

b→dash
施策コンテンツ集

#20

LINE連携促進シナリオ



この施策を通して実現できること



LINE連携をしていない顧客に対して、
連携すると利用できる特典を訴求し、LINE ID連携を促す

ユーザーの変化

LINE連携を
していない

友だち登録をしたものの
LINE未連携

今は忙しいから
連携は後にしよう...



企業から
お知らせが届く

特典情報を確認し
LINE連携意欲が向上

LINE連携すると
特典がもらえるのか...!

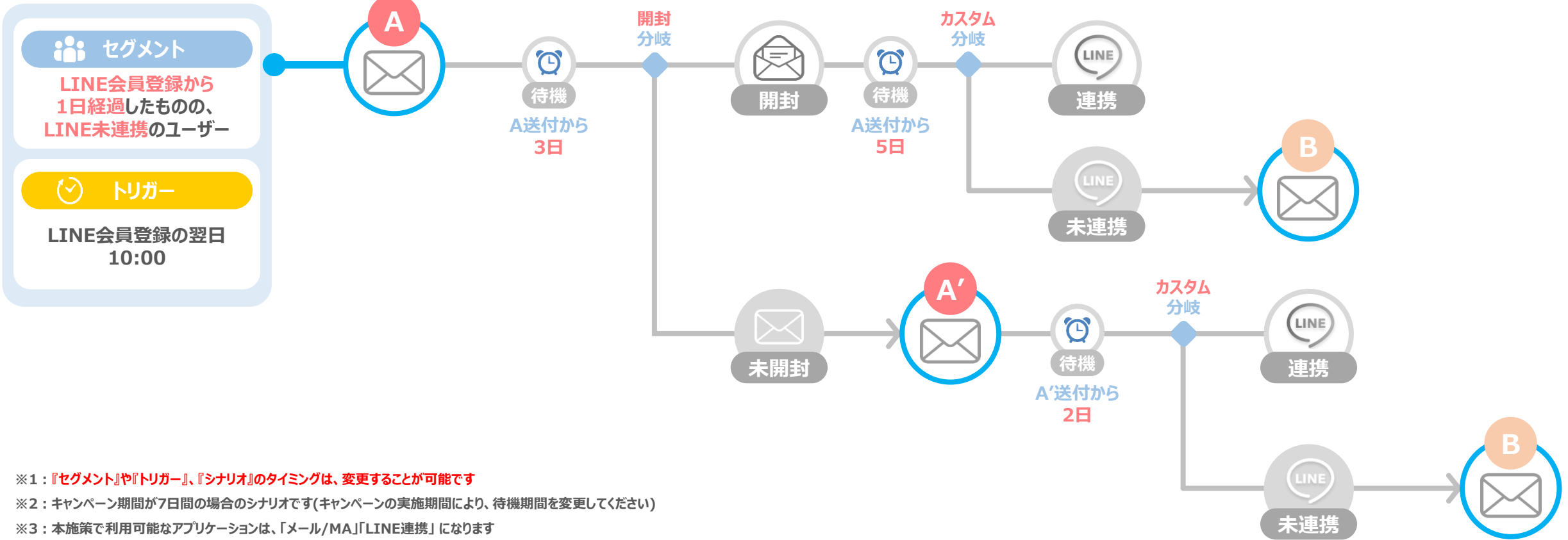


webサイトへ訪問し
連携する

連携完了

特典もあるし
LINE連携しておこう!!





※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

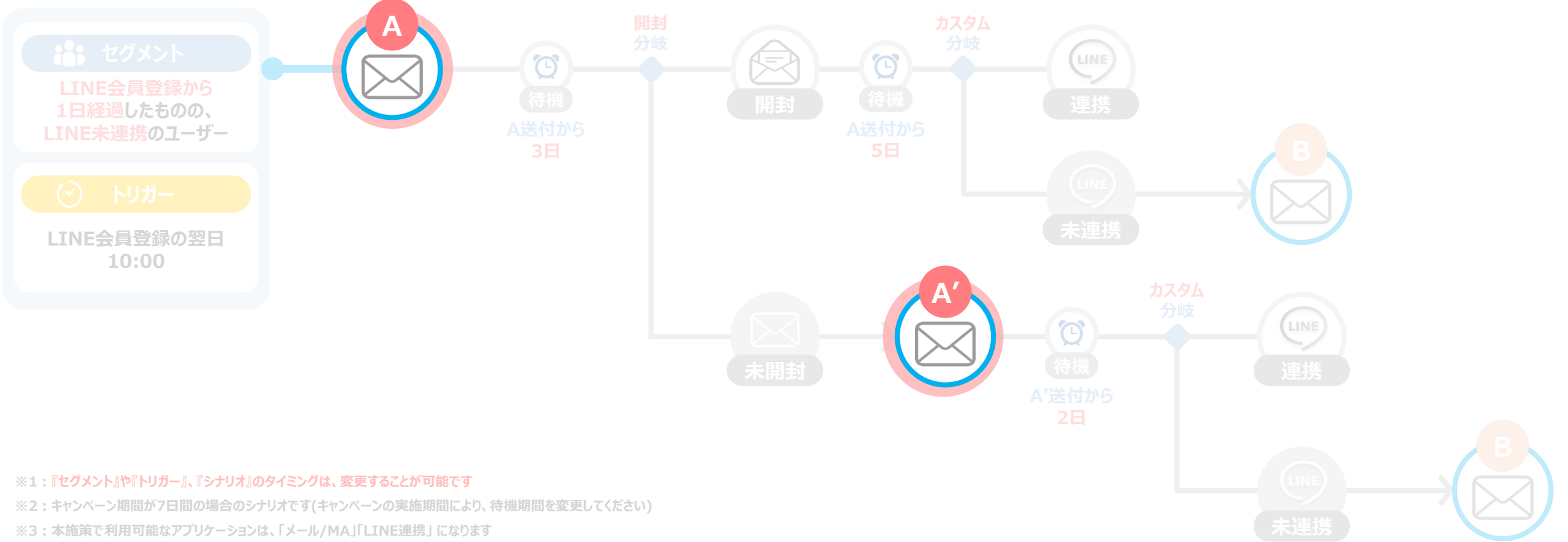
※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A LINE連携キャンペーンの案内と
LINE連携のメリットを紹介

B LINE連携キャンペーン終了2日前のお知らせ

シナリオ



※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
※3: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります
※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携キャンペーンの案内と
LINE連携のメリットを紹介

B

LINE連携キャンペーン終了2日前のお知らせ



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「LINE連携キャンペーン実施中！」など、
キャンペーンの実施を件名に明示し、開封を促す

POINT

2

「LINE連携で今なら●●プレゼント！」など、
キャンペーンのメリットを本文に記載し、ユーザーの興味を惹く

POINT

3

「●月●日●時●分まで」など、
キャンペーン期間をわかりやすく明記し、ユーザーの焦燥感を掻き立てる

POINT

4

「方法①/方法②」など、**LINE連携までの
ステップをわかりやすく掲載**し、連携のハードルを下げる

サンプル①

タイトル

今だけの期間限定！
LINE連携キャンペーン実施中！

POINT 1

コンテンツ

LINE連携キャンペーン実施中

今だけ
限定！ 500円OFFクーポン
プレゼント！
期間限定のキャンペーン中！

POINT 2

LINE連携で500円OFFクーポンプレゼント！



今だけもらえるクーポンでお得に人気商品をゲットしよう！

LINE連携はこちらから！

キャンペーン終了は6月7日23時59分！

LINE連携でもらえるお得なクーポンは期間限定！
この機会をお見逃しなく！

POINT 3

LINE連携までのステップ

- STEP 1 ログイン画面の「会員登録」をタップ
- STEP 2 会員登録画面の「LINEでログイン」をタップ
- STEP 3 LINEの「ログイン」をタップ
- STEP 4 LINE設定画面下の「許可する」をタップ
- STEP 5 未入力項目を入力して「登録完了」をタップ

POINT 4

LINE連携のメリットは？

※テンプレート：『139_アパレル_誕生日クーポン案内2』を使用

サンプル②

【LINE連携でクーポンプレゼント！】
期間限定キャンペーンのお知らせ

POINT 1

LINE連携で次回から使える

10%OFFクーポン
今だけプレゼント！

POINT 2

POINT 3

【キャンペーン終了は6月7日23時59分】

いつもご利用いただきましてありがとうございます。
LINE連携でもらえる今だけのお得なクーポンのお知らせです！

全品対象10%OFFクーポンプレゼント！



人気の商品もすべて10%OFF！
この機会をお見逃しなく！

LINE連携でクーポンゲット！

LINE連携までの簡単手順

- 手順1 LINEを開く
- 手順2 ホーム画面上の検索窓をタップ
- 手順3 「おすすめサービス」を選択
- 手順4 「毎日サプリ」を検索して選択
- 手順5 連携完了！

POINT 4



※テンプレート：『280_健康商品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、件名のみ変更にする



前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会**を増やす
(**署名差込**や**緊急性**を記載するなど)



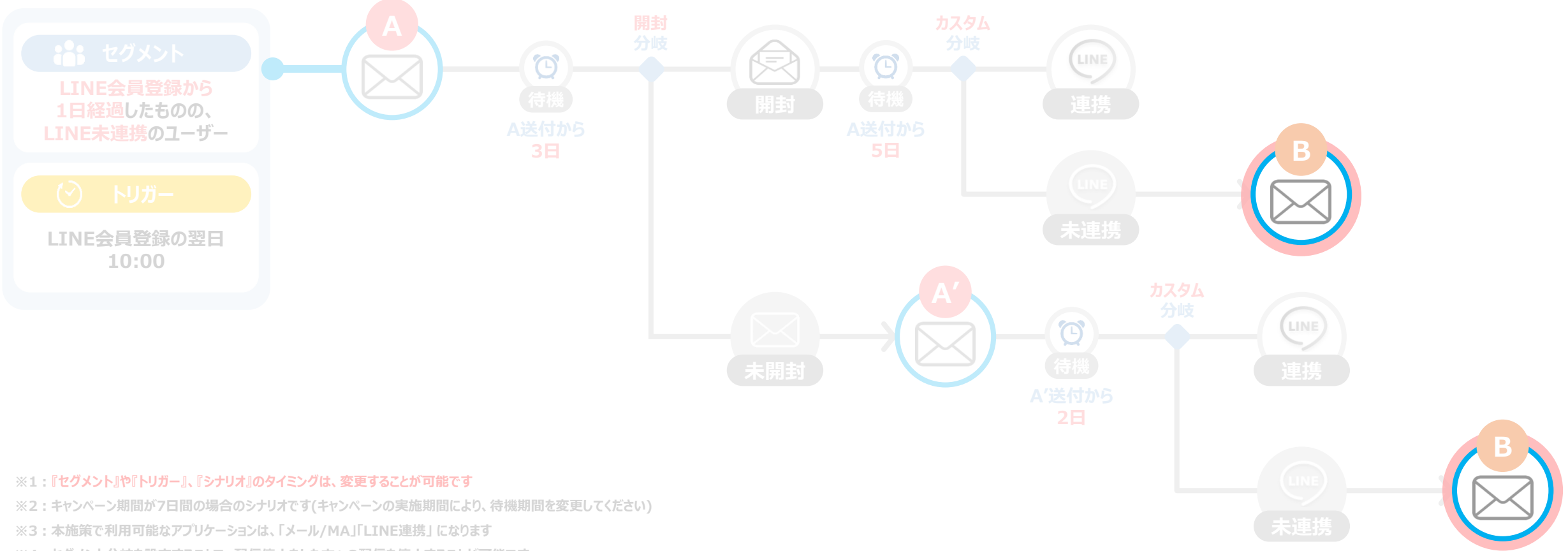
開封までの平均期間を待機

メール送付後3日間で、おおよその開封率が決まるため、次回の送付タイミングを**3日後**に設定することを推奨する



前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う
(前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする)



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です

※2：キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)

※3：本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」になります

※4：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE連携キャンペーンの案内とLINE連携のメリットを紹介

B

LINE連携キャンペーン終了2日前のお知らせ



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「キャンペーン終了まであと2日！」など、
キャンペーン終了間近である文言を件名入れ、ユーザーの注意を引く

POINT

2

「LINE連携で今なら●●プレゼント！」など**目立たせたバナーを**
メールの上部に差し込み、ユーザーにメリットを訴求する

POINT

3

「キャンペーンは●月●日●時●分まで！」など、
キャンペーン終了間近であることを内容にも記載し、焦燥感を掻き立てる

サンプル①

タイトル

【キャンペーン終了まであと2日！】
クーポンがもらえるのも今だけ！

POINT 1

POINT 2

LINE連携キャンペーン

＼友だちになっている方対象／

500円OFFクーポンプレゼント！

キャンペーン期間 6月1日～6月7日

キャンペーン終了は6月7日23時59分！

いつもご利用いただきまして、誠にありがとうございます。
LINE連携でもらえるお得なクーポンはまもなく終了です！

LINE連携クーポンはこちら！

LINE連携クーポンが使える商品をご紹介します！



モイスターローション 200ml
¥3,880 ★★★★★

ロングセラーの人気商品モイスターローションも、クーポンを使ってお得にゲット！

商品詳細へ



エイジングセラム 50ml
¥4,520 ★★★★★

肌のハリやくすみが気になる方に。元気いっぱいの一着を。

商品詳細へ



※テンプレート：『281_健康食品/化粧品_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

POINT 3

サンプル②

【LINE連携キャンペーンは残り2日】
売れ筋人気商品をご紹介します！

POINT 1

POINT 2

LINE連携キャンペーン！

10%OFFクーポン

今だけ限定プレゼント！

応募期間は6月7日の23:59まで！

売れ筋人気商品をご紹介します！



私だけのサプリ 30日分
価格3,570円 税込み



美肌習慣 30日分
価格2,780円 税込み



POWER+ 60日分
価格3,180円 税込み



美肌プログラムEX
価格5,480円 税込み



健康習慣 60日分
価格2,480円 税込み



Ca+ 60日分
価格1,890円 税込み

LINE連携で人気商品をお得にゲット！

キャンペーン終了は6月7日23時59分！

LINE連携でもらえる全品対象10%クーポンでお得にお買い物！



POINT 3

※テンプレート：『282_再入荷商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

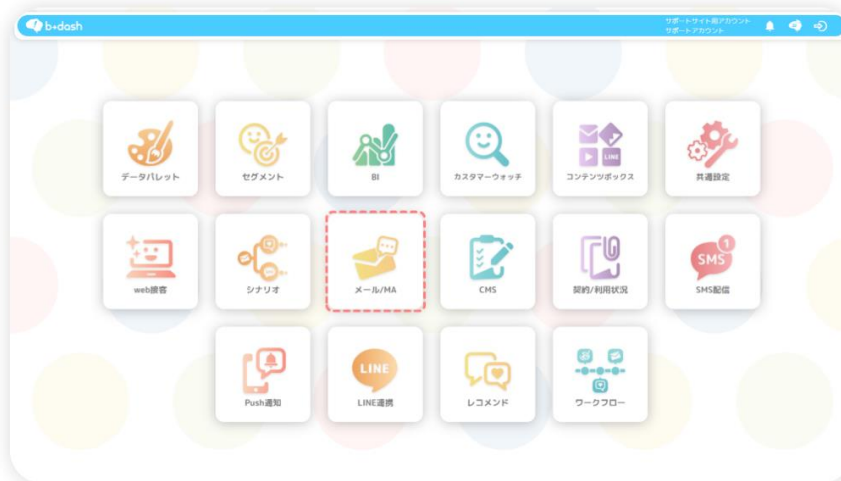
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。