会員登録からの経過日数		-	○	-	-
39	初回購入日		-	○	-	-
40	初回購入日からの経過日数		-	○	-	-
41	2回目購入日		-	○	-	-
42	2回目購入日からの経過日数		-	○	-	-
43	3回目購入日		-	○	-	-
44	3回目購入日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
45	最終購入日	-	○	-	-
46	最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
47	ECでの初回購入日	-	○	-	-
48	ECでの初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
49	ECでの最終購入日	-	○	-	-
50	ECでの最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
51	店舗での初回購入日	-	○	-	-
52	店舗での初回購入日からの経過日数	-	○	-	-
53	店舗での最終購入日	-	○	-	-
54	店舗での最終購入日からの経過日数	-	○	-	-
55	初回購入商品ID	-	○	-	-
56	初回購入商品名	-	○	-	-
57	初回購入ブランド名	-	○	-	-
58	初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
59	初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
60	初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
61	初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
62	初回購入商品画像URL	-	○	-	-
63	初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
64	初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
65	初回購入商品割引率	-	○	-	-
66	初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
67	2回目購入商品ID	-	○	-	-
68	2回目購入商品名	-	○	-	-
69	2回目購入ブランド名	-	○	-	-
70	2回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
71	2回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
72	2回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
73	2回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
74	2回目購入商品画像URL	-	○	-	-
75	2回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
76	2回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
77	2回目購入商品割引率	-	○	-	-
78	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
79	3回目購入商品ID	-	○	-	-
80	3回目購入商品名	-	○	-	-
81	3回目購入ブランド名	-	○	-	-
82	3回目購入カテゴリ名	-	○	-	-
83	3回目購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
84	3回目購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
85	3回目購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
86	3回目購入商品画像URL	-	○	-	-
87	3回目購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
88	3回目購入商品現在価格_税込	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル③

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
89	3回目購入商品割引率	-	○	-	-
90	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
91	最終購入商品ID	-	○	-	-
92	最終購入商品名	-	○	-	-
93	最終購入ブランド名	-	○	-	-
94	最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
95	最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
96	最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
97	最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
98	最終購入商品画像URL	-	○	-	-
99	最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
100	最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
101	最終購入商品割引率	-	○	-	-
102	最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
103	ECでの初回購入商品ID	-	○	-	-
104	ECでの初回購入商品名	-	○	-	-
105	ECでの初回購入ブランド名	-	○	-	-
106	ECでの初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
107	ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
108	ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
109	ECでの初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
110	ECでの初回購入商品画像URL	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
111	ECでの初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
112	ECでの初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
113	ECでの初回購入商品割引率	-	○	-	-
114	ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
115	ECでの最終購入商品ID	-	○	-	-
116	ECでの最終購入商品名	-	○	-	-
117	ECでの最終購入ブランド名	-	○	-	-
118	ECでの最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
119	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
120	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
121	ECでの最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
122	ECでの最終購入商品画像URL	-	○	-	-
123	ECでの最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
124	ECでの最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
125	ECでの最終購入商品割引率	-	○	-	-
126	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
127	店舗での初回購入商品ID	-	○	-	-
128	店舗での初回購入商品名	-	○	-	-
129	店舗での初回購入ブランド名	-	○	-	-
130	店舗での初回購入カテゴリ名	-	○	-	-
131	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
132	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル④

データファイル名

EC基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
133	店舗での初回購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
134	店舗での初回購入商品画像URL	-	○	-	-
135	店舗での初回購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
136	店舗での初回購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
137	店舗での初回購入商品割引率	-	○	-	-
138	店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
139	店舗での最終購入商品ID	-	○	-	-
140	店舗での最終購入商品名	-	○	-	-
141	店舗での最終購入ブランド名	-	○	-	-
142	店舗での最終購入カテゴリ名	-	○	-	-
143	店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	-	○	-	-
144	店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	-	○	-	-
145	店舗での最終購入商品詳細ページURL	-	○	-	-
146	店舗での最終購入商品画像URL	-	○	-	-
147	店舗での最終購入商品定価価格_税込	-	○	-	-
148	店舗での最終購入商品現在価格_税込	-	○	-	-
149	店舗での最終購入商品割引率	-	○	-	-
150	店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	-	○	-	-
151	最頻ブランド名	-	○	-	-
152	最頻カテゴリ名	-	○	-	-
153	前回ランクアップ日	-	○	-	-
154	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
155	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
156	現会員ランク	-	○	○	-
157	ランクアップ後ランク	-	○	○	-
158	仮会員登録日	-	○	-	-
159	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
160	LINE会員登録日	-	○	-	-
161	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
162	アプリ会員登録日	-	○	-	-
163	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
164	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
165	性別記載フラグ	-	○	-	-
166	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
167	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
168	興味関心が高いブランド有無	-	○	-	-
169	興味関心が高いブランド	-	●	-	-
170	保持ポイント	-	○	-	-
171	ポイント有効期限日	-	○	-	-
172	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
173	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
174	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-
175	退会フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

興味関心が高いブランドに関するアンケートの回答が完了しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	店舗での累計購入回数	○	指定した回数	店舗での累計購入回数が指定した回数のユーザー
				店舗来店回数	○	指定した回数	店舗来店回数が指定した回数のユーザー
興味関心が高いブランド	●	指定したブランド	興味関心が高いブランドが指定したブランドのユーザー	会員登録フラグ	○	真/偽	会員登録している/していないユーザー
				会員登録日	○	指定した日付	会員登録日が指定した日付のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	会員登録からの経過日数	○	指定した日数	会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	初回購入日	○	指定した日付	初回購入日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日	○	指定した日付	2回目購入日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	2回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	2回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	3回目購入日	○	指定した日付	3回目購入日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	3回目購入日からの経過日数	○	指定した日数	3回目購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終購入日	○	指定した日付	最終購入日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	最終購入日からの経過日数	○	指定した日付	最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	ECでの初回購入日	○	指定した日付	ECでの初回購入日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	ECでの初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	ECでの最終購入日	○	指定した日付	ECでの最終購入日が指定した日付のユーザー
累計購入金額	○	指定した金額	累計購入金額が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	ECでの最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
累計購入回数	○	指定した回数	累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での初回購入日	○	指定した日付	店舗での初回購入日が指定した日付のユーザー
ECでの累計購入金額	○	指定した金額	ECでの累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での初回購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー
ECでの累計購入回数	○	指定した回数	ECでの累計購入回数が指定した回数のユーザー	店舗での最終購入日	○	指定した日付	店舗での最終購入日が指定した日付のユーザー
店舗での累計購入金額	○	指定した金額	店舗での累計購入金額が指定した金額のユーザー	店舗での最終購入日からの経過日数	○	指定した日数	店舗での最終購入日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

興味関心が高いブランドに関するアンケートの回答が完了しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回購入商品ID	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
初回購入商品名	○	指定した商品名	初回購入商品が指定した商品のユーザー	2回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	2回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
初回購入ブランド名	○	指定したブランド	初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	2回目購入商品割引率	○	指定した割合	2回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	2回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品名	○	指定した商品名	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入ブランド名	○	指定したブランド	3回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー
初回購入商品画像URL	○	指定したURL	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	3回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	3回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	3回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
初回購入商品割引率	○	指定した割合	初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	3回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	初回購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品画像URL	○	指定したURL	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品ID	○	指定した商品ID	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
2回目購入商品名	○	指定した商品名	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	3回目購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	3回目購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
2回目購入ブランド名	○	指定したブランド	2回目購入ブランドが指定したブランドのユーザー	3回目購入商品割引率	○	指定した割合	3回目購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
2回目購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	2回目購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	3回目購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	3回目購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品ID	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	2回目購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	最終購入商品名	○	指定した商品名	最終購入商品が指定した商品のユーザー
2回目購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入ブランド名	○	指定したブランド	最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
2回目購入商品画像URL	○	指定したURL	2回目購入商品が指定した商品のユーザー	最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー



セグメントデータの作成方法③

セグメント内容

興味関心が高いブランドに関するアンケートの回答が完了しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品名	○	指定した商品名	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー
最終購入商品画像URL	○	指定したURL	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
最終購入商品割引率	○	指定した割合	最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ECでの最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	最終購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入商品名	○	指定した商品名	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	ECでの最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー
ECでの初回購入ブランド名	○	指定したブランド	ECでの初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー	ECでの最終購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー
ECでの初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの最終購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	ECでの初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	店舗での初回購入商品名	○	指定した商品名	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での初回購入ブランドが指定したブランドのユーザー
ECでの初回購入商品画像URL	○	指定したURL	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	ECでの初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	店舗での初回購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での初回購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー
ECでの初回購入商品割引率	○	指定した割合	ECでの初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	店舗での初回購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー
ECでの初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	ECでの初回購入商品が指定した商品のユーザー	店舗での初回購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー



セグメントデータの作成方法④

セグメント内容

興味関心が高いブランドに関するアンケートの回答が完了しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
店舗での初回購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な購入金額が指定した金額のユーザー
店舗での初回購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での初回購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	現会員ランク	○	指定したランク	現会員ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での初回購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
店舗での初回購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での初回購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入商品ID	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入商品名	○	指定した商品名	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入ブランド名	○	指定したブランド	店舗での最終購入ブランドが指定したブランドのユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○	指定したカテゴリ	店舗での最終購入サブカテゴリが指定したカテゴリのユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品詳細ページURL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品画像URL	○	指定したURL	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品定価価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の定価価格が指定した金額のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
店舗での最終購入商品現在価格_税込	○	指定した金額	店舗での最終購入商品の現在価格が指定した金額のユーザー	興味関心が高いブランド有無	○	真/偽	興味関心が高いブランドがある/ないユーザー
店舗での最終購入商品割引率	○	指定した割合	店舗での最終購入商品の割引率が指定した割合のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○	指定した商品ID	店舗での最終購入商品が指定した商品のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最頻ブランド名	○	指定したブランド	最頻ブランドが指定したブランドのユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
最頻カテゴリ名	○	指定したカテゴリ	最頻カテゴリが指定したカテゴリのユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー
前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー	退会フラグ	○	真/偽	退会している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	閲覧商品訴求	41	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P316~321
		42	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P322~327
		43	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P328~333
		44	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P334~339
	お気に入り 追加商品訴求	45	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P340~345
		46	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P346~351
		47	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P352~357
		48	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P358~363
	おすすめ商品訴求	49	新着商品お知らせシナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P364~369
		50	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P370~380
顧客に ヒアリングを 実施したい	満足度調査	51	体験後の満足度調査シナリオ	体験に参加した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P382~386
		52	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P387~393
		53	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P394~400
アプローチ 可能な顧客/ チャネル	アプローチ可能な顧客の拡大	54	友だち紹介キャンペーンシナリオ	全顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P402~408
	アプローチ可能な チャネルの拡大	55	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たす顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P409~415
		56	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P416~420
		57	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P421~427
		58	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P428~434

施策分類	#	施策名
満足度調査	51	<u>体験後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



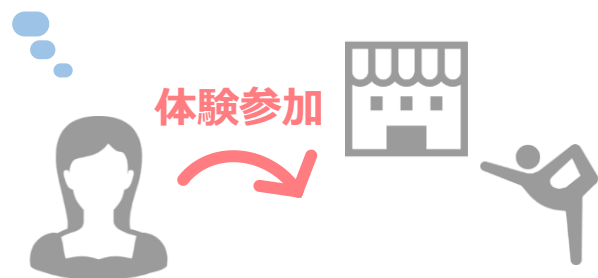
体験に参加した顧客に対して、
アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す

ユーザーの変化

体験に参加する

体験参加

体験できてよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答をすると
こんなメリットがあるのか！

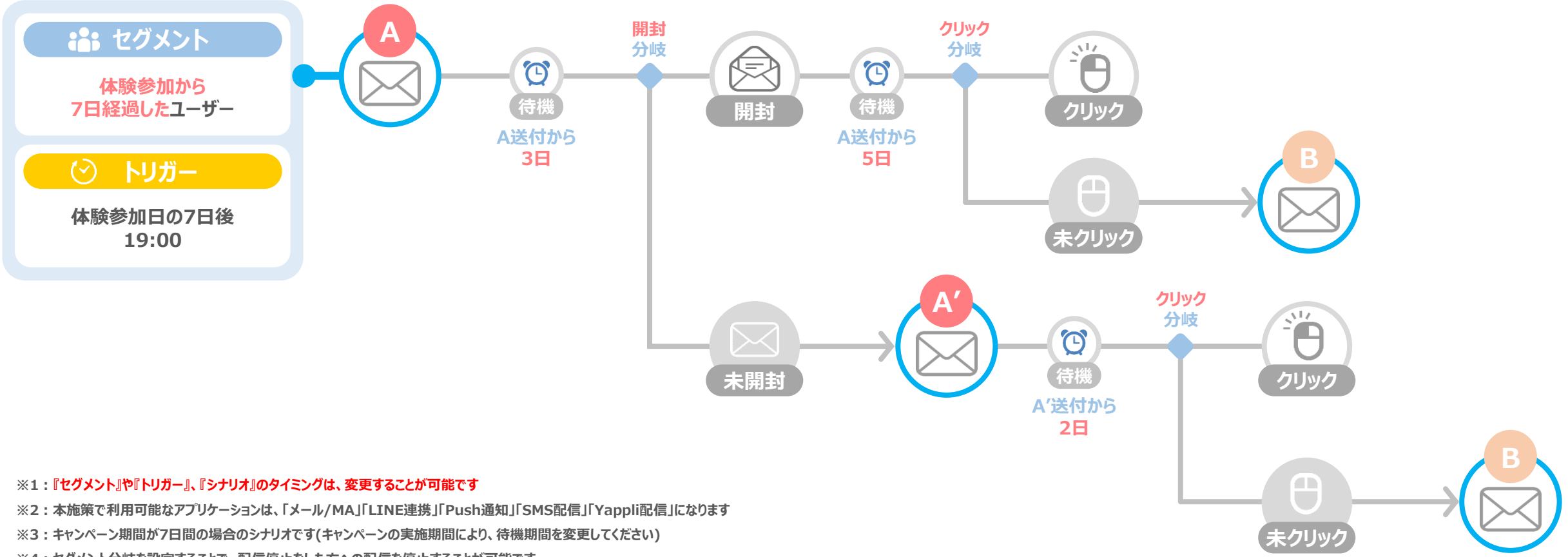


アンケートに回答する

回答完了

メリットもあるし
アンケートに回答しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答のメリットと
回答者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

体験予約者向けシナリオ用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	体験予約ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yapli配信	Yapli ID	-	-	-	○
12		Yapli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	エリア		-	○	-	-
17	都道府県		-	○	-	-
18	会員種別		-	○	-	-
19	会員ランク		-	○	-	-
20	姓		-	-	○	-
21	名		-	-	○	-
22	体験参加フラグ		-	-	○	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
23	体験予約キャンセルフラグ		-	○	-	-
24	体験再予約フラグ		-	-	○	-
25	契約フラグ		-	○	-	-
26	体験予約日		-	○	-	-
27	体験予約からの経過日数		-	-	○	-
28	体験参加予定日		-	○	-	-
29	体験参加までの残日数		-	○	-	-
30	体験参加日		-	-	○	-
31	体験参加からの経過日数		-	●	-	-
32	体験予約キャンセル日		-	○	-	-
33	体験予約キャンセルからの経過日数		-	-	○	-
34	体験再予約日		-	○	-	-
35	体験再予約からの経過日数		-	○	-	-
36	コースカテゴリID		-	○	-	-
37	コースカテゴリ名		-	○	-	-
38	コースID		-	○	-	-
39	コース名		-	○	-	-
40	店舗ID		-	○	-	-
41	店舗名		-	○	-	-
42	スタッフID		-	○	-	-
43	スタッフ名		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

体験参加から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験予約日	○	指定した日付	体験予約日が指定した日付のユーザー
体験参加からの経過日数	●	『7』と等しい	体験参加から7日経過したユーザー	体験参加予定日	○	指定した日付	体験参加予定日が指定した日付のユーザー
				体験参加までの残日数	○	指定した日数	体験参加までの残日数が指定した日数のユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	体験予約キャンセル日	○	指定した日付	体験予約キャンセル日が指定した日付のユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	体験再予約日	○	指定した日付	体験再予約日が指定した日付のユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	体験再予約からの経過日数	○	指定した日数	体験再予約からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	コースカテゴリID	○	指定したコースカテゴリID	指定したコースカテゴリのユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	コースカテゴリ名	○	指定したコースカテゴリ	指定したコースカテゴリのユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	コースID	○	指定したコースID	指定したコースのユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	コース名	○	指定したコース名	指定したコースのユーザー
体験予約キャンセルフラグ	○	真/偽	体験予約をキャンセルしている/していないユーザー	店舗ID	○	指定した店舗ID	指定した店舗のユーザー
契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー	店舗名	○	指定した店舗名	指定した店舗のユーザー
				スタッフID	○	指定したスタッフID	指定したスタッフのユーザー
				スタッフ名	○	指定したスタッフ名	指定したスタッフのユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	52	<u>来店後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



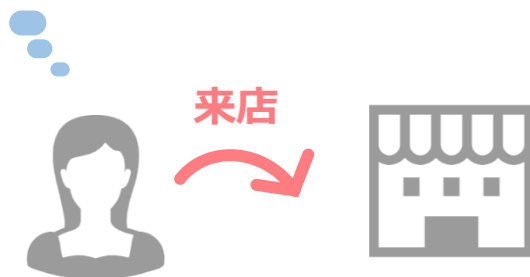
来店した顧客に対して、
アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す

ユーザーの変化

来店する

店舗に**来店**

行ってよかったな！



企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答をすると
こんなメリットがあるのか！

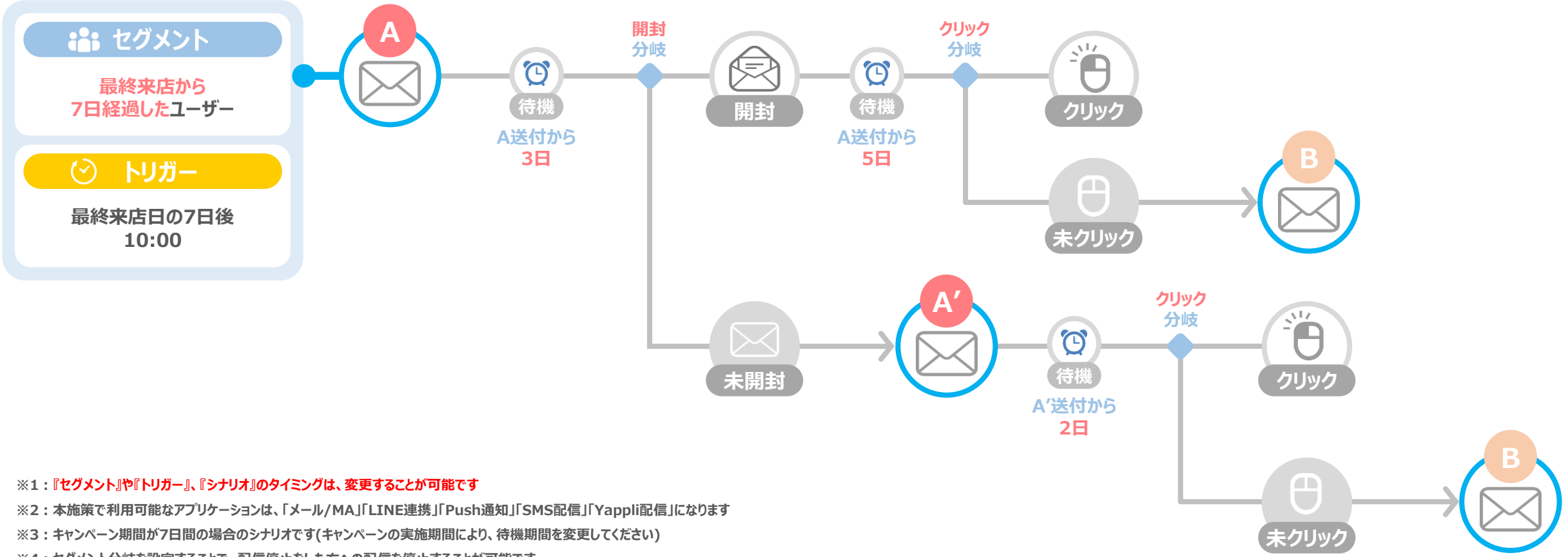


アンケートに回答する

回答完了

メリットもあるし
アンケートに回答しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケート回答のメリットと
回答者限定のキャンペーンを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	●	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終来店から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
最終来店日からの経過日数	●	『1』と等しい	最終来店から1日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
				契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー	初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終来店から7日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
満足度調査	53	<u>契約満了後の満足度調査シナリオ</u>



実現できること



契約が満了した顧客に対して、
満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す

ユーザーの変化

契約が満了する

契約満了

このコースよかったな…



契約満了

企業から
お知らせが届く

アンケート回答のメリットを確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答をすると
こんなメリットがあるのか！



アンケート回答で
特典プレゼント！



アンケートに回答する

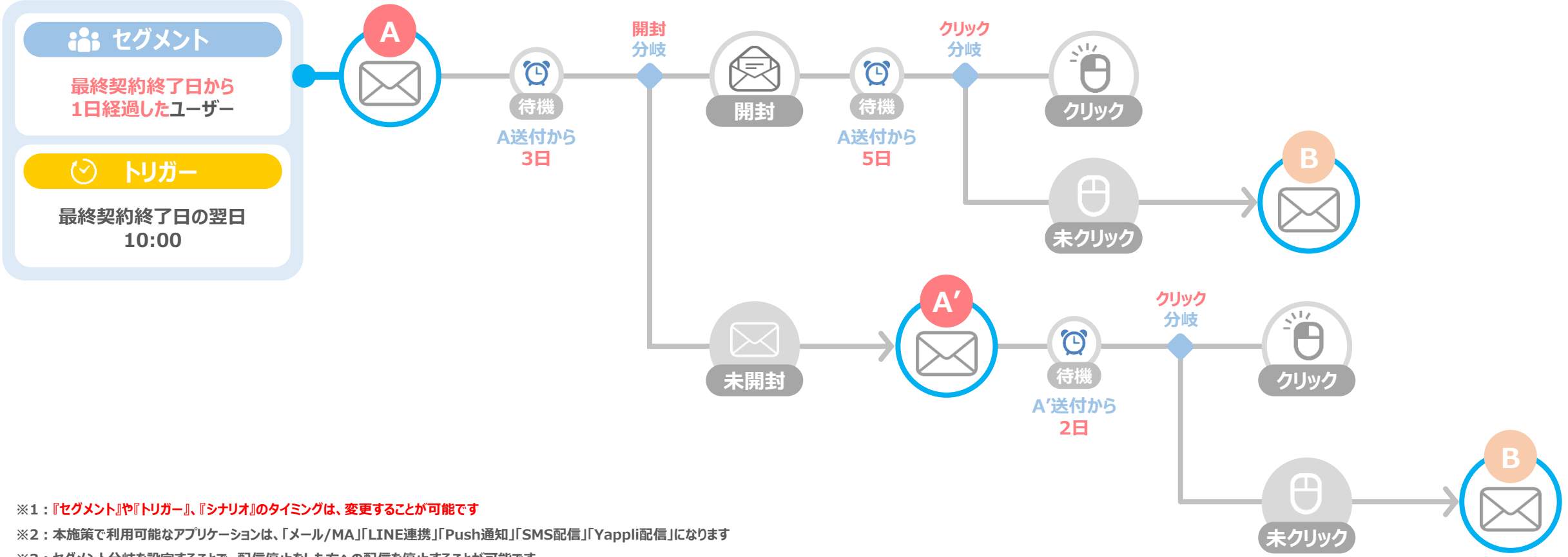
回答完了

メリットもあるし
アンケートに回答しよう！



回答





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アンケートの詳細と
アンケート回答のメリットを紹介

B

アンケート回答のメリットを再度お知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	●	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

最終契約終了日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
最終契約終了日からの 経過日数	●	『1』と等しい	最終契約終了日から1日経過したユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
				契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー	初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

最終契約終了日から1日経過したユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップからの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー



シナリオ 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	対象ページ
購買意欲の 高い顧客に アプローチしたい	閲覧商品訴求	41	閲覧商品レコメンドシナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品を訴求し、購入を促す	P316~321
		42	閲覧商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P322~327
		43	閲覧商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P328~333
		44	閲覧商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	商品を閲覧した顧客に対して、閲覧した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P334~339
	お気に入り 追加商品訴求	45	お気に入り追加商品レコメンドシナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品を訴求し、購入を促す	P340~345
		46	お気に入り追加商品レコメンド(在庫数が少ない商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	P346~351
		47	お気に入り追加商品レコメンド(再入荷商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が再入荷したことを訴求し、購入を促す	P352~357
		48	お気に入り追加商品レコメンド(値下げ商品)シナリオ	お気に入り追加した顧客に対して、お気に入り追加した商品が値下げされたことを訴求し、購入を促す	P358~363
顧客に ヒアリングを 実施したい	おすすめ商品訴求	49	新着商品お知らせシナリオ	全顧客に対して、新着商品を訴求し、購入を促す	P364~369
		50	アンケートデータに基づく商品購入促進シナリオ	アンケートに回答した顧客に対して、興味関心の高いブランドの商品を訴求し、商品の購入を促す	P370~380
	満足度調査	51	体験後の満足度調査シナリオ	体験に参加した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P382~386
アプローチ 可能な顧客/ チャンネル	アプローチ可能な顧客の拡大	52	来店後の満足度調査シナリオ	来店した顧客に対して、アンケート回答のメリットを訴求し、満足度調査の回答を促す	P387~393
		53	契約満了後の満足度調査シナリオ	契約が満了した顧客に対して、満足度調査を行うアンケートを依頼し、回答を促す	P394~400
		54	友だち紹介キャンペーンシナリオ	全顧客に対して、友だち紹介キャンペーンをお知らせし、友だち紹介による新規入会を促す	P402~408
	アプローチ可能な チャンネルの拡大	55	メールアドレス取得シナリオ	条件を満たす顧客に対して、特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す	P409~415
		56	LINE連携促進シナリオ	LINE連携をしていない顧客に対して、連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す	P416~420
		57	LINE利用促進シナリオ	LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す	P421~427
		58	アプリ利用促進シナリオ	アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す	P428~434

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な顧客の 拡大	54	<u>友だち紹介キャンペーンシナリオ</u>



実現できること



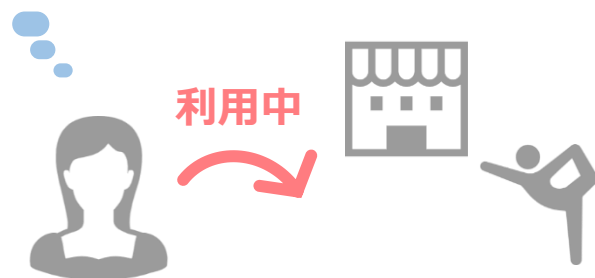
全顧客に対して、**友だち紹介キャンペーン**をお知らせし、
友だち紹介による新規入会を促す

ユーザーの変化

サービスを利用している

サービスを利用中

このサービスいいな！



企業から
お知らせが届く

友だち紹介キャンペーンの情報を
確認し**紹介意欲**が**向上**

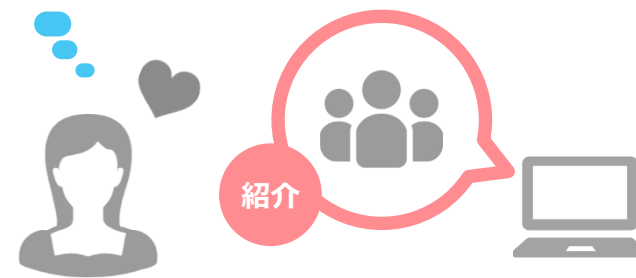
紹介すると特典があるのか！

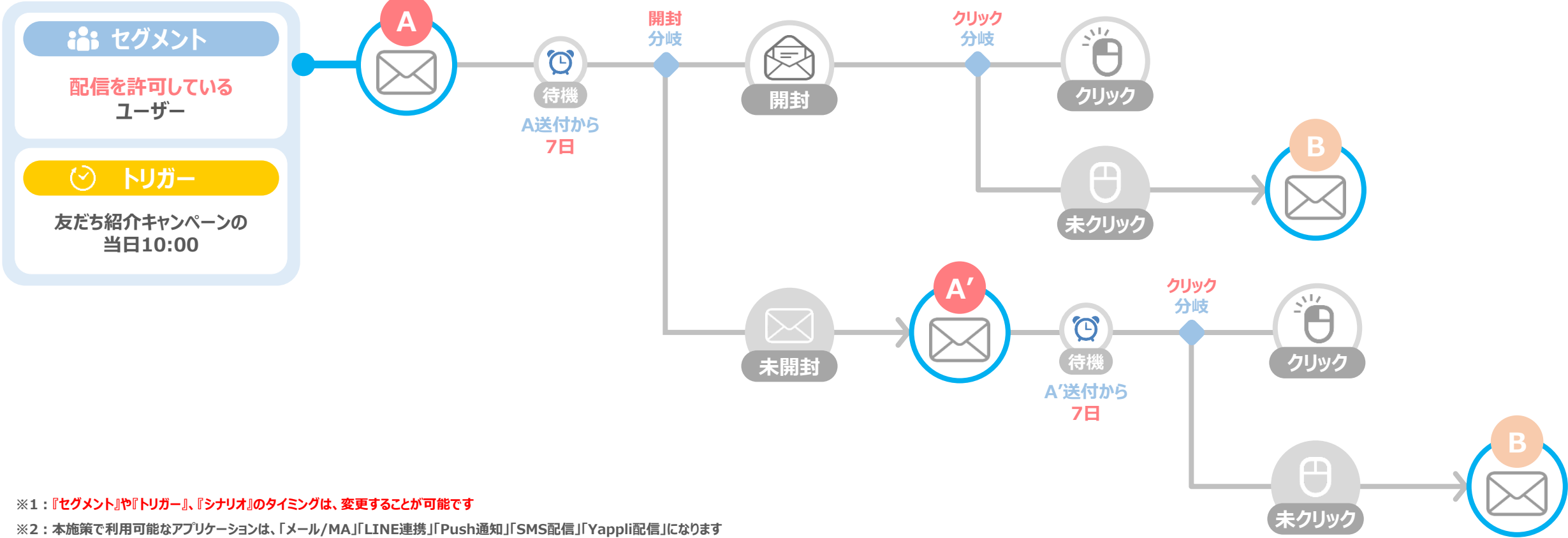


友だちを紹介する

友だち紹介完了

特典もあるし
友だちを紹介しよう！





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 友だち紹介キャンペーンや紹介方法をご案内

B キャンペーンの期限を再度お知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

＜作成方法＞

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yaplii配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
				契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
				契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
				解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
				来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	最終資料請求からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定したエリア	指定したエリアのユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー	初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー
体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー	初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

配信を許可しているユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	55	<u>メールアドレス取得シナリオ</u>



実現できること



条件を満たす顧客に対して、

特典があることを訴求し、メールアドレスの入力を促す

ユーザーの
変化

メールアドレスを
入力せずに離脱する

条件を満たしているものの
メールアドレス**未入力**

今は忙しいから
入力は後にしよう



企業から
お知らせが届く

特典を確認し
入力意欲が向上

特典があるんだ！
入力しようかな！



メールアドレスを
入力する

入力完了

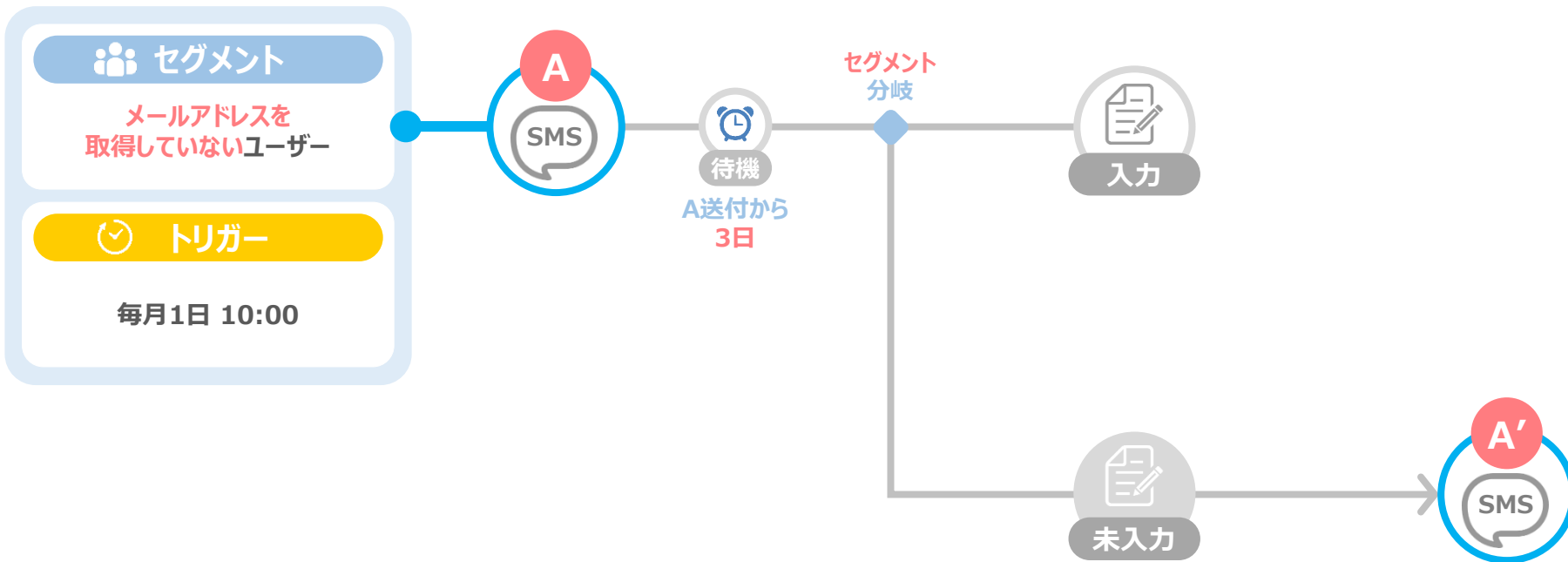
特典もあるし
メールアドレスを入力しよう！





シナリオ

b→dash



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

※4：セグメント分岐を実施するには別途データの構築が必要となる場合があります



メールアドレス入力に伴う特典のご紹介と入力を依頼



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	○
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	○	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	●
8		SMS配信許可フラグ	-	●	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	●	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
メールアドレス取得フラグ	●	偽	メールアドレスを取得していないユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

メールアドレスを取得していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	56	LINE連携促進シナリオ



実現できること



LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

LINE ID**未**連携

LINE ID連携は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
連携意欲が向上

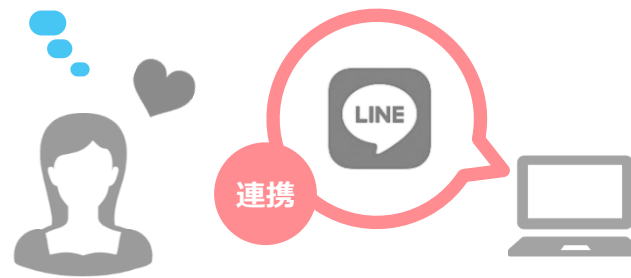
連携すると
特典があるのか！

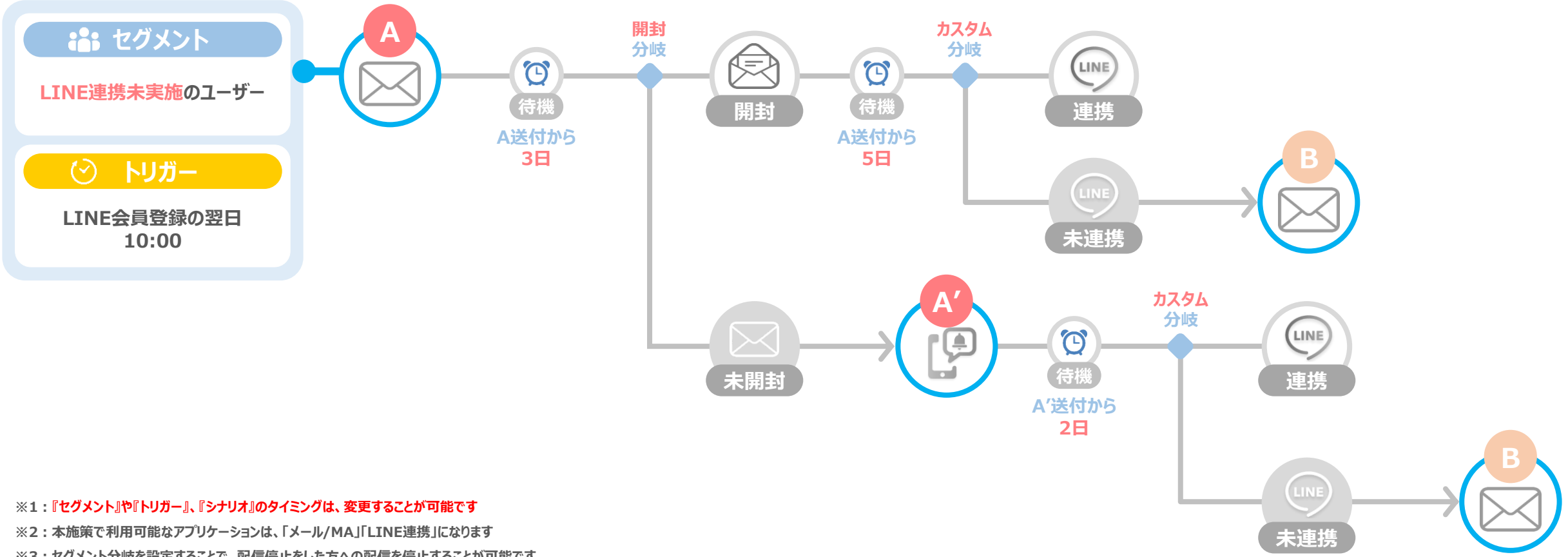


LINE ID連携をする

LINE ID連携完了

特典もほしいから
LINE連携しよう！





A

LINE連携限定クーポンの配布と
LINE連携のメリットをご紹介

B

クーポン期限日のお知らせ



利用するデータファイル

データファイル名

LINE連携促進用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	LINE 連携	LINEID(主キー)	●	-	-	●
2		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
3	顧客ID		-	○	-	-
4	メール /MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
5		メールアドレス(サブ)	-	-	-	○
6		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
7	LINE ID連携フラグ		-	●	-	-
8	LINE会員登録日		-	○	-	-
9	LINE会員登録からの経過日数		-	●	-	-
10	姓		-	-	○	-
11	名		-	-	○	-



セグメントデータの作成方法

セグメント内容

LINE連携未実施のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞り込み条件	
		設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー
LINE ID連携フラグ	●	偽	LINE ID連携していないユーザー
LINE会員登録からの経過日数	●	『1』と等しい	LINE会員登録から1日経過したユーザー
顧客ID	○	指定した顧客ID	指定した顧客IDのユーザー
LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	57	LINE利用促進シナリオ



実現できること



LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、
LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

LINEの友だち登録を
していない

LINE友だち**未登録**

友だち登録は
また今度でいいや...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
登録意欲が向上

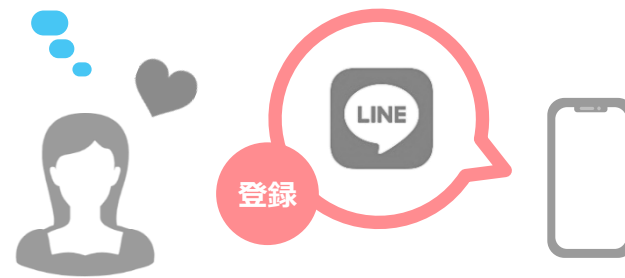
友だち登録すると
特典があるんだ！

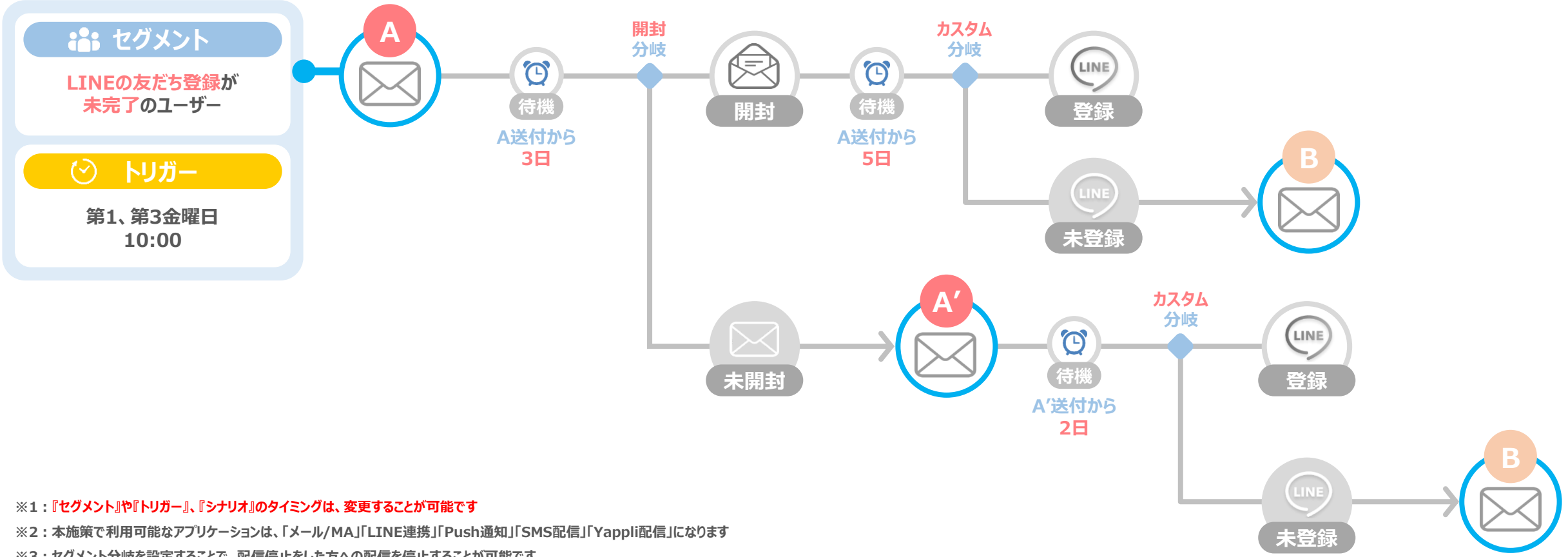


LINEに移動し
友だち登録をする

友だち登録完了

特典もほしいから
登録しておこう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち限定クーポンの配布と
LINE友だち登録のメリットをご紹介します

B

クーポン期限日のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	●	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
LINEID利用フラグ	●	偽	友だち登録をしていないユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
				契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー	初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

LINEの友だち登録が未完了のユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終再契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップからの経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日からの経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日からの経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録からの経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日からの経過日数	○	指定した日数	初回解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録からの経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日からの経過日数	○	指定した日数	最終解約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録からの経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録からの経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日からの経過日数	○	指定した日数	初回来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日からの経過日数	○	指定した日数	最終来店日からの経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日からの経過日数	○	指定した日数	初回再契約日からの経過日数が指定した日数のユーザー	スマホアプリ利用フラグ	○	真/偽	スマホアプリを利用している/していないユーザー

施策分類	#	施策名
アプローチ 可能な チャネルの拡大	58	<u>アプリ利用促進シナリオ</u>



実現できること



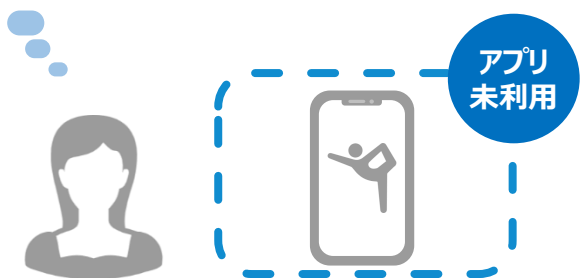
アプリをインストールしていない、または一定期間ログインしていない顧客に対して、
アプリ利用に伴う特典を訴求し、ログインを促す

ユーザーの変化

アプリに流入していない

アプリ**未利用**

アプリは使わなくてもいいかな…



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
利用意欲が**向上**

アプリ利用で
特典があるのか！

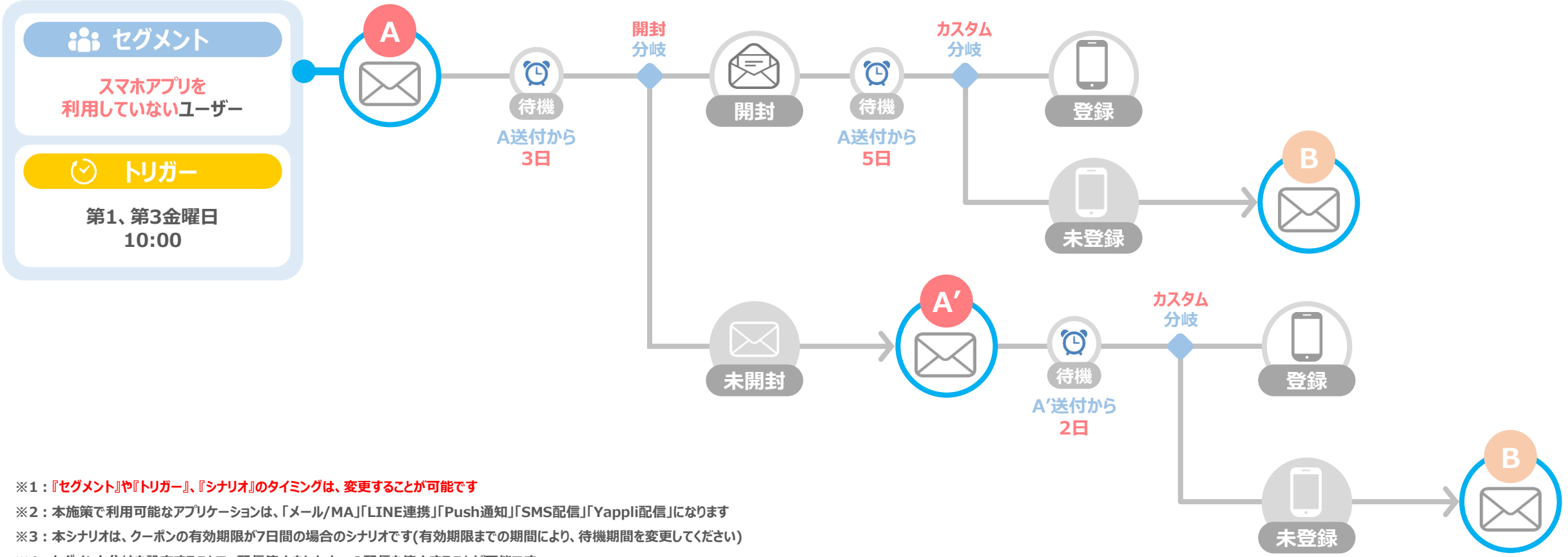


アプリにログインする

インストール/
ログイン完了

お得な情報もありそうだし
アプリを利用しよう！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります

※3: 本シナリオは、クーポンの有効期限が7日間の場合のシナリオです(有効期限までの期間により、待機期間を変更してください)

※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

アプリ会員限定クーポンの配布と
アプリ利用のメリットをご紹介

B

クーポン期限2日前のお知らせ



利用するデータファイル①

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
1	顧客ID		●	-	-	-
2	メール/MA	メールアドレス(メイン)	-	-	-	●
3		メールアドレス(サブ)	-	○	-	-
4		メルマガ許可フラグ	-	●	-	-
5	LINE連携	LINE ID	-	-	-	○
6		LINE配信許可フラグ	-	○	-	-
7	SMS配信	SMS電話番号	-	-	-	○
8		SMS配信許可フラグ	-	○	-	-
9	Push通知	FCMトークン	-	-	-	○
10		アプリPush配信フラグ	-	○	-	-
11	Yappli配信	Yappli ID	-	-	-	○
12		Yappli配信許可フラグ	-	○	-	-
13	性別		-	○	-	-
14	年代		-	○	-	-
15	年齢		-	○	-	-
16	当月誕生日フラグ		-	○	-	-
17	当日誕生日フラグ		-	○	-	-
18	翌月誕生日フラグ		-	○	-	-
19	本年_誕生日		-	○	-	-
20	本年_誕生日		-	○	-	-
21	誕生日-月		-	○	-	-
22	誕生日-日		-	○	-	-
23	エリア		-	○	-	-
24	都道府県		-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム		利用用途			
			主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
25	会員種別		-	○	-	-
26	会員ランク		-	○	-	-
27	姓		-	-	○	-
28	名		-	-	○	-
29	資料請求フラグ		-	○	-	-
30	体験申込フラグ		-	○	-	-
31	体験参加フラグ		-	○	-	-
32	契約フラグ		-	○	-	-
33	契約終了フラグ		-	○	-	-
34	解約フラグ		-	○	-	-
35	来店予約フラグ		-	○	-	-
36	来店フラグ		-	○	-	-
37	再契約フラグ		-	○	-	-
38	初回資料請求日		-	○	-	-
39	初回資料請求からの経過日数		-	○	-	-
40	最終資料請求日		-	○	-	-
41	最終資料請求日からの経過日数		-	○	-	-
42	初回体験申込日		-	○	-	-
43	初回体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
44	最終体験申込日		-	○	-	-
45	最終体験申込日からの経過日数		-	○	-	-
46	初回体験参加日		-	○	-	-
47	初回体験参加日からの経過日数		-	○	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータファイル②

データファイル名

来店基本シナリオ配信用

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
48	最終体験参加日	-	○	-	-
49	最終体験参加日からの経過日数	-	○	-	-
50	初回契約日	-	○	-	-
51	初回契約日からの経過日数	-	○	-	-
52	最終契約日	-	○	-	-
53	最終契約日からの経過日数	-	○	-	-
54	初回契約終了日	-	○	-	-
55	初回契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
56	最終契約終了日	-	○	-	-
57	最終契約終了日からの経過日数	-	○	-	-
58	初回解約日	-	○	-	-
59	初回解約日からの経過日数	-	○	-	-
60	最終解約日	-	○	-	-
61	最終解約日からの経過日数	-	○	-	-
62	初回来店予約日	-	○	-	-
63	初回来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
64	最終来店予約日	-	○	-	-
65	最終来店予約日からの経過日数	-	○	-	-
66	初回来店日	-	○	-	-
67	初回来店日からの経過日数	-	○	-	-
68	最終来店日	-	○	-	-
69	最終来店日からの経過日数	-	○	-	-
70	初回再契約日	-	○	-	-

#	データファイルを構成しているカラム	利用用途			
		主キー	セグメント作成	コンテンツ挿し込み	配信先設定
71	初回再契約日からの経過日数	-	○	-	-
72	最終再契約日	-	○	-	-
73	最終再契約日からの経過日数	-	○	-	-
74	前回ランクアップ日	-	○	-	-
75	前回ランクアップからの経過日数	-	○	-	-
76	会員ランクアップまで必要な購入金額	-	○	-	-
77	ランクアップ後ランク	-	○	-	-
78	仮会員登録日	-	○	-	-
79	仮会員登録からの経過日数	-	○	-	-
80	LINE会員登録日	-	○	-	-
81	LINE会員登録からの経過日数	-	○	-	-
82	アプリ会員登録日	-	○	-	-
83	アプリ会員登録からの経過日数	-	○	-	-
84	誕生日記載フラグ	-	○	-	-
85	性別記載フラグ	-	○	-	-
86	都道府県記載フラグ	-	○	-	-
87	電話番号記載フラグ	-	○	-	-
88	保持ポイント	-	○	-	-
89	ポイント有効期限日	-	○	-	-
90	ポイント有効期限日までの残日数	-	○	-	-
91	メールアドレス取得フラグ	-	○	-	-
92	LINEID利用フラグ	-	○	-	-
93	スマホアプリ利用フラグ	-	●	-	-

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



セグメントデータの作成方法①

セグメント内容

スマホアプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
配信許可フラグ (メール/MA、LINE連携、Push通知、SMS配信 Yappli配信のうち利用するアプリケーションに応じて設定)	●	真	配信を許可しているユーザー	体験申込フラグ	○	真/偽	体験申込している/していないユーザー
スマホアプリ利用フラグ	●	偽	スマホアプリを利用していないユーザー	体験参加フラグ	○	真/偽	体験参加している/していないユーザー
性別	○	指定した性別	指定した性別のユーザー	契約フラグ	○	真/偽	契約している/していないユーザー
年代	○	指定した年代	指定した年代のユーザー	契約終了フラグ	○	真/偽	契約終了している/していないユーザー
年齢	○	指定した年齢	指定した年齢のユーザー	解約フラグ	○	真/偽	解約している/していないユーザー
当月誕生日フラグ	○	真/偽	当月誕生日である/ではないユーザー	来店予約フラグ	○	真/偽	来店予約している/していないユーザー
当日誕生日フラグ	○	真/偽	当日誕生日である/ではないユーザー	来店フラグ	○	真/偽	来店している/していないユーザー
翌月誕生日フラグ	○	真/偽	翌月誕生日である/ではないユーザー	再契約フラグ	○	真/偽	再契約している/していないユーザー
本年_誕生日	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求日	○	指定した日付	初回資料請求日が指定した日付のユーザー
本年_誕生日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	初回資料請求からの経過日数	○	指定した日数	初回資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
誕生日-月	○	指定した月	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日	○	指定した日付	最終資料請求日が指定した日付のユーザー
誕生日-日	○	指定した日付	指定した誕生日のユーザー	最終資料請求日からの経過日数	○	指定した日数	最終資料請求日からの経過日数が指定した日数のユーザー
エリア	○	指定しエリア	指定したエリアのユーザー	初回体験申込日	○	指定した日付	初回体験申込日が指定した日付のユーザー
都道府県	○	指定した都道府県	指定した都道府県のユーザー	初回体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
会員種別	○	指定した種別	指定した会員種別のユーザー	最終体験申込日	○	指定した日付	最終体験申込日が指定した日付のユーザー
会員ランク	○	指定したランク	指定した会員ランクのユーザー	最終体験申込日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験申込日からの経過日数が指定した日数のユーザー
資料請求フラグ	○	真/偽	資料請求している/していないユーザー	初回体験参加日	○	指定した日付	初回体験参加日が指定した日付のユーザー
				初回体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	初回体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				最終体験参加日	○	指定した日付	最終体験参加日が指定した日付のユーザー
				最終体験参加日からの経過日数	○	指定した日数	最終体験参加日からの経過日数が指定した日数のユーザー
				初回契約日	○	指定した日付	初回契約日が指定した日付のユーザー



セグメントデータの作成方法②

セグメント内容

スマホアプリを利用していないユーザー

<作成方法>

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります

カラム	必須/ 任意	絞込み条件		カラム	必須/ 任意	絞込み条件	
		設定内容	意味			設定内容	意味
初回契約日から経過日数	○	指定した日数	初回契約日から経過日数が指定した日数のユーザー	最終再契約日	○	指定した日付	最終再契約日が指定した日付のユーザー
最終契約日	○	指定した日付	最終契約日が指定した日付のユーザー	最終再契約日から経過日数	○	指定した日数	最終再契約日から経過日数が指定した日数のユーザー
最終契約日から経過日数	○	指定した日数	最終契約日から経過日数が指定した日数のユーザー	前回ランクアップ日	○	指定した日付	前回ランクアップ日が指定した日付のユーザー
初回契約終了日	○	指定した日付	初回契約終了日が指定した日付のユーザー	前回ランクアップから経過日数	○	指定した日数	前回ランクアップ日から経過日数が指定した日数のユーザー
初回契約終了日から経過日数	○	指定した日数	初回契約終了日から経過日数が指定した日数のユーザー	会員ランクアップまで必要な購入金額	○	指定した金額	会員ランクアップまで必要な金額が指定した金額のユーザー
最終契約終了日	○	指定した日付	最終契約終了日が指定した日付のユーザー	ランクアップ後ランク	○	指定したランク	ランクアップ後ランクが指定したランクのユーザー
最終契約終了日から経過日数	○	指定した日数	最終契約終了日から経過日数が指定した日数のユーザー	仮会員登録日	○	指定した日付	仮会員登録日が指定した日付のユーザー
初回解約日	○	指定した日付	初回解約日が指定した日付のユーザー	仮会員登録から経過日数	○	指定した日数	仮会員登録日から経過日数が指定した日数のユーザー
初回解約日から経過日数	○	指定した日数	初回解約日から経過日数が指定した日数のユーザー	LINE会員登録日	○	指定した日付	LINE会員登録日が指定した日付のユーザー
最終解約日	○	指定した日付	最終解約日が指定した日付のユーザー	LINE会員登録から経過日数	○	指定した日数	LINE会員登録から経過日数が指定した日数のユーザー
最終解約日から経過日数	○	指定した日数	最終解約日から経過日数が指定した日数のユーザー	アプリ会員登録日	○	指定した日付	アプリ会員登録日が指定した日付のユーザー
初回来店予約日	○	指定した日付	初回来店予約日が指定した日付のユーザー	アプリ会員登録から経過日数	○	指定した日数	アプリ会員登録から経過日数が指定した日数のユーザー
初回来店予約日から経過日数	○	指定した日数	初回来店予約日から経過日数が指定した日数のユーザー	誕生日記載フラグ	○	真/偽	誕生日の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日	○	指定した日付	最終来店予約日が指定した日付のユーザー	性別記載フラグ	○	真/偽	性別の記載がある/ないユーザー
最終来店予約日から経過日数	○	指定した日数	最終来店予約日から経過日数が指定した日数のユーザー	都道府県記載フラグ	○	真/偽	都道府県の記載がある/ないユーザー
初回来店日	○	指定した日付	初回来店日が指定した日付のユーザー	電話番号記載フラグ	○	真/偽	電話番号の記載がある/ないユーザー
初回来店日から経過日数	○	指定した日数	初回来店日から経過日数が指定した日数のユーザー	保持ポイント	○	指定したポイント数	利用可能なポイント数が指定したポイント数のユーザー
最終来店日	○	指定した日付	最終来店日が指定した日付のユーザー	ポイント有効期限日	○	指定した日付	ポイント有効期限日が指定した日付のユーザー
最終来店日から経過日数	○	指定した日数	最終来店日から経過日数が指定した日数のユーザー	ポイント有効期限日までの残日数	○	指定した日数	ポイント有効期限日までの残日数が指定した日数のユーザー
初回再契約日	○	指定した日付	初回再契約日が指定した日付のユーザー	メールアドレス取得フラグ	○	真/偽	メールアドレスを取得している/していないユーザー
初回再契約日から経過日数	○	指定した日数	初回再契約日から経過日数が指定した日数のユーザー	LINEID利用フラグ	○	真/偽	友だち登録をしている/していないユーザー



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。