



b→dash

施策コンテンツ集

#4

**体験キャンセル後の
再予約促進シナリオ**



今回ご紹介させて頂くシナリオのコンテンツについては
貴社で自由に変更頂けるものとなっております

画像/テキスト内容は、貴社で**編集可能**となっておりますので
あくまでも一例として、ご活用頂けますと幸いです





この施策を通して実現できること



体験予約をキャンセルした顧客に対して、
予約フォームを案内し、再予約を促す

ユーザーの変化

体験予約を
キャンセルする

体験予約**キャンセル**

予定が合わなくなったから
キャンセルしよう...



企業から
お知らせが届く

予約フォームの案内を確認し
再予約意欲が向上

お！この日なら行ける！

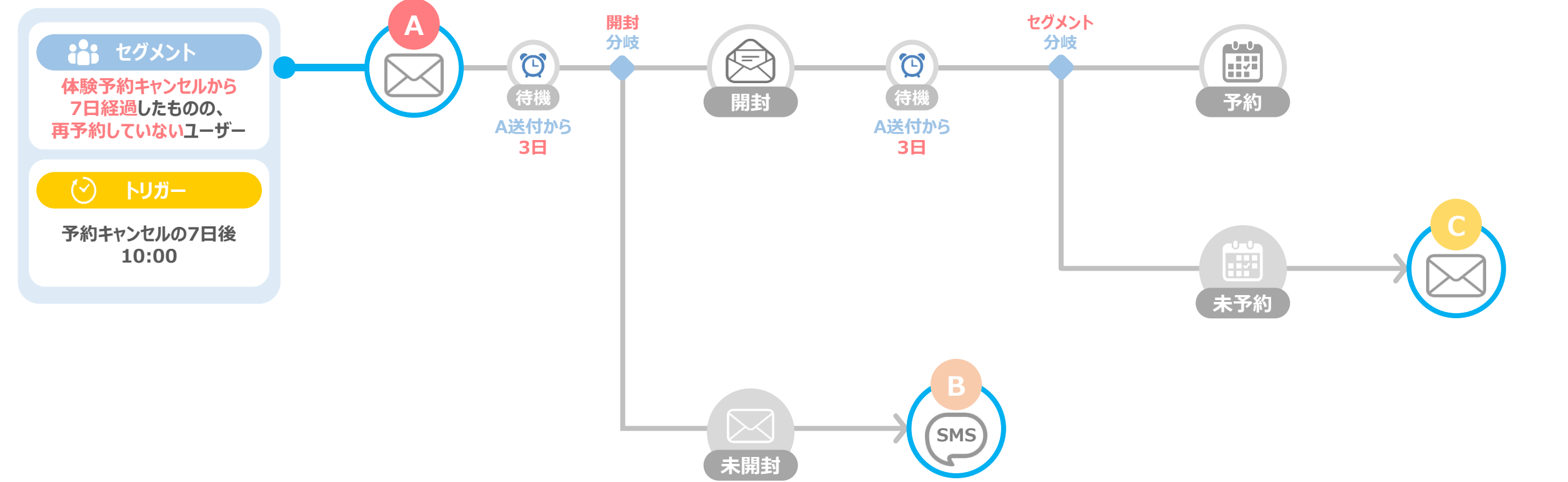


webサイトへ移動し
再予約をする

再予約完了

再度予約できて良かった！





※1: 『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2: 本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3: セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

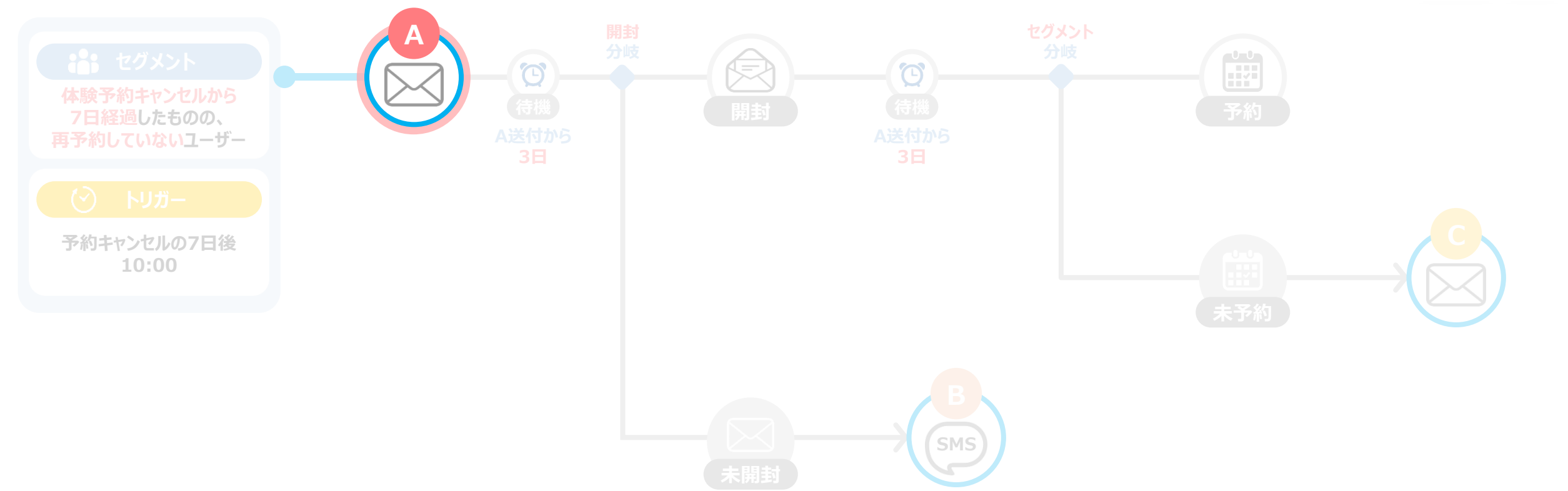
体験のメリットの紹介と
予約フォームをメールで案内

B

体験のメリットの紹介と
予約フォームをSMSで案内

C

実施中のキャンペーンのお知らせと
予約フォームを案内



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A 体験のメリットの紹介と
予約フォームをメールで案内

B 体験のメリットの紹介と
予約フォームをSMSで案内

C 実施中のキャンペーンのお知らせと
予約フォームを案内



A コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「ご予約可能日時のご案内」など、
別日程でも予約が可能の旨を件名に記載し、確認を促す

POINT

2

「●月●日(●曜日)●時～●時/場所：●●スタジオ」など、
レッスンの具体的な内容を記載し、アクセスしやすい状況を作る

POINT

3

「●●な効果があります」「こんな声を頂いています」など、
ユーザーの興味を惹くコンテンツを記載し、最後のひと押しをする

サンプル①

タイトル

別日程の空き枠ございます！
ご予約可能日時のご紹介

POINT 1



当レッスンのご興味いただきありがとうございます！
本メールでは、体験のご予約可能日時と体験参加者の声をご紹介します。

次回体験レッスンの詳細

開催日時：11月19日（土）10：00～14：00
開催場所：東京都新宿区 西新宿店
持ち物：飲み物（レッスン着などは無料で貸し出します。）
体験内容：美しく痩せる！～ダイエットヨガ～
講師：田中文子
定員：15名

POINT 2

ヨガってどんな効果があるの？

ヨガの効果3選

POINT 3



2.肩こり解消効果

前屈みの姿勢は首、肩、背中にかかる

1.便秘解消効果

腸活ヨガは深く呼吸することで、
リラックス効果が高まり、副交感神経を
優位にします。副交感神経が優位になると
腸が活発になり、排便を促す効果が
期待できます



※テンプレート：『019_人材_本会員登録ステップ紹介1』を使用

サンプル②

体験予約はお済みですか？
別日程の空き枠もございます

POINT 1



-空き枠が多数ございます-

空き枠を確認する

次回体験の詳細

開催日時：11月19日（土）10：00～14：00
開催場所：東京都新宿区 西新宿店
持ち物：トレーニングウェア、飲み物
定員：23名

POINT 2

AAAジムに通うメリット

最近女性にも人気になっているジムです
メリット1：30種類の豊富なトレーニングマシン
メリット2：専門家から良いアドバイスがもらえる
メリット3：お風呂やサウナ、プール付き！

利用者の声

20代女性
ジムに通い始めて1ヶ月で体型に変化が...！
彼氏や友人にも褒められました！

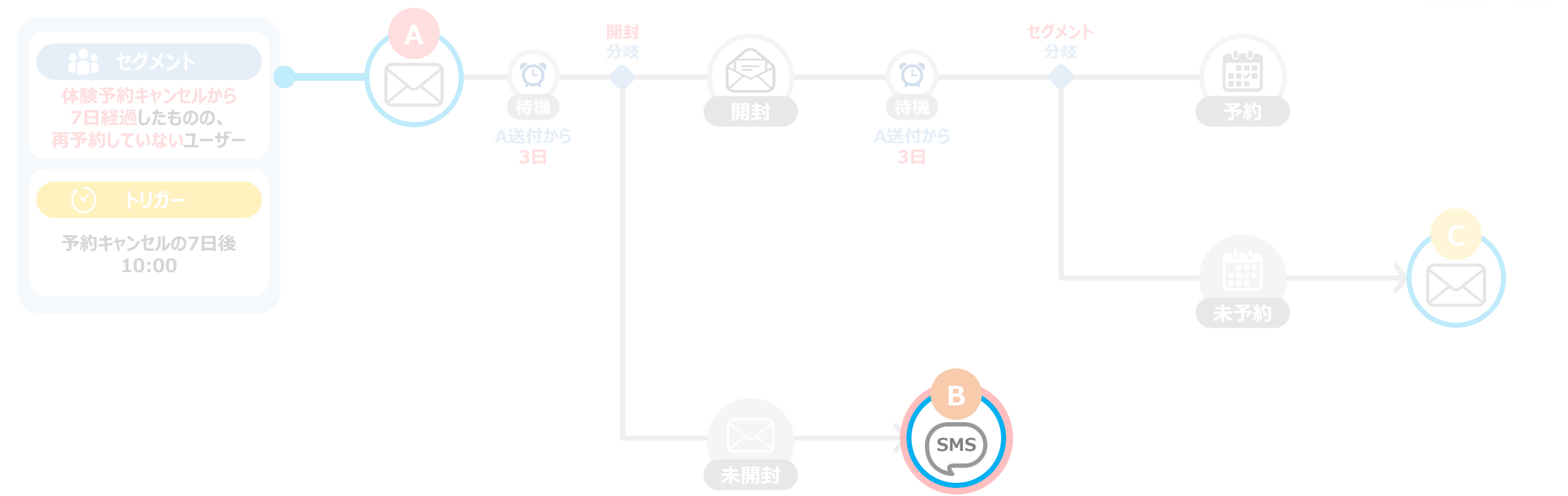
30代男性
このジムはマシンの種類が豊富なので、鍛えたい部位に
応じて様々なトレーニングをすることができます！



※テンプレート：『468_スクール_LINE登録メリット/LINE限定クーポン案内』を使用

コンテンツ

シナリオ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

体験のメリットの紹介と
予約フォームをメールで案内

B

体験のメリットの紹介と
予約フォームをSMSで案内

C

実施中のキャンペーンのお知らせと
予約フォームを案内



B コンテンツ作成のポイント

POINT

1

【ご予約可能日時のご案内】など、
別日程でも予約が可能の旨を記載し、確認を促す

POINT

2

「●月●日(●曜日)●時～●時/場所：●●スタジオ」など、
レッスンの具体的な内容を記載し、アクセスしやすい状況を作る

POINT

3

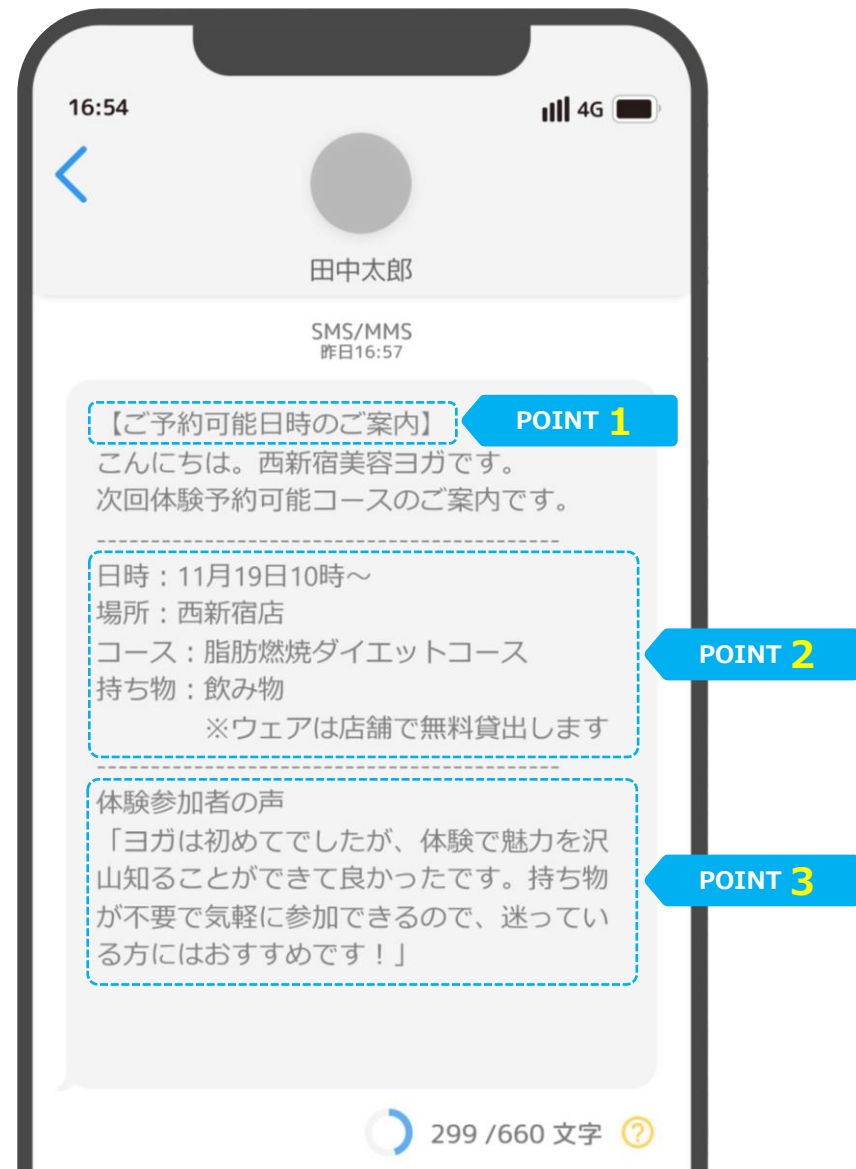
「●●な効果があります」「こんな声を頂いています」など、
ユーザーの興味を惹くコンテンツを記載し、最後のひと押しをする

サンプル①



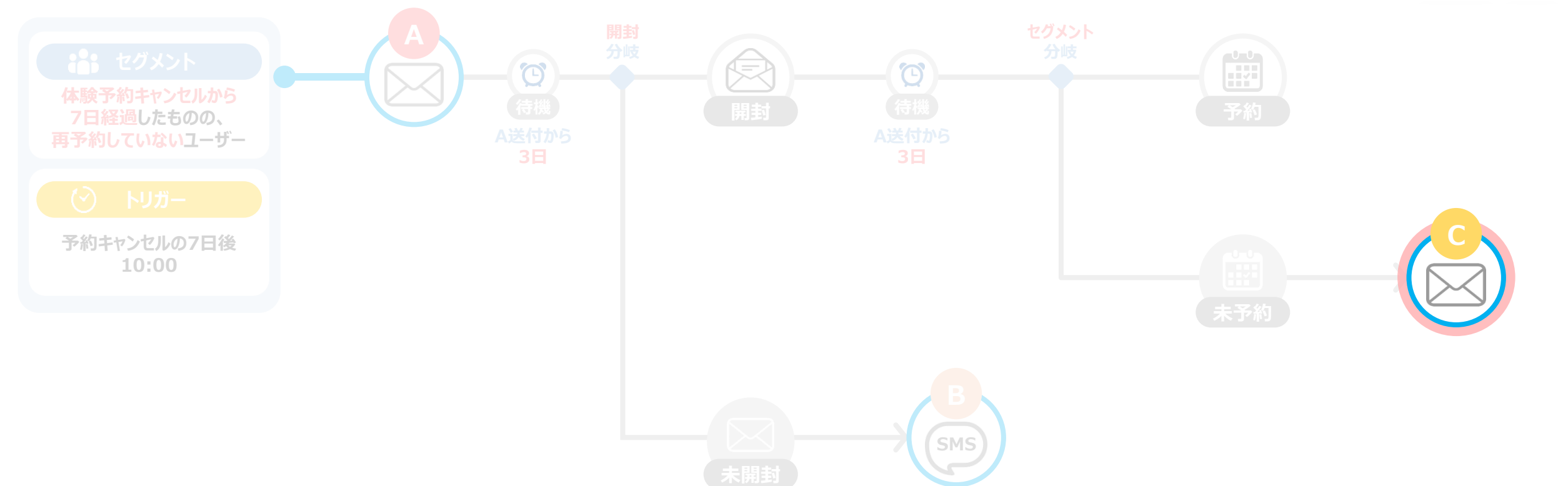
※「短縮URL」のオプションを追加でご契約頂くことで、短縮URLの差し込みが可能になります

サンプル②



※「SMS長文オプション」を追加でご契約頂くことで、最大660文字までの長文メッセージの作成が可能になります

コンテンツ



※1：『セグメント』や『トリガー』、『シナリオ』のタイミングは、変更することが可能です
※2：本施策で利用可能なアプリケーションは「メール/MA」「LINE連携」「Push通知」「SMS配信」「Yappli配信」になります
※3：セグメント分岐を設定することで、配信停止をした方への配信を停止することが可能です

A

体験のメリットの紹介と
予約フォームをメールで案内

B

体験のメリットの紹介と
予約フォームをSMSで案内

C

実施中のキャンペーンのお知らせと
予約フォームを案内



コンテンツ作成のポイント

POINT

1

「キャンペーン実施中！」など、
ユーザーの興味を促す件名を記載し、メールの開封を促す

POINT

2

「●月●日までお試し体験で入会金無料！」などの
具体的なメリットを記載し、ユーザーの興味をひく

POINT

3

「●月●日(●曜日)●時～●時/店舗：●●店」など、
レッスンの具体的な内容を記載し、予約を促す

サンプル①

タイトル

まずはお試し！
体験予約キャンペーン実施中！ **POINT 1**

コンテンツ



当レッスンにご興味いただき、ありがとうございます。
当店舗では、運動量や効果によってレッスンを40種類に分けて選ぶことが出来ます。
自分に合ったレッスンを選んで、理想の体型を手に入れましょう。

体験予約のメリットやお得な情報をご紹介します！

気軽に参加できる体験レッスン キャンペーン参加のメリット3選

- メリット1**
持ち物不要！準備をしていなくても手ぶらで参加できる！
- メリット2**
その場でお申し込みいただくと、入会金2万円が無料！
- メリット3**
簡単な診断であなたの体にあったおすすめのコースをご紹介します！

11月の体験コース一覧



肩こり解消コース



ダイエットヨガコース



便秘解消コース

次回体験レッスンの詳細

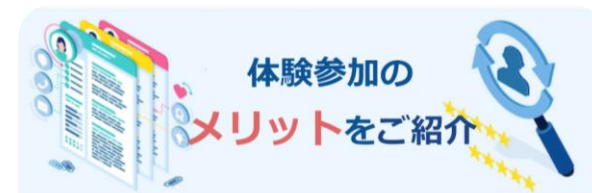
開催日時：11月19日（土）10：00～14：00
開催場所：東京都新宿区 西新宿店
持ち物：飲み物（レッスン着などは無料で貸し出します。）
体験内容：美しく痩せる！～ダイエットヨガ～
講師：田中文子
定員：15名

POINT 3

※テンプレート：『461_美容/クリニック_保有ポイント利用促進2』を使用

サンプル②

お得な体験キャンペーン中！ **POINT 1**
気軽にご予約ください！



当ジムに興味を持っていただき有難うございます！
本メールでは、体験に参加いただくメリットをご紹介します。

体験キャンペーンに参加いただくメリット



簡単な診断で健康に役立つ
メールが届く

体験時の簡単な身体チェックにより、
あなたに合った健康に役立つメールを
お送りいたします。体の内側から綺麗に
なる情報もお出ししておりますので、
是非ご参加ください



体験後のアンケート回答で
入会金が無料に！

体験をした後に5分程度で終わる簡単な
アンケートに回答いただくと入会金が
無料になります。
※11月中に体験された方のみが対象と
なります

POINT 2

体験の詳細情報はこちら

体験説明日：11月19日（土）10：00～14：00
開催場所：東京都新宿区 西新宿店
持ち物：トレーニングウェア、飲み物
定員：23名

POINT 3

※テンプレート：『020_人材_本会員登録ステップ紹介2』を使用



メールコンテンツの作り方

サポートサイトに、**コンテンツの作成方法**を記載しておりますので、
必要に応じて、ご確認ください

b+dash support site

キーワードを入力

検索

記事一覧

データを連携したい

データを取得したい

データを準備したい

データを分析したい

施策を打ちたい

メールを配信したい

[概要]メール配信に必要な準備

送信元メールアドレスを設定したい

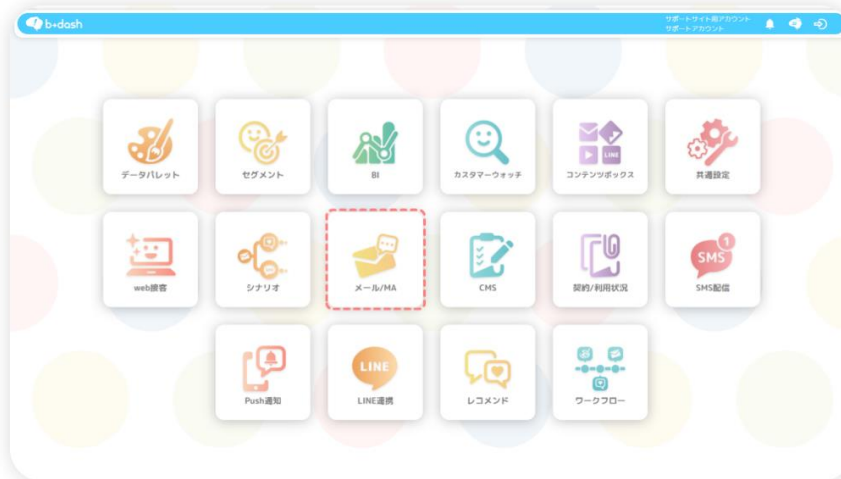
SPFを設定したい

DKIMを設定したい

テキストメールを作成したい

テンプレートを選択する

「メール/MA」をクリックします



この記事の目次

- 1 テンプレートを選択する
- 2 メール内容を編集する
 - ①値を差し込む
 - ②枠を変更する
 - ③リンクを差し込む
 - ④テキストを入力/修正する
 - ⑤コンテンツを出し分ける
 - ⑥ボタンを差し込む
 - ⑦余白を変更する
 - ⑧画像を差し変える
 - ⑨画像を削除する
 - ⑩定型文を差し込む
- 3 件名を入力する
- 4 プレビューで確認する





～ 免責事項 ～

第三者による、文書の無断転用、引用を禁止いたします。

本資料に入力している情報は、信頼できる情報ソースから取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性、網羅性を保証するものではありません。

本資料に入力している情報による意思決定は、貴社の判断及び責任において行うようお願い申し上げます。