



施策/分析一覧

EC×来店型事業者様向け

本資料では、貴社の業界で実施すべき『web接客』について、
ご説明させていただきます

施策

分析

シナリオ



アプリ/web接客



BI





web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
新規契約数を 向上させたい	体験予約/ カウンセリング促進	1	体験予約促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P8~14
		2	無料カウンセリング促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、無料カウンセリング予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P15~21
		3	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P22~28
		4	体験者の事例紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験者の事例を紹介し、予約を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P29~35
		5	限定割引プラン紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、限定割引プランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P36~42
		6	閲覧人数の表示	コースを閲覧しているユーザーに対して、同じコースを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、サービス利用を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P43~49
	離脱抑制	7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P50~56
キャンペーンを お知らせしたい	キャンペーン告知	8	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、季節限定のキャンペーンを告知し、契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P58~64
		9	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P65~71
アップセルを 促進したい	アップセルの促進	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、回数の多いコースなど、より高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P73~79
LPからのCVRを 改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	11	初回訪問キャンペーン	初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P81~87
		12	誕生日キャンペーン	誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P88~94

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを 改善したい	顧客育成の促進	13	会員登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P96~102
		14	初回購入促進	初回未購入のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P103~109
		15	2回目購入促進	初回購入したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P110~116
		16	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P117~123
		17	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを配布し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P124~130
		18	店舗会員登録者限定クーポン	店舗会員のユーザーに対して、限定クーポンを配布し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P131~137
		19	前回閲覧商品レコメンド	webサイトに再度訪れたユーザーに対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P138~144
		20	ご利用ガイドの説明	webサイトに訪れたユーザーに対して、ご利用ガイドを案内することでサービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P145~151
	キャンペーン/ セール告知	21	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P152~158
		22	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れたユーザーに対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P159~165
		23	離脱前セール告知	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P166~172

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0~50%』『下部閲覧時：50~100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ブランド ページからのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	24	人気商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P174~180
		25	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P181~187
		26	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P188~194
	アンケート依頼	27	興味関心アンケート依頼	webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P195~201
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	28	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れたユーザーに対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P203~209
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	29	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P211~217
		30	ポイントの利用促進	ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P218~224
	単価引き上げ訴求	31	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品が設定した金額のユーザーに対して、適用可能なクーポンを提示し、単価向上を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P225~231
		32	併せ買い促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P232~238
	離脱抑制	33	カートページからの離脱抑制	カートページに流入したもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P239~245

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

web接客



目的ごとに、各web接客の詳細をご説明致します



web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
新規契約数を 向上させたい	体験予約/ カウンセリング促進	1	体験予約促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P8~14
		2	無料カウンセリング促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、無料カウンセリング予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P15~21
		3	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P22~28
		4	体験者の事例紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験者の事例を紹介し、予約を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P29~35
		5	限定割引プラン紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、限定割引プランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P36~42
		6	閲覧人数の表示	コースを閲覧しているユーザーに対して、同じコースを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、サービス利用を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P43~49
	離脱抑制	7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P50~56
キャンペーンを お知らせしたい	キャンペーン告知	8	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、季節限定のキャンペーンを告知し、契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P58~64
		9	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P65~71
アップセルを 促進したい	アップセルの促進	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、回数の多いコースなど、より高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P73~79
LPからのCVRを 改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	11	初回訪問キャンペーン	初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P81~87
		12	誕生日キャンペーン	誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P88~94

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
体験予約/ カウンセリング 促進	1	体験予約促進



実現できること



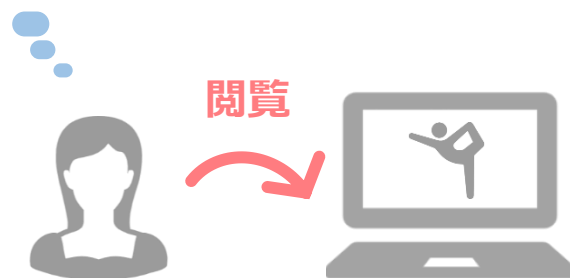
webサイトに訪れたユーザーに対して、
体験予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
体験意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！



予約ページへ移動し
予約する

予約完了

せっかくだから
体験してみよう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

体験申し込みを
していないユーザー

体験申込をした/していない



配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

体験予約促進コンテンツを表示



キャンペーンがあるんだ！
予約してみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		性別	○
3		年代	○
4		年齢	○
5		当月誕生日フラグ	○
6		当日誕生日フラグ	○
7		翌月誕生日フラグ	○
8		本年_誕生日	○
9		本年_誕生日	○
10		誕生日-月	○
11		誕生日-日	○
12		エリア	○
13		都道府県	○
14		会員種別	○
15		会員ランク	○
16		姓	○
17		名	○
18		資料請求フラグ	○
19		体験申込フラグ	●
20		体験参加フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
21	ビジネス データ	契約フラグ	○
22		契約終了フラグ	○
23		解約フラグ	○
24		来店予約フラグ	○
25		来店フラグ	○
26		再契約フラグ	○
27		初回資料請求日	○
28		初回資料請求からの経過日数	○
29		最終資料請求日	○
30		最終資料請求日からの経過日数	○
31		初回体験申込日	○
32		初回体験申込日からの経過日数	○
33		最終体験申込日	○
34		最終体験申込日からの経過日数	○
35		初回体験参加日	○
36		初回体験参加日からの経過日数	○
37		最終体験参加日	○
38		最終体験参加日からの経過日数	○
39		初回契約日	○
40		初回契約日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
41	ビジネス データ	最終契約日	○
42		最終契約日からの経過日数	○
43		初回契約終了日	○
44		初回契約終了日からの経過日数	○
45		最終契約終了日	○
46		最終契約終了日からの経過日数	○
47		初回解約日	○
48		初回解約日からの経過日数	○
49		最終解約日	○
50		最終解約日からの経過日数	○
51		初回来店予約日	○
52		初回来店予約日からの経過日数	○
53		最終来店予約日	○
54		最終来店予約日からの経過日数	○
55		初回来店日	○
56		初回来店日からの経過日数	○
57		最終来店日	○
58		最終来店日からの経過日数	○
59		初回再契約日	○
60		初回再契約日からの経過日数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
61	ビジネス データ	最終再契約日	○
62		最終再契約日からの経過日数	○
63		前回ランクアップ日	○
64		前回ランクアップからの経過日数	○
65		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
66		ランクアップ後ランク	○
67		仮会員登録日	○
68		仮会員登録からの経過日数	○
69		LINE会員登録日	○
70		LINE会員登録からの経過日数	○
71		アプリ会員登録日	○
72		アプリ会員登録からの経過日数	○
73		誕生日記載フラグ	○
74		性別記載フラグ	○
75		都道府県記載フラグ	○
76		電話番号記載フラグ	○
77		保持ポイント	○
78		ポイント有効期限日	○
79		ポイント有効期限日までの残日数	○
80		メールアドレス取得フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
81	ビジネス データ	LINEID利用フラグ	○
82		スマホアプリ利用フラグ	○
83	web データ	閲覧ページURL	○
84		閲覧ページタイトル	○
85		閲覧ページドメイン	○
86		閲覧ページ数	○
87		訪問回数	○
88		前ページURL	○
89		ランディングページ	○
90		パラメータ	○
91		ブラウザ操作	○
92		お気に入り	○
93		カート	○
94		ページ内滞在時間	●
95		セッション内滞在時間	○
96		滞在合計時間	○
97		セッション流入パラメータ	○
98		流入チャネル/自然検索	○
99		流入チャネル/別サイト	○
100		流入チャネル/直接流入	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	web データ	流入元URL	○
102		配信からの流入	○
103		デバイスカテゴリ	○
104		OS	○
105		ブラウザ	○
106		国	○
107		都道府県	○
108		カスタム	○
109		HTMLタグ	○
110		Cookie	○
111		顧客毎の表示回数	○
112		セッション毎の表示回数	○
113		施策毎の表示回数	○
114		顧客毎のクリック回数	○
115		セッション毎のクリック回数	○
116		施策毎のクリック回数	○
117		顧客毎のクローズ回数	○
118		セッション毎のクローズ回数	○
119		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
体験予約/ カウンセリング 促進	2	<u>無料カウンセリング促進</u>



実現できること



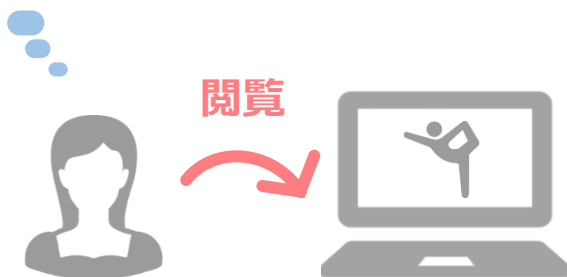
webサイトに訪れたユーザーに対して、**無料カウンセリング予約者限定の
キャンペーン情報を訴求し、予約を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

コース一覧ページを**閲覧**

どんなコースがあるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
予約意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！



予約ページへ移動し
予約する

予約完了

せっかくだしカウンセリングを
受けてみよう！





※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『コース一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合

XXスタジオ

コース紹介

短期集中コース >

1ヶ月集中パーソナルコース >

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんなコースがあるのかな…！

配信コンテンツ

無料カウンセリング促進
コンテンツを表示

XXスタジオ

コース紹介

短期集中コース >

1ヶ月集中パーソナルコース >

無料カウンセリングキャンペーン

ご予約のお客様へ、お買い物に使える
1,000ptをプレゼント!!

ご予約はこちら >

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

キャンペーンがあるんだ！
予約してみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
体験予約/ カウンセリング 促進	3	<u>サービスの特徴紹介</u>



実現できること



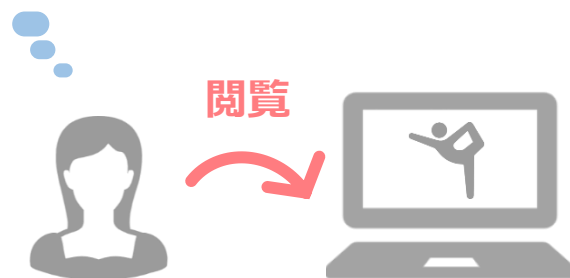
webサイトに訪れたユーザーに対して、
サービスの特徴を訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

サービスの特徴を確認し
予約意欲が向上

こんな特徴があるんだ！



予約ページへ移動し
予約する

予約完了

まずは予約してみよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です



表示箇所

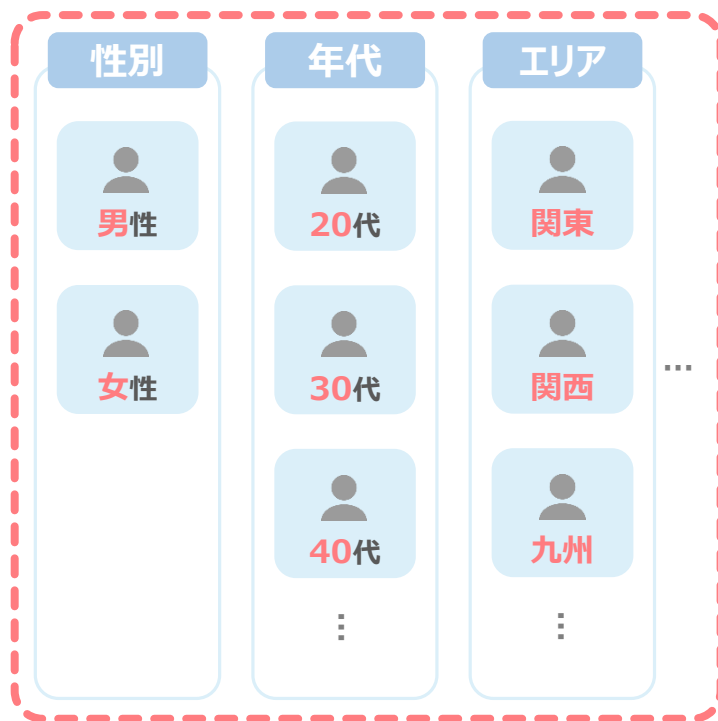




『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



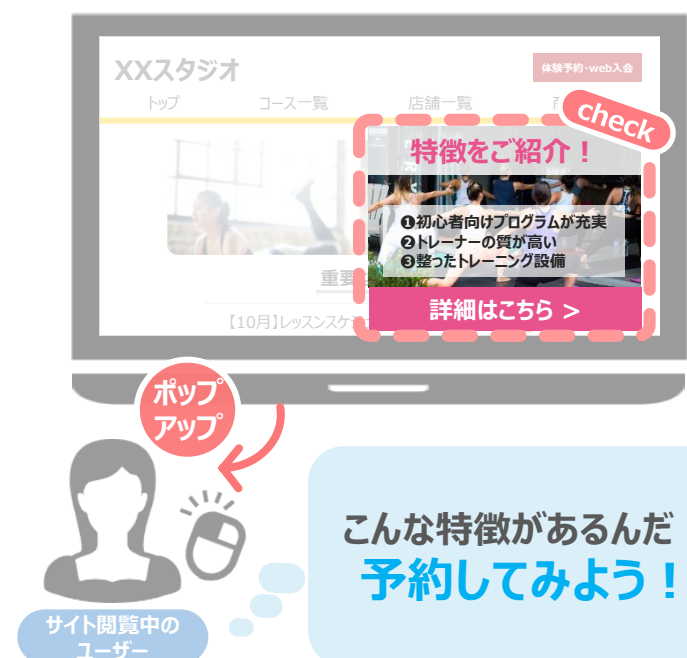
配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



配信コンテンツ

サービスの特徴紹介
コンテンツを表示





利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
体験予約/ カウンセリング 促進	4	体験者の事例紹介



実現できること



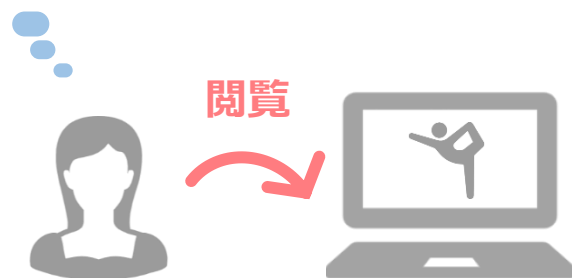
webサイトに訪れたユーザーに対して、
体験者の事例を紹介し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

体験者の事例を確認し
体験意欲が向上

こんな効果があるんだ！



予約ページへ移動し
予約する

予約完了

せっかくだから
体験してみよう！





※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この商品
よさそうだな…！

配信コンテンツ

体験者の事例紹介
コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプロープ

体験者の事例を紹介！

無理なく瘦せた！

自分に合ったペースで通えるから嬉しい！

詳細はこちら >

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

こんな効果があるんだ！
予約してみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	●
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
体験予約/ カウンセリング 促進	5	<u>限定割引プラン紹介</u>



実現できること



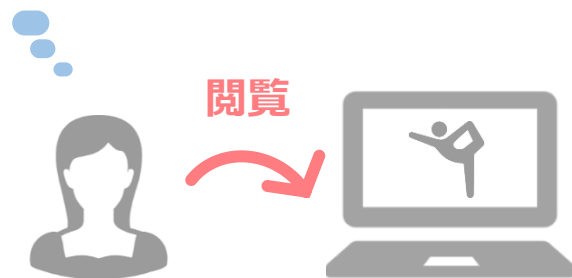
webサイトに訪れたユーザーに対して、
限定割引プランを訴求し、予約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

限定割引プランを確認し
予約意欲が向上

限定割引プランがあるんだ！



予約ページへ移動し
予約する

予約完了

せっかくだし予約しよう！





※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

限定割引プラン紹介
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

限定割引プランが
あるんだ！
予約してみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	●
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
体験予約/ カウンセリング 促進	6	閲覧人数の表示



実現できること



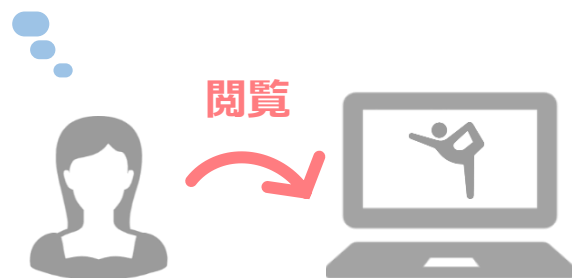
コースを閲覧しているユーザーに対して、**同じコースを他のユーザーも閲覧してることを訴求し、サービス利用を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

コース一覧ページを**閲覧**

どんなコースがあるかな…



ポップアップを
確認する

他のユーザーも閲覧していることを
確認し**利用意欲が向上**

こんなにたくさんの人が
閲覧しているんだ…！



詳細ページへ移動し
サービスを利用する

サービスを利用

気になるし
利用してみようかな！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『コース一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる直前に表示

XXスタジオ

コース紹介

- 短期集中コース
- 1ヶ月集中パーソナルコース

閉じる操作

サイト閲覧中のユーザー

またあとで見ようかな…

配信コンテンツ

閲覧人数の表示コンテンツを表示

XXスタジオ

コース紹介

- 短期集中コース
- 1ヶ月集中パーソナルコース

check

ビギナーコース

このコースを
12人の方が見えています!

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

こんなに閲覧している人がいるんだ！
利用しようかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	●
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
離脱抑制	7	<u>閲覧ページからの離脱防止</u>



実現できること



webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、
離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す

ユーザーの変化

webサイトから
離脱しようとしている

商品一覧ページから
離脱間際

また後で見ようかな…



ポップアップを
確認する

お得な情報を確認し
閲覧意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！



ページに滞在し
閲覧を続ける

ページに滞在

もう少し見てみよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『商品一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる**直前**に表示

XXスタジオ

商品

XXランニングシューズ ¥7,880 (税込)	XXジャンプロープ ¥2,800 (税込)	XXダンベル ¥3,000 (税込)

閉じる操作

サイト閲覧中のユーザー

またあとで見ようかな…

配信コンテンツ

閲覧ページからの離脱防止
コンテンツを表示

XXスタジオ

商品

XXランニングシューズ ¥7,880 (税込)	XXジャンプロープ ¥2,800 (税込)	XXダンベル ¥3,000 (税込)

check

レッスン料金
20,000円引き

お得なキャンペーン実施中

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

キャンペーンがあるんだ！
もう少し見てみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	●
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
新規契約数を 向上させたい	体験予約/ カウンセリング促進	1	体験予約促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P8~14
		2	無料カウンセリング促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、無料カウンセリング予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P15~21
		3	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P22~28
		4	体験者の事例紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験者の事例を紹介し、予約を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P29~35
		5	限定割引プラン紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、限定割引プランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P36~42
		6	閲覧人数の表示	コースを閲覧しているユーザーに対して、同じコースを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、サービス利用を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P43~49
キャンペーンを お知らせしたい	離脱抑制	7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P50~56
	キャンペーン告知	8	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、季節限定のキャンペーンを告知し、契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P58~64
		9	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P65~71
アップセルを 促進したい	アップセルの促進	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、回数の多いコースなど、より高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P73~79
LPからのCVRを 改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	11	初回訪問キャンペーン	初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P81~87
		12	誕生日キャンペーン	誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P88~94

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
キャンペーン 告知	8	<u>季節限定キャンペーンの告知</u>



実現できること



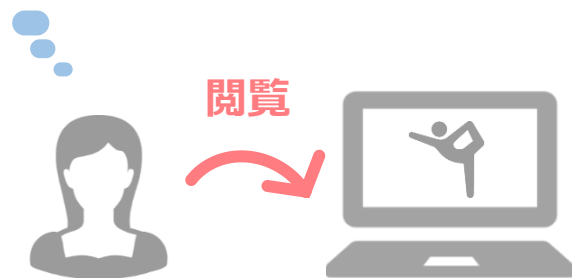
webサイトに訪れたユーザーに対して、
季節限定のキャンペーンを告知し、契約を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

コース一覧ページを**閲覧**

どんなコースがあるかな…



ポップアップを
確認する

季節限定キャンペーンを確認し
契約意欲が向上

季節限定キャンペーンが
あるんだ！



対象ページへ移動し
契約をする

契約完了

せっかくだし契約しよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『コース一覧』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合

XXスタジオ

コース紹介

短期集中コース >

1ヶ月集中パーソナルコース >

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

どんなコースがあるのかな…！

配信コンテンツ

季節限定キャンペーン
コンテンツを表示

XXスタジオ

コース紹介

短期集中コース >

1ヶ月集中パーソナルコース >

check

レッスン料金 20,000円引き

秋限定キャンペーン実施中

9/1(水)～10/15(金)

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

季節限定
キャンペーンがあるんだ！
契約しようかな…！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン 告知	9	LINE登録キャンペーン



実現できること



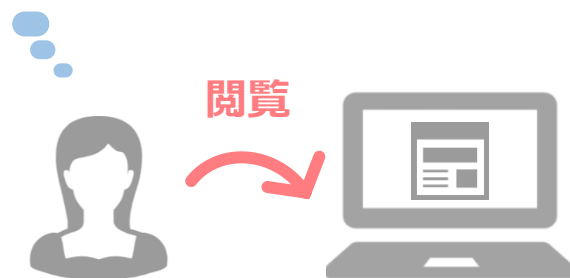
webサイトに訪れたユーザーに対して、
LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるかな…



ポップアップを
確認する

LINE利用に伴うメリットを
確認し**登録意欲**が**向上**

こんなメリットがあるんだ！



対象ページへ移動し
友だち登録をする

友だち登録完了

メリットもあるし
友だち登録しておこう！





表示箇所



※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『商品一覧』への表示例

配信セグメント

LINE ID連携していないユーザー

LINE ID連携有無



連携している



連携していない

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな商品があるかな…！

配信コンテンツ

LINE登録キャンペーン
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

公式LINEがあるんだ！
友達登録しよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		性別	○
3		年代	○
4		年齢	○
5		当月誕生日フラグ	○
6		当日誕生日フラグ	○
7		翌月誕生日フラグ	○
8		本年_誕生日	○
9		本年_誕生日	○
10		誕生日-月	○
11		誕生日-日	○
12		エリア	○
13		都道府県	○
14		会員種別	○
15		会員ランク	○
16		姓	○
17		名	○
18		資料請求フラグ	○
19		体験申込フラグ	○
20		体験参加フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
21	ビジネス データ	契約フラグ	○
22		契約終了フラグ	○
23		解約フラグ	○
24		来店予約フラグ	○
25		来店フラグ	○
26		再契約フラグ	○
27		初回資料請求日	○
28		初回資料請求からの経過日数	○
29		最終資料請求日	○
30		最終資料請求からの経過日数	○
31		初回体験申込日	○
32		初回体験申込日からの経過日数	○
33		最終体験申込日	○
34		最終体験申込日からの経過日数	○
35		初回体験参加日	○
36		初回体験参加日からの経過日数	○
37		最終体験参加日	○
38		最終体験参加日からの経過日数	○
39		初回契約日	○
40		初回契約日からの経過日数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
41	ビジネス データ	最終契約日	○
42		最終契約日からの経過日数	○
43		初回契約終了日	○
44		初回契約終了日からの経過日数	○
45		最終契約終了日	○
46		最終契約終了日からの経過日数	○
47		初回解約日	○
48		初回解約日からの経過日数	○
49		最終解約日	○
50		最終解約日からの経過日数	○
51		初回来店予約日	○
52		初回来店予約日からの経過日数	○
53		最終来店予約日	○
54		最終来店予約日からの経過日数	○
55		初回来店日	○
56		初回来店日からの経過日数	○
57		最終来店日	○
58		最終来店日からの経過日数	○
59		初回再契約日	○
60		初回再契約日からの経過日数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
61	ビジネス データ	最終再契約日	○
62		最終再契約日からの経過日数	○
63		前回ランクアップ日	○
64		前回ランクアップからの経過日数	○
65		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
66		ランクアップ後ランク	○
67		仮会員登録日	○
68		仮会員登録からの経過日数	○
69		LINE会員登録日	○
70		LINE会員登録からの経過日数	○
71		アプリ会員登録日	○
72		アプリ会員登録からの経過日数	○
73		誕生日記載フラグ	○
74		性別記載フラグ	○
75		都道府県記載フラグ	○
76		電話番号記載フラグ	○
77		保持ポイント	○
78		ポイント有効期限日	○
79		ポイント有効期限日までの残日数	○
80		メールアドレス取得フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
81	ビジネス データ	LINEID利用フラグ	●
82		スマホアプリ利用フラグ	○
83	web データ	閲覧ページURL	○
84		閲覧ページタイトル	○
85		閲覧ページドメイン	○
86		閲覧ページ数	○
87		訪問回数	○
88		前ページURL	○
89		ランディングページ	○
90		パラメータ	○
91		ブラウザ操作	○
92		お気に入り	○
93		カート	○
94		ページ内滞在時間	●
95		セッション内滞在時間	○
96		滞在合計時間	○
97		セッション流入パラメータ	○
98		流入チャネル/自然検索	○
99		流入チャネル/別サイト	○
100		流入チャネル/直接流入	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
101	web データ	流入元URL	○
102		配信からの流入	○
103		デバイスカテゴリ	○
104		OS	○
105		ブラウザ	○
106		国	○
107		都道府県	○
108		カスタム	○
109		HTMLタグ	○
110		Cookie	○
111		顧客毎の表示回数	○
112		セッション毎の表示回数	○
113		施策毎の表示回数	○
114		顧客毎のクリック回数	○
115		セッション毎のクリック回数	○
116		施策毎のクリック回数	○
117		顧客毎のクローズ回数	○
118		セッション毎のクローズ回数	○
119		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
新規契約数を 向上させたい	体験予約/ カウンセリング促進	1	体験予約促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P8~14
		2	無料カウンセリング促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、無料カウンセリング予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P15~21
		3	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P22~28
		4	体験者の事例紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験者の事例を紹介し、予約を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P29~35
		5	限定割引プラン紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、限定割引プランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P36~42
		6	閲覧人数の表示	コースを閲覧しているユーザーに対して、同じコースを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、サービス利用を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P43~49
	離脱抑制	7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P50~56
キャンペーンを お知らせしたい	キャンペーン告知	8	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、季節限定のキャンペーンを告知し、契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P58~64
		9	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P65~71
アップセルを 促進したい	アップセルの促進	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、回数の多いコースなど、より高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P73~79
LPからのCVRを 改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	11	初回訪問キャンペーン	初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P81~87
		12	誕生日キャンペーン	誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P88~94

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
アップセルの 促進	10	<u>上位コースおすすめ</u>



実現できること



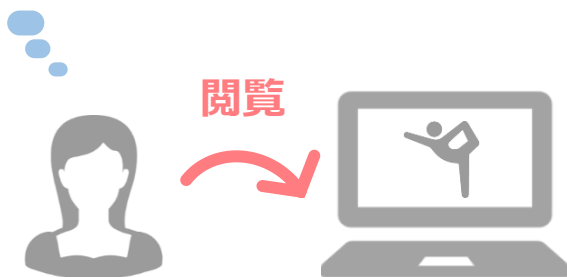
webサイトに訪れたユーザーに対して、**回数の多いコースなど、より高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

コース一覧ページを**閲覧**

どんなコースがあるかな…



ポップアップを
確認する

高単価コースを確認し
契約意欲が向上

こんなコースがあるんだ！



対象ページへ移動し
契約をする

契約完了

せっかくだし契約しよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『コース一覧』への表示例

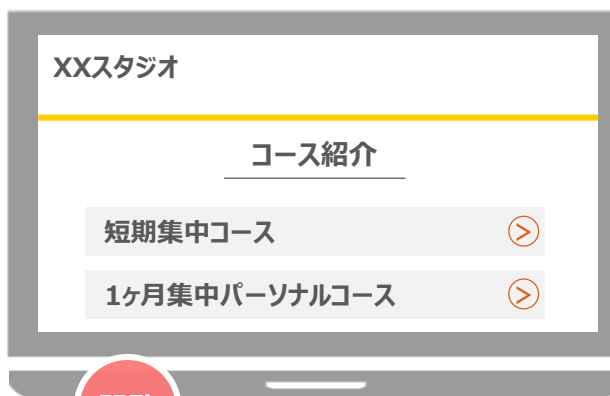
配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

閲覧ページURLに
特定の**コース名を含む**場合



どんなコースが
あるのかな…！

配信コンテンツ

上位コースおすすめコンテンツを表示



こんなコースもあるんだ！
契約しようかな…！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	●
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧①

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
新規契約数を 向上させたい	体験予約/ カウンセリング促進	1	体験予約促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P8~14
		2	無料カウンセリング促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、無料カウンセリング予約者限定のキャンペーン情報を訴求し、予約を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P15~21
		3	サービスの特徴紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、サービスの特徴を訴求し、予約を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P22~28
		4	体験者の事例紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、体験者の事例を紹介し、予約を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P29~35
		5	限定割引プラン紹介	webサイトに訪れたユーザーに対して、限定割引プランを訴求し、予約を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P36~42
		6	閲覧人数の表示	コースを閲覧しているユーザーに対して、同じコースを他のユーザーも閲覧していることを訴求し、サービス利用を促す	コース一覧 (ページ下部閲覧時)	P43~49
	離脱抑制	7	閲覧ページからの離脱防止	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P50~56
キャンペーンを お知らせしたい	キャンペーン告知	8	季節限定キャンペーンの告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、季節限定のキャンペーンを告知し、契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P58~64
		9	LINE登録キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、LINE利用に伴うメリットを訴求し、友だち登録を促す	商品一覧 (ページ下部閲覧時)	P65~71
アップセルを 促進したい	アップセルの促進	10	上位コースおすすめ	webサイトに訪れたユーザーに対して、回数の多いコースなど、より高単価なコースを訴求し、上位コースの契約を促す	コース一覧 (ページ上部閲覧時)	P73~79
LPからのCVRを 改善したい	キャンペーン/ クーポン配布	11	初回訪問キャンペーン	初回訪問したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P81~87
		12	誕生日キャンペーン	誕生日のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P88~94

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	11	<u>初回訪問キャンペーン</u>



実現できること



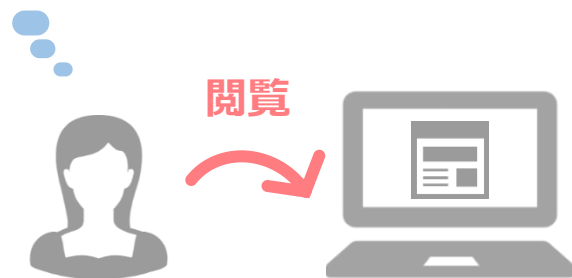
初回訪問したユーザーに対して、**キャンペーン情報を訴求し、購入を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

せっかくだし購入しよう！









『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページへの訪問が**2回未満**の場合



サイト閲覧中のユーザー

どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

初回訪問キャンペーン
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

キャンペーンがあるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	●
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ クーポン配布	12	<u>誕生日キャンペーン</u>



実現できること



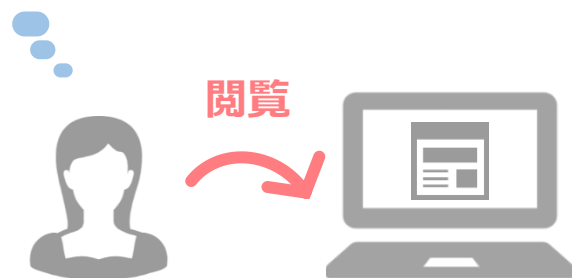
誕生日のユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

せっかくだし購入しよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です



表示箇所





『TOP』への表示例

配信セグメント

当月誕生日のユーザー

当月誕生日である/ではない



配信条件

ページへの訪問が2回未満の場合



どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

誕生日キャンペーン
コンテンツを表示



誕生日の
キャンペーンがあるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	●
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	●
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧②

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
LPからのCVRを 改善したい	顧客育成の促進	13	会員登録促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P96~102
		14	初回購入促進	初回未購入のユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、購入を促す	カート (ページ上部閲覧時)	P103~109
		15	2回目購入促進	初回購入したユーザーに対して、キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す	商品一覧 (ページ上部閲覧時)	P110~116
		16	会員ランクアップ促進	会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、ランクアップの特典を訴求し、購入を促す	カート (ページ下部閲覧時)	P117~123
		17	ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信	直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、クーポンを配布し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P124~130
		18	店舗会員登録者限定クーポン	店舗会員のユーザーに対して、限定クーポンを配布し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P131~137
		19	前回閲覧商品レコメンド	webサイトに再度訪れたユーザーに対して、閲覧商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P138~144
		20	ご利用ガイドの説明	webサイトに訪れたユーザーに対して、ご利用ガイドを案内することでサービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P145~151
	キャンペーン/ セール告知	21	キャンペーン開催の告知	webサイトに訪れたユーザーに対して、キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P152~158
		22	タイムセールお知らせ	webサイトに訪れたユーザーに対して、タイムセールの情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ上部閲覧時)	P159~165
		23	離脱前セール告知	webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P166~172

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	13	<u>会員登録促進</u>



実現できること



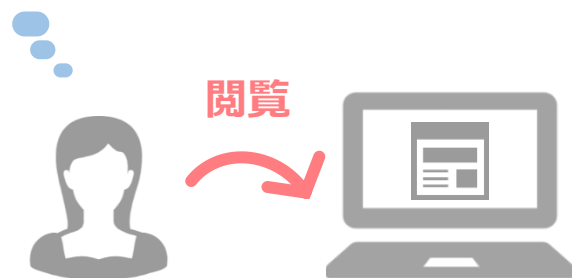
webサイトに訪れたユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、会員登録を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
会員登録意欲が向上

会員登録キャンペーンが
あるんだ！



対象ページへ移動し
会員登録をする

会員登録完了

会員登録してよかった！





コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いても負荷を与えることなく、¥2,800 (税込)

カードに入金

ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

お名前

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご登録のメールをお送りいたしました。万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。

マイページで確認する

※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**1秒以上滞在**した場合

XXスタジオ

XXジャンプローブ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

この商品
よさそうだな…！

配信コンテンツ

会員登録促進コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプローブ

check

登録した方限定！
SPECIAL
PRESENT
CAMPAIGN

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

キャンペーンがあるんだ！
会員登録しよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ● : 必須項目 / ○ : 任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類

#

施策名

顧客育成の
促進

14

初回購入促進

[一覧へ戻る](#)



実現できること



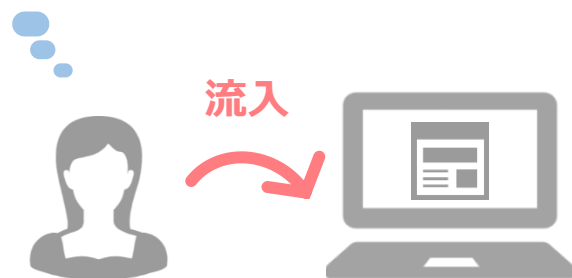
初回未購入のユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品買うか迷うな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

初回購入が
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得に買い物できた！
届くのが楽しみだな！





コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いても負荷を与えることなく

¥2,800 (税込)

カードに入金

ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

お名前

お電話

メールアドレス

カート

XXスタジオ

カートに入れた商品

1. XXジャンプロープ

合計金額: ¥2,800 (税込)

買い物を続ける

購入手続き

ポップアップ

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご登録のメールをお送りいたしました。万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。

マイページで確認する

※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です

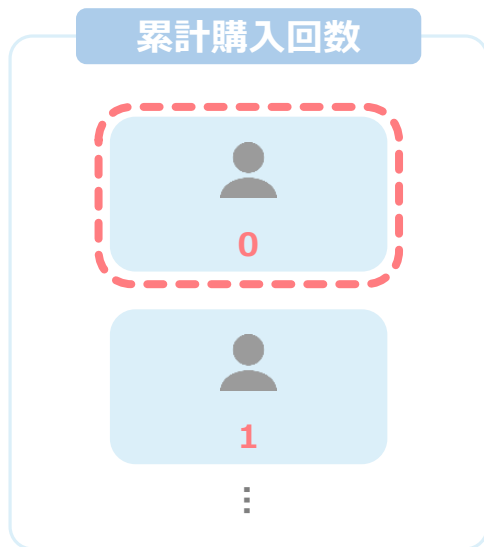




『カート』への表示例

配信セグメント

累計購入回数が0回のユーザー



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



配信コンテンツ

初回購入促進コンテンツを表示





利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	●
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	15	<u>2回目購入促進</u>



実現できること



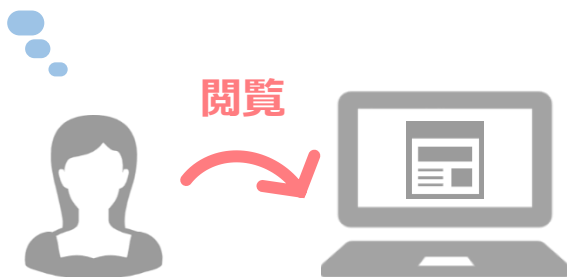
初回購入したユーザーに対して、
キャンペーン情報を訴求し、2回目購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品一覧ページを**閲覧**

どんな商品があるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

2回目購入が
お得になるんだ！



対象ページへ移動し
購入をする

2回目購入完了

お得に買い物できた！
届くのが楽しみだな！





※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です



表示箇所

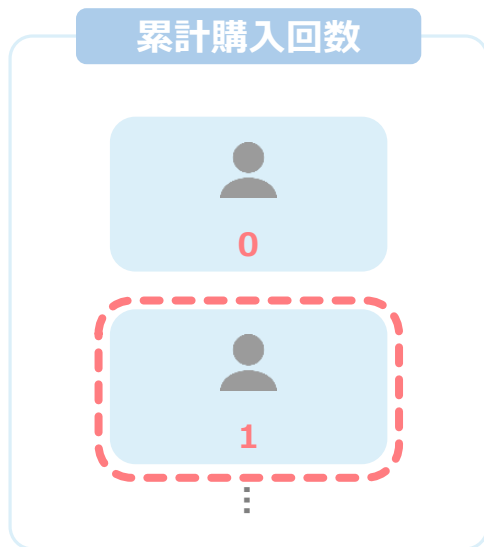




『商品一覧』への表示例

配信セグメント

累計購入回数が1回のユーザー



配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



配信コンテンツ

2回目購入促進コンテンツを表示





利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	●
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	16	<u>会員ランクアップ促進</u>



実現できること



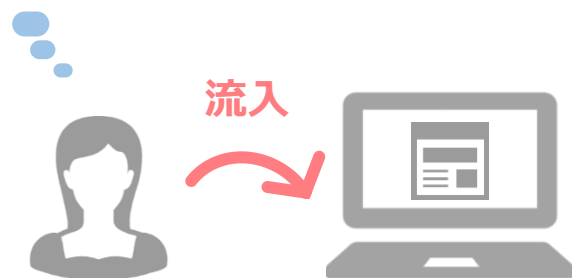
会員ランクがアップする間際のユーザーに対して、
ランクアップの特典を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに**流入**

この商品買うか迷うな…



ポップアップを
確認する

ランクアップによる特典を確認し
購入意欲が向上

ランクアップすると
こんな特典があるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

今回でランクアップできた！
また購入しよう！





コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いても負荷を与えることなく、¥2,800 (税込)

カード入力

ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

お名前

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご登録のメールをお送りいたしました。万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。

マイページで確認する

※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『カート』への表示例

配信セグメント

ランクアップに必要な金額が
10,000円より小さいユーザー

ランクアップに必要な金額



15,000円

12,000円

⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

購入しようか迷うな…

配信コンテンツ

会員ランクアップ促進
コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

ランクアップすると
特典があるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	●
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	17	<u>ロイヤルカスタマー向けのクーポン配信</u>



実現できること



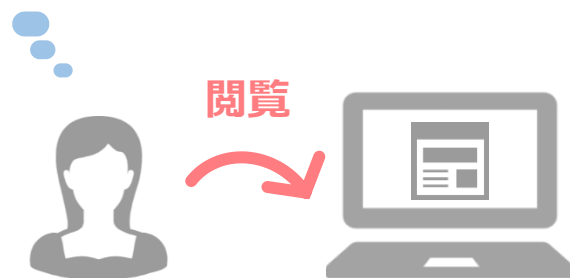
直近1年以内の購入金額が一定以上のロイヤルカスタマーに対して、
クーポンを配布し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

クーポン情報を確認し
購入意欲が向上

限定クーポンがあるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得に購入できた！
届くのが楽しみだな！





コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いても負荷を与えることなく、¥2,800 (税込)

カードに入金

ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

お名前

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご登録のメールをお送りいたしました。
万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。
マイページで確認する

※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『TOP』への表示例

配信セグメント

累計購入金額が
50,000円より大きいユーザー

累計購入金額

60,000円

40,000円

⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

ロイヤルカスタマー向けの
クーポン配信コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

お得になるみたいだし
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	●
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	18	<u>店舗会員登録者限定クーポン</u>



実現できること



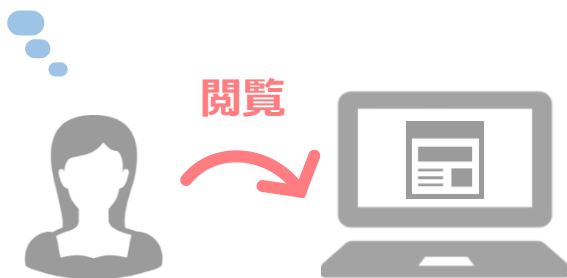
店舗会員のユーザーに対して、
限定クーポンを配布し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

クーポン情報を確認し
購入意欲が向上

限定クーポンがあるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得に買い物できた！
届くのが楽しみだな！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です



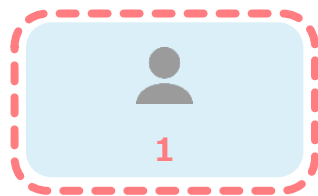
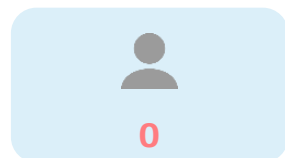


『商品詳細』への表示例

配信セグメント

店舗での累計購入回数が
1回以上のユーザー

店舗での累計購入回数



...

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中の
ユーザー

購入しようか迷うな...

配信コンテンツ

店舗会員登録者限定クーポン
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

限定クーポンがあるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	●

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	19	<u>前回閲覧商品レコメンド</u>



実現できること



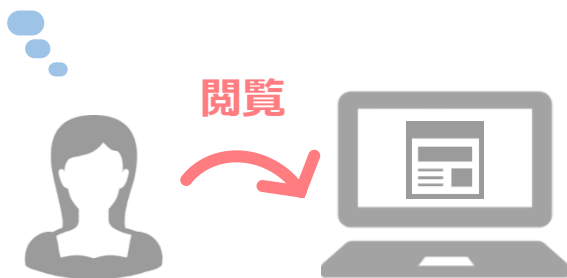
webサイトに再度訪れたユーザーに対して、
閲覧商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

前回閲覧した商品を確認し
購入意欲が向上

そういえばこの商品
いいと思ってたんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できてよかった！
届くのが楽しみだな！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です



サービス特徴

XXスタジオ

ABOUT

POINT1

POINT2

POINT3

商品一覧

XXスタジオ

商品

ポップアップ

コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いても負荷を与えることなく

¥2,800 (税込)

カードに入金

ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

お名前 (必須) 性別 (必須) Eメール (必須) 電話番号 (必須) 住所 (必須) 予約希望の日時 予約希望のコース

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへ確認のメールをお送りいたします。当メールアドレスが異なる場合は、マイページで登録メールアドレスが正しいかご確認ください。

マイページで確認する



『商品詳細』への表示例

配信セグメント

商品を開覧しているユーザー

最終閲覧商品名



(空白)



ダンベル



配信条件

閲覧ページURLに
特定の商品名を含む場合



閲覧



サイト閲覧中の
ユーザー

購入しようか迷うな…

配信コンテンツ

前回閲覧商品レコメンド
コンテンツを表示



ポップ
アップ



サイト閲覧中の
ユーザー

やっぱりこの商品いいな！
買ってみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	●
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	●
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
顧客育成の 促進	20	<u>ご利用ガイドの説明</u>



実現できること



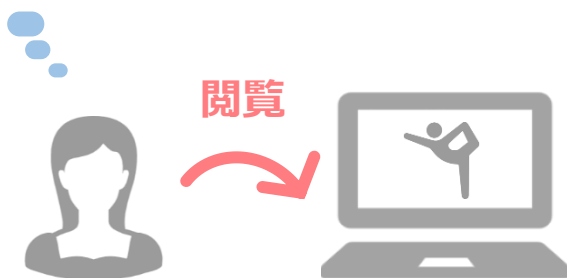
webサイトに訪れたユーザーに対して、ご利用ガイドを案内することで
サービスの情報を訴求し、ロイヤリティの向上を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

サービスの情報を確認し
利用意欲が向上

こんなサービスがあるんだ！



ロイヤリティが
向上する

継続利用

このサイト使いやすいな！
これからも使おう！









『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



サイト閲覧中の
ユーザー

どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

ご利用ガイドの説明
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

このサイト使いやすいな！
これからも使おう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	21	キャンペーン開催の告知



実現できること



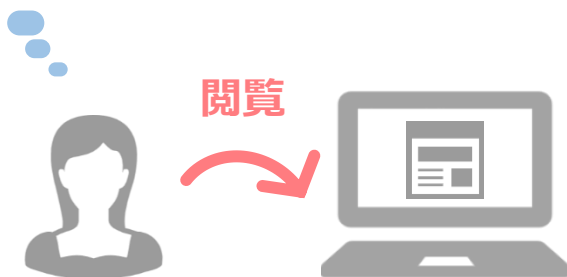
webサイトに訪れたユーザーに対して、
キャンペーン開催の告知を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

キャンペーンがあるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

せっかくだし購入しよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

キャンペーン開催の告知
コンテンツを表示



キャンペーンが
開催されるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	22	<u>タイムセールお知らせ</u>



実現できること



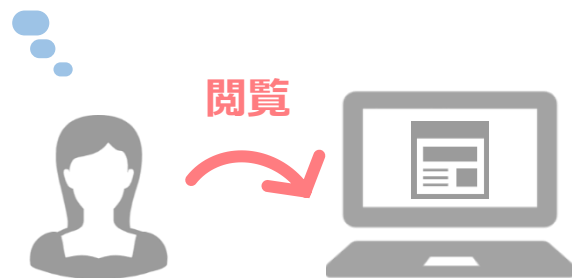
webサイトに訪れたユーザーに対して、
タイムセールの情報を訴求し、**購入**を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

タイムセールの情報を確認し
購入意欲が**向上**

タイムセールがあるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

せっかくだし購入しよう！





※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合



サイト閲覧中の
ユーザー

どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

タイムセールお知らせ
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

タイムセールがあるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	23	離脱前セール告知



実現できること



webサイトに訪れたもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、
セールを告知するメッセージを訴求し、離脱防止を促す

ユーザーの変化

webサイトから
離脱しようとしている

webサイトを**離脱間際**

また後で見ようかな…



ポップアップを
確認する

セール情報を確認し
購入意欲が向上

セール中なのか！



ページに滞在し
閲覧を続ける

ページに滞在

もう少し見てみよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる**直前**に表示



サイト閲覧中のユーザー

また後で見ようかな…

配信コンテンツ

離脱前**セール告知**
コンテンツを表示



サイト閲覧中のユーザー

今セール中なんだ！
もう少し見てみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	●
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ブランド ページからのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	24	人気商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P174~180
		25	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P181~187
		26	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P188~194
	アンケート依頼	27	興味関心アンケート依頼	webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P195~201
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	28	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れたユーザーに対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P203~209
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	29	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P211~217
		30	ポイントの利用促進	ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P218~224
	単価引き上げ訴求	31	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品が設定した金額のユーザーに対して、適用可能なクーポンを提示し、単価向上を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P225~231
		32	併せ買い促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P232~238
	離脱抑制	33	カートページからの離脱抑制	カートページに流入したもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P239~245

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
キャンペーン/ セール告知	24	人気商品訴求



実現できること



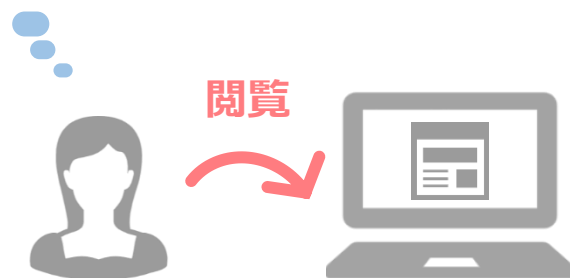
webサイトに訪れたユーザーに対して、
人気商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

人気商品を確認し
購入意欲が向上

この商品いいな！
人気なんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





表示箇所

TOP

XXスタジオ 体験予約・web入会

トップ コース一覧 店舗一覧 商品一覧



重要なお知らせ

【10月】レッスンスケジュールについて

ポップアップ

コース一覧

XXスタジオ

コース紹介

- 短期集中コース
- 1ヶ月集中パーソナルコース

コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

- コースの流れ カウンセリング → 体測定 → パーソナライズ → ファンクショナルトレーニング → ボディメイク
- 料金 全8回コース 1ヶ月 ¥25,080 (税込)

店舗一覧

XXスタジオ

全店舗 東京都 埼玉県 千葉県 関西

30店舗 / 50店舗



XXスタジオ 恵比寿 XXスタジオ 調布 XXスタジオ 品川 XXスタジオ 荏原

サービス特徴

XXスタジオ

ABOUT

- POINT1 24時間いつでも使える！
- POINT2 信頼・安心できるパートナー
- POINT3 楽しみながら効果を実感できる

商品一覧

XXスタジオ

商品



ポップアップ

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ



ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム
必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

氏名

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご確認のメールをお送りいたしました。
万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。

マイページで確認する

※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

HTMLタグに
特定の**商品カテゴリを含む**場合

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

購入しようか迷うな...

サイト閲覧中のユーザー

配信コンテンツ

人気商品訴求コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプロープ

check

これらの商品が人気です！

3,000円 (税込) 9,800円 (税込) 4,890円 (税込)

ポップアップ

この商品人気なんだ！
買おうかな！

サイト閲覧中のユーザー



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	25	<u>ブランド別おすすめ商品訴求</u>



実現できること



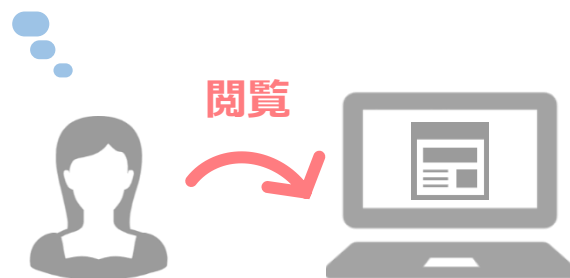
webサイトに訪れたユーザーに対して、
ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

ブランド別おすすめ商品を確認し
購入意欲が向上

好きなブランドの商品だ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





サービス特徴

XXスタジオ

ABOUT

POINT1

POINT2

POINT3

商品一覧

XXスタジオ

商品

ポップアップ

コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いても負荷を与えることなく

¥2,800 (税込)

カード入力

ポップアップ

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

お名前

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご確認のメールをお送りいたしました。万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。

マイページで確認する





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

HTMLタグに
特定の**商品ブランドを含む**場合

XXスタジオ

XXジャンプローブ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

購入しようか迷うな…

配信コンテンツ

ブランド別おすすめ商品訴求
コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプローブ

ブランドAはこちらの商品が人気です！

2,800円 (税込) 3,580円 (税込) 4,890円 (税込)

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

このブランドは
こんな商品もあるんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
おすすめ商品 訴求	26	<u>カテゴリ別おすすめ商品訴求</u>



実現できること



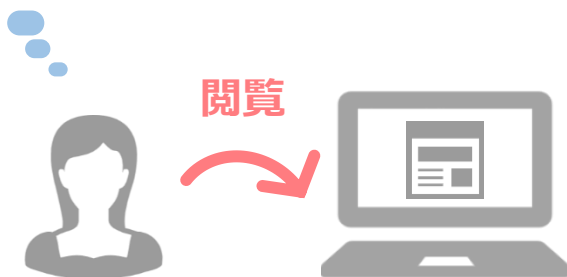
webサイトに訪れたユーザーに対して、
カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

カテゴリ別おすすめ商品を確認し
購入意欲が向上

この商品いいな！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です

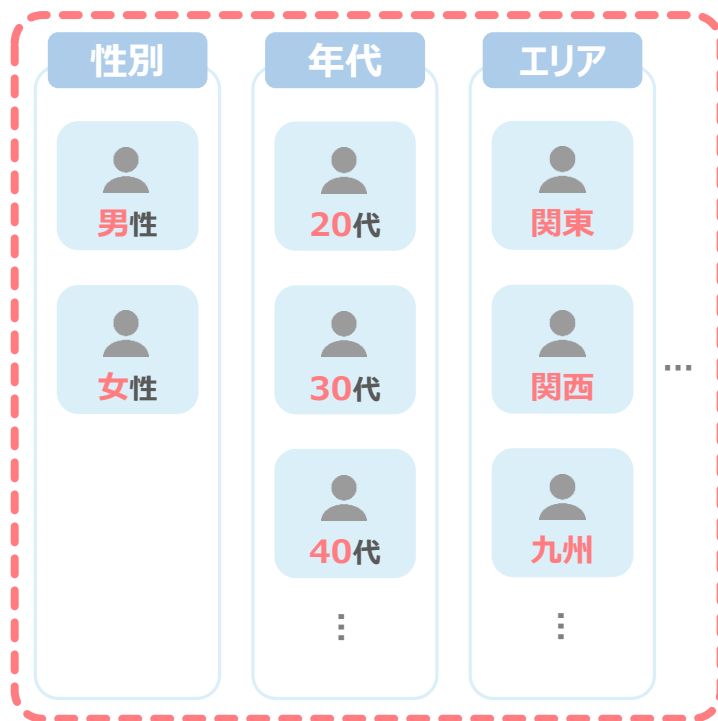




『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

HTMLタグに
特定の商品カテゴリを含む場合



どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

カテゴリ別おすすめ商品訴求
コンテンツを表示



この商品おすすめなんだ！
買おうかな！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

施策分類	#	施策名
アンケート依頼	27	<u>興味関心アンケート依頼</u>



実現できること



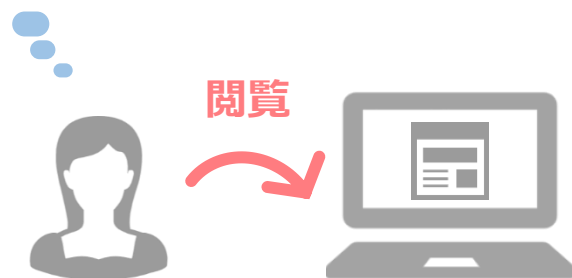
webサイトに訪れたユーザーに対して、
アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

アンケート回答の特典を確認し
回答意欲が向上

アンケートに回答すると
特典がもらえるんだ！



フォームへ移動し
回答する

回答完了

特典もあるし
アンケートに回答しよう！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ページに**5秒以上滞在**した場合

XXスタジオ

XXジャンプローブ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

購入しようか迷うな...

配信コンテンツ

興味関心アンケート依頼
コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプローブ

好きな商品についてお聞かせ下さい

アンケートを記入すると抽選で5名様に

3,000円分 当たる！

次回購入時に使えるクーポンをプレゼント！

ご回答はこちらから！

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

特典があるんだ！
せっかくだし
回答してみよう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ブランド ページからのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	24	人気商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P174~180
		25	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P181~187
		26	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P188~194
	アンケート依頼	27	興味関心アンケート依頼	webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P195~201
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	28	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れたユーザーに対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P203~209
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	29	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P211~217
		30	ポイントの利用促進	ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P218~224
	単価引き上げ訴求	31	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品が設定した金額のユーザーに対して、適用可能なクーポンを提示し、単価向上を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P225~231
		32	併せ買い促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P232~238
	離脱抑制	33	カートページからの離脱抑制	カートページに流入したもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P239~245

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
人気商品訴求	28	残り僅か商品の在庫数表示



実現できること



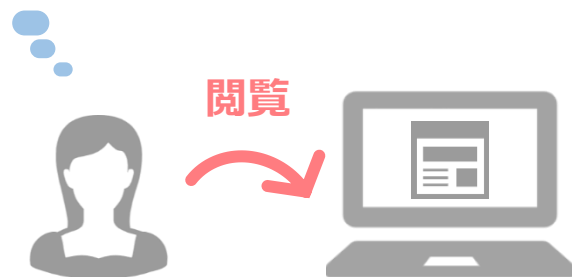
webサイトに訪れたユーザーに対して、
閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

在庫が少ないことを確認し
購入意欲が向上

在庫が少ないんだ…！
売り切れる前に買おうかな！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

料金

予約入力

XXスタジオ

予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

お名前

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

HTMLタグに
特定の**商品名を含む**場合

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

購入しようか迷うな...

サイト閲覧中のユーザー

配信コンテンツ

残り僅か商品の**在庫数表示**
コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプロープ

のこり3点!

トレーニングウェア

4,890円(税込)

SHOP NOW

check

ポップアップ

在庫が少ないんだ！
品切れになる前に
買っておこう！

サイト閲覧中のユーザー



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



web接客 施策一覧③

目的	施策分類	#	施策名	施策を通して実現できること	表示 推奨箇所*	対象ページ
商品カテゴリ/ブランド ページからのCVRを 改善したい	おすすめ商品訴求	24	人気商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、人気商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P174~180
		25	ブランド別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、ブランド別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P181~187
		26	カテゴリ別おすすめ商品訴求	webサイトに訪れたユーザーに対して、カテゴリ別おすすめ商品を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P188~194
	アンケート依頼	27	興味関心アンケート依頼	webサイトに訪れたユーザーに対して、アンケート回答の特典を訴求し、回答を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P195~201
商品ページからの CVRを改善したい	人気商品訴求	28	残り僅か商品の在庫数表示	webサイトに訪れたユーザーに対して、閲覧した商品の在庫が少ないことを訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P203~209
カートページからの CVRを改善したい	購入促進	29	送料無料キャンペーン	webサイトに訪れたユーザーに対して、送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す	TOP (ページ下部閲覧時)	P211~217
		30	ポイントの利用促進	ポイントを保有しているユーザーに対して、保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す	商品詳細 (ページ上部閲覧時)	P218~224
	単価引き上げ訴求	31	カート投入金額に応じたクーポン紹介	カートに入っている商品が設定した金額のユーザーに対して、適用可能なクーポンを提示し、単価向上を促す	商品詳細 (ページ閲覧時)	P225~231
		32	併せ買い促進	webサイトに訪れたユーザーに対して、かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す	商品詳細 (ページ下部閲覧時)	P232~238
	離脱抑制	33	カートページからの離脱抑制	カートページに流入したもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す	カート (ページ閲覧時)	P239~245

*b→dashの画面上で表示(表示エリア)の設定を行って頂く際は、『上部閲覧時：0～50%』『下部閲覧時：50～100%』『閲覧時：デフォルト』で設定をお願い致します

施策分類	#	施策名
購入促進	29	<u>送料無料キャンペーン</u>



実現できること



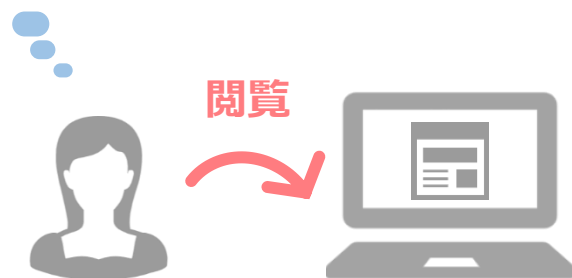
webサイトに訪れたユーザーに対して、
送料無料のキャンペーン情報を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

webサイトを**閲覧**

どんな情報があるかな…



ポップアップを
確認する

キャンペーン情報を確認し
購入意欲が向上

今なら送料無料になるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です



表示箇所

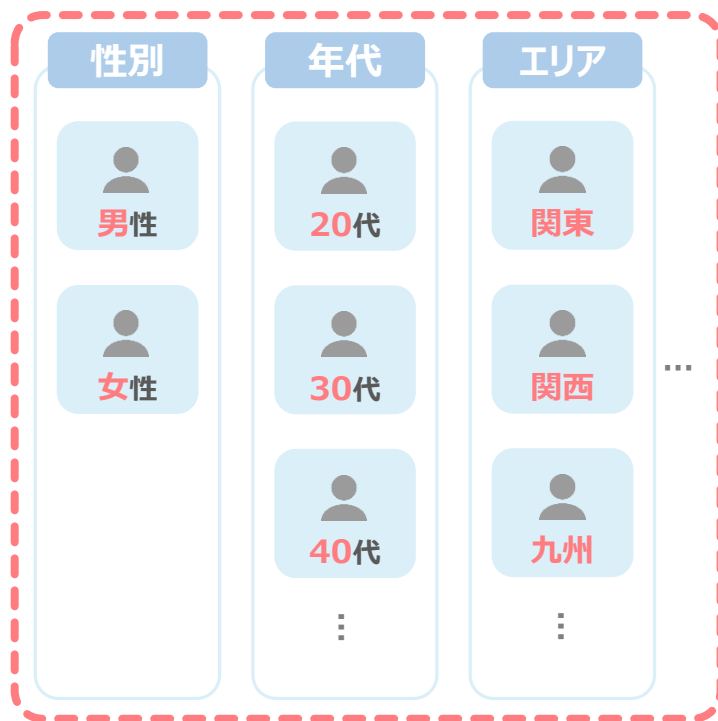




『TOP』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**



配信条件

送料無料キャンペーンメール
経由でwebサイトを訪れた場合



どんな情報があるか
見てみよう…

配信コンテンツ

送料無料キャンペーン
コンテンツを表示



送料無料だしやっぱり
今のうちに買おう!



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	●
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
購入促進	30	<u>ポイントの利用促進</u>



実現できること



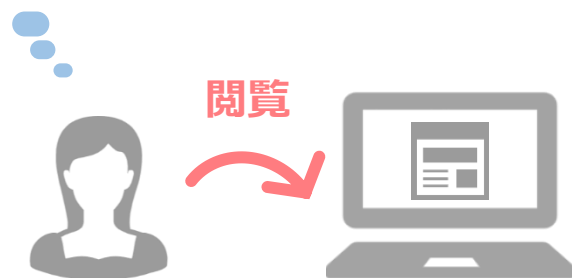
ポイントを保有しているユーザーに対して、
保有ポイントを訴求し、ポイントの利用を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

保有ポイントを確認し
購入意欲が向上

そういえばポイント
貯まってたんだ！



対象ページへ移動し
ポイントを利用する

ポイント利用

ポイントでお得に
買い物できた！





※推奨箇所は、『』になります/その他のページ『』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

保有ポイント数が
0より大きいユーザー

保有ポイント数



500ポイント



0ポイント

⋮

配信条件

ページに5秒以上滞在した場合



サイト閲覧中の
ユーザー

購入しようか迷うな...

配信コンテンツ

ポイントの利用促進
コンテンツを表示



サイト閲覧中の
ユーザー

ポイントがたまってんだ！
ポイントで買おう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	●
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	●
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
単価引き上げ 訴求	31	<u>カート投入金額に応じたクーポン紹介</u>



実現できること



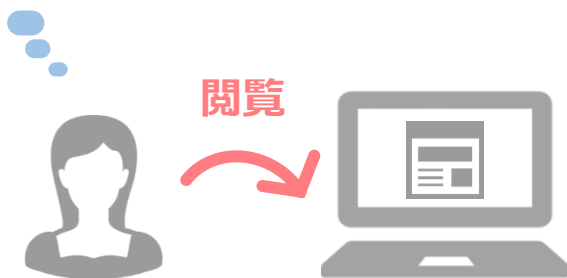
カートに入っている商品が設定した金額のユーザーに対して、
適用可能なクーポンを提示し、単価向上を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

適用可能なクーポンを確認し
購入意欲が向上

あともう一点購入すると
クーポンが使えるんだ！



対象ページへ移動し
購入する

購入完了

お得に購入できた！
届くのが楽しみだな！





表示箇所

TOP

XXスタジオ 体験予約・web入会

トップ コース一覧 店舗一覧 商品一覧



重要なお知らせ

【10月】レッスンスケジュールについて

コース一覧

XXスタジオ

コース紹介

短期集中コース

1ヶ月集中パーソナルコース

コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ カウンセリング → 体測定 → パーソナライズ → ファンクショナルトレーニング → ボディメイク

料金 全8回コース 1ヶ月 ¥25,080 (税込)

予約入力

XXスタジオ



予約フォーム
必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

氏名

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

[トップページに戻る](#)

ご登録メールアドレスへご確認のメールをお送りいたしました。
万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。
[マイページで確認する](#)

店舗一覧

XXスタジオ

全店舗 東京都 埼玉県 千葉県 関西

30店舗 / 50店舗



XXスタジオ 恵比寿 XXスタジオ 調布 XXスタジオ 品川 XXスタジオ 荏原

サービス特徴

XXスタジオ

ABOUT

POINT1 24時間いつでも使える！

POINT2 信頼・安心できるパートナー

POINT3 楽しみながら効果を実感できる

商品一覧

XXスタジオ

商品



XXランニングシューズ XXジャンプロープ XXダンベル

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ



重いハンドルを用いても負荷を与えることなく
¥2,800 (税込)

カード入力

カート

XXスタジオ

カートに入れた商品

1. XXジャンプロープ

合計金額: ¥2,800 (税込)

[買い物続ける](#) [購入手続き](#)

※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

カート投入金額が
特定の金額以上の場合

XXスタジオ

XXジャンプローブ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

購入しようか迷うな…

配信コンテンツ

カート投入金額に応じた
クーポン紹介コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプローブ

5,000円以上購入の方限定

10% OFF

campaign

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

5,000円以上購入するとお得になるんだ！
追加で買おう！



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日から経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日から経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日から経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日から経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	●
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
単価引き上げ 訴求	32	<u>併せ買い促進</u>



実現できること



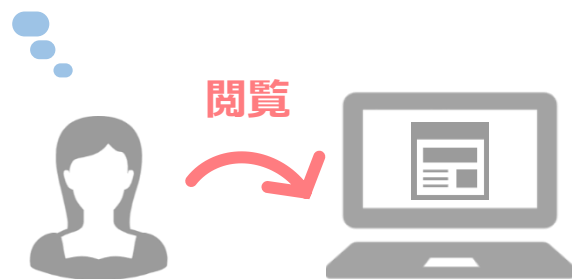
webサイトに訪れたユーザーに対して、
かご落ち商品とよく併せ買いされる商品を訴求し、購入を促す

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

商品詳細ページを**閲覧**

この商品
詳しく見てみよう…



ポップアップを
確認する

併せ買い商品を確認し
購入意欲が向上

この組み合わせいいな！



対象ページへ移動し
購入をする

購入完了

購入できた！
届くのが楽しみだな！





表示箇所

TOP

XXスタジオ 体験予約・web入会

トップ コース一覧 店舗一覧 商品一覧



重要なお知らせ

【10月】レッスンスケジュールについて

コース一覧

XXスタジオ

コース紹介

短期集中コース

1ヶ月集中パーソナルコース

ポップアップ

コース詳細

XXスタジオ

詳細情報

コースの流れ

カウンセリング → 体測定 → パーソナライズ → ファンクショナルトレーニング → ボディメイク

料金

全8回コース 1ヶ月 ¥25,080 (税込)

予約入力

XXスタジオ



予約フォーム

必要情報を記載してください

01 内線入力 02 内線確認 03 送信完了

氏名

メールアドレス

予約日時

予約内容

予約完了

予約/注文完了

XXスタジオ

ありがとうございます

トップページに戻る

ご登録メールアドレスへご登録のメールをお送りいたしました。
万が一メールが届かない場合は、マイページでご登録メールアドレスが正しいかご確認ください。
マイページで確認する

店舗一覧

XXスタジオ

全店舗 東京都 埼玉県 千葉県 関西

30店舗 / 50店舗



XXスタジオ 恵比寿 XXスタジオ 調布 XXスタジオ 品川 XXスタジオ 荏原

サービス特徴

XXスタジオ

ABOUT

POINT1

24時間いつでも使える！

POINT2

信頼・安心できるパートナー

POINT3

楽しみながら効果を実感できる

商品一覧

XXスタジオ

商品



XXランニングシューズ XXジャンプロープ XXダンベル

商品詳細

XXスタジオ

XXジャンプロープ



重いハンドルを用いても負荷を与えることなく
¥2,800 (税込)

カード入力

カート

XXスタジオ

カートに入れた商品

1. XXジャンプロープ

合計金額: ¥2,800 (税込)

買い物続ける

購入手続き

※推奨箇所は、『ポップアップ』になります/その他のページ『ポップアップ』にも表示をさせることが可能です





『商品詳細』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

閲覧ページURLに
特定の**商品名を含む**場合

XXスタジオ

XXジャンプロープ

重いハンドルを用いることで、腕にも負荷を与えることが可能です。

¥2,800 (税込)

カートに入れる

閲覧

サイト閲覧中のユーザー

購入しようか迷うな…

配信コンテンツ

併せ買い**促進**コンテンツを表示

XXスタジオ

XXジャンプロープ

腹筋ローラー
こちらの商品と一緒に購入されています

2点目 **30%Off** CHECK

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

この組み合わせいいな！
**一緒に
買ってみよう！**



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	●
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	○
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります

施策分類	#	施策名
離脱抑制	33	<u>カートページからの離脱抑制</u>



実現できること



カートページに流入したもののブラウザを閉じようとしたユーザーに対して、**離脱を抑制するメッセージを訴求し、離脱防止を促す**

ユーザーの変化

webサイトに訪れる

カートページに流入したものの
離脱間際

また後で見ようかな…



ポップアップを
確認する

お得な情報を確認し
購入意欲が向上

今だけお得なんだ…！



ページに滞在し
購入手続きを続ける

ページに滞在

やっぱり購入しよう！







表示箇所





『カート』への表示例

配信セグメント

サイト訪問者**全員**

性別	年代	エリア
男性	20代	関東
女性	30代	関西
	40代	九州
	⋮	⋮

配信条件

ブラウザを閉じる**直前**に表示

XXスタジオ

カートに入れた商品

1. XXジャンプローブ - 1 + ¥2,800 削除

合計金額: ¥2,800(税込)

買い物を続ける 購入手続きに進む

閉じる操作

サイト閲覧中のユーザー

購入しようか迷うな...

配信コンテンツ

カートページからの離脱抑制
コンテンツを表示

XXスタジオ

カートに入れた商品

1. XXジャンプローブ - 1 + ¥2,800 削除

合計金額: ¥2,800(税込)

買い物を続ける 購入手続きに進む

check

今だけ 期間限定
SALE開催!!
お買い忘れはないですか?
最大30%Off Check

ポップアップ

サイト閲覧中のユーザー

今ならお得なんだ!
やっぱり
買おうかな!



利用するデータ①

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
1	ビジネス データ	ビジターID	○
2		顧客ID	○
3		性別	○
4		年代	○
5		年齢	○
6		当月誕生日フラグ	○
7		当日誕生日フラグ	○
8		翌月誕生日フラグ	○
9		本年_誕生日	○
10		本年_誕生日	○
11		誕生日-月	○
12		誕生日-日	○
13		エリア	○
14		都道府県	○
15		会員種別	○
16		会員ランク	○
17		姓	○
18		名	○
19		累計購入金額	○
20		累計購入回数	○
21		ECでの累計購入金額	○
22		ECでの累計購入回数	○
23		店舗での累計購入金額	○
24		店舗での累計購入回数	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
25	ビジネス データ	店舗来店回数	○
26		会員登録フラグ	○
27		会員登録日	○
28		会員登録日からの経過日数	○
29		最終購入日	○
30		最終購入日からの経過日数	○
31		ECでの最終購入日	○
32		ECでの最終購入日からの経過日数	○
33		店舗での最終購入日	○
34		店舗での最終購入日からの経過日数	○
35		最終閲覧商品ID	○
36		最終閲覧商品名	○
37		最終閲覧ブランド名	○
38		最終閲覧カテゴリ名	○
39		最終閲覧サブカテゴリ名_1	○
40		最終閲覧サブカテゴリ名_2	○
41		最終閲覧商品詳細ページURL	○
42		最終閲覧商品画像URL	○
43		最終閲覧商品定価価格_税込	○
44		最終閲覧商品現在価格_税込	○
45		最終閲覧商品割引率	○
46		最終閲覧商品ID(カンマ区切り)	○
47		最終購入商品ID	○
48		最終購入商品名	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
49	ビジネス データ	最終購入商品ブランド名	○
50		最終購入商品カテゴリ名	○
51		最終購入サブカテゴリ名_1	○
52		最終購入サブカテゴリ名_2	○
53		最終購入商品詳細ページURL	○
54		最終購入商品画像URL	○
55		最終購入商品定価価格_税込	○
56		最終購入商品現在価格_税込	○
57		最終購入商品割引率	○
58		最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
59		ECでの最終購入商品ID	○
60		ECでの最終購入商品名	○
61		ECでの最終購入商品ブランド名	○
62		ECでの最終購入商品カテゴリ名	○
63		ECでの最終購入サブカテゴリ名_1	○
64		ECでの最終購入サブカテゴリ名_2	○
65		ECでの最終購入商品詳細ページURL	○
66		ECでの最終購入商品画像URL	○
67		ECでの最終購入商品定価価格_税込	○
68		ECでの最終購入商品現在価格_税込	○
69		ECでの最終購入商品割引率	○
70		ECでの最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
71		店舗での最終購入商品ID	○
72		店舗での最終購入商品名	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



利用するデータ②

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
73	ビジネス データ	店舗での最終購入商品ブランド名	○
74		店舗での最終購入商品カテゴリ名	○
75		店舗での最終購入サブカテゴリ名_1	○
76		店舗での最終購入サブカテゴリ名_2	○
77		店舗での最終購入商品詳細ページURL	○
78		店舗での最終購入商品画像URL	○
79		店舗での最終購入商品定価価格_税込	○
80		店舗での最終購入商品現在価格_税込	○
81		店舗での最終購入商品割引率	○
82		店舗での最終購入商品ID(カンマ区切り)	○
83		最頻ブランド名	○
84		最頻カテゴリ名	○
85		前回ランクアップ日	○
86		前回ランクアップからの経過日数	○
87		会員ランクアップまで必要な購入金額	○
88		現会員ランク	○
89		ランクアップ後ランク	○
90		仮会員登録日	○
91		仮会員登録からの経過日数	○
92		LINE会員登録日	○
93		LINE会員登録からの経過日数	○
94		アプリ会員登録日	○
95		アプリ会員登録からの経過日数	○
96		誕生日記載フラグ	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
97	ビジネス データ	性別記載フラグ	○
98		都道府県記載フラグ	○
99		電話番号記載フラグ	○
100		興味関心が高いブランド有無	○
101		興味関心が高いブランド	○
102		保持ポイント	○
103		ポイント有効期限日	○
104		ポイント期限までの残日数	○
105		メールアドレス取得フラグ	○
106		LINEID利用フラグ	○
107		スマホアプリ利用フラグ	○
108	web データ	閲覧ページURL	○
109		閲覧ページタイトル	○
110		閲覧ページドメイン	○
111		閲覧ページ数	○
112		訪問回数	○
113		前ページURL	○
114		ランディングページ	○
115		パラメータ	○
116		ブラウザ操作	●
117		お気に入り	○
118		カート	○
119		ページ内滞在時間	○
120		セッション内滞在時間	○

#	カテゴリ	カラム	必須/ 任意
121	web データ	滞在合計時間	○
122		セッション流入パラメータ	○
123		流入チャネル/自然検索	○
124		流入チャネル/別サイト	○
125		流入チャネル/直接流入	○
126		流入元URL	○
127		配信からの流入	○
128		デバイスカテゴリ	○
129		OS	○
130		ブラウザ	○
131		国	○
132		都道府県	○
133		カスタム	○
134		HTMLタグ	○
135		Cookie	○
136		顧客毎の表示回数	○
137		セッション毎の表示回数	○
138		施策毎の表示回数	○
139		顧客毎のクリック回数	○
140		セッション毎のクリック回数	○
141		施策毎のクリック回数	○
142		顧客毎のクローズ回数	○
143		セッション毎のクローズ回数	○
144		施策毎のクローズ回数	○

※ ●：必須項目 / ○：任意項目 になります



【参考】表示方法

全施策共通して推奨する表示方法は以下になります

分類	項目	推奨	詳細
エフェクト	フェードイン	○	普通(2秒)
	スライドイン	-	-
	フロートイン	-	-
	ズームイン	-	-
	エフェクト無し(イン)	-	-
	フェードアウト	○	普通(2秒)
	スライドアウト	-	-
	フロートアウト	-	-
	ズームアウト	-	-
	エフェクト無し(アウト)	-	-
表示位置	-	右下を起点に表示	右から20px/下から20px
表示エリア	-	全エリアで表示	0~100%



～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。
本資料に記載している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。
本資料に記載している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。