



**b→dash**  
**施策コンテンツ集**

**#21**

**LINE利用促進シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては  
貴社のご状況に応じてご変更頂けるものとなっております。  
画像/テキスト内容はお客様で編集可能となっておりますので、  
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです。





# この施策を通して実現できること



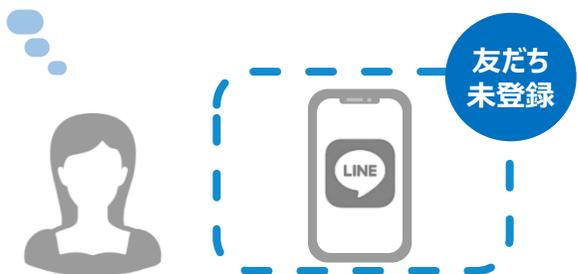
LINEの友だち登録をしていない顧客に対して、  
**LINE利用に伴う特典を訴求し、友だち登録を促す**

ユーザーの変化

LINEの友だち登録をしていない

LINEの友だち**未登録**

友だち登録は  
また今度でいいや...



企業から  
お知らせが届く

特典情報を確認し  
**登録意欲が向上**

友だち登録すると  
特典がもらえるんだ！



LINEに移動し  
友だち登録をする

友だち登録完了

メリットもあるし  
登録しよう！



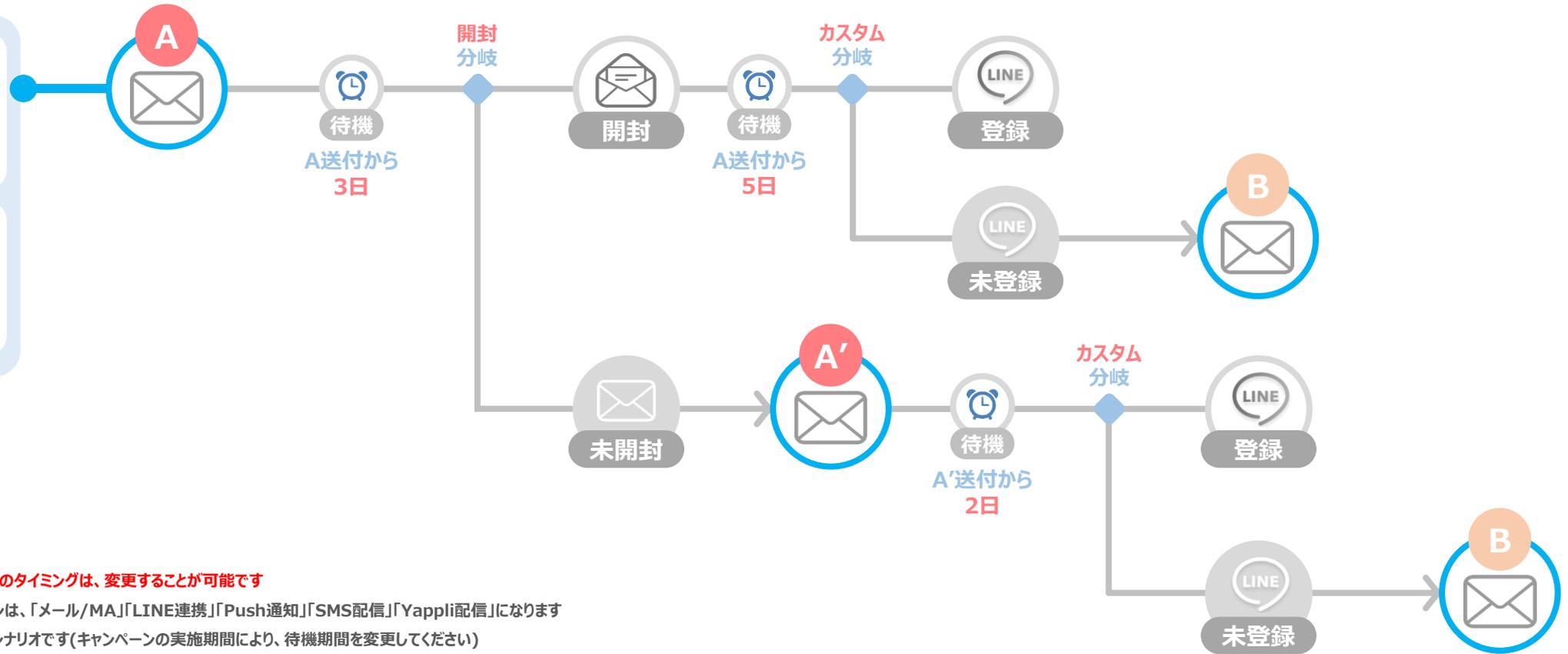
# シナリオ

b→dash



**セグメント**  
LINEの友だち  
未登録のユーザー

**トリガー**  
キャンペーン当日  
10:00



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

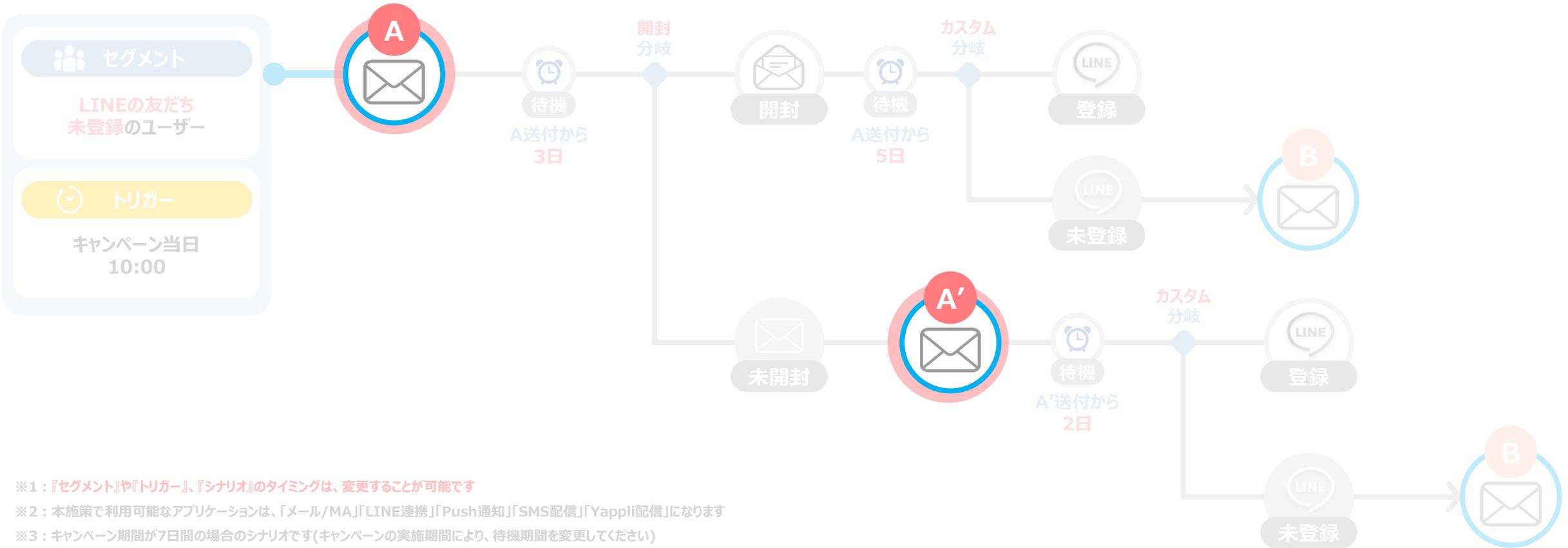
LINE友だち登録キャンペーンの案内と  
友だち登録のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ

# シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

**A** LINE友だち登録キャンペーンの案内と友だち登録のメリットを紹介

**B** キャンペーン終了2日前のお知らせ



## A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「LINE友だち登録キャンペーン実施中！」など、  
**キャンペーンの実施を件名に明示**し、開封を促す

POINT

2

「抽選で●名様にギフト券プレゼント！」などを  
**キャンペーンの内容を本文に記載**し、ユーザーの興味を惹く

POINT

3

「お得な情報が届く！」「お届け日変更も簡単！」など、  
**友だち登録のメリットを具体的に明記**し、登録をう流す

## サンプル①

タイトル

LINE友だち登録キャンペーン実施中！  
抽選でギフト券1000円分プレゼント！

POINT 1

コンテンツ

LINE友だち登録キャンペーン！  
◇抽選で100名様に◇  
**ギフト券プレゼント**



**LINEお友だち登録はこちらから**

抽選で100名様に**ギフト券1,000円分**プレゼント！

＼LINEお友だち登録のメリット！／



**お得な情報が毎週届く！**  
毎週月曜日にお得な情報をお届けいたします！  
メッセージ内のボタンから簡単アクセス！



**商品お届け日変更も簡単！**  
商品注文した後でも、LINEから簡単にお届け日変更ができます！  
※商品発送メールが到着後の変更はできません。



**LINE友だち限定クーポン！**  
LINE公式アカウントをお友だち登録した方限定で定期的なクーポンを発行しています！  
※初回登録ギフト券とは別のものになります。

ギフト券で商品をお得にゲットしよう！  
【キャンペーン期間】▷ 6月1日～6月7日

POINT 2

※テンプレート：『139\_アパレル\_誕生日クーポン案内2』を使用

## サンプル②

【LINE友だち登録キャンペーン】  
500円OFFクーポンプレゼント！

POINT 1

LINE登録キャンペーン



**500円OFFクーポン**  
友だち追加でプレゼント！  
【キャンペーン期間】6月1日～6月7日

いつもご利用いただき、誠にありがとうございます。  
LINE友だち登録キャンペーンのお知らせです！

**LINEお友だち登録で500円OFFクーポンプレゼント**



**もらえるクーポンは全品対象！**  
全品対象のクーポンで、人気商品をお得にゲットしましょう！  
この機会をぜひお見逃しなく！  
※お友だち登録キャンペーンは期間限定です！

【キャンペーン期間】>>> 6月1日～6月7日

**LINEお友だちでクーポンゲット！**

**LINE登録で今よりもっと便利に！**







お届け日変更も簡単！ お得な情報をゲット！ 限定無料サンプル！

**LINEお友だち登録はこちらから**

6月の新商品「DHA EPA+」登場！

POINT 2

POINT 3

※テンプレート：『280\_健康商品/化粧品\_お気に入り商品再入荷紹介』を使用

未開封者へのリマインドは、以下のポイントを押さえて頂くことをおすすめします



### コンテンツの再利用

ユーザーは**そもそもメールを読まない可能性もある**ため、**作成工数を大きく割かず**、**件名のみ変更にする**



### 前回の配信と異なる件名

前回配信したメールが開封されていないため、異なる件名で送付し、**目に留まる機会を増やす**（**署名差込**や**緊急性**を記載するなど）



### 開封までの平均期間を待機

**メール送付後3日間**で、おおよその開封率が決まるため、**次回の送付タイミングを3日後**に設定することを推奨する

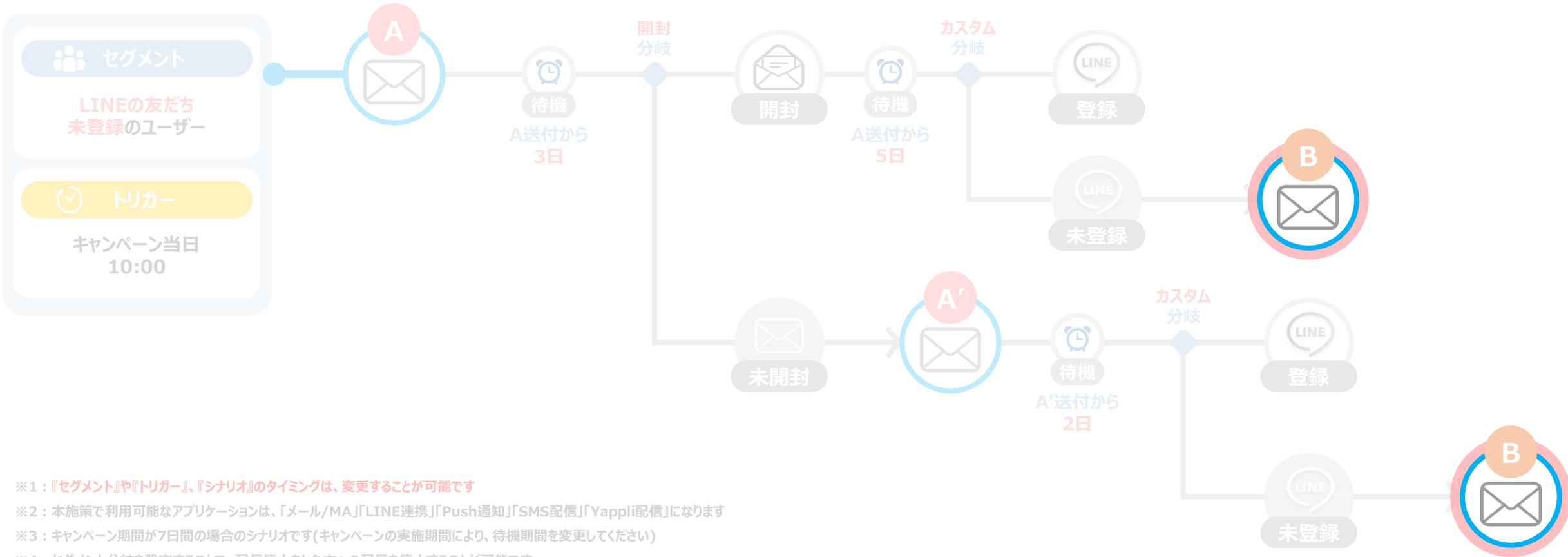


### 前回の配信と異なる配信時刻

前回配信したメールが開封されていないため、**別の時間帯**を狙う（前回の配信が「夜」であれば「朝」「昼」「夕方」にする）

# シナリオ

b→dash



- ※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
- ※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは、「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
- ※3: キャンペーン期間が7日間の場合のシナリオです(キャンペーンの実施期間により、待機期間を変更してください)
- ※4: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

LINE友だち登録キャンペーンの案内と  
友だち登録のメリットを紹介

B

キャンペーン終了2日前のお知らせ



## B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「キャンペーン終了まであと2日！」など、  
**キャンペーン終了間近である文言を件名に入れ**、ユーザーの注意を引く

POINT

2

「LINE友だち登録で今なら●●プレゼント！」などを**目立たせたバナーを**  
**メールの上部に差し込み**し、ユーザーにメリットを強調する

POINT

3

「ステップ①/ステップ②」など、**友だち登録からキャンペーン応募までの**  
**ステップをシンプルに記載**し、登録のハードルを下げる

## サンプル①

タイトル

【キャンペーン終了まであと2日！】 **POINT 1**  
LINE友だち登録でギフト券プレゼント！

**POINT 2**

お友だち登録ありがとうキャンペーン

今なら抽選で100名様に

ギフト券**1000円**  
プレゼント！



キャンペーン期間▷6月1日～6月7日

キャンペーン終了まで**あと2日！**

LINEお友だち登録ありがとうキャンペーンのお知らせです。  
この機会にぜひご登録ください！

抽選で100名様にギフト券1,000円分プレゼント！

ギフト券を当ててお得に買い物しよう！



【キャンペーン期間】▷6月1日～6月7日

LINEお友だち登録はこちら！

キャンペーン応募までの簡単ステップ

- ① 「LINEお友だち登録はこちらから」をタップ！
- ② 「お友だち追加する」をタップ！
- ③ 友だち追加したらトーク画面の「キャンペーン」をタップ！
- ④ 「キャンペーン応募」をタップで応募完了！

**POINT 3**

※テンプレート：『281\_健康食品/化粧品\_お気に入り商品再入荷紹介2』を使用

## サンプル②

【6月7日で終了！】 **POINT 1**  
LINE友だち登録キャンペーンは今だけ！

**POINT 2**



全品対象の500円分クーポンプレゼント！



クーポンゲットまでのステップ

- ① 「LINEお友だち登録でクーポンゲット！」をタップ
- ② 「友だち追加」をタップ
- ③ 友だち追加完了！
- ④ LINEのトーク画面から「キャンペーン」をタップ
- ⑤ 「応募する」をタップで完了！

**POINT 3**

LINEお友だち登録でクーポンゲット！

＼キャンペーン終了は**6月7日**！／

LINEお友だち登録キャンペーン実施中です！  
この機会にぜひご登録ください！



LINEお友だち登録で人気のあの商品もお得にゲット！

商品お届け日変更も簡単！

商品在庫わずかリマインド』を使用

コンテンツ



# メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、  
必要に応じて、ご確認ください

b→dash support site

キーワードを入力

検索

## 記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

### 施策を打ちたい

#### メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

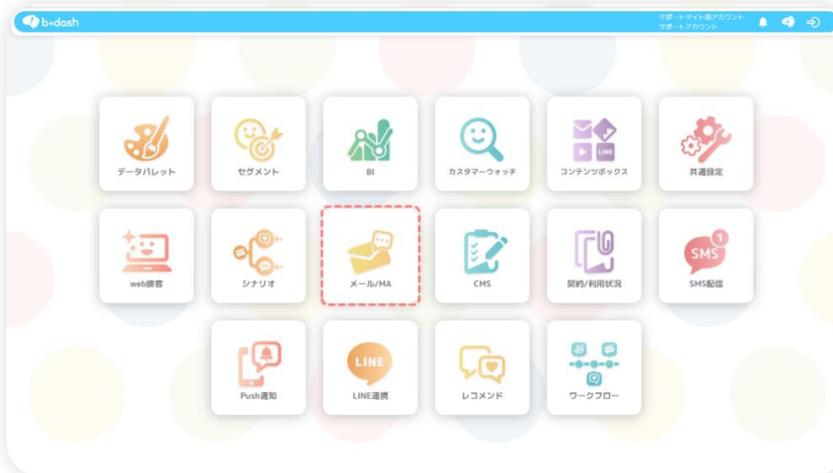
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

## テンプレートを選択する

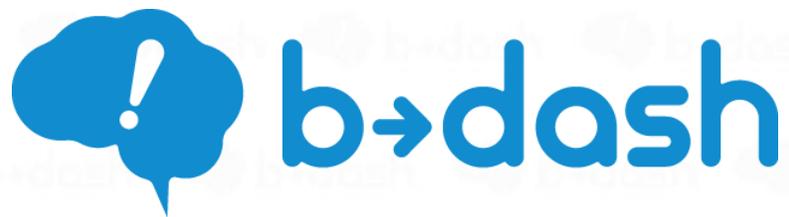
「メール/MA」をクリックします



## この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
  - 1 値を差し込む
  - 2 枠を変更する
  - 3 リンクを差し込む
  - 4 テキストを入力/修正する
  - 5 コンテンツを出し分ける
  - 6 ボタンを差し込む
  - 7 余白を変更する
  - 8 画像を差し変える
  - 9 画像を削除する
  - 10 定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。  
本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。  
本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。